

ATNET

Guía de Negocios elaborado por la Embajada Argentina en Honduras.

23 de diciembre de 2025



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina



1. Información General

Nombre oficial: República de Honduras.

Capital: Tegucigalpa.

Forma de estado: Estado republicano, democrático y representativo.

Moneda: Lempira (HNL).

Tipo de cambio: de acuerdo al banco Central de Honduras, un dólar estadounidense es igual a 26,34 lempiras (diciembre 2025)

Población estimada: 10 millones de habitantes.

Superficie: 112.777 km².

Ubicación estratégica: Situada en el centro del istmo centroamericano, limita al oeste con Guatemala (340 km) y El Salvador (356,5 km), al norte con el Mar Caribe (650 km), al este con Nicaragua (575 km) y al sur con el Océano Pacífico (65 km).

Idioma oficial: español.

Religión: católica

Esperanza de vida: 73 años

Población menor de 18 años: 35.5 % de la población.

Población mayor de 65 años: 6.8% de la población.

Tasa de fertilidad: 2.5 hijos por mujer.

2. Panorama Económico General

Producto Interno Bruto

Para 2025, el Banco Central de Honduras (BCH) proyecta que el crecimiento del PIB se mantendrá en un rango de 3,5 % a 4 %, reflejando una continuidad en la expansión económica moderada. Esto se apoya en la demanda interna, los flujos de remesas familiares y la inversión pública y privada. En términos de tamaño, estimaciones como las del Fondo Monetario Internacional sitúan al PIB nominal de Honduras en aproximadamente USD 39,45 mil millones para 2025, consolidando la posición de la economía hondureña dentro del contexto centroamericano.

Sectores con mayor crecimiento (variación interanual o acumulada en 2025)

Sector	Crecimiento observado / destacado en 2025	Comentarios
Intermediación financiera, seguros y pensiones	10.8 %	Fue uno de los sectores más dinámicos, apoyado por mayores ingresos por intereses y actividad crediticia.
Transporte y almacenamiento	6.0 %	Impulsado por el aumento en logística y movimiento de mercancías.
Correo y telecomunicaciones	3.7 %–4.1 %	Crecimiento sostenido por expansión de servicios digitales y conectividad.
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.1 %–3.7 %	Incluye aumento en producción de café, granos básicos y otros productos agropecuarios.
Comercio	1.6 %–3.5 %	Refleja incremento en ventas de bienes, incluidos insumos agrícolas y productos de consumo.
Industria manufacturera	1.3 %	Moderado, con recuperación en algunos subsectores (alimentos, bebidas y productos pesqueros).
Construcción privada	1.3 %	Leve repunte, influenciado por proyectos residenciales y comerciales

3. Coyuntura Económica

En 2025, la economía hondureña ha mostrado una trayectoria de crecimiento moderado. Según proyecciones oficiales del Banco Central de Honduras (BCH) y organismos multilaterales, el Producto Interno Bruto (PIB) real crecerá en un rango de aproximadamente 3.5 % a 4 % para el año completo, reflejando continuidades en la recuperación económica y un desempeño comparable al de economías de la región. Este crecimiento se sustenta en una demanda interna sólida, el aumento de la inversión pública y privada, y un flujo de remesas familiares elevado, que sigue siendo un pilar clave del consumo doméstico.

El Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) —indicador adelantado de la actividad productiva— reportó crecimiento acumulado de alrededor de 3.8 %–4.3 % en 2025, con sectores como intermediación financiera, transporte, agricultura y servicios digitales impulsando la expansión durante los primeros meses del año.

El balance externo también ha mostrado señales positivas. Estadísticas preliminares del comercio exterior indican que las exportaciones de mercancías aumentaron significativamente en algunos períodos más del 30 % interanual, impulsadas por productos tradicionales como café, que ha registrado incrementos tanto en volumen como en precios internacionales, contribuyendo a mejorar el déficit comercial.

En 2025 las remesas familiares en Honduras han experimentado un crecimiento sostenido, con cifras acumuladas que superan 11 000 millones USD hasta finales de noviembre, y proyecciones anuales por encima de 250 millones USD. Este flujo representa más del 25 % del PIB nacional y sigue siendo una fuente vital de divisas para el país, con Estados Unidos como principal origen de los envíos.

En términos macroeconómicos, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha señalado la estabilidad de las políticas económicas y el fortalecimiento de las reservas internacionales, que se aproximan a niveles que cubren más de seis meses de importaciones, proporcionando cierta protección frente a choques externos.

A pesar de estas tendencias favorables, el país enfrenta retos estructurales: organismos internacionales como la CEPAL han resaltado que, aunque Honduras mantiene un crecimiento por encima del promedio regional, las perspectivas de largo plazo están influenciadas por factores como la baja inversión productiva, la informalidad laboral y la débil demanda externa, lo que podría limitar avances significativos en productividad y reducción de desigualdades.

4. Política Externa

Estados Unidos tiene un importante peso en la política exterior hondureña, no sólo por ser el principal mercado de los productos hondureños sino también por ser el principal origen de las remesas, que constituyen un aporte vital a la economía hondureña.



