CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS COMERCIALES Y DE CONSUMO

REPÚBLICA DE COSTA DE MARFIL

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

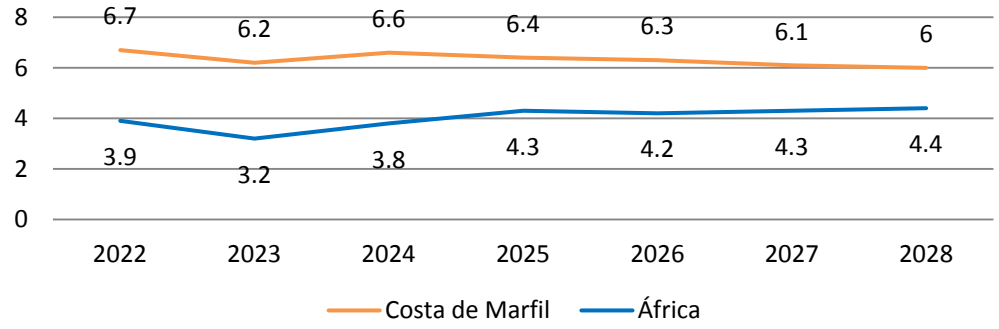
Resumen ejecutivo

- **Costa de Marfil se ubica dentro de las quince principales economías del continente africano y es una de las más importantes de la región de África Occidental,** con un **crecimiento promedio por encima del resto del continente** impulsado principalmente por las inversiones y el consumo privado.
- Los **servicios constituyen el principal sector de la economía marfileña.** Para los próximos años se prevé un mayor crecimiento del sector manufacturero y un retroceso en la participación del sector agrícola.
- Cuenta con una **población urbana en crecimiento**, a una tasa promedio mayor que la de la población total. El **crecimiento del consumo** de **productos alimenticios** estará **afectado por el desarrollo demográfico y económico del país y por la evolución de las conductas alimentarias** (crecimiento de la **clase media** con **prácticas de consumo** que **evolucionarán con su poder adquisitivo**).
- Las **importaciones de alimentos y productos agropecuarios crecieron en la última década a un ritmo mayor que el crecimiento poblacional**, con **proyección de incremento del consumo per cápita en alimentos con dependencia de la importación** (principalmente **cereales, carnes, productos lácteos y pescados**). La producción local no crecería a la par de la demanda.
- Existen **muy buenas perspectivas y oportunidades comerciales** en el sector de los **agronegocios,** en el marco de las políticas públicas marfileñas orientadas al mejoramiento de la agricultura y ganadería, lo que significará la incorporación de tecnologías y servicios. Es un mercado que **ofrece oportunidades para atender con nuestra oferta exportable de bienes, insumos y servicios en** las **áreas de mejoramiento genético de la ganadería; perfeccionamiento de la sanidad y alimentación animal; mejora de la producción lechera; construcción de instalaciones ganaderas; agricultura inteligente (ICT4Ag); máquinas y equipos de mecanización agrícola y para procesamiento poscosecha; instalaciones de mantenimiento y reparación de equipos agrícolas; fabricación y venta de soluciones para la cadena de frío.**
- La **industria alimentaria** también presenta **buenas oportunidades para nuestra oferta exportable de equipamiento y tecnologías** para atender la **industria de alimentos procesados** (especialmente para la elaboración de carnes, pescado, frutas y verduras, lácteos, caldos, bebidas, jugos de fruta y pastas para untar).
- El **sector farmacéutico y de salud** es un mercado **muy dependiente de las importaciones,** con **muy buenas proyecciones de crecimiento para los próximos años.** Las políticas de inversión para el desarrollo del sector **generan condiciones favorables para las oportunidades de acceso con nuestra oferta exportable de bienes y servicios.**

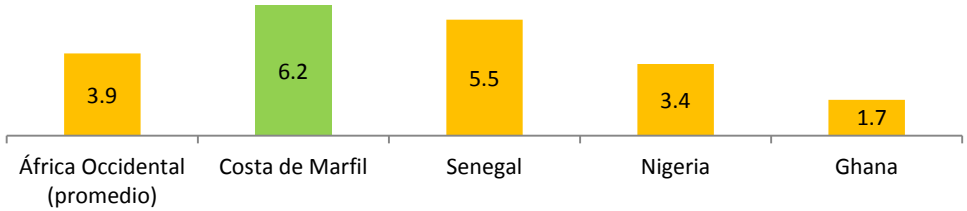
Economía

Se ubica dentro de las quince principales economías del continente africano. Su PIB crecerá por encima del promedio del resto del continente. Es la economía de África Occidental con mayor tasa de crecimiento proyectado (6,2%).

