

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Misión Comercial Virtual a Colombia: Industria Eléctrica - 8 y 9 de septiembre 2020

Los días 8 y 9 de septiembre se realizará una Misión Comercial Virtual para el sector de la Industria Eléctrica, en el marco de las actividades que propone la Feria FISE, evento del sector eléctrico más importante de Colombia y en el cual la Argentina ha participado en numerosas ocasiones con óptimos resultados. El evento se llevará a cabo entre el 8 y 9 de septiembre, no tiene costo y convoca a empresas exclusivamente de la región latinoamericana de la cadena eléctrica: bienes y servicios (directos e indirectos) relacionados con todos los procesos asociados a la producción, transporte, distribución, comercialización y consumo eficiente de la energía eléctrica. Para más información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](#).



Diseñadores argentinos en Mercedes Benz Fashion Week Mexico City - Edición Digital

Tres diseñadoras argentinas exhibirán sus creaciones en la próxima edición de [Mercedes-Benz Fashion Week México](#) que se llevará a cabo del 14 al 17 de octubre en la Ciudad de México bajo un formato híbrido que combina el retorno controlado de los eventos presenciales con un programa de contenidos exclusivos en sus plataformas digitales. Mediante convocatoria abierta y publica dirigida tanto a diseñadores consagrados como emergentes de nuestro país, lanzada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y un reñido proceso curatorial llevado a cabo por el Consejo de Moda de MBFWMx, las firmas ANDREA URQUIZU, MILA KARTEI Y MIN AGOSTINI fueron seleccionadas para representar a ARGENTINA, quien participará del evento como país invitado, con un video colectivo, dentro del contenido de la próxima edición en formato digital en el canal de [YOUTUBE](#) del evento. Esta participación es coordinada por la Dirección de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y SBC de la Cancillería.



PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo India. Alimentos procesados y Bebidas en foco. Jueves 10 de Septiembre 10 hs.

La Cancillería Argentina, la Embajada argentina en la República de la India, el Consulado General en Mumbai, la Fundación Mumbai y la Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En Esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales para los alimentos procesados y bebidas en el mercado indio. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori; el Cónsul General en Mumbai, Guillermo E. Devoto y el Encargado de Negocios de la Embajada argentina en la República de la India Martín Via, entre otros. Además, participarán representantes del sector privado, quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho mercado. Para más información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](#).



Expo Aladi Edición Virtual Ecuador 2020: 26 al 30 de Octubre



El encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre sus 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES tiene este año su edición virtual. Se trata fundamentalmente de una macrorrueda de negocios entre empresas de los países miembros de la ALADI - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela – además de otros países compradores invitados de América Central y El Caribe. Para aquellas empresas interesadas en participar del evento la inscripción se encuentra abierta desde el 24 de agosto.

Más información en [ARGENTINA TRADE NET](http://www.argentina.gov.ar/argentina-trade-net).



“South Summit” Madrid, España - 6 al 8 de Octubre

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional convocan a empresas argentinas a participar en la feria “South Summit 2020”, que se realizará del 6 al 8 de octubre de 2020, en formato virtual. South Summit es el evento más importante en Europa para las startups con proyectos innovadores y disruptivos, al cual asisten aproximadamente más de 6.500 emprendedores de todo el mundo presentando sus últimos proyectos e innovaciones., junto con más de 6.500 corporaciones, más de 1.100 inversores.

Para este año y con su edición virtual se espera multiplicar este número de manera exponencial. Para la edición 2020, South Summit tendrá un formato digital omnicanal orientado a B2B para generar contacto directo con las contrapartes y posibilidad de subir tu pitching, multiplicando así las conexiones y las oportunidades de negocios. En esta edición, la Argentina contará con un Pabellón online en el cual las empresas tendrán acceso a la plataforma de negocios de la feria, para establecer un contacto directo con inversores, contrapartes y otros profesionales destacados del sector, posibilitando la concreción de ventas, alianzas estratégicas y su ingreso a nuevos mercados.

Para mayor información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](http://www.argentina.gov.ar/argentina-trade-net).





Monitor Internacional

Brasil: Mourão defiende el desarrollo de la bioeconomía en la Amazonía

En medio de la escalada de preocupaciones empresariales por la quema en la Amazonía, el vicepresidente brasileño Hamilton Mourão relativizó el daño al bosque y defendió el desarrollo de más negocios relacionados con la bioeconomía en la región. Al frente del Consejo Amazónico, Mourão definió como "surrealista" la forma en que los incendios forestales se transmiten a la población, y defendió el mapeo de cadenas de valor locales y la construcción de infraestructura viable para atraer negocios en la región, "como ríos navegables, puertos y aeropuertos". "Es hora de que la pandilla que habla mucho de la Amazonía se presente al juego y ponga recursos en manos de las empresas que allí se establecieron para desarrollar la bioeconomía", dijo en alusión a los ejecutivos críticos con el problema. [LEER MÁS](#)

Paraguay: Envíos de maíz caen 71%, pero prevalecen las exportaciones a Brasil

Las exportaciones de maíz de Paraguay registraron un 71,3% de retracción al cierre de julio, según la Capeco. Con una zafriña de maíz, de aproximadamente un millón de toneladas menos de producción en relación con la campaña anterior, las exportaciones del cereal fueron de 222.190 toneladas, un volumen que representa una caída de 71,3%, considerando que en el mismo periodo analizado del 2019, se desalijaron 775.758 toneladas. El periodo analizado corresponde al último trimestre comprendido entre los meses de mayo, junio y julio del presente año, versus el mismo lapso de 2019. [LEER MÁS](#)

Brasil: El gobierno puede llevar a cero la tasa de importación para arroz, maíz y soja

La idea está en discusión en el Ministerio de Agricultura y debe llevarse a la Cámara de Comercio Exterior (Camex). La inclusión sería temporal y ayudaría a 'evitar aumentos de precios de los productos de la canasta básica', dijo el Ministerio de Agricultura en una nota. La idea es precisamente quitar la tasa para que la compra aumente mientras los precios internos estén altos. De enero a julio, la soja fue el producto número uno en exportaciones, con ventas por US \$ 23.795 millones (19,7% del total). exportado). Las importaciones del producto, sin embargo, totalizaron solo US \$ 119,17 millones (0,1% del total importado). La Camex tendrá una reunión extraordinaria el jueves 27, pero, según las fuentes, el tema aún no está en la agenda y debería ser discutido en una reunión ordinaria más adelante. [LEER MÁS](#)

MSC concreta la primera exportación de clementinas de Chile con destino a China

MSC anunció que el 26 de junio, un buque que transportaba 25 toneladas de clementinas arribó a Hong Kong, marcando la primera exportación de clementinas chilenas a China. La línea naviera expresó su "orgullo" de haber permitido este logro histórico, conectando Asia y América Latina. El envío sigue a otro viaje reciente que marcó un hito, en el que MSC llevó el primer envío de aguacates colombianos a Shanghai. MSC añadió que los cítricos representan una categoría prominente entre los productos agrícolas chilenos. [LEER MÁS](#)