

PUENTES CON EL MUNDO

Capítulo INDIA

Sector: ALIMENTOS PROCESADOS Y BEBIDAS



Consulado General y Centro de Promoción de la
República Argentina
Mumbai - República de la India



PERFIL DEL CONSUMIDOR Y TENDENCIAS

DESTACADOS

- Urbanización y estilo de vida moderno: del 35% actual al 40% en 2030
- Creciente clase media: estimada en 600 millones de personas
- Aumento del ingreso y la calidad de vida
- Conciencia creciente del efecto de la alimentación en la salud
- Consumidor sensible al precio
- Uso creciente de opciones digitales de compra
- Jóvenes : bienestar físico y emocional, valoran experiencias, están más informados
- Millennials: 30% de la población, más audaces para gastar
- Generación Z: consumo influenciado por la experiencia y las redes sociales

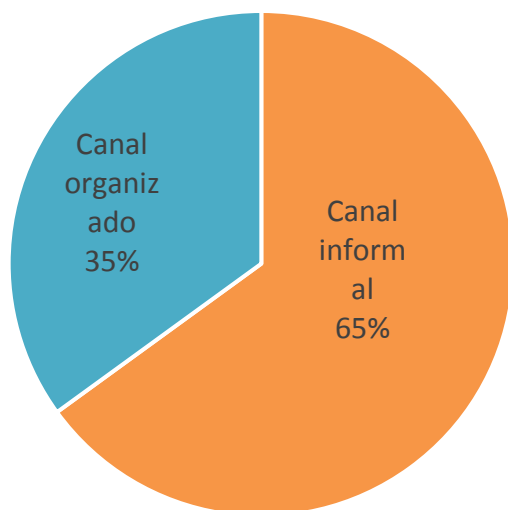
FUTURO

- Mejor calidad de vida
- Sensibilidad al precio
- Comercio digital



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Comercio minorista de alimentos



37% cereales y legumbres

25% frutas y verduras

22% lácteos

9% carnes

3% snacks , confitería y pastelería

3% bebidas

1% alimentos saludables

- El 65% del comercio minorista total son compras de alimentos y almacén
- Productos agropecuarios: canal organizado penetración 25% que va en paulatino aumento
- 1:5 relación de compras sector organizado e informal
- Centros urbanos: mayor competencia del canal organizado
- Opciones digitales: crecimiento a pasos agigantados
- 12% de las compras on-line son alimentos

Consumo de alimentos
1,2 billones de USD para
2025



ALIMENTOS PROCESADOS

- ✓ India procesa solo el 10% de su producción agrícola
- ✓ Apertura a la IED y fomento a la instalación de empresas extranjeras
- ✓ Ventas on-line fomentan venta de productos envasados y posicionamiento de marcas
- ✓ 400 millones de indios consumen regularmente alimentos procesados
- ✓ 75% del consumo de procesados es urbano
- ✓ 4% de las importaciones de alimentos fueron alimentos procesados

