

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Misión comercial: "Barcelona Health Hub Summit"



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto extiende la invitación a empresas especializadas en el sector salud, a participar en la II edición del Barcelona Health Hub Summit, la cual, se llevará a cabo a través de la plataforma virtual ZOOM, los días 28 y 29 de octubre de 2020, y continuará con agenda de actividades organizada por el Consulado Argentino en Barcelona. En el marco del Barcelona Health Hub Summit, se desarrollará la misión comercial virtual, sector eHealth, con el objetivo principal de propiciar el incremento de las oportunidades de negocios de dicho sector, en el mercado europeo. Las empresas que obtendrán mayor provecho del mencionado webinar, son aquellas que ofrezcan soluciones innovadoras en el ámbito de la salud, principalmente soluciones vinculadas a la Salud Digital (eHealth) tales como soluciones enfocadas en el Big Data, Inteligencia Artificial (AI), Realidad Virtual (VR), Impresión 3D, Terapéutica Digital (DxT), etc..

Para más información e inscripciones, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



GASTRODIPLOMACY - Martín Molteni y Martín Auzmendi - 14 de Octubre - Buenos Aires, Argentina

La Cancillería Argentina, a través de su Embajada en los Estados Unidos, junto al "Council of the Américas (ASCOA)", invitan a los interesados a participar de la clase de cocina en vivo "Argentina Gastrodiplomacy", evento que se llevará a cabo virtualmente el próximo 14 de octubre de 2020. Reconociendo la importancia del desarrollo de planes digitales de promoción de productos alimenticios en el mayor mercado de alimentos del mundo como es Estados Unidos, el evento presentará al Chef argentino Martin Molteni (Proyecto PURATIERRA), y a uno de los cofundadores del vermú La Fuerza (La Fuerza Vermouth). Desde la cocina de producción del Chef Molteni se cocinarán en vivo 4 platos típicos de "cocina de barrio" con ingredientes argentinos y el vermú "La Fuerza", presentes en el mercado estadounidense.

La Cancillería continuara apoyando la promoción digital de empresas exportadoras y generar oportunidades comerciales que beneficien a nuestras empresas y su estrategia de internacionalización.

Para los interesados en registrarse, ingresar a [YPA Gastrodiplomacy](https://ypa-gastrodiplomacy.com).

Para más información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net)





Expo Aladi Edición Virtual Ecuador 2020: 26 al 30 de Octubre



El encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre sus 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES tiene este año su edición virtual. Se trata fundamentalmente de una macrorrueda de negocios entre empresas de los países miembros de la ALADI - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela – además de otros países compradores invitados de América Central y El Caribe. Para aquellas empresas interesadas en participar del evento la inscripción se encuentra abierta desde el 24 de agosto.

Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net).



Oportunidades comerciales con el Sudeste Asiático: Capítulo MALASIA - Jueves 8 de Octubre 10 hs.

La Cancillería, la Agencia ProCórdoba y la Embajada argentina en Malasia invitan a los interesados a participar del ciclo Oportunidades Comerciales con el Sudeste Asiático. En esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales en el mercado malayo. Participarán del evento el Embajador de Argentina en Malasia, Emb. Manuel Balaguer Salas y el Consejero Jorge Abate de la Embajada de Argentina en Malasia, quienes analizarán la relación bilateral y las oportunidades comerciales con el país asiático. Además, participarán del evento el Encargado de Negocios en la Embajada de Malasia en Argentina, el Consejero Ahmad Shazril bin Suhaimi y la Marketing Officer de la Oficina Comercial en Malasia en la Embajada de Malasia en Argentina, Aldana de Petro que describirán condiciones para el acceso al mercado malayo, entre otros aspectos fundamentales. Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina-trade.net)



La Argentina retoma la exportación de lácteos para consumo humano a Corea del Sur

A partir del 15 de octubre próximo la Argentina podrá reiniciar la exportación de productos lácteos para consumo humano hacia Corea del Sur. El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) recibió la notificación oficial que el Ministerio de Inocuidad para Alimentos y Medicamentos (MFDS, por sus siglas en inglés) del país asiático aceptó el modelo de certificado sanitario propuesto por la Argentina para exportarle manteca, leche en polvo, leche (únicamente de vaca), suero, queso y crema proveniente de la Argentina. Los envíos desde la Argentina de estos productos a Corea del Sur se detuvieron en 2016, debido a que las autoridades sanitarias del país asiático implementaron la Ley Especial para el Control de la Inocuidad de los Alimentos Importados y hubo que negociar nuevas condiciones para el certificado sanitario que acompaña los productos lácteos exportados a ese destino. De esta manera la Argentina sigue ampliando los mercados del mundo a los que llegan sus producción agroalimentaria. [LEER MAS](#)



