

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Webinar "PhilaPort, Aduana y Comercio" Costa Oeste: Logística comercial en los Estados Unidos - 16 de Marzo



La Cancillería y la Embajada de la República Argentina en Washington lo invitan el 16 de marzo a participar en el Seminario del sector frutícola organizado junto al Puerto de Filadelfia. La actividad se realiza en el marco de las acciones del Grupo Frutícola del Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones. La apertura estará a cargo del Embajador de la República Argentina en los Estados Unidos, Jorge Arguello y del Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina, Emb. Pablo Sívorí. Participarán en el mismo, como oradores, representantes del Puerto de Filadelfia, referentes del ámbito logístico, aduanero, importadores y representantes del sector frutícola argentino. Durante el seminario se presentarán las oportunidades que ofrece el Puerto a los exportadores argentinos del sector, como puerta de ingreso a la Costa Este de los Estados Unidos y a su vez se expondrá el potencial del sector frutícola exportador argentino. Para más información, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



Misión Comercial Virtual: "Barcelona Health Hub Summit", del 12 al 17 de Abril de 2021



BARCELONA HEALTH HUB

La Cancillería convoca a empresas argentinas del sector E-Health a participar de la "Misión Comercial Virtual: Barcelona Health Hub Summit", que se realizará entre el 12 y el 17 de abril, bajo modalidad virtual. En el marco del BHH Summit, se desarrollará la misión comercial virtual del sector eHealth con el objetivo principal de propiciar el incremento de las oportunidades de negocios de dicho sector en el mercado europeo. Las empresas que obtendrán mayor provecho del mencionado webinar son aquellas que ofrezcan soluciones innovadoras en el ámbito de la salud, principalmente soluciones vinculadas a la Salud Digital (eHealth) y que utilicen alguna de las siguientes tecnologías transversales: Robótica, Inteligencia Artificial, Tecnología de la Información, Internet de las cosas, Big data, Impresión 3D, Realidad Virtual/aumentada, Blockchain y Telemedicina. Para más información e inscripciones, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL AGTECH - Oportunidades de Negocios entre Argentina y Paraguay - 8 de Abril, 17 hs.



El próximo 8 de abril a las 17:00hs, la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y SBC (DNTEC) de la Cancillería argentina, realizará una Misión Comercial Virtual del sector de AGTECH con la República del Paraguay. Como resultado de un estudio preliminar de ese mercado, se identificó al sector de AGTECH como un destino con potencial de desarrollo para las empresas argentinas que provean soluciones tecnológicas en agricultura. La Misión Comercial Virtual contará con exposiciones de empresas argentinas y posteriormente al evento se coordinará un espacio de rondas de negocios. Fecha límite de inscripción y remisión de la información: 15 de Marzo de 2021. Para más información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



Acuerdo Comercial Argentina - Chile: Mujeres y Comercio Internacional - 17 marzo, 9.30hs



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile y ProChile tienen el agrado de invitarlo a participar del Webinar sobre oportunidades comerciales para mujeres argentinas y chilenas interesadas en exportar. Ambos países reconocen la importancia de la perspectiva de género para el crecimiento inclusivo y el rol fundamental que juegan las políticas de género en el desarrollo, entre ellas las iniciativas para mejorar el acceso de las mujeres al comercio internacional. En este marco, se llevará a cabo el lanzamiento de las actividades del Capítulo de Género y Comercio del acuerdo comercial Argentina - Chile en el que se prevé mecanismos específicos de cooperación para el desarrollo de competencias y habilidades profesionales y laborales de las mujeres, además de la promoción y liderazgo femenino en áreas de ciencia, tecnología e innovación en inclusión financiera entre otros aspectos. Para más información e inscripciones, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



La Cancillería crea la Unidad para la Promoción de Inversiones en Energía y Minería



Mediante la Resolución 37/21, firmada por el canciller Felipe Solá y publicada este último viernes, se estableció la creación de una Unidad para la Promoción de Inversiones en Energía y Minería en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. La Unidad, creada en el ámbito de la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales a cargo de Jorge Neme, tendrá entre sus objetivos la formulación y coordinación de políticas relativas a la atracción de inversiones para los sectores energético y minero.

Entre las funciones de la Unidad estarán incluidas la coordinación de acciones de promoción de inversiones en materia de energía y minería en el exterior y la elaboración de iniciativas en dicha materia; la participación en la asistencia a empresas argentinas en su proceso de transnacionalización y/o atracción de inversores en materia de energía y minería; y la participación en la identificación y promoción de acuerdos comerciales y de cooperación orientados a alentar la inversión extranjera en materia de energía y minería. “Resulta conveniente que la ejecución de una política de atracción de inversiones en los sectores de energía y minería sea coordinada por una unidad especializada, dada la naturaleza técnica de la temática y la multiplicidad de proyectos e iniciativas en los que participa la República Argentina en el ámbito bilateral”, refiere la Resolución en sus considerandos. [LEER MÁS](#)



