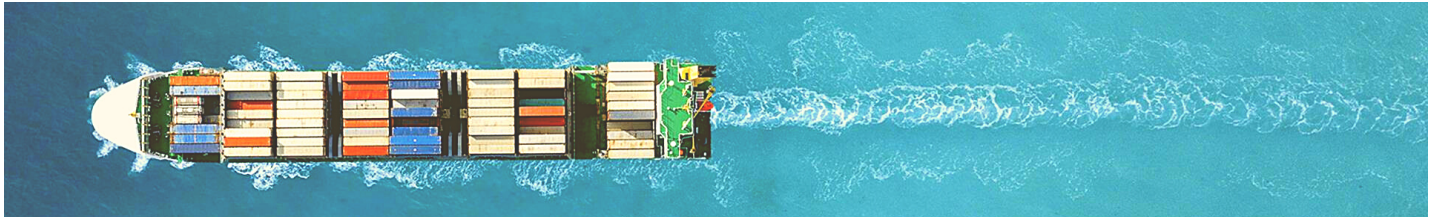


Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Industria Naval y Energías Limpias



Con el objetivo de impulsar la promoción de una industria naval argentina sustentable y con proyección internacional, la SUPCI está convocando reuniones interministeriales (Economía, Transporte, Energía, Desarrollo Productivo, Puertos y Vías Navegables, Armada Argentina, Prefectura, y áreas internas de la Cancillería) y sumándose a otras Mesas de Trabajo para la internacionalización del sector. Las cuestiones abordadas hasta el momento se refieren a los avances en la reglamentación de las Leyes de Industria Naval y Marina Mercante, de modo de implementar el régimen promocional consagrado en dicha normativa (financiamiento, subsidio al combustible, disminución de cargas patronales, reserva de carga, etc), y sobre la posibilidad de brindar incentivos para la construcción de buques verdes, que utilicen combustibles alternativos menos contaminantes. Además, la SUPCI junto con Y TEC están explorando la posibilidad de implementar el uso del hidrógeno en el sector naval tanto para uso interno como para la exportación. Próximamente seguiremos informando sobre estas actividades y otras que viene implementando la Subsecretaría.



Carne vacuna: Estrategias para crecer en el mercado de EE.UU.

La Embajada Argentina en Estados Unidos, la Cancillería y el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (Ipcva) trabajan conjuntamente para delinear estrategias de promoción en el mercado estadounidense para la carne argentina. El 22 de enero se llevó a cabo una primera reunión entre Embajada Argentina en Estados Unidos, la subsecretaría Promoción Comercio e Inversiones de Cancillería y el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (Ipcva) con el objetivo de trazar las modalidades de promoción para la carne vacuna argentina en EE.UU con el objetivo de incrementar las oportunidades de negocios del producto. Durante el encuentro se presentaron los aspectos más destacados del “Informe de mercado de carne bovina” elaborado por la Embajada Argentina en los Estados Unidos en octubre de 2020 y se analizó el desarrollo de un esquema de actividades de promoción comercial para este año. En la reunión participaron, por parte de la Embajada Argentina en EE.UU., el embajador Jorge Arguello, el jefe de Cancillería, ministro Adrián Nador, el jefe Sección Económica, ministro Pablo Rodríguez Brizuela y el jefe de la Consejería Agroindustrial, ministro José Molina, entre otros. En representación de Cancillería participaron el subsecretario de Promoción de Comercio e Inversiones, Embajador Pablo Sivori, el Director de Estrategia y Agenda de Inserción, Fernando López y el Coordinador del Grupo Carnes en el marco del Consejo Público Privado, Franco Senillani. En tanto, el Ipcva estuvo representado por su presidente, Juan José Grigera Naón, el vicepresidente Mario Ravettino, el jefe de promoción externa, Sergio Rey, y Agustina Scarano del área de promoción externa. LEER MÁS



Aumentan las exportaciones de peras y manzanas argentinas hacia Latinoamérica



Continúan aumentando los volúmenes de peras y manzanas que se exportan desde Río Negro y Neuquén a mercados latinoamericanos, según un informe estadístico elaborado por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). El informe estadístico realizado por profesionales del Centro Regional Patagonia Norte del Senasa, analiza los volúmenes de las exportaciones realizadas en 2019 y 2020 desde la región hacia Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico y Uruguay. A comparación de los volúmenes de exportación de las dos últimas temporadas muestra que el crecimiento general de envíos hacia los mercados latinoamericanos del 24% en manzanas (con 56.325 toneladas enviadas en 2020 contra 45.390 toneladas enviadas en 2019) y del 7% en peras (138.193 toneladas enviadas en 2020 contra 129.353 toneladas enviadas en 2019). Al analizar los volúmenes de exportación de manzanas, los principales aumentos se registran en los envíos hacia Paraguay, 69% y Bolivia, 42%. También se destaca un crecimiento del 16% en el volumen exportado a Brasil durante el mismo período. En lo que hace a peras, los principales aumentos en el volumen de exportación lo encabezan Ecuador, 86% y Bolivia, 51%. [LEER MÁS](#)



