

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Misión Comercial Virtual con Brasil - 24 y 25 de Noviembre

El Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional, Comercio Internacional y Culto, la Embajada Argentina en la República Federativa de Brasil y el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, invitan a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con Brasil, que se realizará en modo virtual, durante los días 24 y 25 de noviembre del corriente. El Programa Tentativo de la referida Misión, comprende la realización de encuentros comerciales virtuales entre empresarios de ambos países, para encontrar oportunidades de exportación de productos a Brasil y la concretización de negocios con dicho país. En tal sentido, los trabajos de inteligencia comercial, indican que el sector autopartista/ automotriz ofrece buenas perspectivas. Para mayor información usted puede contactarse con la Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, al siguiente correo electrónico: automotriz@mrecic.gov.ar. Para interesados e inscripción, ingresar en [ARGENTINA TRADE NET](#)



Misión comercial: "Barcelona Health Hub Summit" - 28 y 29 de Octubre



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto extiende la invitación a empresas especializadas en el sector salud, a participar en la II edición del Barcelona Health Hub Summit, la cual, se llevará a cabo a través de la plataforma virtual ZOOM, los días 28 y 29 de octubre de 2020, y continuará con agenda de actividades organizada por el Consulado Argentino en Barcelona. En el marco del Barcelona Health Hub Summit, se desarrollará la misión comercial virtual, sector eHealth, con el objetivo principal de propiciar el incremento de las oportunidades de negocios de dicho sector, en el mercado europeo. Las empresas que obtendrán mayor provecho del mencionado webinar, son aquellas que ofrezcan soluciones innovadoras en el ámbito de la salud, principalmente soluciones vinculadas a la Salud Digital (eHealth) tales como soluciones enfocadas en el Big Data, Inteligencia Artificial (AI), Realidad Virtual (VR), Impresión 3D, Terapéutica Digital (DxT), etc.. Para más información e inscripciones, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](#).



Expo Aladi Edición Virtual Ecuador 2020: 26 al 30 de Octubre



El encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre sus 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES tiene este año su edición virtual. Se trata fundamentalmente de una macrorrueda de negocios entre empresas de los países miembros de la ALADI - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela – además de otros países compradores invitados de América Central y El Caribe. Para aquellas empresas interesadas en participar del evento la inscripción se encuentra abierta desde el 24 de agosto.

Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/argentina-trade-net).



Oportunidades comerciales con el Sudeste Asiático: Capítulo FILIPINAS - Martes 20 de Octubre 2020 - 9 hs.

La Cancillería argentina, ProCórdoba y la Embajada Argentina en Filipinas, invitan a los interesados a participar de otro capítulo en el marco del Ciclo Oportunidades Comerciales con el Sudeste Asiático. En esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales en el mercado filipino. Participarán del evento autoridades de la Agencia ProCórdoba; el Sr. Encargado de Negocios, a.i. en la Embajada de Argentina en Filipinas, Augusto Granada, el Sr. Vikael Roaring, Consejero Comercial de Filipinas para Latinoamérica, Sede México; además de representantes del sector privado, quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho mercado. Por consultas e inscripciones dirigirse a internacional@procordoba.org.

Más información próximamente en el sitio de [ARGENTINA TRADE NET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/argentina-trade-net).



La exportación de carne de cerdo a China acortó los plazos de pago en el sector

La producción de cerdos se ha ralentizado en los últimos meses, pasando de las 63.091 toneladas de junio a 55.848 toneladas en agosto. No obstante, se ha superado ampliamente el mínimo de febrero, donde se produjeron 46.039 toneladas. Las exportaciones fueron más dinámicas aún, pasando de 2.228 a 4.127 toneladas de febrero a agosto respectivamente, lo que equivale a un incremento del 85%. Así lo señala en su último informe de mercados la Bolsa de Comercio de Rosario. Por otro lado, se debe destacar que el consumo alcanzó su mayor valor histórico en junio, alcanzando los 16,17 Kg/hab/año. Es una clara muestra de la tendencia alcista que ha mostrado el consumo en los últimos años, pasando de 11,43 Kg/hab/año en 2015 a 14,15 Kg/hab/año para todo el 2019. [LEER MAS](#)