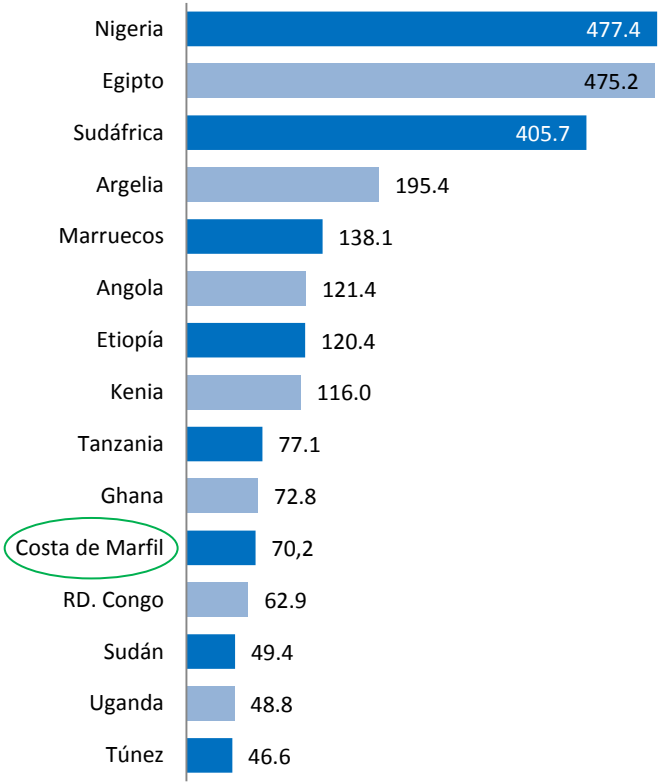
Tasa de crecimiento del PIB real
(variación % anual)



Tasa de crecimiento del PIB real de África Occidental
(variación % anual proyectada 2023 – principales economías)



PIB de las principales economías africanas
(US$ miles de millones, precios corrientes - 2022)



DATOS BÁSICOS (2022)	
Población total	29,3 millones
Población urbana	13,5 millones
PIB (p. corrientes)	US$ 70.200 millones
PIB per cápita (p. corrientes)	US$ 2.470 (ingresos medios bajos)

Servicios 52,2%

Industria 21,4%

Agricultura 19,9%

CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos del Banco Africano de Desarrollo, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional

Economía

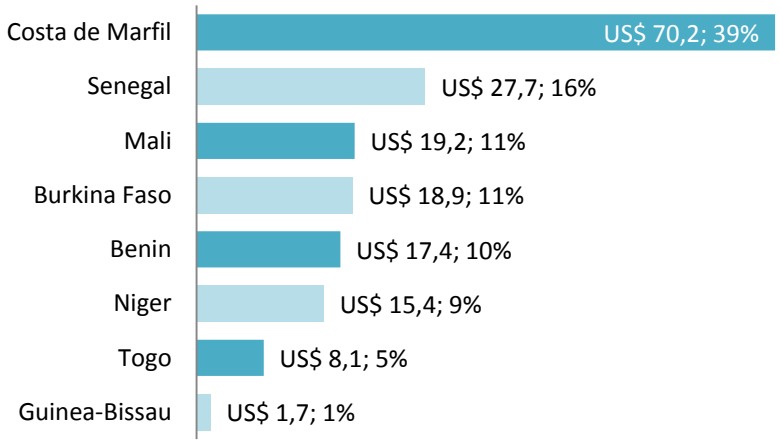
Principal economía de la UEMOA (40% del PIB del bloque). Las inversiones y el consumo privado se encuentran entre los principales impulsores del crecimiento económico.

Se encuentra entre las economías de más rápido crecimiento y más estables de África (entre 2012 y 2019 creció a una tasa promedio de 8%); **es la primera economía de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental** (~40% del PIB de la UEMOA). Es vista por muchas compañías como una **puerta de entrada a la región de África Occidental**. **Para 2040 su PIB alcanzaría los US$ 176.000 millones.**

- **Crecimiento económico impulsado principalmente por la industria extractiva y manufacturera, la construcción, el comercio minorista, y las telecomunicaciones.**
- **Nuevo "Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025"** se centra en la gobernanza y modernización del Estado, la diversificación económica, el capital humano, la inclusión social y la infraestructura.
- **Economía basada principalmente en la agricultura** (el sector primario aporta 19,9% del PIB y emplea al 40% de la población activa). **Iniciativas gubernamentales para mejorar la producción agrícola mediante el desarrollo de unidades de procesamiento de materias primas**. El **sector petrolero ha ganado peso** en los últimos años **por importantes inversiones en el sector**.
- **Sector industrial:** aporta 21,4% del PIB y emplea al 13% de la población activa; principales sectores: **procesamiento de alimentos, textiles, materiales de construcción, fertilizantes, enlatado de atún y ensamblaje de motocicletas, vehículos y bicicletas**.
- **Sector servicios:** contribuye con 52,2% del PIB y emplea al 47% de la fuerza laboral; viene creciendo a un ritmo relativamente rápido en los últimos años (principalmente el sector de las telecomunicaciones).

