

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Misión Comercial del Sector Autopartes con Brasil - 24 y 25 de Noviembre

El Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto, la Embajada Argentina en la República Federativa de Brasil y el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, invitan a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con Brasil, que se realizará en modo virtual, durante los días 24 y 25 de noviembre del corriente. El Programa Tentativo de la referida Misión, comprende la realización de encuentros comerciales virtuales entre empresarios de ambos países, para encontrar oportunidades de exportación de productos a Brasil y la concretización de negocios con dicho país. En tal sentido, los trabajos de inteligencia comercial, indican que el sector autopartista/ automotriz ofrece buenas perspectivas. Para mayor información usted puede contactarse con la Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, al siguiente correo: automotriz@mrecic.gov.ar. Para interesados e inscripción, ingresar en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net)



Innovación en el Sector Agrícola y de los Alimentos: Oportunidad para negocios entre empresas argentinas y australianas. 17 Nov - 18:30hs (Arg) / 18 Nov - 08:30 hs (Aust)



La Cancillería Argentina y la Embajada Argentina en Australia invitan a los interesados a participar en el webinar "*Innovación en el Sector Agrícola y de los Alimentos: Oportunidad para promover negocios entre empresas argentinas y australianas*". El evento tiene los siguientes objetivos: Presentar los ecosistemas AgTech de la Argentina y de Australia y resaltar las complementariedades entre los dos países en el sector de tecnologías aplicadas a la agricultura; Posicionar a la Argentina y a Australia como socios estratégicos para el suministro de tecnología para el sector agrícola a nivel mundial; Apoyar proyectos de cooperación entre instituciones de ambos países especializadas en desarrollo e innovación agrícola y Detectar posibilidades de inversión y generación de jointventures entre empresas de ambos países vinculadas a AgTech. Participarán Brett Hackett, Embajador de Australia en la Argentina y Hugo Gobbi, Embajador de la Argentina en Australia, además de representantes del sector privado y académico de ambos países. Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



Webinar "Introducción a la importación, venta y distribución de alimentos en el sudeste de los EE.UU."

El próximo 2 de diciembre a las 12hs de Argentina, se llevará a cabo el Webinar "Introducción a la importación, venta y distribución de alimentos en el sudeste de los EE.UU." organizado por el Consulado de Argentina en Atlanta en conjunto con la Cámara de Comercio Argentina - Americana en el Sudeste. El



webinar tiene como objetivo capacitar en materia de importación de productos alimenticios a empresas argentinas vinculadas al rubro, que se encuentren interesadas en introducir sus productos en el sudeste de los EE.UU. Los oradores en esta ocasión serán: Sebastian Souto y Leila Lanai. Ambos poseen una trayectoria de más de 10 años en la comercialización de productos hispanos en la jurisdicción. Para los interesados, más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



Jornadas para Startups Latinoamericanas en la República Checa -Conectando la Innovación a escala mundial 25 y 26 de Noviembre, 11.00 AM-ARG

La Embajada de la República Argentina en Praga, el Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa, Czech Invest y el Consulado Honorario de Uruguay organizan una jornada de dos días de



capacitación para startups latinoamericanas interesadas en el ambiente de negocios en la República Checa. Este evento está dirigido a aquellas empresas que se encuentran en una etapa de internacionalización y búsqueda de mercados no tradicionales para el sector de Servicios Basados en el Conocimiento. En el segundo día se podrá participar -previa selección- de una sesión de pitching en salas virtuales con la presencia de entidades relevantes del sector público/privado y empresas con experiencia en los rubros de Fintech, Agtech, Insuretech, Smart City y Human-centered Tech. El evento virtual tendrá lugar los días 25 y 26 de Noviembre a las 11.00 AM-ARG. Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



Promoción Comercial: la exitosa experiencia de la "Misión Comercial Virtual del Sector Pesquero a Singapur"

