



CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

**ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS
COMERCIALES Y DE CONSUMO CON LA
REPÚBLICA DE SENEGAL**

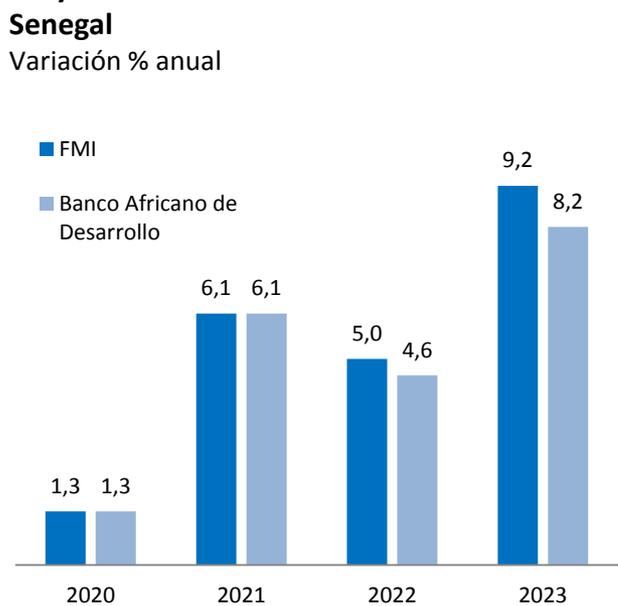


Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

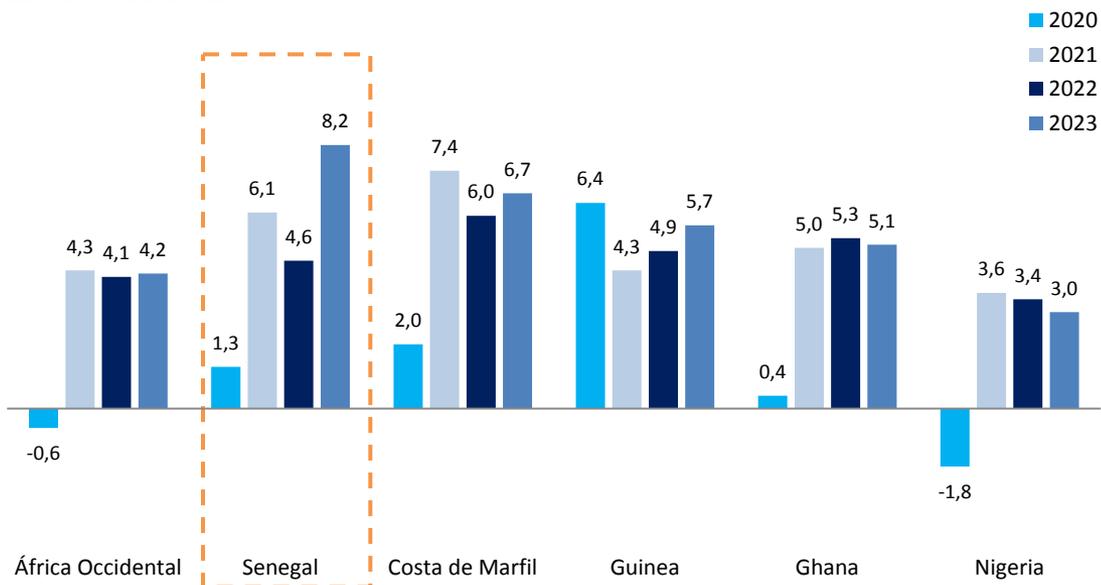
Caracterización general de la economía

Cuarta economía de África Occidental, en fase de recuperación desde 2021, en parte gracias a la implementación del “Plan de Acción Prioritario de Ajuste Acelerado”, con un crecimiento del PIB de 6,1% frente al 1,3% de 2020.