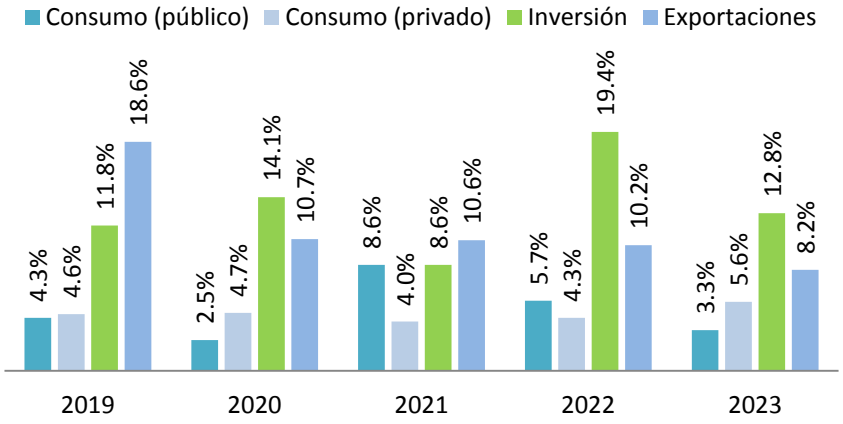
PIB de los países miembros de UEMOA

(en US$ miles de millones y % del total -2022)



Evolución de los componentes de la demanda

(como % del PIB)



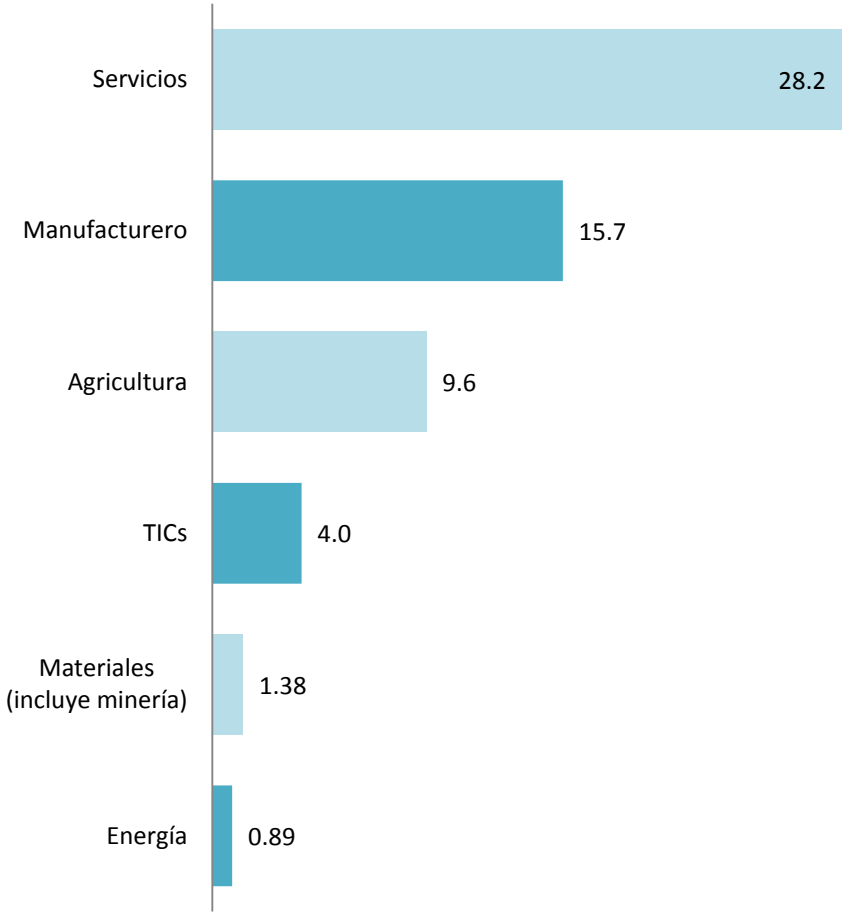
CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos del Lloydsbanktrade.Com "Ivory Coast: Economic and Political Overview"; Banco Africano de Desarrollo "African Economic Outlook 2023"; IMF Data Mapper; Direction des Prévisions, des Politiques et des Statistiques Economiques "Cadrage Macroéconomique 2023-2028"