Arrancó Plan "Centroamérica": Buscan aumentar las ventas de productos nacionales

En el marco de la política exportadora, se realizó hoy en el Palacio San Martín el foro “Puentes con el Mundo: Argentina- Nicaragua”, que tuvo como objetivo analizar las oportunidades de comercio e inversión entre ambos países, así como también evaluar posibles acciones de cooperación conjunta en sectores estratégicos. En el encuentro, participaron el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sivori; el Embajador de Nicaragua en Buenos Aires, Orlando José Gómez; y el Embajador argentino



en Managua, Mateo Daniel Capitanich, además de otras autoridades de ambos gobiernos y representantes del sector privado. Durante el foro, Sivori destacó “la importancia que la Cancillería argentina le da a Centroamérica” y, en el caso específico de Nicaragua, mencionó las potencialidades de crecimiento que existen para el intercambio comercial y la colocación de productos argentinos con mayor valor agregado para el ingreso de dólares. “Encontramos un conjunto de complejos productivos que nos planteaban Centroamérica y Nicaragua como un objetivo. Por supuesto, en los productos alimenticios la Argentina tiene una ventaja competitiva muy grande, pero también las autopartes, las industrias químicas y los servicios de software y profesionales tienen allí grandes oportunidades”, aseguró el funcionario. [LEER MÁS](#)



Monitor Internacional

Brasil - La producción de vehículos cae un 3,5% en febrero y el sector anticipa un marzo difícil

La falta de componentes sumada a los altos precios de los insumos en el mercado internacional provocó que la producción de vehículos cayera un 3,5% en Brasil en febrero en comparación con el mismo mes de 2020. El dato fue publicado este viernes (5) por Anfavea, la entidad que representa los fabricantes de automóviles instalados en el país. En comparación con enero, hubo un descenso del 15%. Los datos incluyen turismos, vehículos comerciales ligeros, autobuses y camiones. Las variaciones pueden parecer pequeñas, pero el contexto muestra lo contrario. Los fabricantes de automóviles no se detuvieron durante el Carnaval de este año, a diferencia de lo que sucedió en 2020, antes de la pandemia. Las empresas utilizaron las piezas disponibles mientras negociaban nuevos contratos y ven marzo como un período muy difícil, en el que algunas líneas de producción ya se han detenido. General Motors inició unas vacaciones colectivas de 20 días en la planta de Gravataí (RS) y anunció el lunes (1) un plan para la suspensión temporal de 600 contratos de trabajo en São José dos Campos (interior de São Paulo). Esta medida debería entrar en vigor el lunes (8) y extenderse hasta el 8 de mayo. [LEER MÁS](#)

Uruguay - INAC considera la exportación a países del sudeste asiático

En su política de gestión de acceso a los mercados cárnicos en el exterior INAC considera que hay un atractivo especial en destinos del sudeste asiático como Indonesia, Vietnam, Filipinas y Malasia, países que importan mucha carne de calidad. Otro grupo de países interesantes para las exportaciones serían los ubicados en Medio Oriente y en el norte de África. En la actualidad, el mayor destino de la carne uruguaya es China, que supone el 52% de las divisas que han ingresado al país americano en lo que va de año. Le siguen Nafta, la Unión Europea, Israel y el Mercosur. Al parecer, dentro del marco de Mercosur ya hay negociaciones abiertas con Vietnam, Indonesia, Corea del Sur, Canadá, Líbano y Singapur. Las condiciones arancelarias de los dos últimos países serían óptimas. A la hora de considerar nuevos destinos, Uruguay debe tener en cuenta las habilitaciones sanitarias y las condiciones arancelarias para que el negocio sea favorable. Además, se estudia el volumen de importación y precio del país de destino, así como el porcentaje de sus importaciones que llega de grandes vendedores como Australia, Estados Unidos, Canadá o Nueva Zelanda. [LEER MÁS](#)

Paraguay - Chile representa casi el 40% de los embarques de la carne bovina paraguaya

Chile es el mercado comprador por excelencia de la carne bovina paraguaya y durante los dos primeros meses del año representó casi el 40% de las exportaciones de la proteína roja local. El porcentaje de participación fue del 39,1% respecto a los ingresos generados por ventas a este país, ya que el total fue por valor de US\$ 202.649.165, y Chile adquirió por valor de US\$ 79.276.751, convirtiéndose en el principal comprador de carne vacuna de Paraguay en el primer bimestre del 2021. El segundo mejor comprador es Rusia, que representa el 18% de los envíos de los dos primeros meses, con US\$ 36.627.942 del total de US\$ 202 millones. En el embarque con relación al volumen, se destinó el 22% del total; es decir, unas 10.387 Tn de carne vacuna local al mercado asiático. Por otra parte, Israel sigue posicionándose como el tercer mejor comprador, con el 13% de las exportaciones, por valor de US\$ 27.812.255 del total, mientras que en el peso exportado, representa el 10,9% de los embarques de enero y febrero. En cuarto lugar está Brasil, con el 9,1% de las divisas generadas, es decir, por valor de US\$ 18.470.951 y en términos de volumen, adquirió el 9,4% del total embarcado, unas 4.382 toneladas de carne bovina paraguaya. Taiwán importó por US\$ 15.520.240, en tanto que el volumen significó el 6,9% de participación con 3.208 toneladas de la carne vacuna. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar