

# SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



## Webinar: Seminario de soft landing en China: Servicios basados en el conocimiento y tecnologías de la información. 24 y 30 de noviembre 22hs.

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, extiende la invitación a la última parte de los dos ciclos del webinar: "*Seminario de soft landing en China: Servicios basados en el conocimiento y tecnologías de la información*", organizado por el Consulado General y Centro de Promoción Argentino en Shanghai. Dicho evento se desarrolla en modalidad virtual a través de la plataforma ZOOM, los días 24 y 30 de noviembre del corriente a las 22hrs. Los seminarios están dirigidos a Start-Ups argentinas del sector de tecnologías de la información con interés en explorar las oportunidades y desafíos que ofrece la Republica Popular China, como plataforma de ingreso al mercado chino y asiático.

El Primer Encuentro, *Desafíos y oportunidades del mercado chino*, se realizó exitosamente el martes 24 de noviembre con la participación del Embajador Pablo Sívori, Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y de Pablo Obregón, Cónsul General de la República Argentina en Shanghai. Además, la agencia gubernamental INVEST SHANGHAI y Kevin Woerner, Head of accelerator de XNode, también fueron de la partida al detallar con sus presentaciones un panorama completo del mapa de oportunidades en el gigante asiático.

Para el Segundo Encuentro, *Ecosistema de servicios basados en conocimiento*, la cita es el lunes 30 de noviembre y contará con la participación de Carola Ramón, Subsecretaria de Negociaciones Económicas Multilaterales y Bilaterales de la Cancillería Argentina y del representante de Shanghai Lingang Technology Innovation Center, quien expondrá "*Introduction of Lingang FTZ - Future Entrepreneurship and Investment Environment*". Edmund Eng, General Manager de Business Community Development de CapitaLand China también hará su presentación: "*How companies start their journey in China and grow up in its ecosystem*". Para aquellos interesados, más información en [ARGENTINA TRADE NET](#).



## Sabías que...

...Como parte de la elaboración de la Memoria 2020 de las actividades realizadas por las áreas de la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones (SUPCI) de la Cancillería Argentina, el Programa de Generación y Análisis de Información Comercial (PAICO) relevó lo realizado durante este complejo período desde inicio de año con los siguientes resultados, que nos llenan de orgullo y motivan para seguir trabajando por el crecimiento del país, el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del comercio. A continuación, estos son los números que traducen el esfuerzo realizado en Argentina Trade Net:

- 1221 Oportunidad Comerciales publicadas
- 139 Licitaciones difundidas
- 351 Informes de Mercado elaborados
- 341 Informes Especiales realizados
- 85 Novedades informadas
- 20 Newsletters elaborados



## Webinar "Introducción a la importación, venta y distribución de alimentos en el sudeste de los EE.UU."

El próximo 2 de diciembre a las 12hs de Argentina, se llevará a cabo el Webinar "Introducción a la importación, venta y distribución de alimentos en el sudeste de los EE.UU." organizado por el Consulado de Argentina en Atlanta en conjunto con la Cámara de Comercio Argentina - Americana en el Sudeste. El



webinar tiene como objetivo capacitar en materia de importación de productos alimenticios a empresas argentinas vinculadas al rubro, que se encuentren interesadas en introducir sus productos en el sudeste de los EE.UU. Los oradores en esta ocasión serán: Sebastian Souto y Leila Lanaido. Ambos poseen una trayectoria de más de 10 años en la comercialización de productos hispanos en la jurisdicción. Para los interesados, más información en [ARGENTINA TRADE NET](#).



## PUNTES CON EL MUNDO: Capítulo Argelia - Martes 01 de Diciembre - 10hs. (Arg)



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en la República Argelina Democrática y Popular y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, analizaremos las oportunidades comerciales que ofrece este mercado. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori y el Embajador de la Embajada Argentina en Argelia, Mariano Simón Padrós. Además, participarán representantes del sector privado (Adecoagro), quienes hablarán de sus experiencias de negocios en el país africano. Más Información en [ARGENTINA TRADE NET](#)



## Litio: Minera salteña realizó su primera exportación a China

La minera salteña Sal de los Angeles concretó la primera exportación de 122 toneladas de cloruro de litio (en solución al 35%), con destino a China. El Gigante Asiático es considerado como uno de los principales destinos de este mineral, empleado esencialmente para el desarrollo de la electromovilidad. Este es el primer envío que concreta la empresa Salta Exploraciones SA, operador de la UT Minera Sal de los Angeles, en sociedad con Potasio y Litio de Argentina SA. La exportación se realizó desde la Aduana que funciona en la localidad salteña de General Güemes, lo que representa, además, un avance logístico. El proyecto minero, ubicado en el Salar de Diablillos de la Puna salteña, actualmente emplea en la operación a 55 trabajadores de manera directa y 250 de forma indirecta. Hasta la fecha, la inversión en la mina superó los US\$ 29 millones. [LEER MÁS](#)