Proyecciones de crecimiento del PIB real: Senegal



África Occidental



* Proyecciones del Banco Africano de Desarrollo

Población total	16,7 millones (2021). Casi el 25% reside en la ciudad capital Dakar
Población urbana	8,3 millones (50% de la población total, tasa anual de crecimiento de 3,7%)
PIB	US\$ 24.900 millones
PIB per cápita	US\$ 1.606 (ingresos medios bajos)



Servicios
59%



Industria
24%

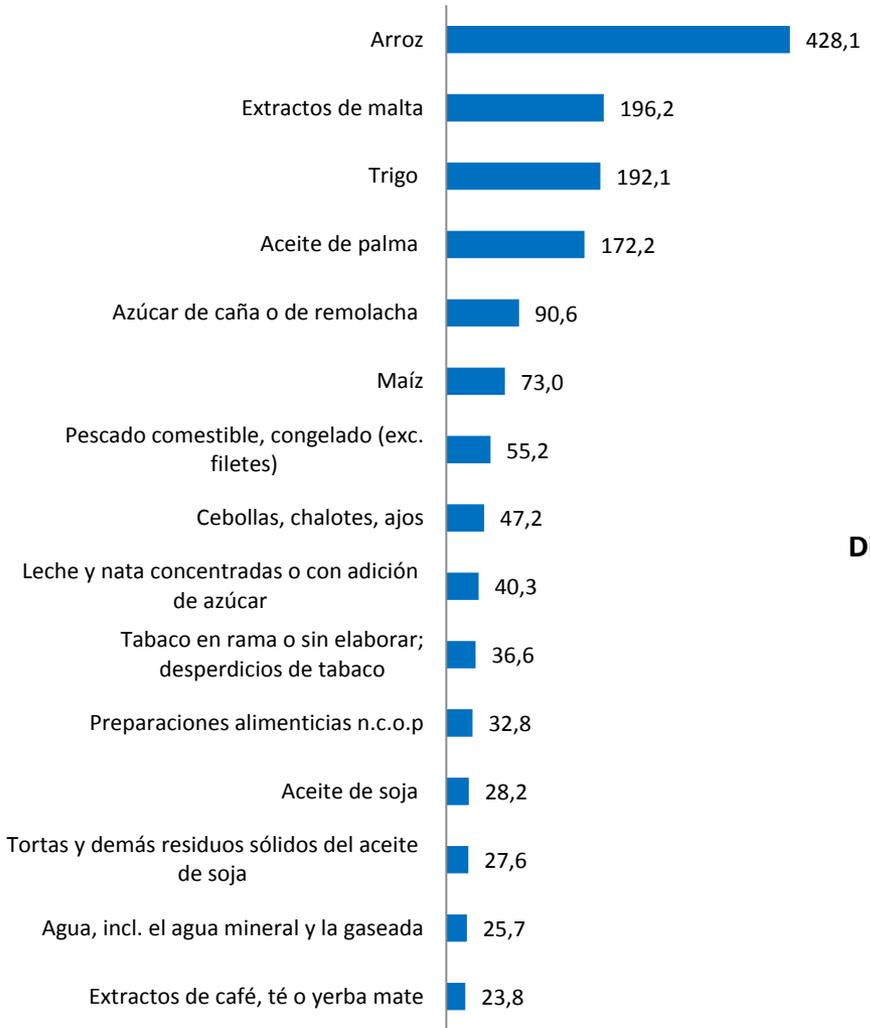


Agricultura
17%

Importaciones de alimentos y productos agropecuarios

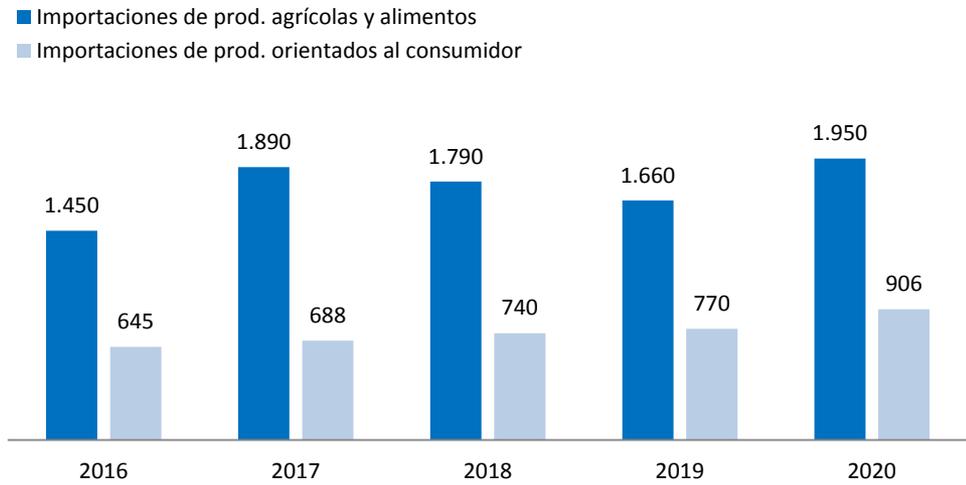
Principales productos agropecuarios y alimenticios importados

En millones de US\$ - 2020



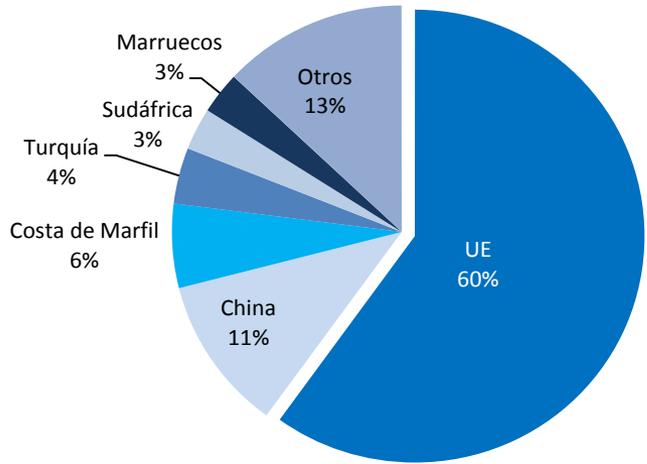
Importaciones totales de productos agropecuarios y alimenticios

En millones de US\$



Distribución de las importaciones de productos agropecuarios y alimenticios

(por país - en %)



Importaciones de alimentos y productos agropecuarios

Senegal es considerado una de las puertas de entrada a la región de África Occidental debido a su ubicación, estabilidad política y economía relativamente fuerte. También es clave en la región, ya que algunos países del interior sin salida al mar (Malí, Níger, Burkina Faso y Chad) utilizan su puerto para importar alimentos y otros bienes.



- Senegal importa alrededor del 70% de sus necesidades en alimentos.
