29 MAR 2021
NEWSLETTER

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

Misión Comercial Virtual: "Barcelona Health Hub Summit", del 12 al 17 de Abril de 2021

BARCELONA HEALTH HUB

La Cancillería convoca a empresas argentinas del sector E-Health a participar de la "Misión Comercial Virtual: Barcelona Health Hub Summit", que se realizará entre el 12 y el 17 de abril, bajo modalidad virtual. En el marco del BHH Summit, se desarrollará la misión comercial virtual del sector eHealth con el objetivo principal de propiciar el incremento de las oportunidades de negocios de dicho sector en el mercado europeo. Las empresas que obtendrán mayor provecho del mencionado webinar son aquellas que ofrezcan soluciones innovadoras en el ámbito de la salud, principalmente soluciones vinculadas a la Salud Digital (eHealth) y que utilicen alguna de las siguientes tecnologías transversales: Robótica, Inteligencia Artificial, Tecnología de la Información, Internet de las cosas, Big data, Impresión 3D, Realidad Virtual/aumentada, Blockchain y Telemedicina. Para más información e inscripciones, ingresar a ARGENTINA TRADENET

MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL AGTECH - Oportunidades de Negocios entre Argentina y Paraguay - 8 de Abril, 17 hs.

El próximo 8 de abril a las 17:00hs, la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y SBC (DNTEC) de la Cancillería argentina, realizará una Misión Comercial Virtual del sector de AGTECH con la República del Paraguay. Como resultado de un estudio preliminar de ese mercado, se identifico al sector de AGTECH como un ámbito con potencial de desarrollo para las empresas argentinas que provean soluciones tecnológicas en agricultura. La Misión Comercial Virtual contará con exposiciones de empresas argentinas tales como ACRONEX SRL, BIT S.A., CAMPO PRECISO (AQUADIZE SRL), DATA IQ (IT DEALS S.A.), entre otras. Posteriormente al evento, se coordinará un espacio de rondas de negocios. La fecha límite de inscripción y remisión de la información es el 15 de Marzo de 2021. Para más información sobre el evento y modalidades de participación, ingresar a ARGENTINA TRADENET.

PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Centroamérica - Abril y Mayo 2021

El programa de seminarios virtuales, organizado por la Cancillería, el ICBC y la Fundación ICBC, que ya ha explorado con suceso las oportunidades de negocios en diferentes países y regiones del globo, tiene un nuevo cronograma para este 2021. Durante los meses de abril y mayo, seis países de Centroamérica serán los protagonistas de estos nuevos capítulos en los que se capacitará a empresas argentinas que buscan nuevos destinos para exportar. Las fechas de los próximos eventos se ponen a disposición para los interesados:.

Reservá tu agenda

- ABRIL

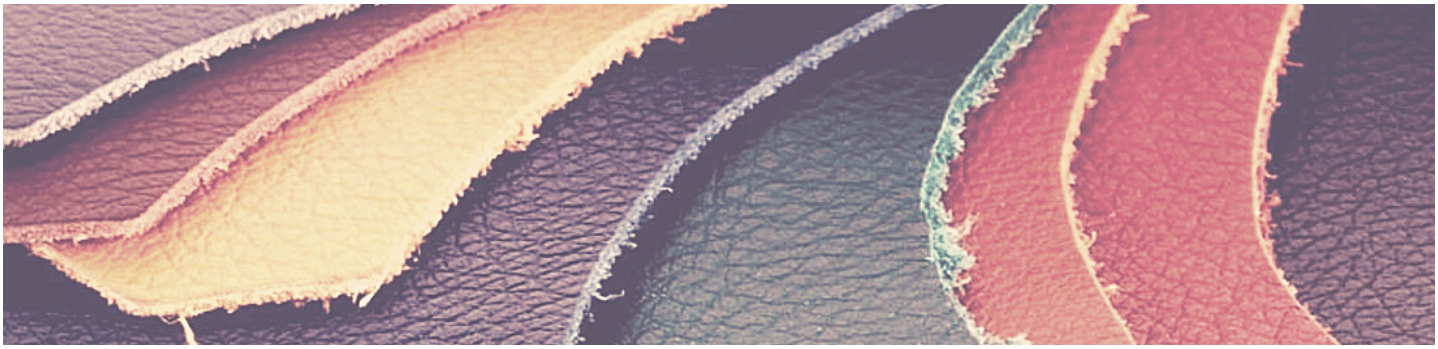
Miércoles 14 de abril - Capítulo Panamá
Miércoles 21 de abril - Capítulo Costa Rica
Miércoles 28 de abril - Capítulo Honduras

- MAYO

Miércoles 5 de mayo - Capítulo Nicaragua
Miércoles 12 de mayo - Capítulo El Salvador
Miércoles 19 de mayo - Capítulo Guatemala

Para más información, ingresar a ARGENTINA TRADENET

Misión Comercial Virtual con Chile en Sectores Diseño de Marroquinería y Calzado - Abril de 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a las empresas de los sectores DISEÑO de MARROQUINERÍA y CALZADO a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con Chile, que se realizará bajo modalidad virtual, del 21 al 23 de Abril. La participación en esta misión comprende la realización de encuentros virtuales B2B entre empresarios de ambos países con el objetivo de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, ampliando el posicionamiento de su empresa y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a ARGENTINA TRADENET

El Gobierno lanza plan de promoción de exportaciones 2021-2022

Con la participación de 247 cámaras empresariales de activa intervención en el comercio exterior, el Gobierno lanzará el plan nacional de promoción de exportaciones 2021-2022, el próximo 8 de abril, con el claro objetivo de salir a conquistar mercados en todo el mundo. La información fue anticipada en exclusiva a BAE Negocios por el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori, quien señaló que en dos semanas habrá un anuncio encabezado por el canciller Felipe Solá, acompañado por el secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Jorge Neme y el titular de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Juan Usandivaras, además del propio Sívori. Estarán presentes alrededor de 25 representantes empresarios en el Palacio San Martín, y el resto de los actores privados seguirá los detalles en forma virtual. "El 8 de abril se presentará el plan de promoción de exportaciones 2021-2022, que es el resultado del trabajo conjunto entre el sector empresario y el Gobierno, en el marco del Consejo Público-Privado (creado el 29 de junio de 2020)", expresó el funcionario de la Cancillería. LEER MÁS

Destacan el potencial para desarrollar el comercio entre la Argentina e India

El potencial de la relación bilateral entre la Argentina e India, cuyo intercambio comercial supera los US$ 3.000 millones, fue analizado en el 1° Foro de Negocios organizado por el Consejo Empresarial India-Argentina. "La relación entre ambos países requiere un salto; la balanza comercial de US$ 3.300 millones no representa la potencia de ambas economías", dijo el secretario de Negociaciones Económicas Internacionales, Jorge Neme, al participar en el Foro. En ese sentido señaló que "vamos a trabajar intensamente en ver cómo mejoramos ese comercio bilateral y cómo asociamos intereses para generar nuevos negocios, nuevos ámbitos en proyectos de inversión". El funcionario resaltó "todo lo que puede hacer la Argentina para contribuir a la seguridad alimentaria de la India, a través de la asociación de empresas indias y argentinas para producir más en el país". Neme destacó que "la India es la quinta economía del mundo y en unos años va a ser la tercera, superando a Alemania y a Japón; va a ser el país más poblado del mundo y tiene un ritmo de crecimiento económico significativo, que no podemos ignorar". En ese contexto se refirió al intercambio entre la India y el Mercosur: "Pensamos que con la India tenemos que actualizar el convenio que tenemos, que se firmó en 2004 y es muy limitado", afirmó. LEER MÁS

Oportunidades Comerciales en el ATNet
(ALGUNOS EJEMPLOS)

*Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en **Argentina Trade Net***

CHILE
Empresa:
CIAL ALIMENTOS
Producto:
DULCE DE LECHE
Posición Arancelaria:
19019020
Código Tradenet:
OPOEHILE06977

CHINA
Empresa:
Huanghong Supply Co. LTD, Shangai
Prod: **CARBONATO DE LITIO**
Posición Arancelaria:
283691
Código Tradenet:
OPOCSHAN06887

CANADÁ
Empresa:
Groupe Phoenicia Inc, Montreal
Producto:
TÉ NEGRO
Posición Arancelaria:
090230
Código Tradenet:
OPOCMREA06772

ITALIA
Empresa:
Anesa, Bergamo
Producto:
CERVEZA ARTESANAL
Posición Arancelaria:
2203
Código Tradenet:
OPOEITAL06914

BRASIL
Empresa:
Rede Novo Varejo
Producto:
FILETES DE MERLUZA
Posición Arancelaria:
03047400
Código Tradenet:
OPOCSBAH06431