Monitor Internacional

Brasil: El comercio entre Brasil y EE.UU. podría ser hasta un 15% más barato

Brasil y Estados Unidos concluyeron negociaciones para firmar un paquete de medidas de facilitación del comercio, programadas para los próximos días. La idea es reducir los costos del intercambio bilateral hasta en un 15%, que este año sumaron US \$ 29,8 mil millones en el período de enero a agosto. El paquete se divide en tres acuerdos: facilitación del comercio, buenas prácticas regulatorias y anticorrupción. La eliminación de documentos, la simplificación del intercambio de mercancías entre los dos países, la adopción de mejores tecnologías y la mejora de la inspección aduanera son ejemplos de medidas para la balanza comercial, que hoy tiene un déficit del lado brasileño de más de US \$ 3. mil millones. En buenas prácticas regulatorias, la idea es facilitar el ingreso de mercancías a Brasil, dada la gran cantidad de organismos de fiscalización, como Anvisa, Inmetro, Hacienda Federal, entre otros. La consulta pública antes de la creación de una nueva norma y los estudios sobre el impacto regulatorio en el comercio son ejemplos de acciones que deben tomarse. [LEER MÁS](#)

Paraguay: Soja con genética paraguaya ya se exporta a Uruguay

Con un envío de 1.500 bolsas de semillas de soja fundación al Uruguay, la firma Granar para sus semillas "Great Seeds" está exportando genética paraguaya al vecino país, demostrando que el trabajo de investigación y creación de variedades es reconocido a nivel Mercosur. El ingeniero agrónomo Carlos Soler, director comercial de la firma, explicó que la empresa fue fundada en 2001, siendo los creadores de la marca "Igra Semillas", la que luego vendieron a la empresa Bayer y desde este año están de vuelta con la nueva marca. "Ya en aquel entonces, gracias a la genética de las semillas que creamos, habíamos llegado al 35% del 'market share' del mercado paraguayo en 2010, ocupando el primer lugar en ventas y extendiéndose luego este suceso al Brasil, Uruguay, Bolivia y Sudáfrica", explicó el directivo de la firma. [LEER MÁS](#)

Uruguay: Carnes uruguayas marcan presencia en Sial China

El miércoles cerró la feria Sial China, donde el Instituto Nacional de Carnes (INAC) sigue impulsando las carnes uruguayas y apunta a noviembre, para reafirmar presencia en China International Import Expo (feria internacional de los importadores). Al 19 de setiembre de 2020 las exportaciones de carnes uruguayas a China cayeron 35,8% en dólares pasando de US\$ 860.000.000 a US\$ 552.000.000 y las toneladas de carne bovina en peso carcasa tuvieron una caída equivalente al 37,3%. China es un mercado importante para Uruguay, donde es posible ingresar con cortes con hueso, diferenciándose de Brasil y Argentina que no han logrado dar ese paso. Uruguay se ubica como el cuarto proveedor medido en volumen y quinto medido en valor, con el 11% y 8,5% del mercado importador. China continúa siendo el principal destino de la carne vacuna uruguaya y del Mercosur. En agosto de 2020, el 56% del valor de las exportaciones de Brasil, Argentina y Uruguay sumados tuvo a China como destino. [LEER MÁS](#)

Chile: Economía cae más de lo previsto en agosto, pero mercado ratifica confianza en la recuperación

La actividad minera bajó 3,4% en doce meses, anotando la primera contracción del año. Las expectativas apuntan a que septiembre y octubre serán impulsados por el desconfinamiento. En un balde de agua fría se tradujo ayer la caída de 11,3% que reportó el Banco Central para el Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) durante agosto, comparado con igual mes de 2019. Nadie en el mercado esperaba ese número. Todos los ojos estaban puestos en una baja que ya se despedía de los dos dígitos. El golpe más llamativo porovino del descenso del Imacec minero de 3,4%, el primero del año. Y el segmento no minero se contrajo 12,2%, una moderación de su deterioro previo gracias al comercio. [LEER MÁS](#)