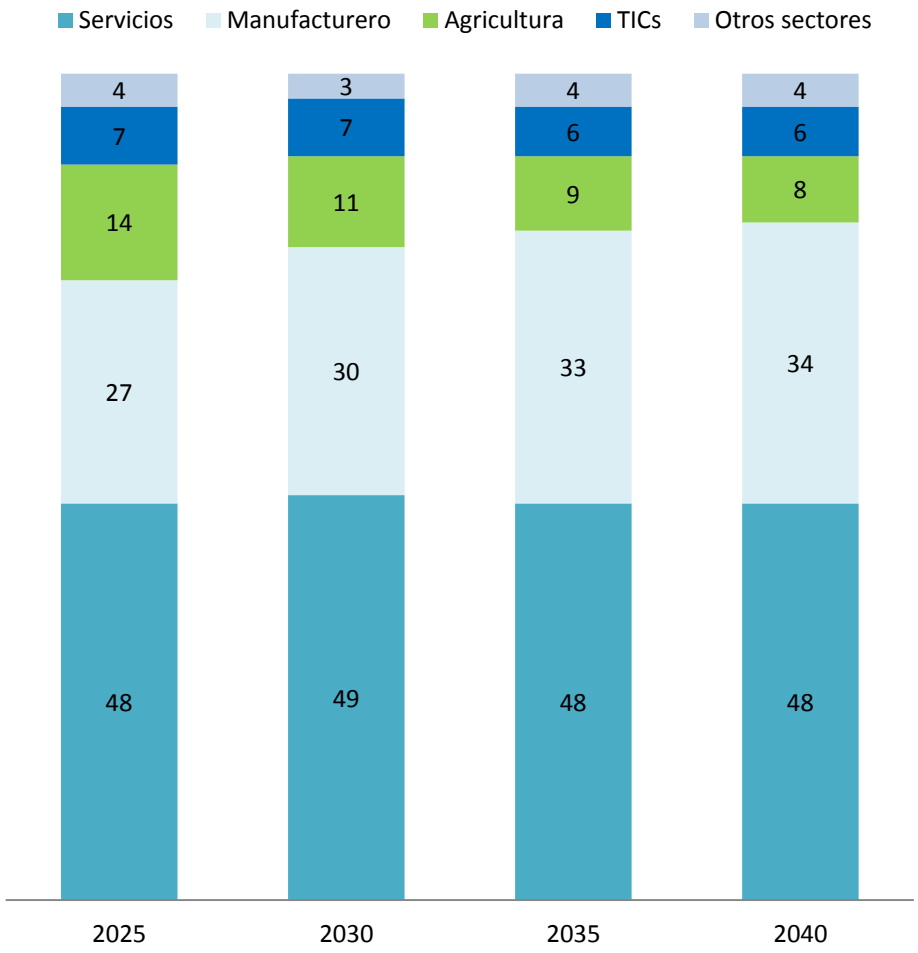
Economía

Servicios: principal sector de la economía marfileña, para los próximos años se prevé un mayor crecimiento del sector manufacturero y un retroceso en la participación del sector agrícola.

Contribución de los principales sectores económicos al PIB
(en US$ miles de millones - 2022)



Proyección de la participación de los principales sectores
(como % del PIB – 2025/2040)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

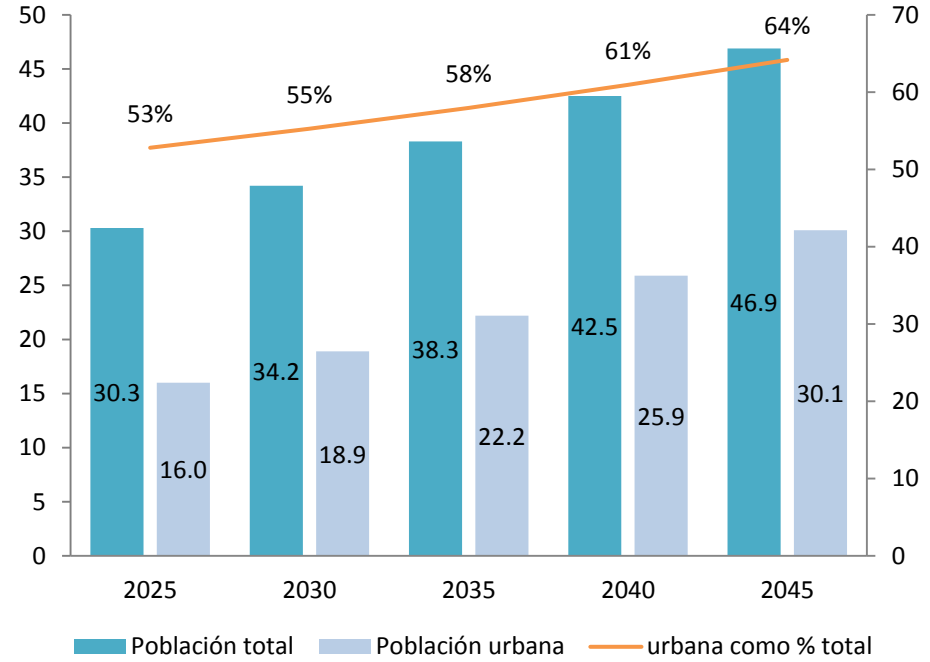
FUENTE: DNCEI en base a datos del Institute for Security Studies Africa Futures and Innovation Programmes “Ivory Coast”

