

Nuestras credenciales

FUTUREBRAND

Somos un equipo
de profesionales creadores
de marcas y experiencias,
con metodología propia
para lograr la transformación
y el crecimiento
de los negocios
de nuestros clientes.



Credenciales

Presencia global

Estamos donde tenemos que estar, equilibrando escala global con conexión cultural local y regional.

Londres
Nueva York
Pekín
Bogotá
Buenos Aires
Chicago
Dubai
Lima
Ginebra
Madrid
Melbourne
Ciudad de México
Milán
Mumbai
París
San Francisco
São Paulo
Amsterdam
Sydney
Miami
Santiago De Chile
Tegucigalpa
Shanghai

Credenciales

Red regional

A la vez, trabajamos de manera integrada a través de nuestras

7 bases en Hispanoamérica



Creamos estrategias, identidades y experiencias de marca desde hace 25 años

♥ Estrategia

Diagnóstico de marca

Estrategia de marca y posicionamiento

Arquitectura de marca y portafolio

Elasticidad de marca

Insights, foresight e innovación

Estrategia digital y de contenido

EVP - Marca empleadora

✍ Identidad y diseño

Naming

Complemento verbal

Tonos de voz

Identidad visual

Diseño de sistema

Packaging / Consumer brand

Corporate design

Manualización

Digital Experience Design

Auditoría visual

⊕ Experiencia

Espacios de marca

Navegación y orientación

Customer journey

Branded moments

Retail Storytelling

Brand Management & governance

Content Management

Sensorial branding (auditivo / olfativo)

Nosotros

Equipo de liderazgo

•———— Dirección ————•



Gustavo Koniszczer
Managing Director
Hispanic America

•———— Estrategia ————•



Fabiana Bisso
Executive Director



Laura Alfano
Verbal Branding
& Strategy Director



Florecia Cueva
Strategy Director

•———— Diseño ————•



Juan Ruggiero
Design Director



Juan Figueroa
Design Director
FMCG

•— Gestión de proyectos —•



Eugenia Fraiz
Brand Management
Director

•— Experiencia —•



Sebastián Corral
Experience Regional
Director

•— Innovación —•



Anamaria Álvarez
Regional Innovation
Leader

Equipo de liderazgo



Gustavo Koniszczewski

Managing Director
FutureBrand Hispanic America

Gustavo Koniszczewski es Managing Director para Hispanoamérica de FutureBrand y codirige las oficinas de Buenos Aires, Santiago, Lima, Bogotá y México.

Gustavo integró la primera promoción de egresados en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires, en 1987. Fue presidente de ADG, Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires en la década de 1990. A lo largo de su carrera ha recibido premios y distinciones, y ha sido invitado a dictar conferencias en diversos ámbitos nacionales e internacionales. Es profesor de la carrera Diseño de la Universidad de San Andrés de Buenos Aires.

Actualmente dirige proyectos de FutureBrand en toda América Latina, especializándose en temas de marca destino. Bajo su dirección general se desarrollaron los proyectos de marca país Perú, Costa Rica, Chile, Argentina y Haití, así como de varias marcas sectoriales y de origen. Dirigió y dirige proyectos de branding de empresas latinoamericanas de múltiples sectores y es un especialista en el desarrollo de proyectos para la creación de marcas territoriales y sectoriales, brindando conferencias en el ámbito local, regional e internacional.

Equipo de liderazgo



Fabiana Bisso

Executive Director
FutureBrand Buenos Aires

Fabiana es economista con especialización en comunicación estratégica, con más de 20 años de experiencia en el análisis y desarrollo de iniciativas públicas y privadas. Ha trabajado en diversas empresas y organismos como también ejerciendo su profesión de manera independiente en proyectos relacionados con la comunicación y el marketing.

Su paso por Supervielle, uno de los bancos más importantes de la Argentina, la tuvo como Jefa de Comunicaciones y Marketing, donde lideró el diseño de campañas de comunicación para clientes externos, la planificación de eventos y la creación de alianzas estratégicas y, más tarde, como Gerente de Experiencia del Cliente, trabajando desde el start up del propio área y diseñando el sistema de medición

de indicadores de experiencia del cliente, KPIs, y el mapeo de customer journeys, entre muchas otras funciones.

