

# SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



## Misión Comercial del Sector Autopartes con Brasil - 24 y 25 de Noviembre

El Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto, la Embajada Argentina en la República Federativa de Brasil y el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, invitan a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con Brasil, que se realizará en modo virtual, durante los días 24 y 25 de noviembre del corriente. El Programa Tentativo de la referida Misión, comprende la realización de encuentros comerciales virtuales entre empresarios de ambos países, para encontrar oportunidades de exportación de productos a Brasil y la concretización de negocios con dicho país. En tal sentido, los trabajos de inteligencia comercial, indican que el sector autopartista/ automotriz ofrece buenas perspectivas. Para mayor información usted puede contactarse con la Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, al siguiente correo: [automotriz@mrecic.gov.ar](mailto:automotriz@mrecic.gov.ar) Para interesados e inscripción, ingresar en [ARGENTINA TRADE NET](#)



## PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Kenya- Vinos, Maquinaria Agrícola y Productos derivados del Agro - Martes 10 de noviembre - 10hs.



La Cancillería Argentina, la Embajada Argentina en Kenia y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, analizaremos las oportunidades comerciales de los sectores vinos, maquinaria agrícola y productos derivados del agro para este mercado. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívorí; el Embajador argentino en Kenia, Martín Gómez Bustillo, y el Jefe de la Sección Económico - Comercial y Sección Consular de la Embajada de la República Argentina en Kenia, Gonzalo Danela, entre otros. Además, participarán representantes del sector privado, quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho país. Para más información e inscripciones, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](#).



## Webinar " Introducción a la importacion, venta y distribucion de alimentos en el sudeste de los EEUU"

El próximo 2 de diciembre a las 12hs de Argentina, se llevará a cabo el Webinar "Introduccion a la importacion, venta y distribucion de alimentos en el sudeste de los EEUU" organizado por el Consulado de Argentina en Atlanta en conjunto con la Cámara de Comercio Argentina - Americana en el Sudeste. El



webinar tiene como objetivo capacitar en materia de importación de productos alimenticios a empresas argentinas vinculadas al rubro, que se encuentren interesadas en introducir sus productos en el sudeste de los EEUU. Los oradores en esta ocasión serán: Sebastian Souto y Leila Lanaido. Ambos poseen una trayectoria de más de 10 años en la comercialización de productos hispanos en la jurisdicción. Para los interesados, más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://www.argentina.gov.ar/argentina-trade-net).



## Jornadas para Startups Latinoamericanas en la Republica Checa - Conectando la Innovación a escala mundial 25 y 26 de Noviembre, 11.00 AM-ARG

La Embajada de la República Argentina en Praga, el Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa, Czech Invest y el Consulado Honorario de Uruguay organizan una jornada de dos días de capacitación para startups latinoamericanas interesadas en el ambiente de negocios en la República Checa. Este evento está dirigido a aquellas empresas que se encuentran en una etapa de internacionalización y búsqueda de mercados no tradicionales para el sector de Servicios Basados en el Conocimiento. En el segundo día se podrá participar -previa selección- de una sesión de pitching en salas virtuales con la presencia de entidades relevantes del sector público/privado y empresas con experiencia en los rubros de Fintech, Agtech, Insuretech, Smart City y Human-centered Tech. El evento virtual tendrá lugar los días 25 y 26 de Noviembre a las 11.00 AM-ARG. Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://www.argentina.gov.ar/argentina-trade-net).



## Impulsan exportación en petroquímica y maquinaria agrícola

En paralelo al trabajo que se está desarrollando con el Consejo Agroexportador, el sector público y el privado apuntan a mejorar las exportaciones industriales. En ese marco, se realizó un relevamiento de oportunidades que la Cancillería presentará a las principales cámaras del sector. Se detectaron 280 productos con potencial para explorar negocios en 82 mercados, con fuerte expectativa del sector químico y la maquinaria agrícola. Del documento al que se pudo acceder, se desprende que las oportunidades corresponden en un 33% a la industria química, que junto con la petroquímica, explican actualmente el 15% del total de las exportaciones industriales. "Si se generan las condiciones de competitividad, en el corto plazo tenemos oportunidades para hacer crecer un 20% nuestras exportaciones, lo que significaría un incremental de 500 millones de dólares", dijo Jorge de Zavaleta, director ejecutivo de la Cámara De La Industria Química Y Petroquímica. [LEER MÁS](#)