Monitor Internacional

Brasil - Renault, Toyota y VW Camiones y Ómnibus interrumpen la producción ante el descontrol de la pandemia

Renault, Toyota y VWCO (Volkswagen Camiones y Ómnibus) anunciaron este último jueves que detendrán la producción debido al empeoramiento de la pandemia de Covid-19. Con los nuevos anuncios, ya son ocho los fabricantes que han decidido cerrar las líneas de montaje en un escenario afectado por el descontrol del contagio y por una falta generalizada de componentes. Nissan, General Motors, Volkswagen, Mercedes y Scania fueron los primeros en confirmar paralizaciones en las líneas de montaje. Renault interrumpirá las actividades en la planta de São José dos Pinhais (PR) a partir del lunes (29) y la reanudación está prevista para el 5 de abril. Los trabajadores de las área administrativas continnuarán trabajando mediante home office. Las empresas no adoptarán vacaciones colectivas, aunque sí futuros sistemas de compensación por los días no trabajados. El fabricante de origen francés dijo que no hay ningún problema con la falta de piezas en este momento. "La decisión tiene como objetivo contribuir al aislamiento social en un momento en el que distintas ciudades han adoptado medidas más restrictivas, y en línea con el Sindicato de Trabajadores Metalúrgicos de Curitiba", dice el comunicado difundido por la marca. LEER MÁS

Uruguay - Exportaron carne Angus a Egipto

Uruguay exportó cortes Angus de altísimo valor y grasa hacia Egipto, convirtiéndose en el primer envío desde 2012, cuando debido a la falta de certificación del rito Halal y otros problemas, se interrumpieron los negocios con ese destino. La certificación de este sacrificio ritual es básico para el mundo musulmán, y sin este paso no se considera apto ese alimento o producto. Según comunicó a El País el director de la exportadora Mirasco Uruguay, Ragi Samy, el negocio concretado abarca 10 contenedores, son cortes certificados y los de más alto valor. El primer envío salió el martes, la semana que viene sale el siguiente y le seguirán embarques cada siete días hasta terminar el volumen pactado. La certificadora del rito Halal es la empresa IS EG Halal International Account Manager, perteneciente al gobierno egipcio, que desde hace un año está instalada en Montevideo y cuenta con la potestad de certificar para todo el Mercosur. Se trata de la única entidad autorizada exclusivamente por el gobierno de Egipto para certificar las exportaciones Halal en todo el mundo. Sami explicó que por el momento, la empresa Mirasco "está tratando de trabajar mercaderías de primera calidad (cortes valiosos)", porque en productos de inferior calidad, "es difícil que los mercados de Medio Oriente puedan competir con China". A su vez, adelantó que con Egipto se está analizando la posibilidad de poder concretar algún negocio con carne ovina". LEER MÁS

Bolivia - Litio: Es viable una alianza Bolivia-Argentina

Los cancilleres de Bolivia y Argentina, Rogelio Mayta y Felipe Solá, respectivamente, se reunieron el 11 de marzo pasado y retomaron una amplia agenda bilateral con 38 temáticas vinculadas a la parte política, económica, energética, derechos humanos, hídricos, fronterizos, de transferencia tecnológica, salud y otras. Entre los temas destaca impulsar un "Memorándum de Entendimiento" en materia de litio que posibilite el fortalecimiento de las capacidades de ambos países, es decir, una alianza para industrializar este recurso. "Ambos somos productores primarios del litio en distintas formas. Creemos que en Bolivia hay capacidad tecnológica importante y con más desarrollo que Argentina", señaló el diplomático argentino luego de firmar el instrumento bilateral de intenciones. Al respecto, el analista económico Jimmy Osorio precisó que está anunciada alianza es posible pero que es necesario que no se limite a Estados sino que vaya más allá e involucre acuerdos público-privados, en particular grandes inversionistas, para lo cual se debe cumplir ciertas condiciones. "De lo que se trata es de abrir las puertas a la inversión extranjera directa de países y empresas que desarrollaron esa tecnología y se debe dar las condiciones jurídicas, técnicas y sociales para que puedan invertir y dejar capacidad instalada, conocimiento, tecnología, además de generar empleo", dijo. LEER MÁS

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edicion y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

Los artículos publicados en la sección Monitor Internacional son noticias de la prensa extranjera que se estiman de interés. No reflejan opiniones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.