Se desempeñó como Client Manager en FutureBrand, realizando la gestión de diversos proyectos de branding (Banco Visión, Banco Supervielle, Grupo Peñaflor, Bodega Trapiche, Genneia, entre otros) la coordinación de equipos, el diseño de propuestas y el desarrollo de nuevos negocios en la Argentina, Paraguay y México.

Actualmente está al frente de la oficina de FutureBrand en Buenos Aires,

Equipo de liderazgo



Laura Alfano

Strategy & Verbal Director
FutureBrand Buenos Aires

Establecida en Buenos Aires, Laura aporta casi dos décadas de experiencia al equipo de FutureBrand en América del Sur y Centroamérica, más de la mitad de las cuales se han dedicado a una gran variedad de asignaciones de estrategia de marca, verbal branding y desarrollo de contenidos.

Laura se unió a FutureBrand en 2000 y ha desempeñado un rol estratégico crítico en proyectos para todas las industrias, desde aerolíneas hasta servicios financieros, telecomunicaciones, vinos, marcas país/destino y consumo masivo, entre otras, todas ellas con gran reconocimiento en cada uno de los mercados en los que se desenvuelven.

Laura es experta en el desarrollo de naming y estrategias de marca, así como en la reorganización de portafolios marcarios de diversas industrias. Su trabajo incluye la creación de nombres, el desarrollo de pautas de comunicación y mensajes, la planificación de lanzamientos internos y la generación de una amplia gama de materiales como folletos, informes anuales, brand books, brand videos, documentos de capacitación y manuales de identidad visual.

Se recibió con el título de Analista de Medios, Comunicación Social y Licenciatura en Publicidad en la Universidad del Salvador, Buenos Aires.

Equipo de liderazgo



Florencia Cueva

Strategy Director
FutureBrand Buenos Aires

Florencia se especializó en el área de posicionamiento y desarrollo estratégico de marcas, realizando diagnósticos de comunicación, confección de benchmarks, diseño conceptual de identidad como también creación de nombres de marcas y actividades de redacción en diferentes estilos y formatos.

Ha realizado trabajos para clientes tanto del sector público como también del sector privado, de diversas y variadas industrias.

Egresada de la Universidad de Buenos Aires como Licenciada en Comunicación Social con orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación,

cursó posteriormente dos posgrados en la Universidad de Belgrano: en gestión estratégica de las comunicaciones y en management y marketing estratégico.

En 2010 se incorpora a FutureBrand Buenos Aires como Consultor Senior del área de estrategia y, en simultáneo, desarrolla procesos del área de naming. Años después fue promovida a Directora Asociada a Estrategia en la Argentina, trabajando para proyectos de toda la región de Hispanoamérica.

Equipo de liderazgo



Juan Ruggiero

Design Director
FutureBrand Buenos Aires

Juan se desempeña en el área de Brand Creation de FutureBrand desde 2007. Durante los últimos años ha trabajado en proyectos de diseño de identidad, corporativa y de producto, brochures, brandbooks, brand videos y otras piezas de comunicación diversas.

Como parte del staff de Buenos Aires y responsable de Brand Creation en la oficina de FutureBrand en Lima, integró proyectos para marcas locales y regionales altamente reconocidas.

Egresado en 2007 de la Universidad de Buenos Aires con el título de Diseñador Gráfico, realizó también estudios en el ámbito del dibujo y la ilustración.

Complementariamente desarrolló su actividad académica integrando el cuerpo docente de la cátedra Rico en la materia Diseño Gráfico 3 de la UBA y dictando cursos de diseño en la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), en Lima.

Equipo de liderazgo



Juan Manuel Figueroa

Design Director FMCG
FutureBrand Buenos Aires

Juan Manuel se graduó como Diseñador Gráfico en el Instituto de Tecnología ORT, en el año 2004.

Se incorporó a FutureBrand en 2010 como Diseñador Gráfico Senior, desarrollando proyectos para marcas relevantes como Newsan, Ledesma, Gramon, Sportian, Sertal, Cagnoli, Bimbo, Kraft, Nestlé, GSK, Trapiche, y Jujuy entre otras.

Previamente, entre 2005 y 2010 desarrolló su actividad profesional para Grupo Berro en el área de Packaging, con desarrollos para marcas locales e internacionales altamente reconocidas como S.C. Johnson & Son, La Campagnola, Arcor, Grupo Peñaflor, Bodegas Bianchi e ICB Chile.

En el ámbito académico fue docente ayudante para la materia Tipografía I en la cátedra Gaitto de la carrera de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Equipo de liderazgo



Eugenia Fraiz

Brand Management Director
FutureBrand Buenos Aires

Eugenia es Licenciada en Ciencias Sociales con orientación en Opinión Pública y Publicidad de la UBA y se desarrolla como Directora de Management para FutureBrand Hispanoamérica.

Además de su formación académica original, completó el programa "Introduction to human centered design" a través de IDEO.org, y el curso ejecutivo de comunicación digital en la UCES.

Con más de 20 años de experiencia en el mundo del Branding, Eugenia comenzó su carrera en la gestión de proyectos como brand manager en FutureBrand Buenos Aires donde trabajó entre 2009 a 2013, y luego como client manager desde 2013 hasta 2014

en FutureBrand Santiago de Chile. Asimismo, se desempeñó en el Grupo Radio Mitre como analista de comunicación y marcas para La 100 y Cienradios, y luego como directora de proyectos en Interbrand Cono Sur.

Especialista en la gestión integral de necesidades marcarías de organizaciones y empresas de distintas industrias, lideró el desarrollo de proyectos estratégicos en grandes marcas para Banco Macro, TGN, Comafi, Firestone, Ibuevanol, Marca país Chile, Genneia, Nestlé, Metrovias, La Caja seguros, Syngenta, Mercado Pago y Grupo Peñaflo, entre otras.

Equipo de liderazgo



Sebastián Corral

Experience Regional Director
FutureBrand Hispanic America

Sebastián es Diseñador de Ambientes y Objetos egresado de la Universidad Del Desarrollo de Santiago, Chile y Magister en Artes Liberales, de la Universidad Adolfo Ibáñez, también en Santiago de Chile. Cuenta con conocimientos de pensamiento crítico, desarrollo de metodologías, sistemas de señalética y diseño de espacios comerciales.

Tiene 17 años de experiencia en el desarrollo de proyectos relacionados con marcas a nivel de experiencias físicas, comprendiendo retail, espacios corporativos, wayfinding, mobiliario, remodelaciones, activaciones, ferias, etc.

Como director general es la persona responsable de alinear los diferentes proyectos del área de experiencia, vinculando las visiones profesionales del equipo de diseño con las expectativas de cada cliente, sin dejar de lado el posicionamiento de la marca en conjunto con las áreas de Estrategia y de Identidad Visual.

Principales clientes: Mallplaza, Parque Arauco, Mall VIVO, Nestlé y Algramo, entre otros.

Equipo de liderazgo



Anamaría Álvarez

Regional Innovation Leader
FutureBrand Hispanic America

Con más de 14 años de experiencia en branding, Anamaría trabajó 2 años en FutureBrand Argentina como analista y brand manager para marcas regionales como Promigas, Wines Of Argentina, Loma Negra, Banco Macro, Entel, Grupo Peñaflor, GSK, BCP y Falabella, entre otras.

En 2013 se trasladó a la oficina de FutureBrand Colombia donde continuó su labor, especializándose en el área de estrategia, y desde donde ha lideró y desarrolló proyectos de posicionamiento, arquitectura de marcas y creación de nombres para clientes en distintos mercados e industrias como: Grupo Aval, Dale!, CredibanCo, Christus Health, Bimbo, Nestlé, Sodimac, Positiva, Flow, kölbi, Marca país Haití y Banco Atlántida entre otros.

Tras asumir la dirección de estrategia para Colombia y Centroamérica en 2019 y en 2020 la dirección ejecutiva de la oficina de Bogotá, Anamaría emprendió un nuevo rumbo hacia la agencia de influence marketing Clout como responsable de la creación del departamento de marcas propias para creadores de contenido. Posteriormente fue Brand Leader en McCann Colombia para las cuentas de Grupo Aval y Nestlé.

Retornó a FutureBrand en 2023 como líder de innovación regional.

Es egresada de la Universidad Argentina de la Empresa con el título de Publicista con orientación en Planning, tiene un diplomado en Gerencia de Mercadeo y Ventas, otro en Service Design y un master en marketing digital.

