



MIRTHA BERMEGUI

DIRECTORA DE ARTE PUBLICITARIA

DISEÑADORA GRAFICA

ARTISTA VISUAL

Capital Federal Buenos Aires, Argentina

Tel.: **153 049 8427** / e-mail: **mirthabermegui@yahoo.com**

Mirtha Bermegui, vive y trabaja en Buenos Aires.

Es Artista visual, Diseñadora gráfica y Directora de arte publicitaria.

Desde 1990 al 2002 se desempeñó como **Directora de arte** en agencias de publicidad de reconocida trayectoria (J. Walter Thompson). Actualmente sigue vinculada al medio de manera **Freelance**.

En 1998 comenzó a desarrollar su carrera como **Artista Visual**, participando en muestras de arte individuales y colectivas dentro y fuera de Argentina. Su trabajo ha sido destacado en diversos concursos, premios y ferias de arte, a nivel nacional e internacional..

En el año 2005 funda el proyecto artístico **MaisonTRASH**, el cual es un cruce entre arte, moda y medio ambiente.

Actualmente desarrolla su actividad artística y publicitaria de manera independiente y dicta **Talleres de Creatividad Digital** para la producción de imágenes artísticas en forma particular.

www.estudiobermegui.com.ar

www.maisontrash.com.ar

www.mirthabermegui.com.ar

EDUCACION

- Bachillerato – Escuela Normal Nro 6 Vicente López y Planes
- Diseño gráfico y publicidad – Escuela Panamericana de Arte.
- 1987 Técnica en Publicidad - Escuela Superior de Publicidad.
- Dirección de Arte – Asociación Argentina de Agencias de Publicidad.
- Cursos y seminarios de capacitación profesional.
- Talleres de práctica profesional.
- Participación en conferencias y congresos, locales e internacionales, organizados por JWT Argentina.
- 2000 Cursos, seminarios y talleres sobre Arte contemporáneo
- participación en muestras de arte individuales y colectivas nacional e internacional.
- Desarrolla su obra artística profesional hasta la fecha.

CURRICULUM VITAE DE DIRECCIÓN DE ARTE

- Excelente manejo de las relaciones interpersonales con clientes, proveedores y personal a cargo, esenciales para la coordinación y dirección del trabajo con diferentes departamentos y/o sucursales.
- Amplia experiencia en el desarrollo creativo y grafico e implementación en la producción de piezas gráficas.
- Amplio manejo de Macintosh (Adobe Illustrator y Photoshop).
- Capacidad organizativa y con atención al detalle pero capaz de reconocer necesidades urgentes y actuar acorde a las circunstancias.

EXPERIENCIA PROFESIONAL RECIENTE 2003/2011

Free Lance – dirección de arte / diseño gráfico (Buenos Aires, Argentina)

Agencia Meeting Point . Director Creativo Fernando Manzanal
Agencia Meeting Point . Director de arte Daniel Zonzini
Agencia BCyG Directora Creativa Mónica Benito
Productora LaVerdePro Director Eduardo Aparicio
Cortometraje “Contradanza”. Dirección de arte. Dirección Gustavo Crivilone.
Ambientación sala Neonatología Hospital Garrahan Directora Diana Farina
Café María Garbo Director Eduardo Aparicio
“Las estrellas nunca mueren”. Teatro. Poncela / Tortonese
“Stopvello”. Depilación Definitiva. Director Francisco Tonda.
“Zulas” Comida al paso . Directora Susana Goldfarb

EXPERIENCIA PROFESIONAL ANTERIOR

Estudio Boomerang – Creatividad en Marketing Directo - (Buenos Aires, Argentina)

Directora creativa (1999/2002)

- Responsable del desarrollo, coordinación, y manejo integral de todas las piezas realizadas por el Estudio.
- Desarrollo creativo y de la dirección de arte, producción grafica, seguimiento y supervisión de cada pieza en cada etapa hasta su impresión y entrega al cliente.
- Atención personalizada a los clientes.
- Desarrollo estratégico comunicacional de programas de Mkt directo, piezas de publicidad, promoción y planes de incentivo para empleados de empresas.
- Desarrollo, conjuntamente con los departamentos de mkt de las empresas, de propuestas estratégicas para potenciales clientes.

CLIENTES:

ARTE AL DIA INTERNACIONAL Revista - Periódico -Arte al Día On Line - Gallery Nights. BANCO GALICIA , Galicia Office. CISNEROS TELEVISION GROUP, Locomotion, señal de Imagen Satelital S.A. FARMACIA Y LABORATORIO ROMA S.A. LEDESMA S.A.A.I. . Negocio Papel, METROGAS S.A. , Institucional - G.N.C. - Soluciones – Zurich, PHILIPS ARGENTINA S.A., Punto Philips - División Audio/Video, SATURNO PRODUCTORA DE IMAGEN Y CONTENIDO S.R.L.
IndoorMedia, TELEFONICA DE ARGENTINA S.A.
Unifón Team, TE.SA.M ARGENTINA S.A. , GLOBALSTAR.

