

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Webinar "PhilaPort, Aduana y Comercio" Costa Oeste: Logística comercial en los Estados Unidos - 16 de Marzo



La Cancillería y la Embajada de la República Argentina en Washington lo invitan el 16 de marzo a participar en el Seminario del sector frutícola organizado junto al Puerto de Filadelfia. La actividad se realiza en el marco de las acciones del Grupo Frutícola del Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones. La apertura estará a cargo del Embajador de la República Argentina en los Estados Unidos, Jorge Arguello y del Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina, Emb. Pablo Sívori. Participarán en el mismo, como oradores, representantes del Puerto de Filadelfia, referentes del ámbito logístico, aduanero, importadores y representantes del sector frutícola argentino. Durante el seminario se presentarán las oportunidades que ofrece el Puerto a los exportadores argentinos del sector, como puerta de ingreso a la Costa Este de los Estados Unidos y a su vez se expondrá el potencial del sector frutícola exportador argentino. Para más información, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



Argentina lider regional en certificación fitosanitaria electrónica

Argentina lidera el uso de la certificación fitosanitaria electrónica en la región y continúa cooperando con distintos países que están iniciando el uso de esta herramienta con el objetivo de agilizar, transparentar y reducir los costos en las operaciones comerciales de exportación e importación. En este sentido, durante el transcurso de 2020 Argentina ha intercambiado con otros países más de 10.000 certificados fitosanitarios electrónicos



Actualmente, Argentina utiliza la herramienta (100% sin papel) con Estados Unidos, Sri Lanka, Chile y Costa Rica mientras que se encuentra en diferentes etapas de prueba con Colombia, Paraguay, México, Perú, Holanda y Australia, a lo que se agregó recientemente la posibilidad de implementar la herramienta con los países de la Unión Europea. [MÁS INFORMACIÓN](#)



Sabías que...

...la Cancillería, a través de la Dirección de Estrategia y Agenda de Inserción Internacional (DEAGI) se encuentra organizando con funcionarios de las provincias de Santa Fe y Entre Ríos una misión comercial virtual de alimentos al sur de Brasil que abarcará Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre. El evento se realizará durante el mes de abril (Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre) y actualmente se están ultimando las condiciones para el lanzamiento de la convocatoria. En los próximos días habrá novedades en el portal de [ARGENTINA TRADENET](#) del Ministerio. Stay tuned



Sabías que...

...la Subsecretaría continúa trabajando con el Programa ProPyme de Techint en Estados Unidos para brindar asistencia a empresas de su cadena valor que forman parte del programa con el objetivo de ingresar en el mercado estadounidense o aumentar sus exportaciones en aquel país. Con este fin, se están coordinando reuniones con personal del Programa ProPyme, empresas interesadas (fabricantes de parrillas y hornos de estilo argentino) con la Embajada en los Estados Unidos y los Consulados en esa jurisdicción. La propuesta incluye actividades de formación y capacitación con el objetivo de acercar a directores, información y herramientas prácticas para la actividad exportadora.



Clima, precios y créditos: la maquinaria agrícola apuesta a otro año con buenas ventas



El presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (Cafma), Néstor Cestari, estimó que 2021 será otro año con buenas ventas, y por ende producción, para las compañías argentinas que operan en este rubro. "Si no sucede nada raro, estaremos teniendo un buen año, porque hay buenos precios de los cereales, porque el clima acompañó en gran parte del país y porque creemos que van a salir los créditos en bancos oficiales y privados a tasas interesantes", indicó Cestari en un comunicado que dio a conocer Cafma. Según el industrial bonaerense, "el año pasado fue muy bueno, con ventas que superaron en un 30 por ciento al año anterior, y en 2021 la gente está animada y el productor tiene que cambiar mucha maquinaria, así que hay muchas expectativas". muchos industriales proyectan renovar equipamiento y mejorar la infraestructura. "Para eso estamos pidiendo líneas de crédito específicas. Nos están escuchando porque estamos proponiendo trabajo", subrayó. Otra de las apuestas es seguir avanzando en el comercio exterior, para lo cual Cafma está trabajando activamente en desarrollar nuevos mercados y acompañar a las empresas que ya están exportando a diversos países. Sobre este punto, Cestari destacó el apoyo de la Cancillería argentina, con el equipo de [Jorge Neme y Pablo Sívori](#), que gestionaron muchas reuniones y están brindando toda su colaboración. [LEER MÁS](#)



Fernández anunció que México vuelve a abrir sus puertas a la carne argentina



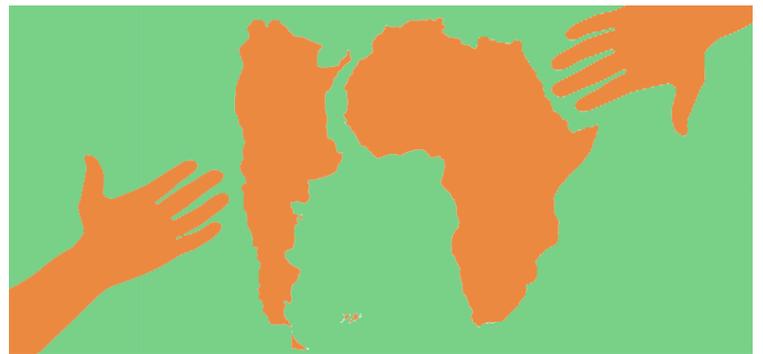
En el último día de su visita a México, Alberto Fernández anunció que el país Latinoamericano abre sus puertas a la carne argentina, un mercado que se encontraba cerrado desde hace aproximadamente 20 años. Desde la Cancillería sostuvieron que lo importante es que se haya roto esta barrera comercial que llevaba décadas y que, al principio, serán exportadas pocas toneladas, pero que gradualmente crecerán las cantidades. En relación a los aranceles, y si bien aún no se dio a conocer por completo el acuerdo, el modelo sería parecido al que México

mantiene con Uruguay, país al que le compra y vende carne. En los próximos meses, representantes del organismo sanitario de México visitarán la Argentina para que, junto al Senasa, consensúen los protocolos y habilitaciones correspondientes. La noticia fue bien recibida por la directivos ganaderos de la Argentina, como es el caso de Daniel Urcía, presidente de Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA), quien en su cuenta personal de Twitter celebró la decisión de México y la gestión del presidente. [LEER MÁS](#)



