

ABOUT US

Revolucionamos la industria alimentaria mediante biotecnología de vanguardia.

Transformamos hongos en ingredientes naturales de alto rendimiento, entregando soluciones sostenibles y escalables para un mercado ávido de innovación.

EL DESAFÍO

La industria alimentaria enfrenta una transformación crítica: 92% de los consumidores demanda productos naturales, pero **los colorantes naturales actuales tienen bajo rendimiento**. Las opciones existentes son inestables, costosas e intensivas en recursos, sin lograr satisfacer las demandas del mercado. Mientras tanto, los reguladores restringen los aditivos sintéticos, creando demanda por alternativas naturales.

OPORTUNIDAD DE MERCADO

La plataforma de Michroma puede abordar el mercado más amplio de ingredientes, incluyendo sabores y fragancias.

- Mercado global de colorantes alimentarios de **\$2.6B (5,9% CAGR)**
- Principales empresas de F&B en **transición hacia ingredientes naturales**
- Crecientes **prohibiciones regulatorias** de aditivos sintéticos en todo el mundo

SOLUTION

Nuestra plataforma propietaria aprovecha la fermentación fúngica de precisión para producir ingredientes naturales superiores:

- **Red+**: Colorante rojo natural con estabilidad y rendimiento inigualables
- **Pipeline**: White+, Yellow+, y sabores naturales
- **Tecnología** aplicable en alimentos, cosméticos y nutracéuticos

VENTAJA COMPETITIVA

Nuestra tecnología patentada de fermentación de precisión produce ingredientes que superan tanto a alternativas sintéticas como naturales. Diferenciadores clave:

- Alta **estabilidad** en pH y temperatura
- Producción **escalable** y costo-efectiva
- **Proceso de manufactura sostenible**
- Plataforma versátil que habilita **múltiples líneas de productos**

MICHROMA EN NÚMEROS

- **\$7.4M** Total Capital Raised
- **23 LOIs** Signed (Industry Key Players)
- **14 Paid Pilots** Completed
- **20 FTEs** (US & Argentina)

TEAM LEADERSHIP

- Ricky Cassini, CEO: Experto en estrategia y operaciones de startups
- Respaldados por Supply Change Capital, SOSV, GRIDX, entre otros

NEXT STEPS

Escalado de Producción:

Expansión para demostrar escalabilidad de la tecnología

Expansión de Portfolio:

Continuar desarrollo de productos incluyendo colorantes adicionales y sabores naturales

Desarrollo Comercial:

Asegurar acuerdos comerciales y expandir presencia global, enfocándose inicialmente en mercados de EE.UU. y Europa, seguido por expansión estratégica en Asia y Latinoamérica.