2025 - AÑO DE LA RECONSTRUCCION DE LA NACION ARGENTINA

Por otra parte, un elemento a destacar de la política exterior reciente fue la ruptura de relaciones diplomáticas con Taiwán y el establecimiento de relaciones formales con la República Popular China en marzo de 2023. Este cambio ha implicado ajustes comerciales y políticos, con

consecuencias para sectores exportadores como el camarón, que experimentaron disminuciones de mercado ante la pérdida de acceso preferencial a mercados taiwaneses tradicionales.

Este giro estratégico ha generado debates internos y repercusiones electorales, con propuestas de algunos candidatos presidenciales planteando la posibilidad de restaurar relaciones con Taiwán si resultaren electos, destacando las implicaciones económicas y comerciales de esa relación tradicional.

5. Relación comercial bilateral

En 2025, las relaciones bilaterales entre Honduras y Argentina en los ámbitos comercial y económico se caracterizaron por nivel de intercambio comercial todavía reducido en términos relativos. El comercio bilateral mantuvo una estructura claramente asimétrica, con exportaciones argentinas hacia Honduras significativamente superiores a las hondureñas, concentradas principalmente en vehículos, maquinaria, productos farmacéuticos, alimentos procesados y bienes industriales, mientras que Honduras exportó hacia Argentina volúmenes limitados de productos agrícolas tradicionales y algunos bienes manufacturados.

6. Comercio Exterior

Durante 2025, el intercambio comercial continuó siendo un pilar fundamental de la economía hondureña, dada su alta dependencia de los mercados externos tanto para la colocación de exportaciones como para el abastecimiento de insumos productivos, bienes de consumo y energía.

Las exportaciones de bienes registraron un desempeño favorable en términos de valor, impulsadas principalmente por el comportamiento del café, beneficiado por precios internacionales elevados, así como por productos agroindustriales y manufacturas vinculadas a la industria maquiladora. No obstante, la canasta exportadora mantuvo un alto grado de concentración en productos tradicionales, lo que expuso al país a la volatilidad de los mercados internacionales y a factores climáticos que afectaron la producción agrícola durante el año.

Por el lado de las importaciones, estas continuaron dominadas por combustibles, alimentos, bienes intermedios, maquinaria y equipo, reflejando tanto la estructura productiva nacional como la limitada capacidad de sustitución de importaciones. Si bien el crecimiento de las importaciones fue moderado en comparación con años anteriores, el déficit comercial de bienes persistió, aunque con una tendencia a la reducción en algunos períodos de 2025, producto del mayor dinamismo exportador y de ajustes en la demanda interna.

En cuanto a los socios comerciales, Estados Unidos se sigue consolidando como el principal destino de las exportaciones hondureñas y el mayor proveedor de importaciones, seguido por los países de Centroamérica. Las relaciones comerciales con Europa mostraron resultados positivos en determinados rubros agrícolas, mientras que el intercambio con Asia continuó



2025 - AÑO DE LA RECONSTRUCCION DE LA NACION ARGENTINA

generando un saldo comercial negativo debido a la elevada importación de bienes manufacturados y tecnológicos desde esa región.

Desde una perspectiva estructural, el comercio exterior de Honduras en 2025 evidenció avances en materia de facilitación comercial, modernización aduanera y mejoras logísticas, aunque persisten retos significativos relacionados con la diversificación de mercados, el aumento del valor agregado de las exportaciones y la reducción de la dependencia de productos primarios. En este contexto, el fortalecimiento de la competitividad externa, la atracción de inversión productiva y el aprovechamiento estratégico de los acuerdos comerciales vigentes se mantienen como elementos clave para consolidar el comercio exterior como motor de crecimiento económico sostenible.

7. Temas de Interés

Requisitos de viaje:

Los viajeros procedentes de la mayor parte de Sudamérica, incluyendo la Argentina, deben mostrar un Certificado Internacional de Vacunación de Fiebre Amarilla que indique la aplicación de la vacuna con un mínimo de 10 días de antelación a la fecha de viaje o la excepción aplicable.

https://sistemas.aduanas.gob.hn/Pech/#/plataforma/otra_gestiones/formularioDJRV.

Situación de seguridad:

Si bien la situación general de seguridad en Honduras ha mejorado en los últimos 10 años, éste continúa siendo uno de los países más inseguros de la región. Se requiere tomar medidas de seguridad adicionales a las habituales en las grandes ciudades de nuestro país.

Aeropuertos:

Aeropuerto Internacional Palmerola en Comayagua, que cuenta con infraestructura moderna, pista amplia y capacidad para aviones de gran tamaño, convirtiéndose en el principal *hub* del país para vuelos comerciales internacionales y transporte de carga. Palmerola se proyecta como la puerta de entrada estratégica para la importación y exportación de mercancías, así como para operaciones de transporte aéreo de alto volumen.

Aeropuerto Ramón Villeda Morales en San Pedro Sula mantiene un papel clave en la logística regional e internacional, concentrando gran parte de las exportaciones e importaciones del país. Su infraestructura moderna permite operaciones de carga y pasajeros de manera eficiente, consolidándose como un centro logístico estratégico para negocios que dependen del transporte aéreo.

Aeropuerto Juan Manuel Gálvez en Roatán se mantiene como la principal puerta de entrada para visitantes internacionales desde Estados Unidos y Europa, orientado a fortalecer el sector turístico y facilitar el transporte de pasajeros y carga ligera vinculada a la actividad hotelera y turística.

Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Honduras.

<http://ehond.cancilleria.gob.ar>

