SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

Puentes con el Mundo: Capítulo Egipto. Carnes, Mariscos y Vinos - 11 de Agosto.

La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en Egipto y la Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En Esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales para carnes, mariscos y vinos en el mercado egipcio. Y participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori; el Embajador de Argentina en la República Árabe de Egipto, Eduardo A. Varela y el Embajador de la República Árabe de Egipto en Argentina, Amin Mourad Meleika. Ademas, participarán representantes del sector privado de ambos países, quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho mercado. Leer Más.
Los interesados, pueden inscribirse AQUÍ.

Más 'Puentes con el Mundo': Información y Próximas Fechas

El programa de seminarios virtuales, organizado por la Cancillería y la Fundación ICBC y que ya ha explorado con suceso las oportunidades de negocios en Azerbaiyán, Ucrania y Egipto, tiene un cronograma que se pone aquí a disposición para aquellos interesados en proveerse de la mejor información para tomar decisiones:

- AGOSTO

11-ago 11:00 hs Capítulo Egipto
20-ago 10:00 hs Capítulo India (Sector a definir)
27-ago 10:00 hs Capítulo India (Sector a definir)

- SEPTIEMBRE

3-sep 10:00 hs Capítulo India (Sector a definir)
8-sep 10:00 hs Capítulo Suecia
10-sep 10:00 hs Capítulo India (Sector a definir)
15-sep 10:00 hs Capítulo Dinamarca
22-sep 10:00 hs Capítulo Noruega
29-sep 10:00 hs Capítulo Finlandia

Seminario IT - "Oportunidades de Negocios entre Argentina y Paraguay" - 11 agosto

La Dirección Nacional de Promoción del Turismo; Deportes, Industrias Creativas y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) de la Cancillería, realizará un Seminario virtual del sector de Software el 11 de agosto, a las 17:00hs. de Argentina. Se abordarán los sectores con mayor potencial en la coyuntura y el escenario post pandemia en Paraguay, tales como Alimentos y bebidas; Transporte y logística; Agrícola y Ganadería, en base a soluciones de desarrollos tecnológicos que puedan brindar las empresas argentinas. La apertura estará a cargo del Emb. argentino en la República del Paraguay, Dr. Oscar Domingo Peppo, y del Subsecretario Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina, Pablo Sívori. Y las empresas argentinas Lyracons SA; Ardison; Globalis SA y Dirmond, expondrán sus servicios a las empresas locales, pudiendo continuar con sus presentaciones a traves de un networking virtual.
Para más información, ingrese a Argentina Trade Net

Fábrica cordobesa exporta sembradoras y "know how" a Bulgaria

A partir del desarrollo de maquinaria específica y de conocimiento técnico (know how), Argentina se ha convertido en el mayor difusor mundial del sistema de producción en siembra directa, el más sustentable para los suelos.

Dentro de esta lista de extensionistas que ofrecen este kit, se encuentra la fábrica cordobesa de sembradoras Pierobon, ubicada en Cruz Alta, que desde hace un año viene desarrollando exportaciones a un mercado no tradicional: Bulgaria. La empresa ha colocado seis equipos en los últimos 12 meses y exportado a Ucrania y a Rusia, además de haber enviado este año equipos a Uruguay, donde la siembra directa también va ganando superficie. Leer Más

CONVOCATORIA: Mercedes Benz Fashion Week Mexico City en SEPTIEMBRE 2020

La Cancillería convoca a empresas de indumentaria a participar de la 28va. edición de Mercedes Benz Fashion Week México City P/V 2021 -edición digital- , a realizarse en septiembre de 2020, donde Argentina tendrá presencia institucional como “PAÍS INVITADO”. El evento se ha posicionado como una de las plataformas de contenido de moda más relevantes y de mayor convocatoria de América Latina. La participación en este evento permitirá acceso a un público amplio y valioso, ayudando a extender el posicionamiento de su empresa en México y LATAM , y potenciando el contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos. En esta edición, Argentina tendrá presencia como HERO CONTENT en el Canal de YouTube en el marco del MBFWMx presentando a 3 (tres)diseñadores/marcas de indumentaria que tendrán la oportunidad de exhibir sus colecciones en una presentación colectiva de vídeo de 8/10 minutos de duración en total. La fecha límite de inscripción y remisión de los porfolios es el 14 de agosto de 2020. Leer más

Monitor Internacional

Brasil aprueba el texto que lo convierte en fundador del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura

El Senado brasileño aprobó el texto del acuerdo que convierte a Brasil en miembro fundador del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (BAII), una institución multilateral de desarrollo que financia proyectos en Asia y en otras regiones, informaron fuentes oficiales. Además de Brasil, otros 56 países firmaron el tratado y son miembros fundadores del banco en potencial. El BAII tiene su sede en Beijing e inició sus actividades en 2016. Sus objetivos son promover el desarrollo económico sostenible, crear riqueza y mejorar la conectividad de infraestructura en Asia con inversiones en infraestructura y en otros sectores productivos, entre otros .Pese a su nombre, el banco puede financiar proyectos fuera del continente asiático. Leer Más.

Chinodependencia: la reactivación del gigante asiático le hizo ampliar su ventaja como principal socio comercial de Chile

De los principales socios, China es el único país al cual los envíos suben. Según los últimos datos del Servicio Nacional de Aduanas, en julio las exportaciones chilenas a China totalizaron US$2.269 millones, lo que representa un alza de 25,3% en relación al mismo mes del año pasado. Es el único destino relevante de los envíos nacionales que muestra un incremento en 12 meses. De hecho, en el resto de socios comerciales importantes los retrocesos son de dos dígitos, producto de las medidas de confinamiento en cada país, que ha reducido la demanda por bienes.En ese grupo está Estados Unidos, el segundo destino de las exportaciones nacionales, que totalizó US$777,1 millones durante el mes pasado, un retroceso de 14% en relación a julio de 2019. Leer Más.

China siente la presión ante la reunión de los negociadores para "tomarle temperatura" al acuerdo comercial, según asesor de Beijing

Negociadores de las dos economías más grandes del mundo se preparan para realizar un "control de temperatura" sobre el avance en el cumplimiento de los términos de la fase uno del acuerdo comercial , advirtió un asesor de Beijing. Varios informes de los medios el miércoles confirmaron que las conversaciones tendrían lugar alrededor del 15 de agosto, aproximadamente seis meses después de que el acuerdo entrara en vigencia en febrero, confirmando un informe del South China Morning Post de julio. Leer Más

Exportaciones mexicanas a EU atenúan su caída en junio

Las exportaciones mexicanas al mercado estadounidense habían caído 3.7% en marzo, pero luego desplomarse 47.9% en abril y 53.5% en mayo, a tasas anuales, afectadas por la pandemia de Covid-19. Sin embargo, en junio, las importaciones de mercancías de México desde Estados Unidos totalizaron 15,787.3 millones de dólares, por lo que México registró un superávit de 10,017 millones de dólares, su segunda mayor saldo positivo en la historia detrás de marzo de este año (10,059 millones de dólares) informó la Oficina del Censo. Leer Más