

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Túnez - Miércoles 9 de diciembre | 10 hs. - Argentina



La Cancillería Argentina, la Embajada Argentina en Túnez y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, analizaremos las oportunidades comerciales para los sectores agro y farmacéutico en el mercado tunecino. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori; el Embajador de la Embajada Argentina en Túnez, Claudio Rozencwaig y Andrés Zampatti, Secretario de la Embajada de la República Argentina en el país africano. Además, participarán representantes del sector privado (Biosidus S.A.), quienes hablarán de sus experiencias de negocios en el país africano.

Más Información en [ARGENTINA TRADE NET](#)



Presentaciones del ciclo de webinars "Puentes con el Mundo" disponibles en YouTube

Ya se encuentran publicadas cada una de las presentaciones realizadas en el ciclo de webinars *Puentes con el Mundo*, organizado por la Cancillería Argentina, la Fundación ICBC y el ICBC, donde diferentes actores tanto del sector público como del privado analizaron las oportunidades comerciales de distintos mercados mundiales de acuerdo a las particularidades de los diferentes sectores de productos y atendiendo a las exigencias y reglamentaciones de cada lugar. Este exitoso ciclo se pone a disposición del público en general y para aquellos que no hayan podido participar de los mismos pero que requieran de información confiable para la toma de decisiones. A continuación, estos son los mercados analizados con sus links respectivos:

- [Azerbaiyán](#) - Carnes, pescados, frutos de mar y quesos
- [Azerbaiyán](#) - Vinos y Espumantes
- [Dinamarca](#)
- [Egipto](#)
- [India](#) - Exportaciones agropecuarias
- [India](#) - Tecnologías para el agro y alimentos
- [India](#) - Teconologías Digitales
- [India](#) - Alimentos procesados y bebidas
- [Kenia](#)
- [Noruega](#)
- [Suecia](#)



Pacheco a nuevo y más destinos de exportación, el plan de Ford para ser la próxima Toyota

"Estamos muy felices", se limita a decir Martín Galdeano, presidente de Ford Argentina desde julio de este año. Posiblemente, sea el proyecto más ambicioso de Ford desde la inauguración de su planta de Pacheco, en 1960. El volumen de la inversión -que destinará un 30% al desarrollo de proveedores- implica un extreme make-over de la fábrica. "La estamos haciendo totalmente a nuevo", afirma Galdeano. Cuenta que, por ejemplo, para ingresar las nuevas prensas de estampado -uno de los principales indicadores de la magnitud de una inversión en la industria automotriz-, se debieron levantar los techos de la nave. Habrá, también, un alto componente de robotización, con equipos que ya se están desarrollando a medida. El objetivo es iniciar la producción de la nueva Ranger en 2023. "Nuestro plan es crecer en exportaciones", se limita a comentar Galdeano, reacio a develar esos números. Actualmente, Ranger se exporta, principalmente, a Brasil, México, Chile, Colombia y Perú. "Estamos haciendo un trabajo muy grande con Cancillería en América central. Es un mercado que, cuando se los va sumando de a uno, mueve 1 millón de vehículos anuales", apunta. Esos países, actualmente, discuten un nuevo acuerdo comercial con México. La implantación de aranceles a pick-ups fabricadas en tierra azteca podría significar una gran oportunidad para el próximo producto made in Pacheco. No es lo único en lo que el Estado podría ayudar. "Hay muchos mercados donde todavía no competimos en igualdad de condiciones con otros países. Cancillería está trabajando para igualar la cancha", refiere Galdeano. Un ejemplo es Chile... [LEER MÁS](#)



Taller VIRTUAL de Oferta Tecnológica sobre la Industria Cárnica Argentina - 10 diciembre 9 AM (Colombia.) / 11 AM (Arg.)

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior y Culto, la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería, la Embajada de Argentina en Colombia, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la Asociación de Proveedores de la Industria de la Alimentación (ADePIA), organizan el Taller Virtual de Oferta Tecnológica sobre la Industria Cárnica Argentina dirigido al público colombiano, el cual se desarrollará el 10 de diciembre a las 9 AM (Colombia) y 11 AM (Argentina). El objetivo de la propuesta, es el de describir el desarrollo tecnológico argentino en materia de equipamiento para mejorar e incrementar la industria cárnica y de potenciar las líneas de negocios existentes o desarrollar nuevos vínculos comerciales. A tales efectos, se prevé la realización de Rondas de Negocios, que contarán con la participación de empresarios, asociaciones y productores vinculados al sector.