Población

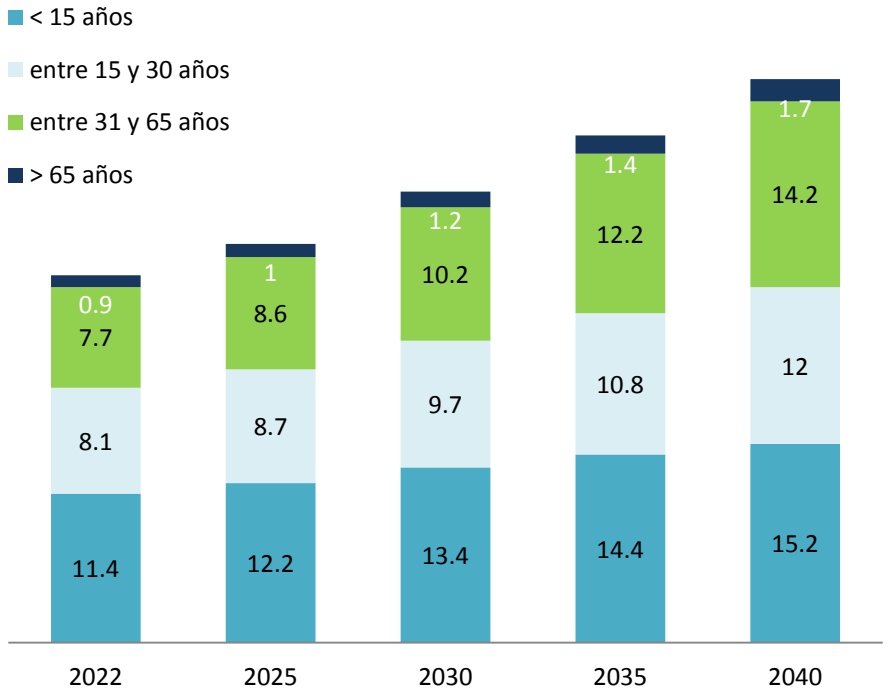
Población urbana en crecimiento, a una tasa promedio mayor que la población total (3,2% vs 2,2%). Población en edad de trabajar con mayores tasas de crecimiento promedio para los próximos años (~6% hacia 2040).

Proyección de la población total y urbana
(en millones de personas y % del total - 2022/2045)

Tasa anual promedio de crecimiento población urbana: **3,2%**



Proyección de la población por edades
(como % del total - 2022/2040)



- **Población concentrada principalmente en las regiones central y sudoriental del país**; **Abiyán** (ciudad capital) concentra el **22% de la población** del país.
- **Densidad poblacional en ascenso** (0,8 habitantes por hectárea en 2019, 0,2 por encima del promedio de los países de ingresos medianos bajos de África y casi el doble del promedio de África); se prevé que aumente a **1,4 habitantes por hectárea para 2043.**
- **Rápida urbanización del país**, esto ejercerá presión en **mayor demanda y provisión de bienes y servicios** que podrían representar **posibilidades comerciales para ser atendidas con nuestra oferta exportable.**

CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

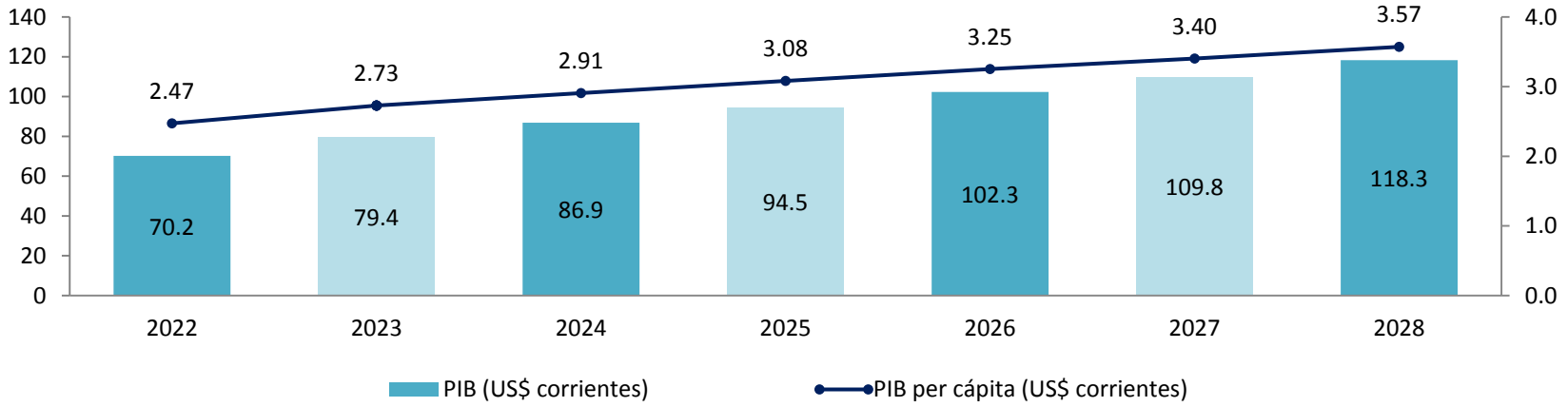
FUENTE: DNCEI en base a datos de World Population Review; ONU World Population Data; Institute for Security Studies Africa Futures and Innovation Programmes “Ivory Coast”; UN-Habitat.org

Crecimiento económico

Crecimiento del PIB y PIB per cápita para los próximos años a tasas anuales promedio de 9% y 6% respectivamente. En un escenario de implementación de reformas económicas en el marco de la Agenda 2063 (Unión Africana), la economía marfileña crecería hacia 2040 a una tasa anual promedio de 9%.

