

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Misión Comercial Virtual a Colombia: Industria Eléctrica - 8 y 9 de septiembre 2020

Los días 8 y 9 de septiembre se realizará una Misión Comercial Virtual para el sector de la Industria Eléctrica, en el marco de las actividades que propone la [Feria FISE](#), evento del sector eléctrico más importante de Colombia y en el cual la Argentina ha participado en numerosas ocasiones con óptimos resultados. El evento se llevará a cabo entre el 8 y 9 de septiembre, no tiene costo y convoca a empresas exclusivamente de la región latinoamericana de la cadena eléctrica: bienes y servicios (directos e indirectos) relacionados con todos los procesos asociados a la producción, transporte, distribución, comercialización y consumo eficiente de la energía eléctrica.

Para más información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](#).



Foro Empresarial Argentina/Ecuador - 19 de Agosto de 2020

La Cancillería Argentina, junto con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador, lo invitan a participar en el Foro Empresarial Argentina - Ecuador a realizarse el próximo 19 de agosto a las 08:45hs. (Ecuador), 10:45hs. (Argentina).

El evento estará destinado a servir como punto de encuentro entre cámaras y empresas de sectores estratégicos de ambas partes a fin de abrir un espacio de diálogo para presentar oportunidades de negocios e identificar los obstáculos y las posibles soluciones para profundizar las relaciones económicas y comerciales bilaterales.

Los sectores participantes en esta oportunidad serán: Farmacéutico; Alimentos Procesados; Software; Industria Automotriz; Maquinaria Agrícola; Industria Editorial y Pesca y Acuicultura. La actividad es gratuita y para inscribirse en la misma le solicitamos tenga a bien completar el siguiente [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#). En caso de querer realizar alguna consulta o comentario, puede hacerlo a: misionesoficiales@cancilleria.gob.ar





Volkswagen exportó más de 10.000 transmisiones MQ281 producidas en Córdoba

Volkswagen Group Argentina celebra el hito de la exportación de 10.000 unidades de la nueva transmisión manual de seis velocidades MQ281, que comenzó a producirse en su Centro Industrial Córdoba en junio de este año. La nueva transmisión es 100% para exportación a países como Polonia, Portugal, República Checa, India y México. Desde el reinicio de la producción el pasado 28 de abril, ya se produjeron más de 70.000 cajas y componentes de MQ200, MQ250 y MQ281. La nueva caja de transmisión MQ281 implicó una inversión de USD 150 millones para el Centro Industrial Córdoba, que demuestra el fuerte compromiso del Grupo con el desarrollo de la industria nacional y la provincia. [LEER MÁS](#)



Puesta en marcha del Programa de Apoyo a la Competitividad

El Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, a través de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, relanzó el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC) con el objetivo de mejorar la productividad y competitividad de las pymes en todo el país. La iniciativa de impronta federal propone generar capacidades en pequeñas y medianas empresas y contendrá programas específicos en materia de transformación digital, asociatividad e internacionalización, además contendrá un fuerte componente de articulación con autoridades públicas, entidades académicas y técnicas, cámaras empresarias e industriales, entre otras instituciones estratégicas a lo largo de todo el país. El PAC contará con distintas ediciones y el primer llamado será para implementar la metodología Kaizen 4.0 de mejora continua, que constará de \$60 millones para financiar a aproximadamente 500 pymes. El beneficio consistirá en Aportes No Reembolsables (ANR) que cubrirán hasta el 70% del monto total requerido, para las micro, pequeñas y medianas empresas que presenten, antes del 31 de agosto del corriente año, proyectos destinados a mejorar la productividad y la calidad de sus procesos a través de dicha técnica japonesa. [LEER MÁS](#)



Argentina y Sri Lanka inician certificación electrónica en el comercio de vegetales