Del 2 al 5 de noviembre, la Cancillería Argentina, la Embajada Argentina en la República de Singapur y el espacio Vincular del Banco de la Provincia de Buenos Aires - BAPRO, organizaron la "Misión Comercial Virtual del Sector Pesquero a Singapur". La elección del mercado singapurense obedece a su ubicación estratégica en el Sudeste Asiático y a su política arancelaria, que lo convierte en uno de los hubs más importantes de la región para la importación de alimentos provenientes de todas partes del mundo. Además, los singapurenses consumen alrededor de 22 kg / año de productos pesqueros, por encima del índice medio mundial de 20 kg / año, siendo superado únicamente por Japón en la región asiática. Estas características convierten a Singapur en un mercado atractivo con potencialidades para incrementar las exportaciones argentinas. Participaron en los encuentros comerciales virtuales 6 empresas pymes marplatenses, exportadoras de las especies más emblemáticas del caladero argentino: merluza hubbsi, langostinos, calamares, etc., quienes mantuvieron 19 reuniones virtuales con 10 empresas singapurenses importadoras de alimentos. Las empresas argentinas manifestaron su satisfacción por la participación en el referido evento que les permitió generar contactos y conocer un mercado no tradicional, de buen poder adquisitivo y con buenas posibilidades para la comercialización de sus productos. Stay tuned.



Evento Virtual Vino: US Midwest Wine Market / Trends - 18 Nov., 12 hs (Argentina)

La Subsecretaría de Promoción Comercial e Inversiones junto al Consulado General de Argentina en Chicago tienen el agrado de invitarlo a participar del webinar: "El mercado del vino en el Medio Oeste de Estados Unidos a partir de la pandemia". Se realizará una reunión por Zoom con expertos de la industria para analizar los efectos que trajo la pandemia en cada canal de comercialización. La cita es para el 18 de noviembre de 2020 a las 12:00 hs (Argentina). La presentación se llevará a cabo en idioma inglés.

Para los interesados, más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



Partió la primera exportación de garbanzo hacia Europa

La Zona Primaria Aduanera de Villa Mercedes, ubicada a 100 kilómetros de la capital de la provincia de San Luis, concretó la primera exportación de 220 toneladas de garbanzos, de una partida total de 350 toneladas correspondientes a la cosecha 2019. Diego Pájaro, jefe del subprograma de Zonas Primarias Aduaneras, dijo hoy a Télam que el despacho de los contenedores hacia el puerto de Buenos Aires, desde donde partirán con destino a Italia, corresponden a una operatoria "de un exportador radicado en Quines - Candelaria", en la zona norte de la provincia. Mencionó además como antecedente una prueba piloto realizada en setiembre con dos contenedores, que se completaron el viernes último, con el envío de 220 toneladas. El funcionario explicó que la operación forma parte de un plan de trabajo aduanero que prevé mayores volúmenes, mediante el trabajo colaborativo de productores locales y la conformación de un "circuito que ingrese a la provincia con distintos insumos y egrese con producción local". [LEER MÁS](#)



Extraberries realizó la primera exportación de cerezas a China de 2020

La empresa de capitales nacionales Extraberries –que pertenece a Bettina y Alejandro Bulgheroni, presidente de Grupo Pan American Energy– concretó hoy la primera exportación vía aérea de cerezas frescas hacia China. El envío se realizó en un avión de Aerolíneas Argentinas que partió desde Ezeiza rumbo al gigante asiático, previa escala en Madrid, en busca de insumos hospitalarios en el marco de la pandemia por Coronavirus. "Esta operación se transformó así en la primera exportación argentina de fruta fresca en 2020, luego del reconocimiento de la Patagonia como zona libre de mosca, lo cual permite que las cargas aéreas no deban realizar tratamiento de frío en origen como era inicialmente requerido cuando se comenzó a exportar a China durante el año pasado", explicó la empresa. "China es el principal importador y consumidor mundial de cerezas, por lo que concretar esta primera exportación vía aérea es un verdadero hito en lo que respecta a la situación mundial que estamos enfrentando debido al Covid-19", afirmó Adolfo Storni, presidente de Extraberries.. [LEER MÁS](#).