Conveniencia
Valor nutricional
Marca

Algunas empresas extranjeras que producen en la India

Coca-Cola



PEPSICO



Cargill

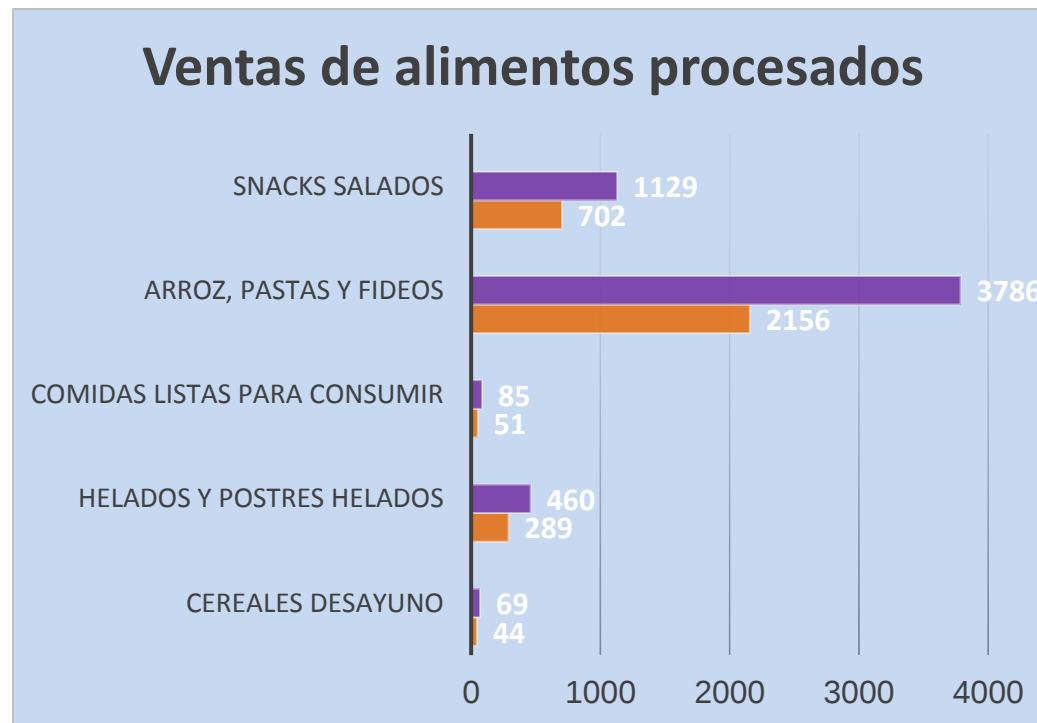




TENDENCIAS DEL MERCADO

CRECIMIENTO DESTACADO

- ✓ Cereales para desayuno
- ✓ Panadería
- ✓ Pastas y fideos
- ✓ Aceites comestibles
- ✓ Chocolates
- ✓ Queso
- ✓ Té
- ✓ Jugos de frutas
- ✓ Bebidas alcohólicas

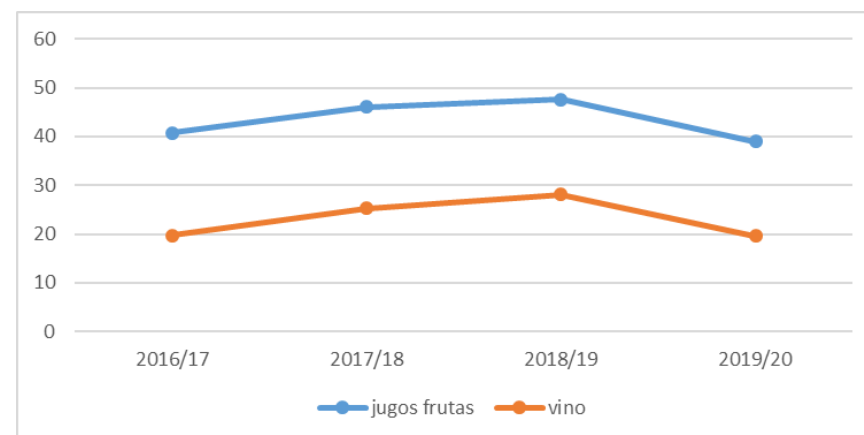
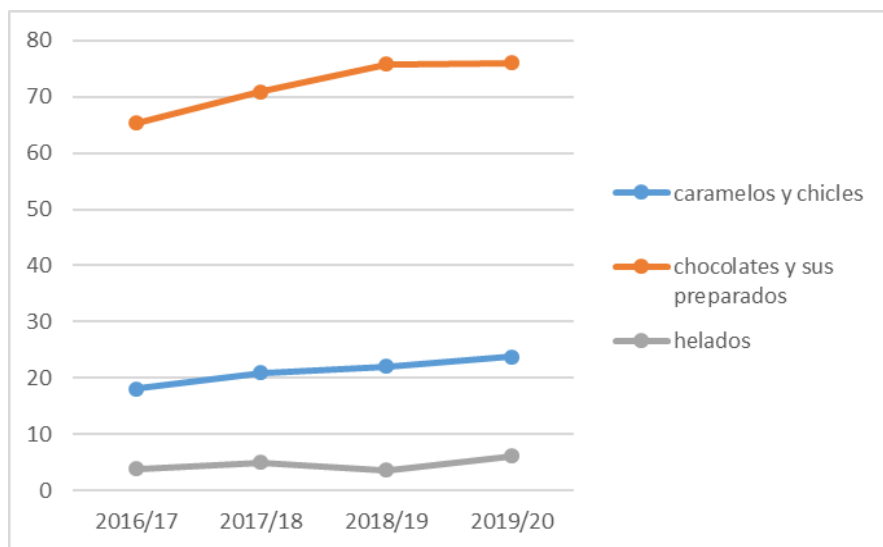
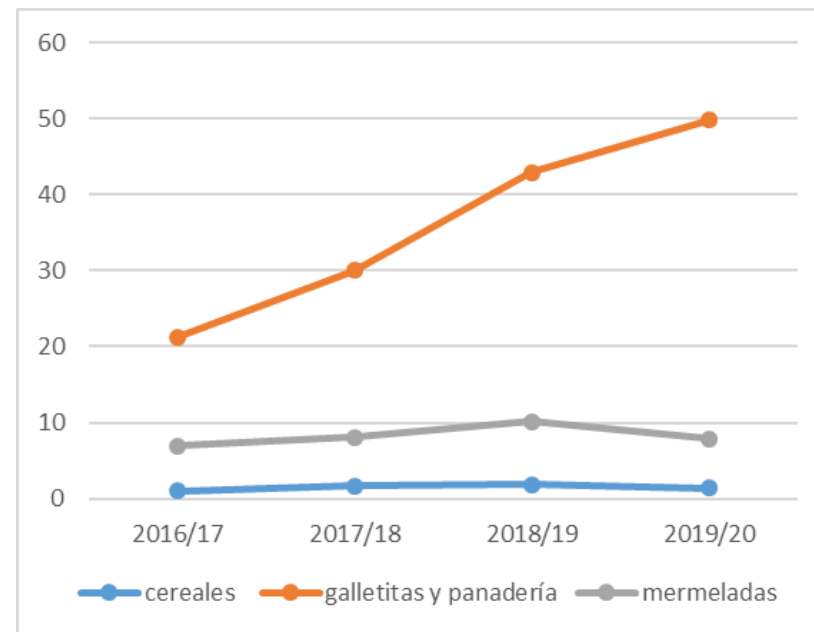
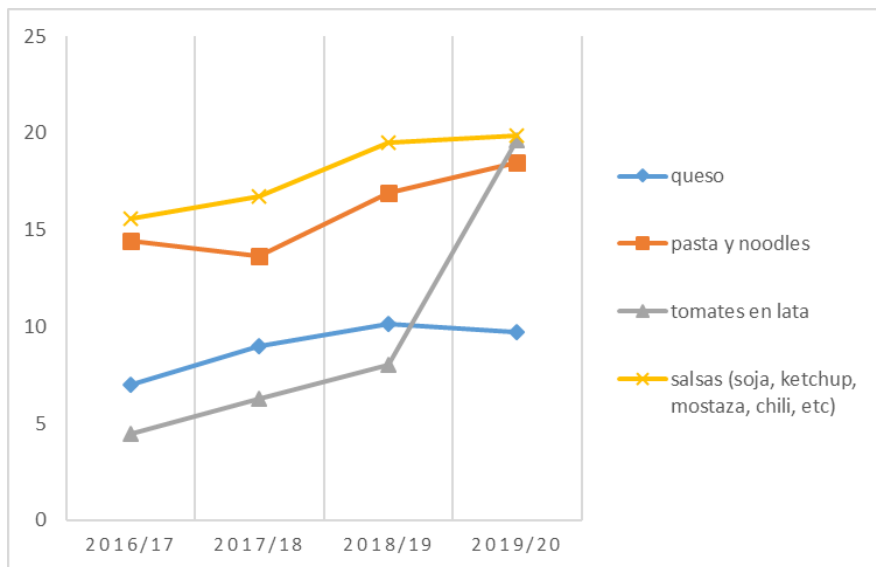


Miles de toneladas

Violeta: año 2018; Naranja: año 2014



IMPORTACIONES





TENDENCIAS DEL MERCADO

OPORTUNIDADES

- ✓ Galletitas
- ✓ Snacks saludables
- ✓ Mermeladas
- ✓ Chocolates
- ✓ Pastas
- ✓ Yerba mate
- ✓ Dulce de leche



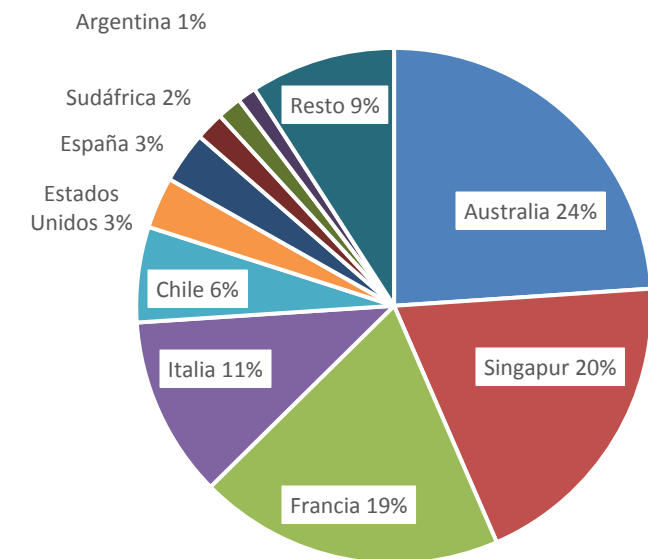


VINO

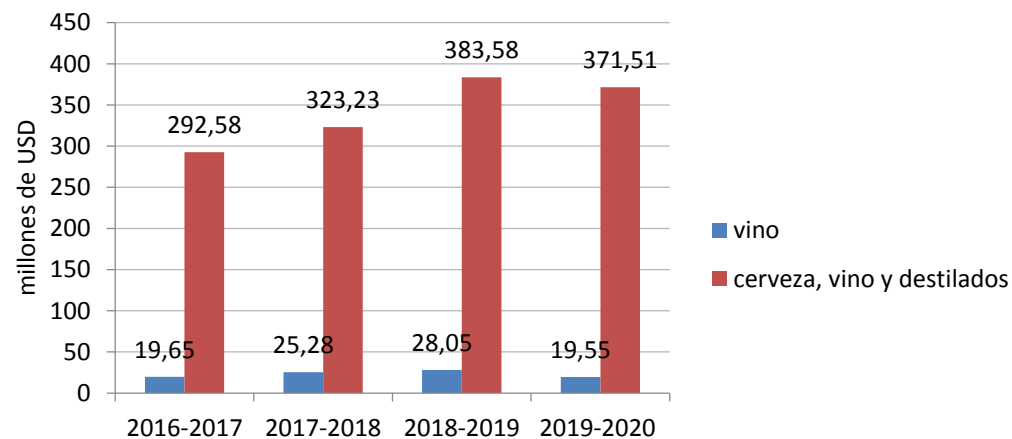
Importaciones 2019: 19,5 millones de USD

Crecimiento estimado del consumo 25% anual

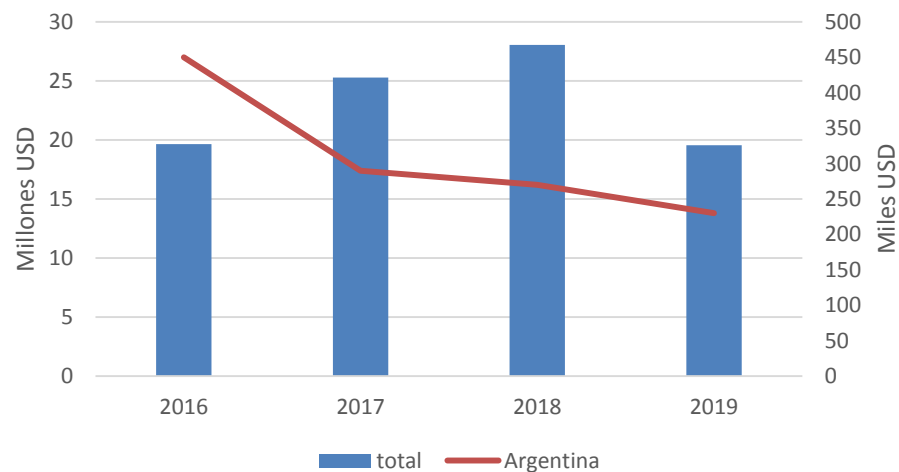
Importaciones por origen - 2019



Importación de bebidas alcohólicas



Importaciones totales



DESAFÍOS

- Consumidor muy sensible al precio
- Preferencia por sabores tradicionales y marcas locales
- Desconocimiento de sellos y certificaciones
- Necesaria adaptación al consumidor
- Dominio del canal informal
- Aprovisionamiento local
- Altos aranceles de importación
- Cambios en la reglamentación
- Creciente competencia local y política de estímulo

OPORTUNIDADES

- Aumento del ingreso y nivel de vida
- Consumidores jóvenes y urbanos
- Alimentación más consciente
- Creciente interés por sabores nuevos
- Creciente conocimiento de marcas y preferencia por envasados de calidad
- Se afianza el canal organizado
- Importancia de plataformas digitales de venta
- Falta de disponibilidad o calidad de ciertos productos o ingredientes
- JV y franquicias

¡Muchas gracias!

Contacto

comercio_cgmmum@mrecic.gov.ar

cgmmum@mrecic.gov.ar



Consulado General y Centro de Promoción de la
República Argentina
Mumbai - República de la India