La República Argentina y Sri Lanka iniciaron la certificación fitosanitaria electrónica para la exportación e importación entre sí de todos sus productos y subproductos de origen vegetal. De esta forma, el país insular asiático se suma al uso del Certificado Fitosanitario Electrónico (e-Phyto, por su denominación en inglés), que en nuestro país expide el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), en el intercambio de estos productos que la Argentina ya realiza con Chile y con Estados Unidos. Se trata de una herramienta que favorece un comercio internacional de artículos reglamentados de origen vegetal de manera fácil, transparente, confiable, digital y sin papel. "Mientras que los buques tardan aproximadamente 40 días en llevar la mercadería de un país al otro, el certificado fitosanitario electrónico llega en segundos y elimina el uso de papel en la exportación e importación de estos productos entre ambos países", explicó Diego Quiroga, director nacional de Protección Vegetal del Senasa. [LEER MÁS](#)



Monitor Internacional

Los principales productos que se benefician con TLC firmado el jueves por Chile y Ecuador

El presidente de Chile, Sebastián Piñera, firmó junto al mandatario de Ecuador, Lenin Moreno, un nuevo Acuerdo de Integración Económica entre ambas naciones, que perfecciona el Acuerdo de Complementación Económica vigente y pone énfasis en la participación efectiva de la PYME en el intercambio comercial. El acuerdo aborda el comercio de servicios, el comercio electrónico, telecomunicaciones, asuntos laborales, medio ambiente, género y PYME. El capítulo en materia de comercio electrónico será uno de los que tendrá mayor impacto para las micro, pequeñas y medianas empresas al facilitar las transacciones electrónicas y mejorar las condiciones en las que los proveedores de servicios y productos digitales chilenos operan en el mercado ecuatoriano. [LEER MÁS](#)

Acuerdo de libre comercio Chile - Brasil: detalles de lo acordado y la relación con el principal receptor de inversión chilena en el extranjero

Jorge O'Ryan, director de ProChile, aseguró que "el acuerdo mejorará las condiciones de ingreso de bienes y servicios nacionales en el país, sobre todo para pymes exportadoras, que hoy más que nunca requieren nuevas opciones para construir la reactivación económica que Chile requiere para afrontar la destrucción de puestos de trabajo". "Abrirá aún más espacio para la nueva oferta exportable nacional desarrollada por empresas pequeñas, jóvenes y con altos grados de innovación", dijo, añadiendo que "otro capítulo fundamental es la posibilidad para las empresas nacionales de participar en las licitaciones y compras públicas del Estado brasileño. Un mercado que vedado para las exportadoras chilenas y que anualmente mueve US\$ 92 mil millones y al que se accederá una vez que entre en vigor este nuevo acuerdo". [LEER MÁS](#)

Brasil acuerda eliminar el arancel del etanol a cambio del mercado azucarero estadounidense

Después de que el discurso del presidente Donald Trump amenazara con represalias comerciales si Brasil no reduce los aranceles de importación del etanol estadounidense, los negociadores brasileños comenzaron a plantear argumentos para detener la ofensiva de Estados Unidos. La principal discusión entre técnicos del gobierno y líderes agroindustriales, es si llevar a los estadounidenses el compromiso del gobierno de Jair Bolsonaro a atender la demanda del fin de las barreras a la importación, siempre que Washington haga lo propio con el azúcar brasileño exportado a Estados Unidos. [LEER MÁS](#)

España: El Gobierno rechaza la decisión de EEUU de mantener los aranceles e insta a retomar las negociaciones

El Gobierno ha rechazado la decisión de Estados Unidos de mantener los aranceles adicionales impuestos a las exportaciones de productos españoles y europeos como consecuencia del panel de Airbus en la Organización Mundial del Comercio (OMC), y que afectan, sobre todo, al sector agroalimentario. Estados Unidos es el segundo país de destino para las exportaciones de alimentos y bebidas españoles fuera de la Unión Europea, y al que España exportó productos por un valor de 1.838 millones de euros en 2019. [LEER MÁS](#)