El INTI coopera con la Cancillería argentina para transferir tecnología a Senegal

Debido a la apertura de la representación diplomática de nuestro país en la nación africana, se realizó una reunión de trabajo con la futura embajadora, Marcia Rosa Levaggi, para analizar posibilidades de transferencia tecnológica en materia de salud, industrialización de alimentos, desarrollo de energías renovables y fortalecimiento del sector textil. Las principales exportaciones del país son la pesca, los químicos, el algodón, la tela, el maní y los principales mercados exteriores son Francia, Estados Unidos, China, Italia, India y Reino Unido. En función de que Senegal importa una gran cantidad de alimentos, su sector público está interesado en el fortalecimiento de la industrialización en ese rubro. En los supermercados del país existe una importante presencia de productos alimenticios de origen francés en comparación con la producción local. "Estamos interesados en fortalecer vínculos a través de la cooperación técnica para acceder a paquetes tecnológicos que contribuyan a fortalecer la industrialización de alimentos, la industria textil y el desarrollo del sector productivo, haciendo énfasis en la sustentabilidad y en el cuidado del ambiente", afirmó la Embajadora Marcia Rosa Levaggi, quien será próximamente la nueva embajadora de Argentina en la República de Senegal. [LEER MÁS](#)





Monitor Internacional

Brasil - Ministerio de Agricultura descarta restricciones a la importación de lácteos

El Ministerio de Agricultura no apoyará la solicitud de algunas entidades del sector lechero de contener las importaciones de productos lácteos, principalmente del Mercosur. En el segmento, las compras son vistas como un factor de desequilibrio en el mercado interno y de presión negativa sobre la rentabilidad de los ganaderos brasileños. La cartera descarta cualquier restricción en el comercio internacional, pero quiere eximir la compra de equipos para la agroindustrialización y facilitar el ingreso del maíz estadounidense para abastecer la cadena. "Queremos proteger a nuestro productor, pero nunca pensamos en prevenir ningún tipo de importación. Esto perjudica a la economía liberal y al tratado del Mercosur. Esa hipótesis está descartada, jamás evitaremos importaciones", dijo el secretario de Política Agraria, César Halum. Según él, el Ministerio ha estado dialogando con autoridades de Argentina y Uruguay, los principales exportadores de estos productos a Brasil, y analizando si existe dumping en alguna operación. Halum manifestó que, como una forma de incentivar a los productores, la cartera remitirá a la Cámara de Comercio Exterior (Camex) una solicitud para eliminar el arancel de importación de equipos para la industrialización de la leche.

[LEER MÁS](#)

Uruguay - El plan de Uruguay y Chile para profundizar el TLC

Uruguay y Chile avanzan en un "Plan de Acción" para desarrollar "encadenamientos productivos en ambas direcciones" que permitan profundizar el Tratado de Libre Comercio (TLC) que firmaron en octubre de 2016 y que entró en vigencia en diciembre de 2018. Así lo informó ayer el Ministerio de Relaciones Exteriores, con una publicación en Twitter, en la que resaltó que ambas naciones deben aprovechar los acuerdos comerciales que firmaron con terceros mercados. "El modelo de intercambio sobre el que se está trabajando es bidireccional, una base para fomentar experiencias en cadenas de valor y redes de contactos a nivel local y regional", escribió la cartera en uno de los mensajes que componen el hilo. De acuerdo con esto, detalló que el modelo se forma cuando un país "A" exporta un bien a un país "B" para que sufra una "transformación productiva". "De allí se exporta el bien con valor agregado a través de la red de Acuerdos Comerciales con los que cuenta ese país", agregó. Finalmente, el ministerio invitó al sector privado nacional a identificar "potenciales sectores/productos o mercados finales de interés" en el marco de esta iniciativa bilateral que está llevando a cabo con Chile. [LEER MÁS](#)

Chile - Ajo es la hortaliza más exportada por Chile durante enero

La principal hortaliza enviada al exterior por Chile en enero de 2021 fue el ajo con 47,4% del valor exportado seguido del tomate con el 21,9% de este valor. Así lo detalló la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) informó que en enero de 2021 se exportaron 394 millones de dólares en hortalizas, 47,3% como hortalizas frescas, 21,4% como pasta, 11% en semillas, 10,6% congelados, 7,2% como jugo. La principal especie exportada en enero de 2021 fue el ajo con 47,4% del valor exportado seguido del tomate con el 21,9% de este valor. Ajo tuvo un aumento de 21,9% respecto del valor exportado en enero de 2020 mientras que tomate bajó su valor exportado en un 50,8%. El principal destino de nuestras exportaciones hortícolas fue México con el 44,5% del valor exportado (principalmente ajo fresco), seguido de Japón con el 13,6% del valor exportado de hortalizas. Importaciones. Por su parte, las importaciones de hortalizas alcanzaron los 153 millones de dólares por lo que la balanza es positiva para Chile, 23,6% de este valor importadas como semillas, 19,4% como pasta, 17,3% congelados, 15,4% deshidratados y 7,9% como productos frescos. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar