

# SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



## PUENTES CON EL MUNDO: Llega un nuevo capítulo: India. Exportaciones agropecuarias en foco. Jueves 27 de agosto 10 hs.

La Cancillería Argentina, la Embajada argentina en la República de la India, el Consulado General en Mumbai, la Fundación Mumbai y la Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En Esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales para las frutas secas, legumbres y aceites vegetales en el mercado indio. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori; el Cónsul General en Mumbai, Guillermo E. Devoto y el Encargado de Negocios de la Embajada argentina en la República de la India Martín Via, entre otros. Además, participarán representantes del sector privado, quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho mercado.

Los interesados, pueden inscribirse [AQUÍ](#).

Para más información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](#).



## PUENTES CON EL MUNDO: Una experiencia exitosa de la sinergia público-privada. El ejemplo del Capítulo Egipto

Más de 240 personas interesadas en generar vínculos comerciales con Egipto participaron, el pasado 11 de agosto, del Webinar "Puentes con el Mundo: Capítulo Egipto", organizado conjuntamente por la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones, la Fundación ICBC y la Embajada argentina en Egipto. El evento inició con las presentaciones del Subsecretario Pablo Sívori, del Embajador de Egipto en el país, Amin Mourad Meleika, del Embajador en la India Eduardo Varela, y del Secretario de la Embajada Santiago Mones Ruiz, quien detalló las particularidades del mercado egipcio en general, y de los sectores del vino, carnes, pescados y mariscos en particular. Luego expusieron los representantes del sector privado, tal el caso de Alejandro Camus, Director de Exportaciones de RutiniWines, quien comentó su experiencia en el mercado egipcio a partir de la colocación de vinos Rutini en el principal canal de comercialización para las bebidas alcohólicas en Egipto: los duty free de los aeropuertos y las ciudades. Orlando Melone, Director de Iameca, Logística y Suministro, y representante de frigoríficos argentinos habló sobre las potencialidades de la carne argentina, con alta demanda entre los consumidores exigentes de ingresos medios altos en el mercado egipcio y cuyos principales competidores son Brasil y Australia. Cerró el Seminario virtual Maximiliano Caprarulo, Regional Sales Manager de Turkish Airlines, quien ilustró a los participantes sobre la conectividad entre los dos mercados, el argentino y el egipcio, cuestión de gran importancia atento que el vino y la carne exportada como otros productos se envían muchas veces vía carga aérea.

Para aquellos en busca de oportunidades, la mejor información para tomar decisiones. Stay tuned.



## Misión Comercial Virtual a Colombia: Industria Eléctrica - 8 y 9 de septiembre 2020

Los días 8 y 9 de septiembre se realizará una Misión Comercial Virtual para el sector de la Industria Eléctrica, en el marco de las actividades que propone la [Feria FISE](#), evento del sector eléctrico más importante de Colombia y en el cual la Argentina ha participado en numerosas ocasiones con óptimos resultados. El evento se llevará a cabo entre el 8 y 9 de septiembre, no tiene costo y convoca a empresas exclusivamente de la región latinoamericana de la cadena eléctrica: bienes y servicios (directos e indirectos) relacionados con todos los procesos asociados a la producción, transporte, distribución, comercialización y consumo eficiente de la energía eléctrica. Para más información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](#).



## Oportunidades comerciales con el Sudeste Asiático: Capítulo VIETNAM - Jueves 27 agosto 2020

La Cancillería, el Ministerio de Producción, ProCórdoba y la Embajada argentina en Vietnam invitan a los interesados a participar del ciclo Oportunidades Comerciales con el Sudeste Asiático. En Esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales en el mercado vietnamita. Participarán del evento Roberto Rossotto, Gerente General de Agencia ProCórdoba; el Encargado de Negocios a.i. de la Embajada argentina en Vietnam, Luis Agustín Costas; Pham Hong Tran, Jefa de la Oficina Comercial de la Embajada de la República Socialista de Vietnam en Argentina y la Secretaria de la Embajada argentina en Vietnam Ana Julia Gutiérrez Tellería, además de representantes del sector privado, quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho mercado. [LEER MÁS](#)



## Misión Comercial Virtual del Sector Alimentos Kosher con Israel - 24 de agosto

Durante la semana del 24 de agosto se llevarán a cabo encuentros virtuales de negocios entre empresas argentinas e israelíes del sector de alimentos kosher, organizadas por la Embajada Argentina en Israel con el apoyo de la Dirección de Estrategias y Agendas de Inserción Internacional de la Cancillería Argentina. Las reuniones de negocios, que se realizarán en inglés y a través de la plataforma zoom, están orientadas a empresas argentinas que comercialicen productos alimenticios con certificación kosher, en particular: golosinas, panificados, galletitas, verduras y frutas congeladas, alimentos elaborados congelados, snacks, cereales, granola y jugos de fruta envasados, entre otros. [LEER MÁS](#)



## Webinar: Atlanta - Oportunidades para empresas de IT - 27 agosto, 13:00hs

Con el propósito de conocer y promover las capacidades comerciales de las empresas argentinas en materia de tecnología de información (IT), el Consulado General de Argentina en Atlanta junto a la Argentine American Chamber of Commerce South East, desarrollarán el Webinar: Atlanta: Oportunidades y desafíos para empresas de IT Argentina, el cual, se llevará a cabo el próximo jueves, 27 de agosto a las 13:00 hrs, hora argentina. En el evento, participarán representantes de las empresas Kimberly Clark y Ernst Young (EY). Asimismo, contará con la ponencia de Cesar Vence, Deputy Director de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Ciudad de Atlanta. [LEER MÁS](#)



## Monitor Internacional

### **Chile: Cancillería establece acuerdo con Argentina para la eliminación del cobro del servicio de roaming**

Este jueves, mediante una videoconferencia, se llevó a cabo la I Reunión de la Comisión Administradora Bilateral del Acuerdo Comercial entre Argentina y Chile. En dicha instancia se establecieron los lineamientos para cumplir con los planes de trabajo planteados en el acuerdo, donde se destacó la importancia del comercio electrónico que ha cobrado gran relevancia durante la pandemia. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina, también se acordó la eliminación del cobro del servicio de roaming desde este 29 de agosto, uno de los anuncios más esperados entre ambos países. Además, se aprobaron los beneficios en materia de Compras Públicas, "que permitirá el acceso de proveedores de Argentina y Chile, con prioridad para las MIPyMEs, a las licitaciones públicas de ambos países". [LEER MÁS](#)

### **Lanzan primera temporada de exportaciones de cítricos chilenos en China**

El Comité de Cítricos de Chile de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (Asoex), conjuntamente con ProChile, realizaron una colorida y creativa ceremonia en el Mercado de Jiaxing Haiguangxing de la ciudad de Jiaxing, al suroeste de Shanghai, lanzando así oficialmente la primera temporada de exportaciones de cítricos chilenos a este país asiático. Se trata del primer evento promocional realizado en China para los cítricos chilenos, como limones, clementinas, mandarinas, naranjas y pomelos, desde que el producto obtuvo oficialmente acceso al mercado esta temporada. [LEER MÁS](#)

### **Argentina, Brasil y Paraguay lideran el índice para negocios en la región**



El ambiente para los negocios en América Latina presentó una mejora en el tercer trimestre gracias a las expectativas más optimistas para la región, aunque sigue en una "zona desfavorable", según un estudio divulgado ayer por el centro de estudios económicos Fundación Getúlio Vargas (FGV). El llamado Indicador de Clima Económico (ICE) en Latinoamérica, medido cada tres meses por la institución brasileña, avanzó desde los 59,92 puntos negativos en el segundo trimestre hasta los 43,2 puntos negativos en el tercero, tras registrar su menor nivel histórico en abril debido a la pandemia del coronavirus. El estudio indicó que Argentina fue el país que registró la mayor escalada en el ICE, con un avance de 39,7 puntos, y pasó a liderar el indicador, con 27,5 puntos negativos. [LEER MÁS](#)

### **Ecuador: Sector arrocerero espera colocar excedentes de su producción en Chile tras acuerdo comercial**

Colombia ha sido el reducto tradicional para colocar los excedentes de arroz ecuatoriano. Y eso ha estado condicionado a que se abran contingentes. El acuerdo comercial recién negociado entre Ecuador y Chile abre las posibilidades a los arroceros nacionales de colocar parte de la producción en ese mercado. Aunque Chile tiene un consumo de arroz per cápita de 10 kilos, muy por debajo de los 50 kilos de Ecuador, Juan Pablo Zúñiga, presidente de la Corporación de Industriales Arroceros del Ecuador, considera que será positivo tener a Chile como opción de colocar excedentes. [LEER MÁS](#)