



Profile

Name: Fausia  
Sector: Construtech  
Start date: November 2023  
Team size: 8

Investment:Bootstrap.

Team



Isabel  
CEO  
Full time founder  
Strategy, management, coordination, vision



Luis  
Algorithm development  
Dataset creation



Nacho  
Part time  
Design, branding, marketing



Nico  
Part time  
UX/UI design



Maxi, Juan, Alan  
Software Database  
Platform backend  
Mobile and web  
Part time



Fabian  
BIM integration with tracking platform  
Material calculation from model .



Vicky  
Part time  
Accounting and tax



Hugo  
Part time  
Lawyer

Contacto

Contacto:  
hormigon@fausiatracking.com  
dev@fausia.tech  
Tel: +5493515183991  
Social network :  
<https://www.instagram.com/fausia.io>  
<https://www.linkedin.com/company/fausia/>  
@Fausiatech

Tweet Pitch

Fausia Tracking es una solución B2B SaaS para el hormigón elaborado: trazabilidad en tiempo real, logística optimizada y control de emisiones. Menos desperdicio, más eficiencia. BIM + datos en la nube para construir mejor.

Cliente

B2B: Empresas de hormigón elaborado

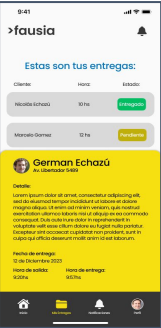
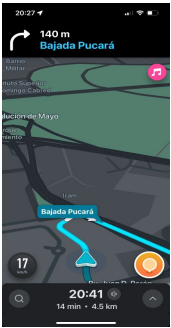
Problema/Oportunidad/Necesidad

Las empresas de hormigón elaborado enfrentan problemas de coordinación en obra, múltiples llamadas al personal administrativo y errores en el cálculo de materiales, lo que genera desperdicio y alto impacto ambiental.

Solución

Ofrecemos una plataforma que permite a clientes y receptores en obra visualizar en tiempo real la ubicación del camión con su pedido, asegurando una entrega dentro del tiempo crítico del hormigón elaborado. Además, brindamos cálculo mediante BIM para reducir el impacto ambiental de los excedentes de hormigón reduciendo el impacto ambiental

- Mobile app para choferes
- Web app para empresas con tablero de comando
- Web app para clientes



Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor se basa en mejorar la comunicación. Los clientes pueden tomar decisiones informadas, organizar y anticipar procesos en obra según la llegada del hormigón. La ubicación en tiempo real libera recursos administrativos de llamadas telefónicas y ayuda a gestionar responsabilidades ante demoras causadas por terceros, como guardias de ingreso. El uso de BIM para el cálculo del material reduce los sobrantes y los sobreviajes por faltantes reduciendo el impacto ambiental

Mercado

Mercado en el que estamos desarrollando: Argentina  
Mercado al que apuntamos: LATAM y España  
Tamaño del mercado: En Argentina en 2022, solo en el sector residencial se consumieron 2.2 millones m3, con una reducción del 4.44% respecto a 2021 \*

A nivel local el único competidor directo es Loop ready mix, quienes tienen un producto más completo que incluye facturación, pero no incluye cálculo mediante BIM

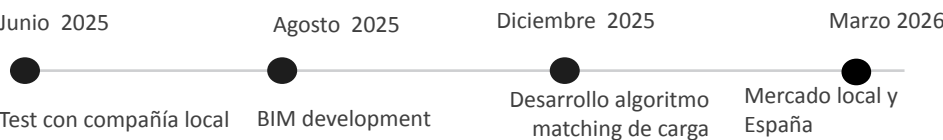
Validación

Hemos testeado el MVP con una empresa local, el workflow está validado. Falta integrar con los sistemas de gestión y el software de la planta de elaboración de hormigón para tomar los remitos.

Business model

Nuestro modelo de negocios es B2B, ofrecemos soluciones digitales para empresas de hormigón elaborado quienes pueden mejorar el servicio a sus clientes y reducir la huella de CO2 de la industria

Road Map



\* <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/south-america-ready-mix-concrete-market/market-size>