## Monitor Internacional

### Brasil - A raíz de China, se espera que las exportaciones de carne crezcan en 2021

Empujadas por la demanda china, las exportaciones de carne vacuna podrán tener otro año positivo en 2021, según el escenario perfilado por el banco holandés Rabobank, en un evento virtual realizado el miércoles. En las proyecciones de la entidad financiera, la producción nacional de carne vacuna, que cayó en medio de la restricción de oferta de ganado listo para el sacrificio, podría recuperarse el próximo año, perspectiva que no es consensuada entre analistas y ejecutivos de mataderos. Según el equipo de análisis del banco holandés, se espera que la producción alcance los 10,4 millones de toneladas el próximo año, frente a los 10,1 millones previstos para este año, mientras que las exportaciones, que se mantienen calientes en 2020, tienden a aumentar de 2,5 millones a 2,6 millones de toneladas. Estos avances dependen, por supuesto, de cómo evolucionará la segunda ola del covid-19 en los principales mercados, del ritmo de la recuperación económica en Brasil y en el exterior una vez controlada la enfermedad y del comportamiento del tipo de cambio. [LEER MÁS](#)

### Uruguay - Mirá cómo influencers chinos promocionan la carne uruguaya

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) emprendió una nueva promoción de la carne uruguaya en China - principal mercado con base en el volumen exportado desde el país y su aporte de divisas durante los últimos años-, valiéndose de herramientas tales como la popularidad de influencers locales, en una movida realizada a través de un "gigante" del comercio electrónico: la plataforma Tmall, de Alibaba, que tiene unos 730 millones de usuarios activos y es la mayor plataforma de China para conectar consumidores, cubriendo más de 200 ciudades. La campaña se realizó en el marco del "double eleven" (también llamado "día de los solteros"), el 11 de noviembre, en el festival de compras más grande y que comienza con promociones de preventa desde el 1° de noviembre. Este año se extendió la campaña por 11 días, lo cual condujo a que hubiera récord absoluto de ventas, que en el caso de Alibaba llegó a US\$ 74 billones. [LEER MÁS](#)

### Chile - ProChile proyecta aumento de envíos a China pese a baja de exportaciones desde Bio Bio

El proceso de adaptación estratégica al que obligó la pandemia, aparejado a la recuperación que ha consolidado China como única economía global que consignará crecimiento este año (1,9% según FMI), fueron los tópicos centrales de la exposición que realizó la directora nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda, en el seminario "Pandemia y digitalización: Desafíos para el comercio internacional en el centro sur de Chile". El gigante asiático es la nación que ProChile ha identificado como clave en esta reactivación, avalado en su condición de principal socio comercial de Chile y en el hecho de ser la única economía global en mostrar crecimiento efectivo este año tan complejo. Ello, además, se avala en el buen comportamiento que las exportaciones nacionales a China han seguido teniendo este 2020, con crecimiento de 18% en las exportaciones totales - al tercer trimestre-, alcanzando 19.054 millones de dólares y un aumento de 21% sólo en exportaciones cobre. "Hoy seguimos siendo el mayor proveedor de fruta fresca, el tercer proveedor de vinos y el séptimo mayor proveedor de productos de madera, papel y otros relacionados", concluyó Sepúlveda. [LEER MÁS](#)

### China intenta cancelar compras de soja en EE.UU.

Algunos importadores y procesadores de soja chinos han tratado de cancelar los acuerdos de compra de envíos estadounidenses para los cargamentos en diciembre y enero, luego de que los aplastantes márgenes colapsaron ante un fuerte aumento en los contratos de futuros de Chicago, según fuentes de la agencia de noticias Reuters. Esta es la primera señal de una desaceleración de la demanda china después de una ola de compras de cinco meses. La fuerte demanda de China, combinada con la sequía en el principal productor, Brasil, elevó los contratos de Chicago en un 13% este mes. China es el mayor importador mundial de soja y representa más del 60% de los envíos. "Los pequeños importadores privados de soja están tratando de cancelar los envíos de soja de Estados Unidos en diciembre y enero, ya que los márgenes se han vuelto negativos", dijo un comerciante de procesamiento de soja en China. "Esto es para los importadores que compraron carga, pero no (fijaron) el precio en el mercado futuro". [LEER MÁS](#)