J. Walter Thompson Argentina (Buenos Aires, Argentina)

Directora creativa de JWT Direct (1997/1999)

- Responsable del desarrollo, coordinación y manejo integral del departamento de Marketing Directo JWT Direct (1998/1999)
- Desarrollo creativo de piezas y su posterior producción gráfica.
- Atención personalizada a los clientes del departamento (Miniphone, Siembra AFJP, Direct TV, Chase Manhattan Bank)
- Desarrollo estratégico de programas de publicidad, promoción.
- Desarrollo, conjuntamente con los departamentos de mkt de las empresas, de propuestas estratégicas para potenciales clientes.
- Desarrollo integral del Dpto de MKT Direct de JWT Argentina.
- Exitoso proceso de respuestas de cada pieza de MKT directo, gracias a su desarrollo creativo y estratégico.
- Excelentes resultados para las empresas.
- Optimización de la inversión de JWT en la inversión de su Dpto de MKT Direct.

Directora de Arte - 1990/1996

- Desarrollo creativo de piezas publicitarias para gráfica, radio, TV, Mkt. Directo, Via pública, POP, Merchandising, Planes de incentivo para empresas,
- Responsable de la dirección de arte.
- Seguimiento en la producción gráfica.
- Coordinación y supervisión de tomas fotográficas.
- Supervisión del proceso de impresión de elementos comunicacionales, promocionales y de merchandising.
- Desarrollo de estrategias y participación activa en las iniciativas de investigación de mercado.
- Principal contacto interno entre los distintos departamentos (producción, visualización, fotografía, cine y tv.)

CLIENTES:

S.C. Johnson, Nestle, Unilever, Rolex, Goldstar, Kalpakian, Kelloggs, Kodak, Miniphone, Resero, Siembra AFJP, TIM seguros médicos, Fleishmann, Banelco.

Nexo Publicidad (Buenos Aires, Argentina)

Directora de Arte JR. (1985/1989)

- Desarrollo en la Dirección de arte y diseño de piezas publicitarias para gráfica, boletería, packaging, papelería, afiches.
- Seguimiento en la producción gráfica.
- Coordinación y supervisión de tomas fotográficas.
- Supervisión del proceso de impresión de elementos comunicacionales, promocionales y de merchandising.
- Principal contacto interno entre los distintos departamentos (producción, visualización, fotografía, cine y tv.).

CURRICULUM VITAE ARTISTA VISUAL

EXPOSICIONES INDIVIDUALES:

2012/ PuroDiseño . MaisonTRASH. Galería DacilArt. Espacio El arte por el arte. / Museo de la Mujer: Cuerpos femeninos intervenidos /
2011 , / Galería Arte x Arte , “Jaula” intervención en el Ascensor / Espacio UNA CASA . San Telmo. “Sexo explícito” / Feria de arte en PERIODICA Moreno 1443 PB"H" - Monserrat
2010 DIVERTERE Galería Matilde Bensignor Buenos Aires: Arte digital, Intervención, MaisonTRASH / MaisonTRASH Artdecollectors Contemporary Art Gallery - BEAUTIFUL MESS, Opening Night, March 6th. 2010 Los Angeles California, / 2007 MaisonTRASH Bermegui / Zalazar Desfile. Los Angeles California, MaisonTRASH, El Mariscal, pcia de Corrientes, Curadora Florencia Sabá / 2006 MaisonTRASH, Proyecto de arte y vestimenta, Bermegui / Zalazar . Diciembre, Performance Queridas y Boutique de venta, Periférica Centro Cultural Borges / Noviembre, Performance Queridas, Estudio Abierto Centro/ Buenos Aires. / Octubre Galería Appetite Performance Queridas / Septiembre, Desfile Apasionadas, Fiesta MASIVAA Club Niceto / Julio, Desfile Apasionadas, Centro Cultural Borges Espacio Contemporáneo/ - Marzo, Desfile y tienda de venta, intercambio artístico, Santiago, Chile / 2005 Expresiones mínimas – Bermegui/ Zalazar –Bahía Blanca, Argentina. / 2002 Erotaxia - Filo, espacio de arte, Bs As, Argentina / Erótica Urania BSAS02 - Bs As

EXPOSICIONES COLECTIVAS:

2012 Galería Alejandra Perotti. Intervención vidriera. Festival de Cineminuto- 4ª edición de FASE. CC Recoleta: “Ritual” Animación / GomeryNIGHT. Dayan Debowicz Bermegui. Periódica. Venta de Arte en “Pasiones y Pociones”/ Petite Gallerie Intervención de una hoja Rivadavia /
2011, /ArteBA Galería Matilde Bensignor / 2010, Muestra colectiva en Galería Matilde Bensignor / ArteBA Galería Matilde Bensignor / Centro Regional de Cultura de Texcoco, México / 2009, www.nenitas.fin (animación) en el ECuNHI, Pájaros Galería Jardín Luminoso , Sex and violence Galería Appetite / Floral Galería Jardín Luminoso / El trono CCEBA Intervención en los baños / Los ojos de Sherezade en el ECuNHI. Presentación videos selección Optica Festival Internacional de Videoarte de Gijón, Asturias / ArteBA Galería Matilde Bensignor / Bienal Arte textil galería Jardín Luminoso BsAs /Código País espacio erótico BsAs
2008, ARTvertising Centro Cultural Borges / Expotrastienas Galería Matilde Bensignor / Mapa Liquido, “Trasfondo” curadora Florencia Sabá / “ Ellas por ellas” Galería Matilde Bensignor / ArteBA Galería Matilde Bensignor /
2007 , Lid Campal El Mariscal, pcia de Corrientes, Curadora Florencia Sabá / Lid Campal Acampa! Curadora Florencia Sabá, espacio Onírico Palermo. / Museo del libertino Casa de Castagnino, directora Mariana Castagnino / Gallery Night Abril “One night stand” en La Europea/Marca Futuro, curadora Florencia Sabá /
2006 Soho Telo Muestra “De pistilo en pistilo”, instalación. Buenos Aires / 118 Curitiba. Bermegui, Finke, Dufva Nielsen– Memorial do Curitiba, Brasil. / “Art + trust” proyecto de arte en espacios de publicidad /
2005 Feria Periferica, arte de base, CCBorges, MaisonTRASH, Buenos Aires / 2004, 118. Foz de Iguazú– Mayo, Fundación Cultural, Foz de Iguazú, Brasil. / "S/TSobre la homosexualidad masculina ", galería. Elsi del Río, curadora, Alina Tortosa, Bs As. / 118. Buenos Aires. Bermegui, Finke, Dufva Nielsen. Pedro y Jaqui Green, galería. – Julio, Bs As / 2002, 13b, Museo de Bellas Artes, Lucas Brulio Areco, Posadas– 13b - Museo de Bellas Artes René Brusau - Resistencia, Chaco – 13b -Museo de Bellas Artes Bonaerense de La Plata - Bs As / XXX - Centro Cultural Nordeste - Chaco - Argentina 13b - Centro Cultural Recoleta - Bs As /
2001, BSM - Casa Argentina en Jerusalem –Israel.

DISTINCIONES

2009 Tec-en-arte II –Pensando la tecnología desde el arte / Fundación Telefónica. 2008, Talart 4º certamen internacional de pintura digital, 2do premio, España / LXII Salón Nacional de Rosario / Microespacios Centro Cultural España BA / Subsidio Fondo Metropolitano de la Cultura las artes y las ciencias / Festival Optica2008 España / Cuarta Semana del Arte Rosario / 2007 Salón Nacional de Artes Visuales Palais de Glace / Bienal Nacional de Arte contemporáneo Bahía Blanca, / 2006

Salon Nacional de Pintura y Arte Digital UADE, / ART + TRUST / 2005 / VAD Festival Internacional de Vídeo y Artes Digitales en Gerona. / INCUBA, Primer festival de arte electrónico en la Patagonia / Salón Nacional de Artes Visuales bsas/ Concurso HP Invent Argentina 2do Premio / Premio Beca L'Oréal Argentina / 2004, Salón Nacional de Artes Visuales Argentina, Mención de Honor / Premio Limbo MAMBA, Fundación Telefónica / 2003, Premio Limbo MAMBA, Fundación Telefónica / 2002, Premio Limbo MAMBA, Fundación Telefónica / Banco Ciudad MNBA Bs As. / Salón Nacional de Artes Plásticas Castagnino, Rosario.

PRENSA / El Gran Otro Enero 2013 MaisonTRASH / Boca de Sapo nro 14 Mirtha Bermegui dibujos / "Es un espacio para pensar a la mujer" 23/10/10 Pagina12 / La República, El Cultural Pcia Corrientes 22/6/07 Arte y moda MaisonTRASH / La República, 22/6/07 Arte y Diseño 14 y 20 /06/07 MaisonTRASH / Victoria Lescano 16/6/06 Pagina12 Suplemento las 12 / Hecho a mano / Marta Dillon 24/09/04 Pagina 12 / Solo Hombres. / Daniela Valiente 2/5/04 A Gazeta Arte , Foz do Iguazú / 118 Uma exposicao bem diferente. / Daniela Valiente 6/5/04 A Gazeta Arte , Foz do Iguazú / 118 Aliados do bom humor e da irreverencia. / Sandra Russo 9/12/02 Pagina 12 Suplemento las 12 / Arte Hot / Gustavo Insaurralde 12/12/02 Diario Arte al Día / Se atreve a legitimizar el placer.