

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Argentina - Malasia: “Strengthening Bilateral Trade and Investment in the New Normal” - 13 de Octubre, 21:30 hs.

La Cancillería Argentina invita a participar del webinar “Strengthening Bilateral Trade and Investment in the new normal” el próximo 13 de octubre a las 21:30 horas. En el evento expondrán la Subsecretaria de Negociaciones Económicas Multilaterales y Bilaterales, Emb. Carola Ramón-Berjano, el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Emb. Pablo Sívorí, el Director Nacional de Promoción de Inversiones, Lic. Federico Cetrángolo, el Embajador argentino en Malasia, Manuel Balaguer Salas y sus contrapartes malasias.



Los objetivos del mismo son la promoción del comercio y las oportunidades de inversión entre Argentina y Malasia; proveer una actualización en la situación del mercado conforme la pandemia de Covid-19; y la evaluación de las perspectivas y oportunidades para los productos argentinos en el mercado malasio.. Por consultas e inscripciones, ingresar en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net)



GASTRODIPLOMACY - Martín Molteni y Martín Auzmendi - 14 de Octubre - Buenos Aires, Argentina

La Cancillería Argentina, a través de su Embajada en los Estados Unidos, junto al “Council of the Américas (ASCOA)”, invitan a los interesados a participar de la clase de cocina en vivo “Argentina Gastrodiplomacy”, evento que se llevará a cabo virtualmente el próximo 14 de octubre de 2020. Reconociendo la importancia del desarrollo de planes digitales de promoción de productos alimenticios en el mayor mercado de alimentos del mundo como es Estados Unidos, el evento presentará al Chef argentino Martin Molteni (Proyecto PURATIERRA), y a uno de los cofundadores del vermú La Fuerza (La Fuerza Vermouth). Desde la cocina de producción del Chef Molteni se cocinarán en vivo 4 platos típicos de “cocina de barrio” con ingredientes argentinos y el vermú “La Fuerza”, presentes en el mercado estadounidense.

La Cancillería continuara apoyando la promoción digital de empresas exportadoras y generar oportunidades comerciales que benefician a nuestras empresas y su estrategia de internacionalización. Para los interesados en registrarse, ingresar a [YPA Gastrodiplomacy](https://ypa-gastrodiplomacy.com). Para más información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net)





Misión comercial: "Barcelona Health Hub Summit" - 28 y 29 de Octubre



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto extiende la invitación a empresas especializadas en el sector salud, a participar en la II edición del Barcelona Health Hub Summit, la cual, se llevará a cabo a través de la plataforma virtual ZOOM, los días 28 y 29 de octubre de 2020, y continuará con agenda de actividades organizada por el Consulado Argentino en Barcelona. En el marco del Barcelona Health Hub Summit, se desarrollará la misión comercial virtual, sector eHealth, con el objetivo principal de propiciar el incremento de las oportunidades de negocios de dicho sector, en el mercado europeo. Las empresas que obtendrán mayor provecho del mencionado webinar, son aquellas que ofrezcan soluciones innovadoras en el ámbito de la salud, principalmente soluciones vinculadas a la Salud Digital (eHealth) tales como soluciones enfocadas en el Big Data, Inteligencia Artificial (AI), Realidad Virtual (VR), Impresión 3D, Terapéutica Digital (DxT), etc..

Para más información e inscripciones, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



Expo Aladi Edición Virtual Ecuador 2020: 26 al 30 de Octubre



El encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre sus 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES tiene este año su edición virtual. Se trata fundamentalmente de una macrorrueda de negocios entre empresas de los países miembros de la ALADI - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela – además de otros países compradores invitados de América Central y El Caribe. Para aquellas empresas interesadas en participar del evento la inscripción se encuentra abierta desde el 24 de agosto.

Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



Monitor Internacional

Brasil: Con la caída de la demanda china de metales, Brasil debería crecer menos que el mundo en 2021

El crecimiento de la economía brasileña en 2021 estará por debajo del promedio mundial y en América Latina y, a diferencia de la salida de la crisis financiera mundial de hace una década, esta vez Brasil no contará con el impulso del aumento de los precios de las materias primas minerales. Muchos países, especialmente los países emergentes y europeos, tampoco se recuperarán tan rápido de las pérdidas provocadas en 2020 por la pandemia Covid-19, según nuevas proyecciones del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF), que agrupa a 450 bancos y fondos de inversión en 70 países. Además de la pandemia que afecta a todo el planeta y paraliza los sectores industrial y de servicios, algo sin precedentes y más profundo que el congelamiento del sector financiero hace una década durante la Gran Recesión afecta la recuperación, esta vez China no está financiando programas de recuperación basados en grandes inversiones en infraestructura. [LEER MÁS](#)

Chile: Chile y Paraguay inician primera ronda de negocios para Acuerdo de Libre Comercio

Con el objetivo de ampliar y profundizar las relaciones económicas y comerciales, este martes comenzó la primera ronda de negociación para el Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Paraguay, la cual se llevará a cabo entre el 6 y el 8 de octubre. Este nuevo Acuerdo viene a cerrar un proceso de negociaciones que Chile ha llevado a cabo de manera exitosa con los restantes países del Mercosur: Uruguay (2017), Argentina (2018) y Brasil (2019). Uno de los objetivos de SUBREI es avanzar en diversificar la canasta de oferta exportable y mercados de destino. El Subsecretario Rodrigo Yáñez señaló que uno de los focos estará en el potencial exportador de bienes de las Pymes, como también en apoyar a las empresas que prestan servicios para su internacionalización. [LEER MÁS](#)

Uruguay: Carnes uruguayas marcan presencia en Sial China

El miércoles cerró la feria Sial China, donde el Instituto Nacional de Carnes (INAC) sigue impulsando las carnes uruguayas y apunta a noviembre, para reafirmar presencia en China International Import Expo (feria internacional de los importadores). Al 19 de setiembre de 2020 las exportaciones de carnes uruguayas a China cayeron 35,8% en dólares pasando de US\$ 860.000.000 a US\$ 552.000.000 y las toneladas de carne bovina en peso carcasa tuvieron una caída equivalente al 37,3%. China es un mercado importante para Uruguay, donde es posible ingresar con cortes con hueso, diferenciándose de Brasil y Argentina que no han logrado dar ese paso. Uruguay se ubica como el cuarto proveedor medido en volumen y quinto medido en valor, con el 11% y 8,5% del mercado importador. China continúa siendo el principal destino de la carne vacuna uruguaya y del Mercosur. En agosto de 2020, el 56% del valor de las exportaciones de Brasil, Argentina y Uruguay sumados tuvo a China como destino. [LEER MÁS](#)

Perú: El país se convierte en el cuarto proveedor mundial de alimentos de Estados Unidos

Perú envió a Estados Unidos \$ 1,414 millones en productos agrícolas entre enero y julio del 2020, 9% más en comparación al año anterior. Con este monto, nuestro país se posiciona como el cuarto proveedor de alimentos al país norteamericano, con 4.1% de participación (el año anterior su participación fue de 3.8%). De acuerdo a un informe de la consultora Fresh Fruit, los principales proveedores de alimentos en Estados Unidos fueron México, con 34% de participación; Canadá, con 12%, y Chile, con 5%. Durante el periodo analizado, los principales productos peruanos enviados a Estados Unidos fueron el espárrago, con 10.4% de participación, la palta, con 9.8%, y la mandarina, con 5.6%.

[LEER MÁS](#)