## Monitor Internacional

### Brasil - Brandão: China sigue siendo el principal destino de las exportaciones, un 10,2% más en el año

El subsecretario de Inteligencia y Estadísticas de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Herlon Brandão, destacó el martes 3 que, incluso con una caída en octubre, China sigue siendo el principal destino de las exportaciones brasileñas, alcanzando el 48,3% del total de ventas al exterior desde enero hasta el mes pasado. En el mismo período del año pasado, la participación china fue del 40,9%. “China (incluidos Hong Kong y Macao) sigue siendo el principal destino de las exportaciones, con un aumento del 10,2% en el año hasta octubre. Las exportaciones a Estados Unidos, en cambio, cayeron un 29,6% en el año, pero la caída ya fue menor en octubre, de alrededor del 15%”, agregó Brandão. La participación de Estados Unidos como destino de los productos brasileños cayó del 13,1% en 2019 al 9,8% de enero a octubre de este año. En el mismo período, también hubo una caída del 18,2% en las ventas a Argentina, cuya participación pasó de 4,4% a 3,9% del total. [LEER MÁS](#)

### México - Gane quien gane en EU, México resentirá golpe en economía

Sin importar quién gane la elección presidencial de Estados Unidos el martes 3 de noviembre, México resentirá las promesas, sobre todo en materia económica y comercial, que hicieron el demócrata Joe Biden y el republicano Donald Trump. De acuerdo con especialistas, ambos seguirán muy de cerca el cumplimiento de los compromisos que se adoptaron con el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), lo que trae la posibilidad y el riesgo de que se abran paneles de controversia que afecten al país. La académica de la Escuela Bancaria Comercial y directora de estrategias financieras gubernamentales de Estrategia Financiera, Verónica Arlette Zepeda considera que si gana Biden se puede tener una relación más institucional entre gobiernos, habrá un especial seguimiento de la Casa Blanca para que México cumpla los compromisos del T-MEC, sobre todo en la parte laboral y comercial. [LEER MÁS](#)

### Chile - China, Brasil y Corea del Sur impulsan segundo mes de alza en las exportaciones

Octubre continuó dando muestras de la recuperación del sector exportador, logrando sobreponerse a un entorno global todavía agobiado por la pandemia. Luego de que en septiembre registrara su primer avance del año de 1,9%, el mes pasado los envíos anotaron un incremento interanual 2,3%, totalizando US\$5.883 millones. El subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, destaca que “las cifras de octubre son reflejo de las mejores perspectivas de actividad productiva de algunos de nuestros mayores socios comerciales como China, Brasil y Corea del Sur, los que lideran el crecimiento de nuestros embarques en el mes”. China sigue protagonizando los reportes mensuales elaborados por Aduanas. A las tierras del gigante asiático se dirigieron exportaciones por un total de US\$2.496 millones, lo que representa un aumento de 16,6% en relación a octubre de 2019. De esta manera, los chinos acapararon un 42,4% de todos los envíos que salieron de los puertos nacionales. Esta nueva mejora en el intercambio con China se da gracias a un salto de 19% en las exportaciones mineras, que alcanzan los US\$1.839 millones. [LEER MÁS](#)

### Perú - AmCham: TLC entre Perú y EE.UU. “no tiene por qué alterarse” tras resultados de elecciones presidenciales

Dependiendo quién gane las elecciones, ¿se verán afectadas, de alguna manera, las relaciones comerciales con el Perú? En cuanto al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos, Aldo R. Defilippi, director ejecutivo de AmCham Perú, señaló que no tiene por qué alterarse. “Es un acuerdo que ha beneficiado a ambos países, permitiendo incrementar las exportaciones de los bienes que les conviene exportar a cada uno”. Apuntó que si bien Estados Unidos es el segundo socio comercial del Perú después de China, es importante destacar que es el país al que se le exporta mayor variedad de productos, con mayor valor agregado, con mayor producción de pequeñas y medianas empresas, y mayor número de partidas arancelarias. [LEER MÁS](#)