Monitor Internacional

Brasil - Con Biden, los sectores del aluminio y el acero esperan que se anulen las tarifas a la exportación

La elección de Joe Biden para la Presidencia de Estados Unidos animó a los productores de los dos rubros brasileños más prohibidos por la administración de Donald Trump: el acero y el aluminio. Esperan un cambio de rumbo en las relaciones bilaterales con la llegada al poder del demócrata. La expectativa de ambas industrias es que las barreras impuestas por Trump se eliminarán al inicio de la administración Biden. Esta predicción se hace eco de los asistentes y asesores del presidente electo, quienes confirman que Biden está considerando revisar el aumento de tarifas determinado por Trump, según información publicada por The Wall Street Journal. Afectados colateralmente por la guerra entre el presidente estadounidense y el gobierno de China, los dos sectores han visto sus exportaciones a Estados Unidos sobrecargadas hasta en un 130% desde 2018. Ni siquiera la festejada amistad del presidente brasileño Jair Bolsonaro con Trump fue suficiente para revertir la aplicación de tarifas. [LEER MÁS](#)

Uruguay aprovecha CIIE para posicionarse en mercado chino de carne vacuna

Uruguay es uno de los países que han apostado a la feria de importaciones de China desde su primera edición, en 2018, y en esta ocasión vuelve a recurrir a la carne, uno de sus productos estrella, para asegurarse un nicho en el competitivo mercado chino, siempre ansioso de nuevos productos, nuevos sabores y cada vez mejor calidad. Tal es la importancia que el país suramericano le da a la carne, que el Instituto Nacional de Carnes de Uruguay (INAC) cuenta con su propio stand en la tercera Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, siglas en inglés), que por estos días se lleva a cabo en la municipalidad oriental de Shanghai. De hecho, es el único. "Esta es la tercera vez que el INAC participa en la CIIE. Cada vez hay más oportunidades de hacer buenos negocios a través de esta plataforma empresarial, que nos parece una excelente ocasión", dijo a Xinhua el embajador uruguayo en China, Fernando Lugris. [LEER MÁS](#)

Chile firmó acuerdo para avanzar hacia la certificación "halal" de sus alimentos exportados a Indonesia

Chile firmó un Memorándum de Entendimiento (MoU) con Indonesia para la Cooperación en la garantía de calidad de los productos Halal, que representa el primer paso para avanzar hacia la certificación de productos agropecuarios chilenos, que otorgará acceso a los exportadores y productores a un mercado de más de 270 millones de consumidores. El Ministerio de Relaciones Exteriores (Minrel), en su portal web, destacó que Chile se convirtió en el primer país latinoamericano en firmarlo. El acuerdo fue suscrito por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) y el Ministerio de Asuntos de la Religión y el Organismo de Garantía de Productos Halal (BPJPH, por sus siglas en inglés), institución encargada de la implementación de las nuevas regulaciones sobre certificado halal. Mediante un símbolo halal en el embalaje, se indicará la certificación. El símbolo es el estándar y barómetro mundial para determinar la calidad del producto. Para los musulmanes, el símbolo halal indica que el producto cumple con los requisitos estipulados por la ley sharia para ser apto para el consumo. [LEER MÁS](#)

FT: Acuerdo comercial asiático se firmará después de años de negociaciones

Un acuerdo comercial asiático que está gestándose hace una década está listo para dar sus frutos este fin de semana a medida que los negociadores se acercan a un acuerdo sobre la Asociación Económica Integral Regional. Los ministros de Comercio celebraron una videoconferencia el miércoles de preparación para una cumbre dominical de líderes nacionales que incluiría una ceremonia de firma virtual. Los ministros de Vietnam e Indonesia afirmaron que esperaban un acuerdo. Cubriendo casi un tercio de la producción económica mundial, el RCEP creará reglas de origen unificadas en gran parte de la región para reemplazar una mezcolanza de acuerdos comerciales bilaterales. Los analistas dijeron que el acuerdo marca un gran paso hacia la integración económica, disminuyendo aún más la influencia de Estados Unidos en la región después de que el presidente Donald Trump se retirara de la Asociación Transpacífica, otro gran pacto comercial regional. [LEER MÁS](#)