- Senegal aplica cinco bandas arancelarias (0%, 5%, 10%, 20% y 35%). La mayoría de los alimentos y productos agropecuarios importados se ubican en la 5ª banda (35%). Los productos importados incluidos en esta banda son: carnes, despojos comestibles frescos, refrigerados o congelados (vacuna y porcina) y productos derivados; aceites de palma, girasol, maní y coco; cacao en polvo y chocolate; galletitas; yogures; papas, cebollas y ajos; salsas (de tomate, ketchup).
- Los productos básicos que no se originan en los países de la ECOWAS están sujetos a varios aranceles adicionales que incluyen: 1) un arancel de cargo estadístico (RS) de 1%; b) un Impuesto de Solidaridad Comunitaria ECOWAS (PCS) de 1%; c) un gravamen comunitario de la CEDEAO de 0,5%; y d) un derecho del Consejo de Cargadores de Senegal (COSEC) de 0,4%.
- También se aplica un impuesto especial a la importación (TCI) sobre el azúcar y la harina de trigo de terceros países, igual al 10% del precio de activación o por igualación. El impuesto al valor agregado (IVA), simplificado y armonizado a la mayoría de los productos alimenticios y agrícolas, es de 18%. Las exenciones del IVA están disponibles para productos alimenticios básicos y sin procesar, como el arroz y el trigo, que están sujetos a un régimen fiscal especial.
- Se imponen impuestos especiales sobre las bebidas alcohólicas y no alcohólicas (excepto el agua) en los países de la CEDEAO. En Senegal, se aplican impuestos especiales sobre las bebidas alcohólicas (40%) y las bebidas gaseosas (3%).

Importaciones de alimentos y productos agropecuarios

La industria alimentaria a gran escala compra directamente alimentos e ingredientes importados para garantizar una calidad y un suministro más uniformes, así como precios más competitivos.



Producto manufacturado por la industria local	Alimentos e insumos importados para su elaboración
Chocolate para untar, chocolate en polvo, margarina, mezcla de bebida de jugo en polvo, mantequilla de maní, sal yodada, crema de chocolate, aceite vegetal	Glutamato monosódico, sal, azúcar, maltodextrina, almidón de maíz, harina de maíz, aceite vegetal, caramelo líquido, pasta de maní, cacao en polvo
Harina de trigo	Trigo
Productos lácteos: yogur, leche fresca, leche en polvo	Leche en polvo, saborizantes naturales
Jugos y aguas saborizadas	Azúcar, frutas frescas y jugo concentrado
Condimentos	Glutamato monosódico y polvo de ñame

Muchas de las empresas de fabricación de alimentos a gran escala exportan a otros países miembros de ECOWAS. A medida que crece la demanda regional, la demanda de ingredientes alimenticios importados por parte de los fabricantes de alimentos también se está expandiendo.

En la última década, el crecimiento de la clase media y alta senegalesa las convirtió en los principales clientes de los hoteles y restaurantes de lujo (50% al 70% de la clientela regular), dispuestos a demandar y consumir alimentos y bebidas premium.



Crecimiento de las cadenas minoristas de supermercados, a través de los cuales se comercializan productos alimenticios importados. La mayoría de estas tiendas están en Dakar, y sus principales clientes son consumidores senegaleses de clase media y alta, y expatriados.



El arroz, el mijo, el sorgo y el maíz constituyen los alimentos básicos de los hogares. La mayoría de los hogares consumen arroz importado diariamente. El pescado es la fuente de proteína animal más dominante y representa hasta el 40% de la ingesta total de proteína animal. La producción y el consumo de las aves de corral es relevante, aunque las importaciones son limitadas.

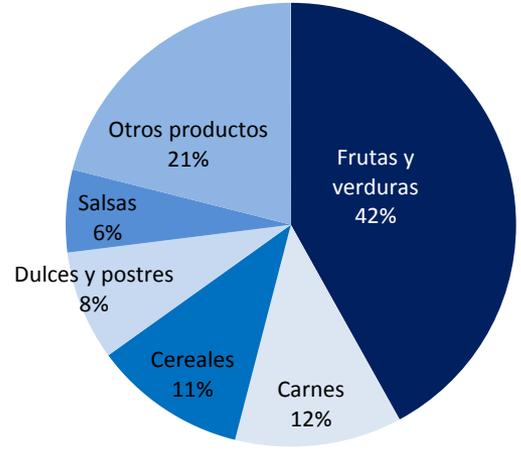


Se trata de un mercado que disfruta del consumo de carne vacuna, es la segunda fuente de proteína después del pescado. El circuito Ho.Re.Ca (hoteles-restaurantes-catering) muestra cada vez más interés en carnes vacunas de alta calidad para algunos restaurantes y hoteles que atienden a consumidores de ingresos medios y altos. No obstante, se trata de un consumidor sensible al precio del producto, por lo que la India tiene una posición dominante en el mercado con las exportaciones de carne de búfalo (*carabeef*).



Las barreras más importantes del mercado son las culturales y las de infraestructura. El 96% de la población es musulmana por lo que no se pueden importar los productos prohibidos por la Shariah (alcohol o carne de cerdo, aunque no están oficialmente prohibidos) por lo que es posible que requieran una certificación adicional.

Composición de la dieta alimentaria en Senegal

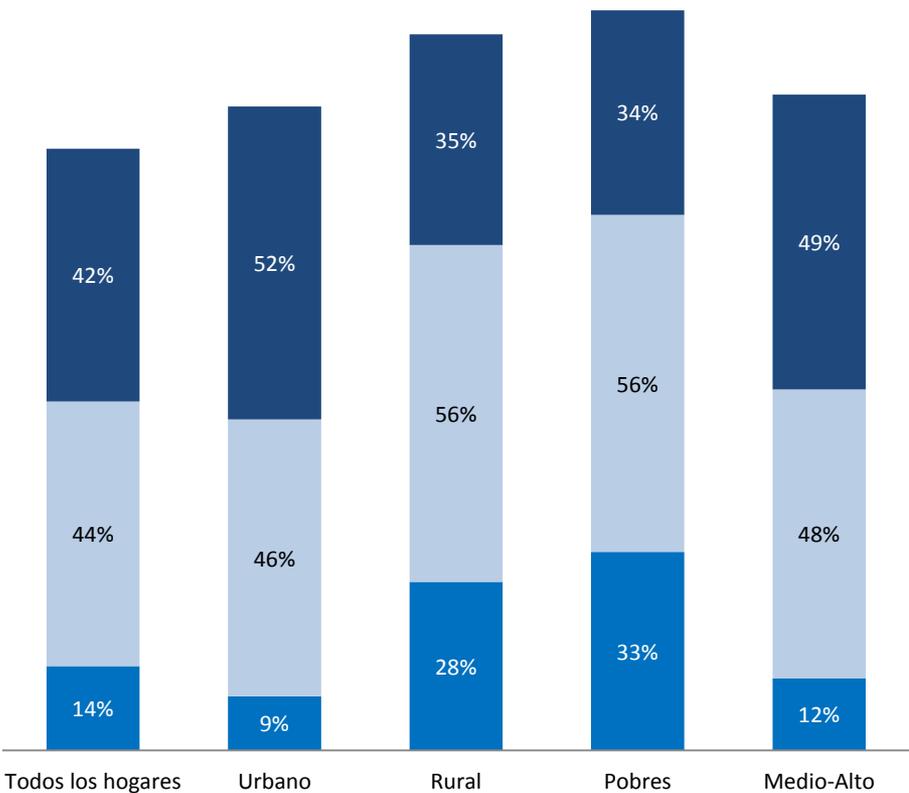


* El consumo de carne incluye: carne aviar, vacuna y de buey).

Composición del gasto de consumo de los hogares en Senegal

En % - 2019

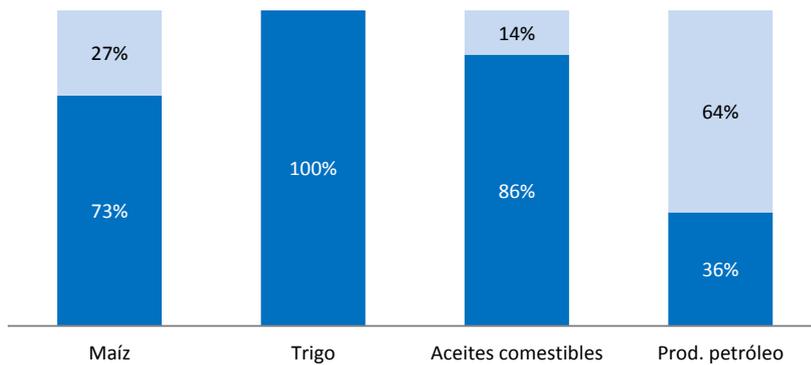
- Cereales y aceites vegetales
- Otros alimentos
- Otros bienes y servicios (exc. alimentos)



Participación de las importaciones y la producción nacional en la oferta total de productos básicos

En % - 2019

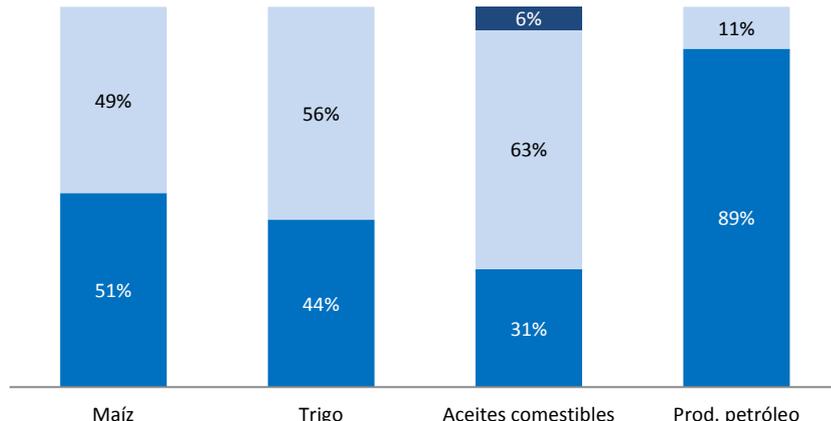
- Prod. local
- Importación



Participación de la demanda intermedia, final y de exportación en la demanda total de productos básicos

En % - 2019

- Como insumo
- Prod. final
- Exportación





Maquinaria agrícola

- Importaciones de maquinaria agrícola y láctea por un valor aproximado de US\$ 67 millones (2,5% del total importado en el continente africano – año 2019).
- El 51% de las importaciones están concentradas en maquinaria para la preparación del suelo agrícola (US\$ 34 millones), principalmente máquinas y artefactos agrícolas para la preparación o trabajo del suelo (US\$ 31,1 millones). En segundo lugar se ubica la importación de tractores (US\$ 15,4 millones, 23% del total de la maquinaria agrícola importada).
- Crecimiento de la demanda de tractores, equipos agrícolas, sistemas de riego ampliados, sistemas de manejo poscosecha, almacenamiento e instalaciones de silos.
- Fuerte presencia de Brasil en el mercado de maquinaria agrícola senegalés (98% de la maquinaria para la industria láctea; 94% de los tractores tractores; 53% de las cosechadoras-trilladoras combinadas; 52% de los sistemas de riego y 46% de las partes de máquinas para la preparación del suelo agrícola). En todos estos casos, Brasil es el principal exportador al mercado senegalés.



Agricultura digital

- Mercado en proceso de evolución y crecimiento. Integra el reducido “club” de países africanos abiertos a la incorporación de tecnologías digitales para la agricultura.
- Muchas soluciones digitales agrícolas que intentaron ingresar en Senegal fracasaron al llevar adelante el modelo de “copiar y pegar” de otros mercados y no adaptar su producto a las características productivas propias del país.
- El aumento de la producción de productos básicos (*commodities*) debería estimular la demanda de tecnología de procesamiento, innovación, e industria del embalaje (frutas).



Productos farmacéuticos

- El mercado representa el 1,6% de las importaciones totales de medicamentos del continente africano (US\$ 244 millones).
- El principal producto farmacéutico importado corresponde a los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar preparados para usos terapéuticos (SA 3004.90), que representan el 95% de las importaciones farmacéuticas (US\$ 227 millones).
- Francia representa el 82% del mercado de importación senegalés, seguido por la India (6%).



Equipamiento médico

- En respuesta a la pandemia de la COVID-19, Senegal está priorizando el desarrollo del sector de la salud, incluida la construcción y el equipamiento de hospitales y clínicas públicas en varias regiones del país.
- El gobierno senegalés está importando equipamiento médico, tecnología de drones, soluciones de salud electrónica y desarrollo de instalaciones (equipos de rayos X, escaneo y diagnóstico; desarrollo y equipamiento de hospitales y clínicas; productos farmacéuticos; y soluciones innovadoras como la entrega con drones).



CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS COMERCIALES Y DE CONSUMO CON LA REPÚBLICA DE SENEGAL

La presente publicación no necesariamente refleja la opinión del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.