Para los interesados, más información en [ARGENTINA TRADE NET](#)



Se completó otra exportación desde los puertos entrerrianos

El martes se completó una nueva exportación de troncos de madera de pino, a través de un buque ultramarino, desde los puertos de Concepción del Uruguay e Ibicuy. Pese al marco de pandemia que ya lleva casi nueve meses, y cumpliendo con estrictos protocolos de prevención y seguridad, el sistema portuario entrerriano ya completó en este tiempo 14 buques, sumando casi 500.000 toneladas exportadas. A su vez, se espera la llegada de otros dos ultramarinos más para este mes de diciembre. El buque "Daiwan Miracle" que acaba de zarpar, embarcó 33.000 toneladas de troncos de madera de pino, 19.000 cargó en Concepción del Uruguay y 14.000 en Ibicuy. El destino final de esta mercadería es el puerto de Taicang, en la República Popular China, uno de los principales mercados globales para la madera de este tipo. [LEER MÁS](#)



Monitor Internacional

Brasil - Patronal de agronegocio brasileño destaca importancia de mercado chino

El presidente de la Confederación Nacional de la Agricultura (CNA) de Brasil, Joao Martins, destacó el martes la buena relación con China, el principal socio comercial y mayor destino de las exportaciones del agronegocio brasileño. "La CNA siempre busca alejarse de la ideología. Somos productores rurales y necesitamos exportar lo que producimos, el consumo interno no es suficiente. Nuestra relación con China es muy buena", dijo. "Hoy China es el principal mercado consumidor allá afuera, y estamos trabajando con otros países, como Indonesia y los países árabes, que son grandes consumidores de nuestros productos", apuntó. Por su parte, la superintendente de Relaciones Internacionales de la CNA, Lúgia Dutra, señaló que la entidad está organizando un programa para que las empresas brasileñas del sector puedan adaptarse a las demandas de los consumidores chinos. "El consumidor chino es cada vez más exigente. Para que esas empresas tengan un apoyo concreto estamos haciendo un proyecto de 'soft landing', de llegada suave a China, con apoyo en todas las etapas de entrada a aquel mercado", dijo. Informó que entre las cadenas prioritarias están los productos de apicultura (miel, propóleo, cera), lácteos, frutas, hortalizas, flores, vegetales, café y pescado. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Uriarte gestionó ante Brasil ingreso de ganado en pie, lana y trigo

El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Carlos María Uriarte, le solicitó a su par de Brasil, la ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, Tereza Cristina, agilizar los pasos de frontera para los productos uruguayos exportados hacia el país vecino. Así lo informó el secretario de estado este martes en declaraciones al programa Tiempo de Cambio, de Radio Rural. Ese fue uno de los puntos que se tocaron en la reunión virtual que mantuvieron recientemente los ministros, en la que se discutió sobre la venta de ganado uruguayo en pie y la colocación de trigo en el mercado brasileiro. El encuentro se enmarcó en la agenda internacional del ministerio, en la que se destacan acciones y acuerdos con diferentes países y mercados para ampliar y/o mejorar el acceso de los productos del sector agropecuario nacional. El ministro, explicó que "el 30% de la proteína que consume la humanidad se produce acá, incluso se puede incrementar. La competencia no debe estar entre nosotros, sino mirando para afuera". [LEER MÁS](#)

Chile - Arremetida china en la energía de Chile empuja a diputados a presentar proyecto para reglar participación extranjera en sectores estratégicos

Ante sus dudas de que un gigante estatal chino ingrese a un sector estratégico del país, el diputado Jaime Naranjo (PS) y Miguel Mellado (RN), presentaron un proyecto de ley para que estas situaciones sean definidas por una iniciativa con apoyo del Congreso con quórum. La idea apunta a establecer una regla formal de habilitación cuando un Estado extranjero adquiera la propiedad de compañías privadas que se puedan considerar indispensables para el funcionamiento de la población. Los parlamentarios, ambos de la Comisión de Economía, patrocinan este proyecto por su inquietud ante la arremetida de la estatal china State Grid, que pasará a controlar más de la mitad del mercado de distribución eléctrica en el país tras acordar la compra de CGE. Así lo reafirma Naranjo: "La inversión en el área eléctrica es preocupante porque es estratégica y porque tendrá la información de 4 millones de clientes. Esta no es una acción contra el Estado chino sino contra cualquier Estado, no es una ley anti inversiones, porque no hablamos de los privados, pero es muy distinto cuando otro Estado invierte como tal." [LEER MÁS](#)

Bolivia - Exportadores plantean facilitar trámites comerciales e impulsar la oferta nacional

La confianza que dijo sentir el presidente de Bolivia, Luis Arce Catacora, en que las relaciones bilaterales entre Bolivia y Estados Unidos se fortalezcan, ha insuflado buenos ánimos a los exportadores, quienes han sostenido reuniones con las nuevas autoridades nacionales para establecer una agenda de trabajo. Gonzalo Molina, presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), indicó que los exportadores ya se reunieron con Néstor Huanca, ministro de Desarrollo Productivo y Economía Plural y propusieron crear una agencia público-privada de promoción de las exportaciones y frenar la corrupción en los trámites, dos acciones que permitirán contribuir a la reactivación económica del país y preservar los empleos. Para Molina, que el ministro Huanca lo haya recibido al poco tiempo de haber asumido el cargo, es una buena señal". [LEER MÁS](#)