

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



"Silk Road E-Commerce ": Tercera y Última Semana del Seminario de Capacitación para Exportar a China



La Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en la República Popular China continúan con la realización del Seminario de Capacitación "Silk Road E-Commerce" dictado por el Departamento de Comercio Electrónico e Informatización del Ministerio de Comercio de China. Los temas de esta semana se centrarán en el conocimiento de los trending topics en las regulaciones aduaneras y comerciales de importación para el gigante asiático, entre otros temas. Para mayor información sobre la programación del evento y las modalidades de participación, ingrese al portal de Cancillería [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar).



Oportunidades Comerciales con el Sudeste Asiático



Durante 2020, la Agencia ProCórdoba con la colaboración de la Cancillería Argentina, organizó el ciclo «Oportunidades Comerciales con el Sudeste Asiático», una serie de encuentros que se realizaron de manera virtual entre agosto y noviembre pasados y que tuvieron como objetivo incrementar y fortalecer el comercio con dicha región. Vietnam, Tailandia, Indonesia, Malasia, Filipinas y Singapur conformaron los distintos capítulos de este ciclo que generó gran interés entre los empresarios de diversas provincias del país. En una articulada cooperación entre las Embajadas argentinas presentes en el Sudeste Asiático, las representaciones de los distintos países asentadas en nuestro país y la experiencia de empresas cordobesas presentes en estos destinos de exportación, las charlas resultaron productivas para las PyMEs dispuestas a comenzar un camino exportador. Otro bienvenido episodio para potenciar la capacidad exportadora del país. Para aquellos interesados, la Agencia ProCórdoba a través de su canal en Youtube ha puesto a disposición [los seis capítulos de la serie](#).



México con fuerte interés por el trigo que se produce en la provincia de Buenos Aires

El Ministerio de Desarrollo Agrario (MDA) de la provincia de Buenos Aires organizará una ronda de negocios entre productores de trigo bonaerenses e importadores mexicanos. La iniciativa se acordó tras una reunión virtual que mantuvieron las autoridades de la cartera agraria con funcionarios de la Embajada argentina en México y representantes de la Cámara Nacional de la Industria Molinera de Trigo de ese país, quienes manifestaron un fuerte interés por el cereal que se produce en la provincia de Buenos Aires. "Desde la Provincia hemos puesto interés y énfasis en llevar adelante distintas articulaciones para que pueda concretarse no sólo el envío de embarques a México sino también generar un flujo más continuo y permanente de comercio en materia de trigo entre los dos países", señaló el Ministro de Desarrollo Agrario, Javier Rodríguez. De los 17 millones de toneladas de trigo que se producen en la Argentina, 11 corresponden a la provincia de Buenos Aires, que también cuenta con los puertos de exportación más significativos en materia triguera. Entre los participantes de la reunión virtual llevada a cabo ayer con el ministro Rodríguez estuvieron: Alejandro Torres Lépori, jefe de Cancillería en la Embajada Argentina en México; Santiago Sinopoli, Encargado de Negocios Embajada; Santiago Bonifacio, de la Dirección de Relaciones Agroalimentarias Internacionales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; José Luis Fuentes Pochat y Felipe Peña Dueñas, de la Cámara Nacional de la Industria Molinera de Trigo de México (CANIMOLT); y representantes de los puertos de Bahía Blanca y Quequén. Por el MDA acompañaron al ministro el Director Provincial de Agricultura, Manuel Martín; y la Directora de Relaciones Internacionales, Cecilia Llabre. [LEER MÁS](#)



Visita del Senasa a Tucumán: en marzo volvería la exportación de limones a la UE



El presidente del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Alimentaria (Senasa), Carlos Alberto Paz, visitó Tucumán para avanzar con las reuniones con autoridades provinciales de la región, con productores y con representantes de los organismos ligados al citrus, a fin de alistar las condiciones con miras a una auditoría acordada con la Unión Europea. Tras una reunión con el vicegobernador Osvaldo Jaldo (en ejercicio del Poder Ejecutivo por el viaje del gobernador Juan Manzur a Buenos Aires), el funcionario nacional manifestó su expectativa ante la posibilidad de que la fruta vuelva a ser exportada al "viejo continente", aunque aclaró que para ello será clave la labor conjunta entre todos los actores del sector. "Se tocaron diversos temas donde sobresale la actividad referida a la industria del limón, los controles y su inserción en los nuevos mercados, como así también los puntos que hoy unen a la provincia con distintos puntos del mundo. La coordinación de actividades entre lo público y lo privado se genera con un objetivo en común de poder poner a Tucumán en los principales centros comerciales activos", afirmó el vicegobernador tras el encuentro. En julio del año pasado, se tuvo que suspender la campaña de exportación de limón a la UE debido a que se habían interceptado casos de "Mancha Negra" (CBS) en puertos del norte y sur de Europa. [LEER MÁS](#)



Monitor Internacional

Brasil - Brasil formaliza oferta en la OMC para abrir licitaciones a extranjeros

Un año después del primer anuncio, Brasil formalizó hoy (3) la oferta para abrir las licitaciones públicas a empresas internacionales. El país ha presentado a la Organización Mundial del Comercio (OMC) una lista de órganos, bienes y servicios que pueden entrar en el acuerdo de contratación pública. Actualmente, 48 países forman parte del acuerdo, que otorga a las empresas nacionales y extranjeras igualdad de acceso a las licitaciones públicas. En nota conjunta, el Itamaraty y el Ministerio de Economía afirman que la medida abre el acceso a un mercado de 1,7 billones de dólares al año y acelera la entrada de Brasil en la OCDE. El principal cambio en el acuerdo es la eximición a las empresas extranjeras de tener un representante legal en Brasil para participar en las licitaciones. El requisito será obligatorio solo para la empresa que gane la licitación. La documentación del proveedor será reconocida mutuamente. El acuerdo no solo cubre la compra de productos, sino los servicios y las obras públicas. De esta forma, una empresa extranjera podrá competir en igualdad de condiciones con la empresa nacional, desde la compra de material de oficina y servicios informáticos hasta proyectos de construcción civil. [LEER MÁS](#)

Chile - La solicitud de Reino Unido para integrar TPP-11: "Seguir dilatando su aprobación en Chile es un profundo error"

Una solicitud para unirse al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, más conocido como TPP-11, fue la que presentó formalmente ayer el Reino Unido, con el objetivo de entrar al acuerdo de 11 países y así abrir su comercio tras el Brexit. Petición que se produce en el primer aniversario del adiós formal británico a la Unión Europea, antes de un periodo de transición que concluyó a fines del año pasado. La idea, expuso la ministra de Comercio del Reino Unido, Liz Truss, es posicionar a la isla "en el corazón de algunas de las economías de más rápido crecimiento en el mundo". Mientras tanto, en Chile, el acuerdo comercial está siendo tramitado en el Senado hace casi dos años, y el camino para su aprobación es complejo, dado que el proyecto genera resistencia entre parlamentarios de oposición, quienes aseguran que el tratado tiene ciertos puntos que generarían un impacto negativo al país. El Ejecutivo, en tanto, espera que en marzo la Sala del Senado dé luz verde al pacto comercial. De hecho, el canciller (s), Rodrigo Yáñez, aseguró que es interés del Reino Unido por suscribir al acuerdo "es una confirmación de la importancia que los países del TPP-11 tienen no solo para la cuenca del Pacífico, sino que para el mundo". [LEER MÁS](#)

Uruguay - El país tendrá un "Pabellón permanente" en China para promocionar productos y cultura

El Ministerio de Relaciones Exteriores informó que Uruguay tendrá "a la brevedad" un "Pabellón permanente" en Shanghái, capital económica y financiera de la República Popular China. Se trata de un stand donde se "realizarán actividades de promoción comercial de productos uruguayos y de difusión cultural". Según pudo saber El País con fuentes de Cancillería, el Pabellón estará "abierto" a toda empresa uruguaya que quiera exponer sus productos. El objetivo es "fortalecer la estrategia de inserción comercial en ese destino y el sudeste asiático", detalló Cancillería en un comunicado. Dicho local quedará pronto para el mes de marzo y será inaugurado en la primera visita oficial del canciller Francisco Bustillo. China actualmente se encuentra con las fronteras cerradas, producto de la situación sanitaria ocasionada por el coronavirus. Fuentes de Cancillería explicaron a El País que cuando vuelva a abrir las fronteras se proyectará el viaje del ministro. El proyecto cuenta con el apoyo de Dragon Group, propiedad de un empresario uruguayo. El gasto va por cuenta del empresario uruguayo, confirmó El País. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar