

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Cancillería: Informe Mercados Industriales. Relevamiento de la Demanda

Mercados Industriales

Relevamiento de Demanda 2020

En el marco de la estrategia de promoción comercial se realizó el Informe denominado “Mercados Industriales. Relevamiento de demanda 2020”, cuyo objetivo es brindar al sector exportador argentino información sobre productos y mercados para la oferta exportable argentina en el sector industrial. El relevamiento, efectuado por las Representaciones argentinas en el exterior para sectores seleccionados, identifica en 82 mercados externos factores de demanda favorables a la oferta argentina y determina 280 productos con potencial para explorar negocios concretos. El 31% de los productos identificados corresponden a mercados de la región americana, mientras que el 29% se vincula a mercados europeos, y el 21% a los asiáticos. Le siguen en relevancia los mercados africanos (14%) y de Medio Oriente (6%). En términos de productos, el 33% relevado corresponde a la industria química y conexas.

Para mayor información y acceso a documentos relacionados, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net)



PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Marruecos - Martes 15 de diciembre - 10 hs. - Argentina



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en Marruecos y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, analizaremos las oportunidades comerciales para los sectores maquinaria agrícola y agro alimentos en el mercado marroquí. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívorí; el Embajador en la Embajada de la República Argentina en Marruecos, Raúl Ignacio Guastavino y Juan Luis Cura, Jefe de la Sección Económica - Comercial y Sección Consular en la Embajada argentina en el país africano. Además, participarán representantes del sector privado (Biosidus S.A.), quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho país.

Más Información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net)



La pesca participó del Consejo Agroindustrial Argentino

Luego de las tres reuniones celebradas desde su creación en 2020, el Consejo Agroindustrial Argentino ha logrado identificar 34 problemas aduaneros, fiscales y de control sanitario que dificultan las exportaciones. Se trata de problemas de orden general; todavía no se ha trabajado por sector productivo, instancia en cuyo transcurso surgirán más problemas a resolver. La pesca forma parte del Consejo y está representada por CAPECA, la cámara que nuclea a los armadores congeladores. Se plantearon los principales problemas y a partir de ello se buscará un cauce administrativo que permita disminuir la burocracia, mientras se trabaja en un proyecto de ley de fomento al desarrollo agroindustrial que ya tiene su borrador para ser presentado en el Congreso, según informó el gabinete económico. La próxima reunión será en enero. En el tercer encuentro el gobierno habló de la generación de un plan de acción para simplificar los trámites burocráticos vinculados a las exportaciones. Trece de los problemas tratados son aduaneros: regulatorios, operativos, de sistema y relacionados con el ingreso y egreso de contendores. Catorce involucran al SENASA, como la inspección de bodegas, el uso de agroquímicos prohibidos en otros países y problemas mayoritariamente administrativos. Los problemas fiscales identificados o puestos a consideración fueron solo cuatro y ya adelanta Economía, en el mismo documento, que será difícil revertir la situación. La información sobre el sector pesquero por el momento es confidencial, pero aseguraron desde Cancillería que se acordó "hacer públicas las problemáticas identificadas, los organismos responsables de las mismas y las fechas tentativas para alcanzar una solución". [LEER MÁS](#)



Limones: EE.UU. ya es el segundo mercado individual para el país y prevén más exportaciones en 2021

Pese a que hubo una importante baja en la producción global de limones, con 350.000 toneladas menos que en 2019, el volumen de fruta fresca que se logró exportar a los principales mercados del mundo, principalmente a los Estados Unidos, terminó inclinando la balanza para que 2020 sea considerado un año positivo para la actividad. Con una producción global que este año llegó a 1,5 millones de toneladas (en 2019 se alcanzó un total de 1.850.000 toneladas), el sector cítrico facturó aproximadamente 650 millones de dólares. A EE.UU., ya el segundo comprador del producto, subieron 50% las ventas. Del total de limones producidos este año en el país (el 80% proviene de Tucumán), aproximadamente 1.100.000 toneladas se destinaron a procesos industriales, 254.000 toneladas a la exportación como fruta fresca y aproximadamente 145.000 toneladas fueron destinadas para el consumo en el mercado interno. Las 254.000 toneladas exportadas significaron ingresos por aproximadamente 242 millones de dólares para el sector. "El resultado de la temporada fue satisfactorio, más allá de la baja en la producción y de las dificultades de consumo que hubo a causa de la pandemia, donde fue necesario ajustarse a nuevos protocolos", dijo a LA NACION Pablo Padilla, presidente de la Asociación de Citricultores del Noroeste Argentino (Acnoa). El productor informó que en 2020 se incrementó en casi un 45% el volumen de limones argentinos exportados a los Estados Unidos, con 34.000 toneladas (por unos 33 millones de dólares) contra las 23.500 toneladas exportadas en 2019. Los números posicionan a Estados Unidos como el segundo país comprador individual de limones argentinos, detrás de Rusia, donde este año se enviaron cerca de 58.000 toneladas. Países Bajos quedó en el tercer lugar del podio. [LEER MÁS](#)



Monitor Internacional

Brasil - Las importaciones brasileñas de aceite de soja y arroz se disparan con la oferta argentina y estadounidense

Las importaciones brasileñas de aceite de soja aumentaron más de un 8.000% en noviembre, y Argentina ofreció la mayor parte de lo que Brasil compró en el mercado internacional para hacer frente a la escasez de materias primas, según datos detallados del Ministerio de Agricultura publicados el jueves último. Los desembarques de arroz casi se triplicaron el mes pasado respecto a noviembre de 2019, a alrededor de 150 mil toneladas, con el producto norteamericano, importado temporalmente sin arancel, representando 56 mil toneladas. Enfrentando precios récord en 2020 después de las exportaciones históricas de soja en meses anteriores con una fuerte demanda de China y un tipo de cambio que también favoreció las ventas de arroz al exterior, Brasil tuvo que tomar medidas de alivio, como la exención de aranceles de importación y la liberación del uso de materia prima importada para la fabricación de biodiésel, en particular aceite de soja. En noviembre, de las 55 mil toneladas que Brasil importó de aceite de soja, un volumen de 40 mil toneladas provino de Argentina -el mayor exportador mundial de este producto-, con Paraguay (125 mil toneladas) e incluso Bolivia (1,8 mil toneladas) complementando la oferta. [LEER MÁS](#)

Uruguay - El MGAP subsidiará tasa de interés en créditos por emergencia agropecuaria

El Ministerio de Agricultura y Pesca (MGAP) subsidiará la tasa de interés de créditos que se otorguen, a través de la entidad bancaria República Microfinanzas, a productores de los rubros ganadero y lechero que se encuentren en los departamentos Río Negro, Paysandú y Maldonado y en áreas parciales de Rocha, Lavelleja, Canelones, Salto, Artigas, Tacuarembó y Durazno, donde se decretó este martes el estado de emergencia agropecuaria, dado el déficit hídrico acumulado. El crédito estará disponible para quienes integran el registro de productores familiares y para aquellos que no siendo familiares tengan menos de 500 hectáreas, y también para los tenedores de ganado sin campo. "Es mejor proporcionar líneas de crédito a través de República Microfinanzas para que los afectados puedan tomar ese dinero y ajustar las cosas a hacer, conforme mejor entiendan en su sistema de producción", aclaró el subsecretario del ministerio, Juan Ignacio Buffa. [LEER MÁS](#)

Chile y países de la Alianza del Pacífico apuestan por potenciar la digitalización de servicios de comercio exterior

El Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, Rodrigo Yáñez, anunció que la institución dará un salto hacia lo digital en temas de política comercial, respecto a la Alianza del Pacífico (AP), con el fin de promover el intercambio de bienes y servicios digitales entre las economías del bloque. En entrevista con el medio América Economía, el subsecretario indicó que, además, el país firmó el Acuerdo de Asociación de Economía Digital (DEPA) junto con Nueva Zelanda y Singapur; la información fue dada a conocer ad portas de la Cumbre de Líderes de la AP, a celebrarse esta semana vía telemática y presencial. "Nos dimos cuenta en marzo, cuando empezó la pandemia, que claramente hay una brecha en términos de accesos y de una oportunidad de todos los sectores vinculados a la economía digital, al comercio de bienes digitales, de productos y servicios. Vimos que era un sector que creció exponencialmente y por eso creamos el Mercado Regional Digital (MRD), junto a CEPAL, diagnosticando cuáles son las barreras que están enfrentando los países de la Alianza y ciertos lineamientos de políticas públicas que ya estamos trabajando." [LEER MÁS](#)

FT - China restringe los préstamos al exterior ante adversa reacción geopolítica

China redujo drásticamente el programa de préstamos en el extranjero de sus dos bancos de política más grandes, luego de casi una década de crecimiento ambicioso que, en su apogeo, rivalizó con el del Banco Mundial, indica una nueva investigación. Los préstamos del China Development Bank y del Export-Import Bank of China colapsaron desde un máximo de \$ 75 mil millones en 2016 a solo \$ 4 mil millones el año pasado, según datos compilados por investigadores de la Universidad de Boston y vistos por Financial Times. La fuerte reducción se produce cuando Pekín reconsidera su Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), el esquema característico del líder de China, Xi Jinping, que financia y construye carreteras, ferrocarriles, puertos y otras infraestructuras en los países en desarrollo. La BRI ha atraído críticas en todo el mundo por debilidades que incluyen préstamos a países de bajos ingresos con finanzas inestables y falta de transparencia en los proyectos financiados." [LEER MÁS](#)