

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Finlandia- Vinos, Miel, Fruta Fresca, Frutos Secos y Tecnologías Digitales - Martes 29 de septiembre | 10 hs

La Cancillería Argentina, la Embajada Argentina en Finlandia y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo.



En esta ocasión analizaremos las oportunidades comerciales para vinos, miel, fruta fresca y frutos secos, como así también el sector de las nuevas tecnologías (TICs y digitalización) en el mercado finlandés. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívorí; el Embajador argentino en Finlandia, Emb. Facundo Vila, y el Sec. Nicolás Villamil de la Embajada argentina en Finlandia, entre otros. Además, participarán representantes del sector privado, quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho mercado.

Para más información e inscripciones, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://www.argentina.gob.ar/comercio/argentina-trade-net).



Informe: Mercado Agroalimentario - Oportunidades Comerciales 2020

Elaborado por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones sobre la base de información recabada por la red de Representaciones en el exterior, el informe que se publica en ATNet se enmarca en el seguimiento que realiza esta Cancillería sobre el impacto que la pandemia COVID19 tiene sobre los mercados internacionales. El objetivo del mismo es brindar al empresariado nacional información sobre el comportamiento de los mercados agroalimentarios y la existencia de oportunidades que deberían ser exploradas y aprovechadas en el corto plazo. En el mismo sentido, el presente informe sintetiza la información relevada por el ministerio a través de su Red externa a nivel país y la presenta de acuerdo a: 1) Complejo productivo; 2) País destino; 3) Producto / Posición arancelaria y 4) Importadores. Para ver el documento, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://www.argentina.gob.ar/comercio/argentina-trade-net).

Mercado Agroalimentario
Oportunidades Comerciales
2020



Expo Aladi Edición Virtual Ecuador 2020: 26 al 30 de Octubre



El encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre sus 13 países miembros; a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES tiene este año su edición virtual. Se trata fundamentalmente de una macrorrueda de negocios entre empresas de los países miembros de la ALADI - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela – además de otros países compradores invitados de América Central y El Caribe. Para aquellas empresas interesadas en participar del evento la inscripción se encuentra abierta desde el 24 de agosto.

Más información en [ARGENTINA TRADE NET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/argentina-trade-net).



China: ESPECIAL: Argentina lleva sus carnes "premium" a la tercera CIIE

Por tercer año consecutivo, las carnes de Argentina estarán presentes en la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), una vitrina mundial que los productores locales aprovecharán para ofrecer cortes bovinos de mayor calidad y ganar presencia en el amplio mercado del país asiático. La Compañía Central Pampeana (CCP) es uno de los frigoríficos argentinos que, a pesar de las dificultades generadas por la pandemia del nuevo coronavirus (COVID-19), se alistan para participar en la tercera edición de la CIIE con miras a captar nuevos clientes para sus cortes congelados sin hueso. CCP ha logrado establecerse en el mercado chino con las marcas "Kingwarm" (estándar) y "Central Beef" (premium), y en los próximos años busca incrementar las ventas de cortes "premium" apuntando a satisfacer los gustos y necesidades del consumidor chino. [LEER MÁS](#)



Concretan la Primera Exportación de Cerveza Artesanal a China

Emprendedores argentinos concretaron la primera exportación de cerveza artesanal a China, a través de tres containers embarcados este martes con unas 150.000 latas, como parte de un proceso de ampliación de mercados. Se trata de la cerveza artesanal Rabieta, que concretó el embarque del primero de tres containers que partirán con destino al mercado chino y que marcan un hito para la empresa. La exportación comenzará con el envío de uno de los tres containers programados, que en total sumarán unas 150.000 latas de cerveza Golden, Red Honey, Red Irish y Red IPA. Una vez consolidada la distribución en las ciudades de Shanghai y Hong Kong, la expansión continuará por Henan y Cantón, como parte del proyecto de fortalecimiento de mediano y largo plazo, informaron en un comunicado. [LEER MAS](#)