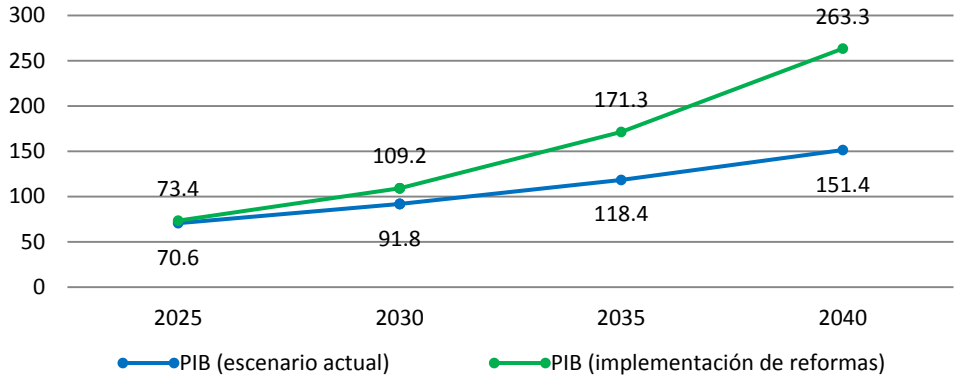
Proyección del PIB y PIB per cápita 2022-2028

(PIB en US$ miles de millones, PIB per cápita en US$ miles – precios corrientes)



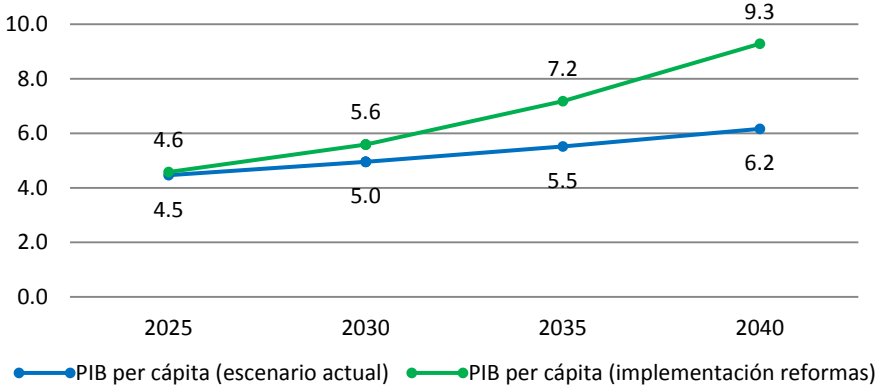
Proyección del PIB 2025-2040

(escenario actual vs. implementación reformas – en miles de millones de US$ de 2017, a tipos de cambio de mercado)



Proyección del PIB per cápita 2025-2040

(escenario actual vs. implementación reformas – en miles de US$, PPP)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

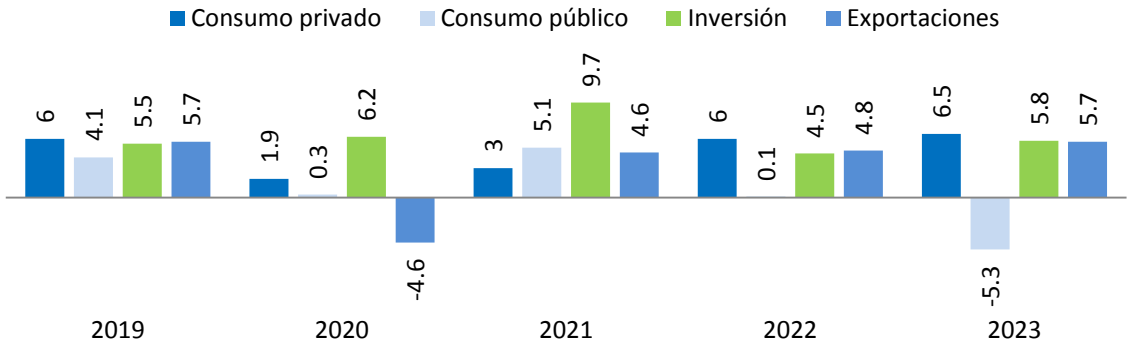
FUENTE: DNCEI en base a datos del FMI datamapper; Institute for Security Studies Africa Futures and Innovation Programmes "Ivory Coast"

Consumo

El consumo privado y la inversión pública son los principales motores de la demanda. Clase media con poder real de compra de productos importados (~1,5 millones de personas) en crecimiento.

Evolución de los componentes de la demanda

(variación % i.a.)



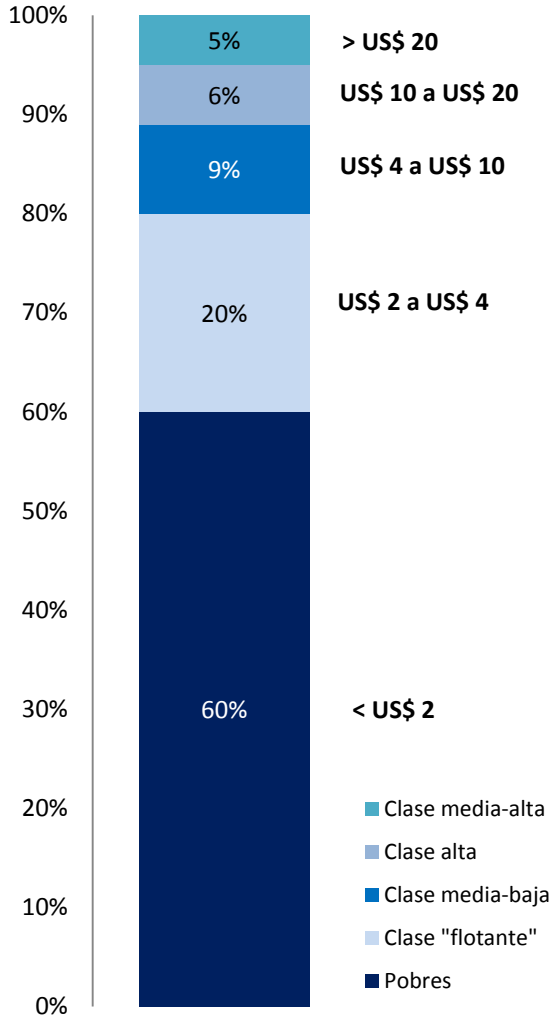
Costo de vida mensual para una familia tipo (cuatro personas) en las grandes ciudades del país es ~US$ 2.600; **~46% del gasto está direccionado hacia la alimentación.**

El crecimiento del consumo de productos alimenticios estará afectado por el desarrollo demográfico y económico y por la evolución de las conductas alimentarias (**crecimiento de la clase media con prácticas de consumo que evolucionan con su poder adquisitivo).**

- **Clase media marfileña:** grupo muy heterogéneo **(ingresos oscilan entre US$ 4 y US$ 20 por día); ~26% de la población** (7,6 millones de habitantes), **solo 21% de este total cuenta con capacidad de compra de productos importados.**
- **Super e hipermercados:** cubren entre **15% y 25% de las necesidades alimentarias**, pero crece a una tasa anual promedio ~8%, con **diversificación de la oferta de productos para atraer más consumidores.**
- **Relación calidad/precio:** sigue siendo fundamental en el consumo dado el poder adquisitivo de la mayor parte de la población; **el contexto económico favorece el ingreso de nuevos productos de gama media y una oferta diversificada de productos gourmet importados** (demandados principalmente por la **colectividad extranjera** (franceses y libaneses) y ~30% marfileños binacionales).

Población por gasto diario per cápita

(en US$ y % de la población)



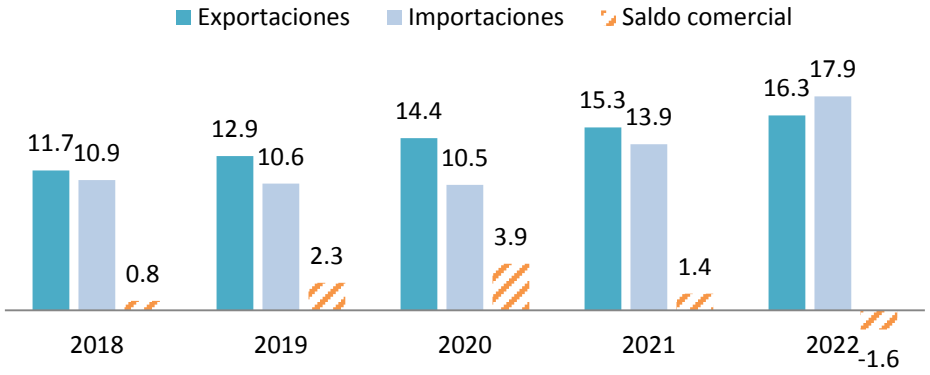
CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos de jexport.co/fr; theconversation.com; FranceAgriMer "Etude sur les segments amont et aval du marché agricole de la Côte d'Ivoire"; Banco Mundial; Banco Africano de Desarrollo ; Fondo Monetario Internacional