Monitor Internacional

Brasil: Brasil y EE. UU. cierran paquete comercial

A menos de un mes de las elecciones presidenciales estadounidenses, se espera que Brasil y Estados Unidos firmen, el próximo lunes 19, un paquete de medidas para desburocratizar y acelerar el comercio entre los dos países. Según fuentes del área económica, se deberían suscribir tres acuerdos: facilitación del comercio, buenas prácticas regulatorias y anticorrupción. Se espera que el anuncio tenga lugar en un evento virtual al que asistirán el presidente Jair Bolsonaro, representantes de la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) y bancos de desarrollo estadounidenses. Lejos de ser un tratado de libre comercio, como anunció el año pasado el ministro de Economía, Paulo Guedes, el conjunto de medidas está siendo considerado por el gobierno brasileño como base para un entendimiento más amplio, que será discutido en el futuro entre ambos países. El paquete ya se estaba discutiendo, pero Brasil quería la firma lo antes posible, dado el riesgo de que Bolsonaro pierda a su aliado de primera hora, Donald Trump, quien se postula a la reelección y está detrás del candidato demócrata Joe Biden en las encuestas. [LEER MÁS](#)

FAO: "No debe haber un rechazo general de lo transgénico"

Tras 40 años de trabajar en los campos del mundo y compartir distintas experiencias con los productores de alimentos, Theodor Friedrich deja la FAO para retornar a su natal Alemania y desde ahí seguir conectado en los temas agrícolas y difundir un mejor sistema de producción, que, a su criterio, permitirá a la humanidad avanzar. "El tema de las semillas transgénicas se aborda de manera equivocada e incompleta. En Bolivia hace años que se está usando soya transgénica con rendimientos pésimos, porque este tipo de semillas genéticamente modificadas no son pensadas para mejorar los rendimientos, sino que están creadas para resistir al glifosato. Esto ha permitido el desarrollo de un sistema de monocultivo resistente a los plaguicidas, que es el objetivo principal de las grandes empresas transnacionales", afirmó Friedrich. [LEER MÁS](#)

China: China impulsará recuperación de economía mundial tras COVID-19, afirma embajador chino en Brasil

China impulsará la recuperación de la economía mundial tras la pandemia del nuevo coronavirus (COVID-19), afirmó hoy miércoles el embajador chino en Brasil, Yang Wanming, en un evento académico virtual auspiciado por la Universidad Federal de Pernambuco de Brasil. En la sesión inaugural del Tercer Encuentro de la Red Brasileña de Estudios de China, el embajador chino destacó que "el mundo de hoy se encuentra en un momento histórico y decisivo. La sociedad humana se enfrenta a un duro desafío, la pandemia, y al mismo tiempo enfrenta la ascensión de prácticas contra el multilateralismo. Muchas personas se preguntan cuál será el papel de China después de la pandemia: China impulsará la recuperación de la economía global a través de su propio crecimiento". Según el embajador, en los próximos meses China "incentivará la demanda interna y aumentará la apertura al exterior. Estamos concluyendo una economía abierta sobre un nuevo nivel, creando más oportunidades para Brasil y otros países". [LEER MÁS](#)

Porcicultura colombiana busca concretar exportaciones hacia China con presencia en CIIE 2020

El gremio porcicultor colombiano avanza en el proceso de admisibilidad de la carne de cerdo producida en el país hacia el mercado de China, y por ello ha realizado valiosas inversiones para participar en la versión 2020 de la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), que se realizará de 5 al 10 del noviembre en la ciudad de Shanghai. La participación por segunda vez en la feria de los productores de carne de cerdo colombiano supone el inicio de la consolidación de contactos comerciales, toda vez que se espera que para mediados de 2021 se hayan surtido todos los procesos para que el país asiático permita el acceso de este producto a sus mercados. [LEER MÁS](#)