La Cancillería explora nuevos mercados citrícolas y anuncia misiones comerciales para abril



El Secretario de Relaciones Económicas de la Cancillería Argentina, Jorge Neme, que participó en la agenda presidencial de la visita a Tucumán, brindó una entrevista en su paso por la provincia y habló de diversos temas. El funcionario aseguró que el limón tendrá una fuerte demanda de Estados Unidos y de China. "Eso le dará una dinámica muy particular y le dará un horizonte diferente al desarrollo del sector", remarcó. Neme afirmó además que en abril, una vez que estén vacunados contra el coronavirus los principales dirigentes empresarios y funcionarios, comenzarán las misiones comerciales en Europa. Explicó que en ese momento habrá invitaciones a los productores tucumanos para buscar nuevos mercados. [LEER MÁS](#)



Monitor Internacional

Brasil - Brasil pierde R \$ 4.600 millones en exportaciones con las barreras comerciales, estima CNI

Las medidas de defensa comercial adoptadas contra Brasil en 2020 harán que el país deje de exportar US \$ 8568 millones por año (R \$ 4,6 mil millones). El cálculo fue realizado por la Confederación Nacional de la Industria (CNI). Según el estudio, en 2020, 12 países aplicaron 27 medidas de defensa comercial contra Brasil. El mayor impacto son precisamente las acciones de Estados Unidos, que el año pasado estuvo presidido por Donald Trump, de quien el colega brasileño Jair Bolsonaro dijo ser un aliado. EEUU, aplicó siete medidas en el período con un impacto potencial de US \$ 636 millones por año (R \$ 3.400 millones), México (US \$ 138 millones), Sudáfrica (US \$ 54 millones) y la Unión Europea (US \$ 175 millones) también están en la lista. "Históricamente, Estados Unidos siempre ha sido muy activo en defensa comercial y, durante la última administración, eso fue aún más fuerte. En 2020, al ser un año electoral, hubo una presión aún mayor para la adopción de medidas", explica el gerente de Negociaciones Internacionales del CNI, Fabrizio Panzini. Para la CNI, el gobierno brasileño debe ser "más enérgico" en la defensa comercial del país. "Se necesita una acción diplomática más enérgica con otros países", dice Panzini. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Uruguay a punto de realizar su primera exportación de cebada a China

Uruguay exportará cebada a China a fin de mes: un embarque de 35.000 toneladas que saldrá desde el puerto de Nueva Palmira. La novedad la anunció el director de Corporación Navíos, Ruben Martínez, en el programa Tiempo de Cambio, en radio Rural. La cebada ya comenzó a recibirse en el puerto, destino al que llegarán más de 1.000 camiones con carga de este grano. "Es un embarque excepcional, porque Uruguay normalmente no exporta cebada; es una noticia interesante, porque hace tiempo que se intenta y que se espera, pero en la práctica generalmente la cebada se consume en el mercado interno. Creo que este es un primer avance", destacó Martínez a El Observador, tras confirmar la noticia. Detalló luego que esta venta "es excepcional para la cebada", porque normalmente desde el puerto de Nueva Palmira se exportan cargas en barcos más grandes y con gran cantidad de toneladas, principalmente con producción de soja. La particularidad de esta venta, según explicó, es que irá directo a destino, sin realizar escalas en otros puertos. "Es una noticia bien interesante, Uruguay tiene capacidad de producir y exportar cebada en la misma forma en la que se exporta el trigo. Así se abre otro rubro para la producción y exportación de grano", expresó Martínez. [LEER MÁS](#)

Perú - TLC con Argentina: ¿qué medidas se deben actualizar para mejorar la relación bilateral?

Luego que la ministra de Turismo y Comercio Exterior, Claudia Comejo, señalara que el Perú buscará "profundizar" el TLC con Argentina, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) destacó esta iniciativa de impulsar el acuerdo comercial con uno de los países socios de la región. El director ejecutivo del Idexcam de la CCL, Carlos Posada, indicó que el convenio vigente que tenemos es en el marco del Mercosur y que el año pasado las exportaciones a dicho país sumaron US\$ 111 millones, lo que representó una caída por pandemia de -195% en relación al 2019. Los productos con mayor participación fueron: los fosfatos de calcio naturales (152%), alambre de cobre refinado (73%), carburorreductores tipo queroseno (54%), neumáticos nuevos de caucho (44%) y cacao en polvo (3%). Posada señaló además que para mejorar este acuerdo bilateral con Argentina se debe actualizar el tratado, incluir servicios, inversión y propiedad intelectual con las marcas originarias del país, como también eliminar la doble tributación. "Con Argentina nunca se habla de las exportaciones de servicios ni las inversiones. Y necesitamos tener un tratado que cubra los capítulos de inversión extranjera, ya sea en servicios financiero, bancario o manufactura, porque el Perú tiene bastante interés de ingresar a ese mercado importante e interesante", indicó el ejecutivo del Idexcam de la CCL. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar