



Profile

Name: Fausia
 Sector: Construtech
 Start date: November 2023
 Team size: 8

Investment: Bootstrap.

Team



Isabel
 CEO
 Full time founder
 Strategy, management, coordination, vision



Luis
 Algorithm development
 Dataset creation



Nacho
 Part time
 Design, branding, marketing



Nico
 Part time
 UX/UI design



Maxi, Juan, Alan
 Software
 Database
 Platform backend
 Mobile and web
 Part time



Fabian
 BIM integration with tracking platform
 Material calculation from model .



Vicky
 Part time
 Accounting and tax



Hugo
 Part time
 Lawyer

Contacto

Contacto:
 hormigon@fausiatracking.com
 dev@fausia.tech
 Tel: +5493515183991
 Social network :
<https://www.instagram.com/fausia.io>
<https://www.linkedin.com/company/fausia/>
 @Fausiatech

Tweet Pitch

Fausia Tracking es una solución B2B SaaS para el hormigón elaborado: trazabilidad en tiempo real, logística optimizada y control de emisiones. Menos desperdicio, más eficiencia. BIM + datos en la nube para construir mejor.

Cliente

B2B: Empresas de hormigón elaborado

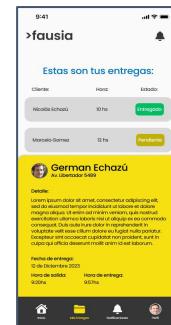
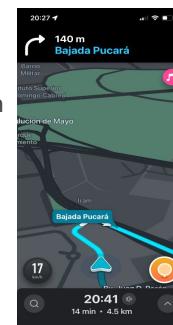
Problema/Oportunidad/Necesidad

Las empresas de hormigón elaborado enfrentan problemas de coordinación en obra, múltiples llamadas al personal administrativo y errores en el cálculo de materiales, lo que genera desperdicio y alto impacto ambiental.

Solución

Ofrecemos una plataforma que permite a clientes y receptores en obra visualizar en tiempo real la ubicación del camión con su pedido, asegurando una entrega dentro del tiempo crítico del hormigón elaborado. Además, brindamos cálculo mediante BIM para reducir el impacto ambiental de los excedentes de hormigón reduciendo el impacto ambiental

- Mobile app para choferes
- Web app para empresas con tablero de comando
- Web app para clientes



Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor se basa en mejorar la comunicación. Los clientes pueden tomar decisiones informadas, organizar y anticipar procesos en obra según la llegada del hormigón. La ubicación en tiempo real libera recursos administrativos de llamadas telefónicas y ayuda a gestionar responsabilidades ante demoras causadas por terceros, como guardias de ingreso. El uso de BIM para el cálculo del material reduce los sobrantes y los sobreviajes por faltantes reduciendo el impacto ambiental

Mercado

Mercado en el que estamos desarrollando: Argentina

Mercado al que apuntamos: LATAM y España

Tamaño del mercado: En Argentina en 2022, solo en el sector residencial se consumieron 2.2 millones m³, con una reducción del 4.44% respecto a 2021 *

A nivel local el único competidor directo es Loop ready mix, quienes tienen un producto más completo que incluye facturación, pero no incluye cálculo mediante BIM

Validación

Hemos testeado el MVP con una empresa local, el workflow está validado. Falta integrar con los sistemas de gestión y el software de la planta de elaboración de hormigón para tomar los remitos.

Business model

Nuestro modelo de negocios es B2B, ofrecemos soluciones digitales para empresas de hormigón elaborado quienes pueden mejorar el servicio a sus clientes y reducir la huella de CO₂ de la industria

Road Map

Junio 2025

Test con compañía local

Agosto 2025

BIM development

Diciembre 2025

Desarrollo algoritmo matching de carga

Marzo 2026

Mercado local y España