

Gallumphing

One Pager 2025

Visión: Liberar el potencial humano a través de experiencias de aprendizaje inmersivo con realidad virtual e inteligencia artificial.

Propuesta de valor: Ofrecemos una herramienta para el diagnóstico y entrenamiento de habilidades sociales y emocionales, fusionando realidad virtual con inteligencia artificial. Esto permite reducir tiempos de formación, aumentar el interés y mejorar la retención del conocimiento.

Mercado objetivo: Organizaciones con más de 500 colaboradores en industrias intensivas en capital humano (finanzas, contact centers) y consultoras de aprendizaje con foco en habilidades sociales.

KPIs Clave:

- Facturación Q4 2024: USD 95.265 (Meta no cumplida: USD 170.000)
- EBITDA: No cumplido (>30%)
- NPS: 99,38%
- CES: 94,78%
- Personas capacitadas: 783 (Meta: 1000)
- Reuniones con cliente ideal: 52 (16,5%)
- Demos realizadas: 18 (5,7%)

Estrategia de escalamiento: Escalar mediante partners estratégicos (37,5% de reuniones), aumentar tasa de demos a 80% sobre QR con cliente ideal, e integrar IA para personalización y generación de reportes.

Diferenciales competitivos:

- Impacto medible: Ahorro por formación comparado con modelos tradicionales: USD 247.500 cada 1000 empleados.
- Modelo modular con experiencias como Laberinto, Avión Dron y Catapulta.