Qué hacemos

Nuestra experiencia

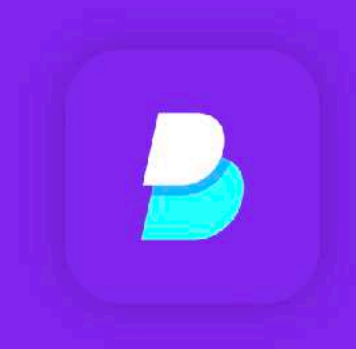
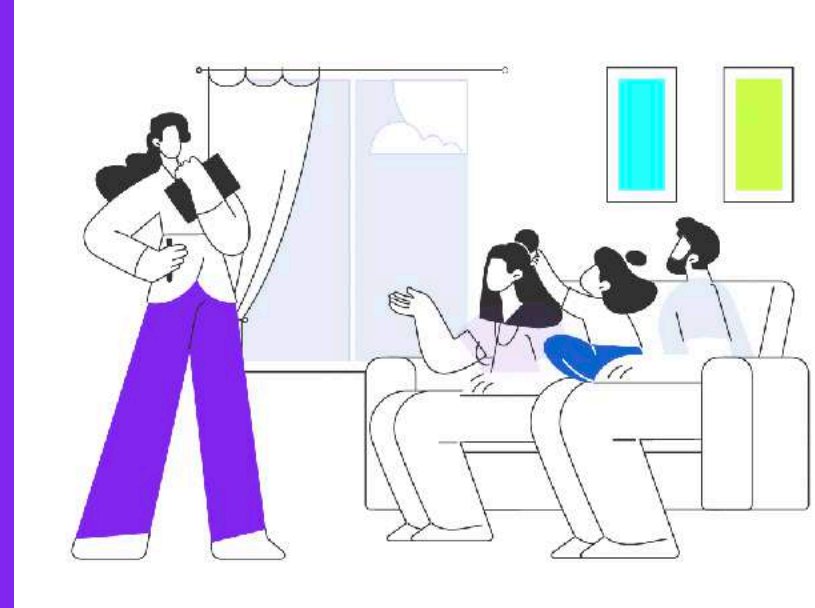
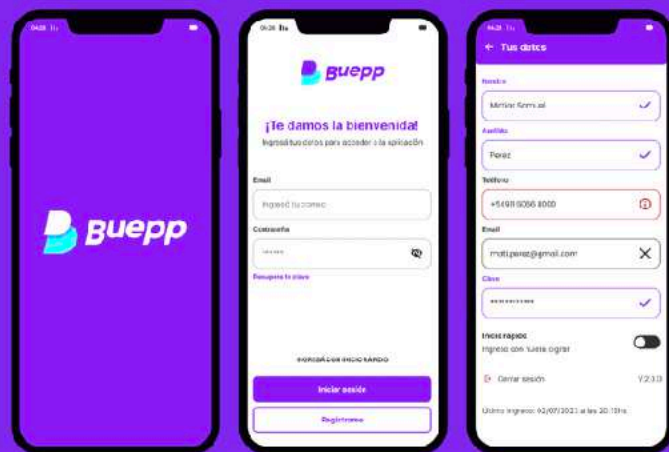
Acompañamos a las marcas en sus planes de transformación, crecimiento o fortalecimiento de su posición de liderazgo, a través de proyectos con fuerte componente estratégico.






Aerolíneas
Argentinas







Nunito Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&%\$¿?!@=

Nunito Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&%\$¿?!@=

Nunito Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&%\$¿?!@=

Nunito Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&%\$¿?!@=

Nunito Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&%\$¿?!@=

Better Times

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&%\$¿?!@=



ANTES

DESPUÉS

newsan

Newsan

Newsan





RABiETA



ABYS

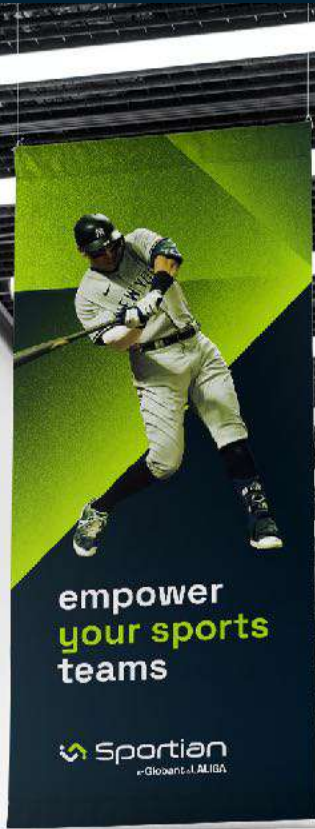
ABCDEFGHIJKLMN OP
QRSTUVWXYZ
1234567890

Podvoka

Regular: a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
bold: a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Globant ➤ + **LALIGA** →  **Sportian**



GENUINO
CAGNOLI
DE *Tandil*

GENUINO
CAGNOLI
DE *Tandil*

Calidad,
Tradición,
Tandil



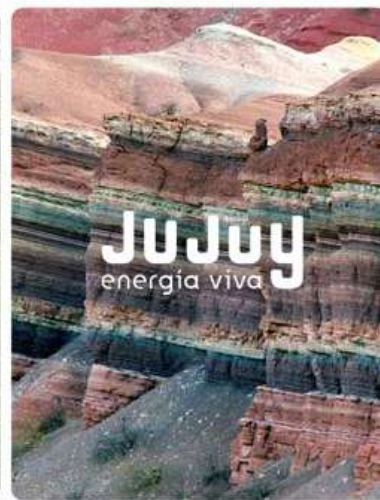
Calidad, Tradición,
Tandil



Calidad,
Tradición,
Tandil



JUJUJU
energía viva







Marca Chile

54.535 seguidores

1 mes · 🌐

+ Seguir ...

Una marca país nace y se fortalece cuando se conecta con el orgullo y reconocimiento de las personas. 🌐

“Tiene que provenir de lo que es la identificación que los distintos actores tienen que tener”, explica **Gustavo Koniszczzer**, Managing Director de **FutureBrand Hispanic America**, y destaca la importancia del compromiso para que una marca tenga trascendencia.

🇨🇱 ¿Y tú? ¿Te sientes orgulloso de la marca país de Chile?

#WeCare #ChileLoHacemosTodos



FutureBrand Hispanic America

6.000 seguidores

3 meses · 🌐

🏆 ¡Ganamos!

En FutureBrand, creemos que una marca país poderosa no solo representa un territorio: lo une, lo emociona y lo proyecta al mundo. Hoy celebramos con orgullo haber sido reconocidos con el **Best Branding Awards Ecuador 2025** en la categoría Identidad de Marca / Identidad Visual, por nuestro trabajo en la nueva Marca País Ecuador junto a **McCann Ecuador**.

👉 "Expandiendo nuestra luz" no fue solo una idea creativa. Fue una apuesta estratégica construida desde el territorio, las voces de sus ciudadanos, sus cuatro regiones, su diversidad cultural y su riqueza natural. Ecuador nos inspiró con su luz única, su calidez humana y su resiliencia, y nos retó a traducir todo eso en una identidad viva, flexible y con visión de estado.

Gracias al **Viceministerio de Turismo del Ecuador** y a todos los actores públicos y privados que participaron en este proceso colaborativo y profundamente humano. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de crear marcas con propósito, capaces de activar orgullo local y conexión global.

👉 Ecuador brilla auténticamente.

Y nosotros, con mucho respeto y emoción, fuimos parte de esa luz.

#FutureBrand #MarcaPaís #Branding #BestBrandingAwards #Place



FutureBrand Hispanic America

6.000 seguidores

2 días · 🌐

🌐 Sesión Especial – Turismo en el mercado de EE.UU.

En el marco de BID for the Americas: Training & Networking – Edición US-LAC, el evento que capacita y conecta a empresas de América Latina y el Caribe con Estados Unidos, realizaremos una sesión especial dedicada al sector turístico.

📅 Lunes, 22 de septiembre de 2025

🕒 9:00 a.m. MX | 10:00 a.m. CO/PE/EC | 11:00 a.m. EST | 12:00 p.m. AR/UY

Con la participación de nuestro Managing Director **Gustavo Koniszczzer**, ActionTravel/ITM y Wilderness Patagonia, exploraremos ... más

👁 7

1 vez compartido



Recomendar



Comentar



Compartir



Env

Sesión especial

Turismo que conecta: Cómo conquistar al viajero norteamericano

Aprende a exportar tu propuesta turística y conquistar el mercado más competitivo del mundo: Estados Unidos.

