

PROBLEMA

La experiencia de compra de un auto nuevo está rota. Para los **compradores**, adquirir un 0 km es un **proceso largo, confuso y poco transparente**. Los precios no son claros, las respuestas tardan días y es difícil saber si se está pagando de más. Para los **concesionarios**, la **distribución tradicional es ineficiente y costosa**: dependen del salón físico, de vendedores poco calificados y de un marketing que no mide retorno. Mientras los compradores se digitalizan, **ellos siguen atados a un modelo analógico**.

SOLUCIÓN

El Cero Km es un **marketplace de autos nuevos** que **conecta compradores digitales con concesionarios oficiales**, mostrando precios en tiempo real, ofreciendo financiamiento y seguros, y permitiendo **compras 100% online**. Los compradores reciben ofertas reales de concesionarios que tienen stock disponible y pueden completar la transacción sin necesidad de visitar un showroom. Para los concesionarios, **reemplazamos hasta el 80% de su fuerza de ventas con herramientas de automatización e inteligencia artificial**, ayudándolos a vender más con menos recursos.

EQUIPO

Anabella Guimarey - Chief Executive Officer

María de los Ángeles Bernárdez - Chief Technology Officer

Franco Fantini - Chief Innovation Officer