Monitor Internacional

Brasil: Mercedes-Benz ve escenario de incertidumbre, pero mantiene programa de inversión de R \$ 2,4 bi en Brasil

Al lanzar una nueva generación de camiones ultrapesados, cuyas cabinas fueron desarrolladas por ingeniería brasileña para su producción en Alemania en 2021 --algo inédito--, la dirección de Mercedes-Benz indicó un escenario de alta incertidumbre en el mercado de vehículos comerciales, pero reforzó su apuesta por inversiones previstas en el país. El programa de inversión de la automotriz en Brasil prevé R \$ 2,4 mil millones entre 2018 y 2022, con fondos destinados principalmente a la actualización de plataformas y productos. Durante una entrevista de prensa virtual, Karl Deppen, quien asumió la presidencia de Mercedes-Benz de Brasil este año, reconoció los ajustes realizados por la empresa para reducir costos en un momento en que la generación de caja está cayendo. Sin embargo, subrayó que el grupo no ha dejado de invertir en innovación. "Tenemos la obligación de fortalecer los productos y servicios que ofrecemos a nuestros consumidores", dijo el miércoles 23.

[LEER MÁS](#)

Paraguay: Frigoríficos también presionan a Taiwán

La Cámara Paraguaya de Carnes (CPC) se sumó al reclamo de los productores de cerdo y también pide la urgente apertura del mercado taiwanés para carne porcina, avícola y menudencia bovina. Las empresas exigen que se respeten los acuerdos diplomáticos, atendiendo a que Paraguay cuenta con todas las certificaciones sanitarias para concretar el envío de una variedad de productos cárnicos. "Las industrias se manejan con altos estándares de sanidad y calidad que son las exigencias para que los alimentos sean inocuos para la alimentación", dijo al respecto César Ros, director de la Unión de Productores de Itapúa SA. Ros señaló que la exportación de carne de cerdo, beneficiará a su vez a los productores de maíz, soja y trigo, que sirven de alimentos para los animales. [LEER MÁS](#)

Uruguay: Año agrícola 2019/2020: caída de 4,13% en ingresos por exportaciones de carnes

Los ingresos por las exportaciones de carnes en el año agrícola 2019/2020 alcanzaron a US\$ 2.001,9 millones, lo que significó una caída de 4,13% respecto a los US\$ 2.088,2 millones de 2018/2019 (de julio a junio), con base en datos divulgados en el análisis estadístico elaborado por técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC). Medido en volumen, de un año agrícola al siguiente hubo una importante caída en lo embarcado, de 22,2% (considerando el total de las carnes), dado que se pasó de 590.672 toneladas peso embarque a 459.412 toneladas. En 2019/2020 las exportaciones de carnes vacunas correspondieron a 300.690 toneladas peso embarque, por US\$ 1.679,8 millones con un precio promedio de US\$ 4.019 (superior a los US\$ 3.563 por tonelada del año agrícola anterior). Para las carnes ovinas, esos datos son US\$ 64,1 millones por 13.717 toneladas peso embarque a un promedio de US\$ 4.673 por tonelada contra los US\$ 4.455 del año agrícola anterior. [LEER MÁS](#)

Chile: La cepa innovadora de Vinos de Chile

Desde Vinos de Chile se han propuesto ser más que una plataforma enfocada en el mercado y han decidido orientar sus esfuerzos en aquellas tareas propias de las embajadas: proyectar una imagen país a través de la historia y calidad de uno de los productos estrella. Una buena embajada necesita de una representante y en eso se ha convertido Angélica Valenzuela, que cambió el café (trabajó por más de 20 años en Nestlé) para asumir el desafío de promover la cultura del vino chileno dentro y fuera de nuestras fronteras. La ingeniero comercial destaca que el país ha avanzado hacia las ligas mayores en la exportación de vino, superando incluso a Argentina, Australia y Estados Unidos. [LEER MÁS](#)