Speakers

Gustavo Koniszczzer
FutureBrand

Lisandro Camino
Action Travel

Carlos Pellini
Wilderness Patagonia

Lunes, 22 de septiembre

9:00 a.m. MX
10:00 a.m. CO/PE/EC
11:00 a.m. EST
12:00 p.m. AR/UY

BID AMERICAS

Training and Networking
US-LAC Edition

10 años

FutureBrand: más de 20 años acompañando a las marcas en su transformación continua

5 meses ago en Marketing



Durante sus años de experiencia, FutureBrand ha conseguido un gran impacto en el mercado peruano, todo ello gracias a su visión integral basada en decisiones estratégicas, la gestión efectiva de proyectos y su importante rol como consultores de marca, junto a diferentes perfiles de empresas.

FutureBrand se ha convertido en una consultora de branding y transformación de negocios destacada en los últimos años, tanto en Perú como en la región. No es para menos, pues como parte de sus proyectos más grandes y ambiciosos cuenta con Marca País Perú, BCP, marcas del portafolio de Parque Arauco, ISM, Niubiz, entre otras; siendo algunos de los clientes más reconocidos con quienes han trabajado a lo largo de más de 20 años localmente, generando confianza entre diferentes empresas.

Parte de la estrategia por la que muchos han decidido apostar por ellos como aliados para aventurarse a nuevos retos, es la intención de posicionarse tal cual lo hizo "Marca País Perú", algo que ha permitido aperturar consultorías de diferentes envergaduras e incluso seguir creciendo hacia otros mercados de Hispanoamérica como es el caso de Ecuador con empresas como Nirsá, quienes producen atún Real; y recientemente la Marca País Ecuador.

Al respecto, Mercado Negro conversó con Vanessa Rojas, Executive & Management Director, y María Claudia de la Barra, Strategy Director de



Mercedes-Benz India recuerda que los sueños sí pueden cumplirse

BY RAFAEL CALAGUA



iOS 26 genera discordia entre los usuarios de Apple que cuestionan la visión creativa de la compañía



Prada y Yorgos Lanthimos reinventan la identidad en «Ritual Identities» con Scarlett Johansson



¿Polaroids con IA? así se unieron las marcas al trend con Nano Banana



Cinco formas disruptivas en que las marcas están reinventando su promoción

Abordan los mejores casos de éxito

Cities Branding Summit llega a Querétaro con lo mejor de los expertos en marca ciudad

El evento se realizará el 21 y 22 de agosto en la ciudad de Querétaro; los boletos ya están a la venta



Cities Branding Summit llega a Querétaro con la mejor de los expertos en marca ciudad. Foto: Especial.

Por **LA RAZÓN ONLINE**

03/07/2025 02:00:23

Las mentes maestras detrás de la identidad de las ciudades más importantes de habla hispana llegan a **Querétaro** de la mano del **Cities Branding Summit 2025**, un congreso donde se presentarán las mejores campañas en voz de sus propios creadores.

Este magno evento tendrá lugar los días **21 y 22 de agosto** en la ciudad de Querétaro y es patrocinado por la prestigiosa **revista Campaigns and Elections México y Los Soln Doctors**.

LO MÁS VISTO

- 1** La detención que sacude a Morena
- 2** ¿Quién es el ex esposo de Vero Monti de Las Damitas Histeria?
- 3** ¿Quién es Bosco Gutiérrez Cortina? Hombre que escapó tras 9 meses secuestrado



FutureBrand Hispanic America

6.000 seguidores

2 meses •

FutureBrand ha sido seleccionada como finalista en los Best Branding Awards Chile, con dos proyectos que reflejan el trabajo colaborativo y estratégico detrás de cada marca: BCIPLUS+ y Cenco Malls.

Esto reafirma nuestro compromiso con la creación de marcas relevantes y con impacto en el negocio y la sociedad.

Gracias a nuestros clientes y equipos por ser parte de este camino.

#BestBrandingAwards #Branding #FutureXperience #FutureBrand

Valora

Valora

5.775 seguidores

2 meses •

+ Seguir

#BestBrandingAwardsChile | Finalistas 2025

Llegó el momento de conocer a los Finalistas del Concurso de Branding más importante del país y la región.

Conócelos aquí: <https://lnkd.in/eY8hvNvP>



NIRSA x FutureBrand

Best Branding Awards · Ecuador 2024

Ganadores Best Rebrand: Estrategia y posicionamiento de marca.



Anuario de Oro 2024: Premio ANUARIA al mejor nombre "naming"

BONNAT



Gracias.

Gustavo Koniszczer
Managing Director
FB Hispanic America
gkoniszczer@futurebrand.com

FUTUREBRAND