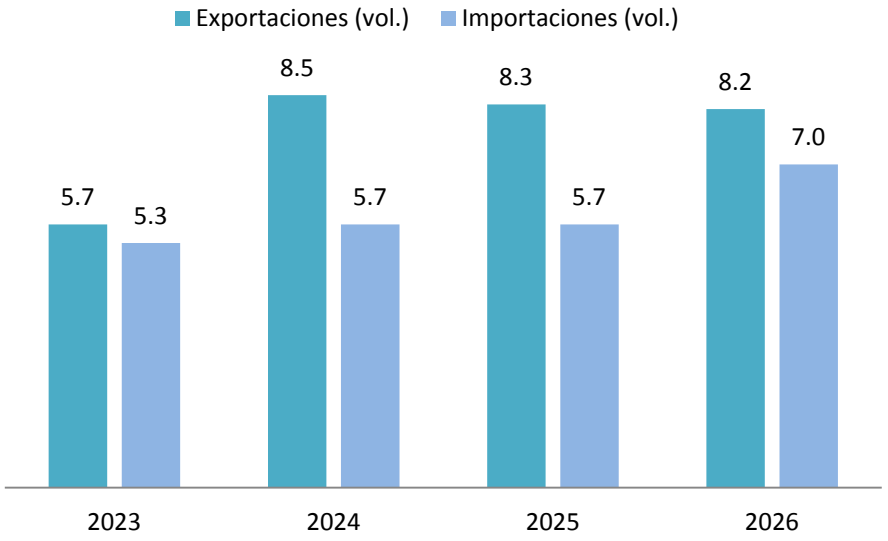
Comercio

Balanza comercial con saldo negativo en 2022. Para los próximos años las exportaciones crecerían a un ritmo mayor que las importaciones. Saldo comercial positivo en productos agrícolas.

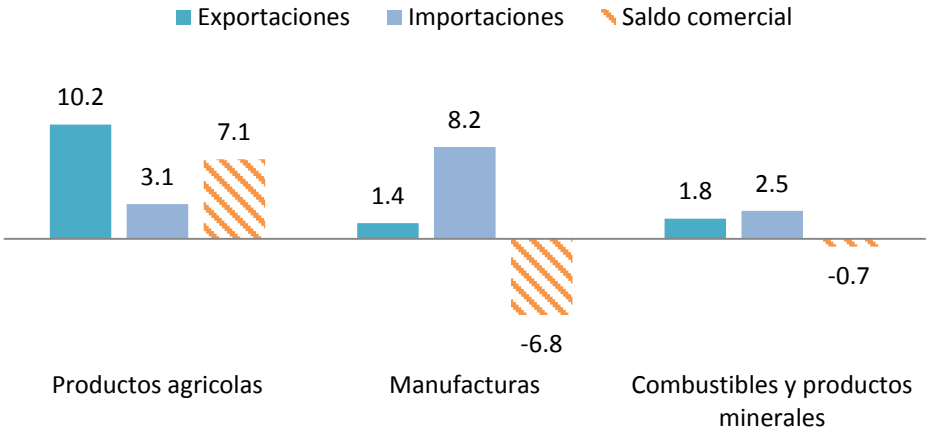
Comercio exterior marfileño
(en US$ miles de millones)



Proyección del comercio exterior de bienes y servicios
(en %)



Composición del comercio exterior por grupos de productos
(en US$ miles de millones – 2021)



El sector agrícola contribuye con más del **75% de los ingresos por exportaciones**.

Estas **dependen** en gran medida de las **fluctuaciones en el precio del cacao** y de la **demanda de los países con una fuerte industria del chocolate.**

CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

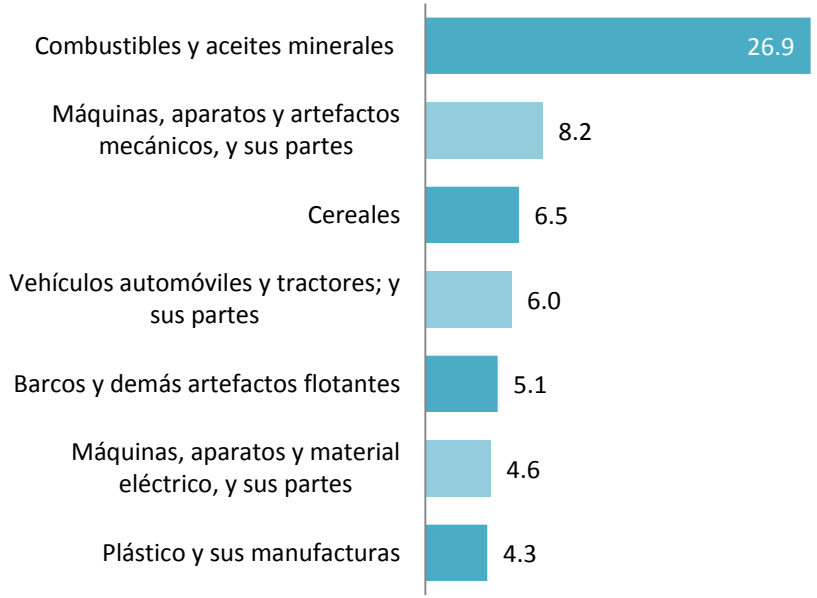
FUENTE: DNCEI en base a datos de OMC; TradeMap; Afreximbank; Fondo Monetario Internacional

Comercio

Dependencia de la importación de combustibles y aceites (~27% de las importaciones totales). Importaciones de máquinas y aparatos mecánicos impulsadas por la inversión pública. Los primeros diez mercados de origen de las importaciones representan ~60% del total (principalmente UE y China).

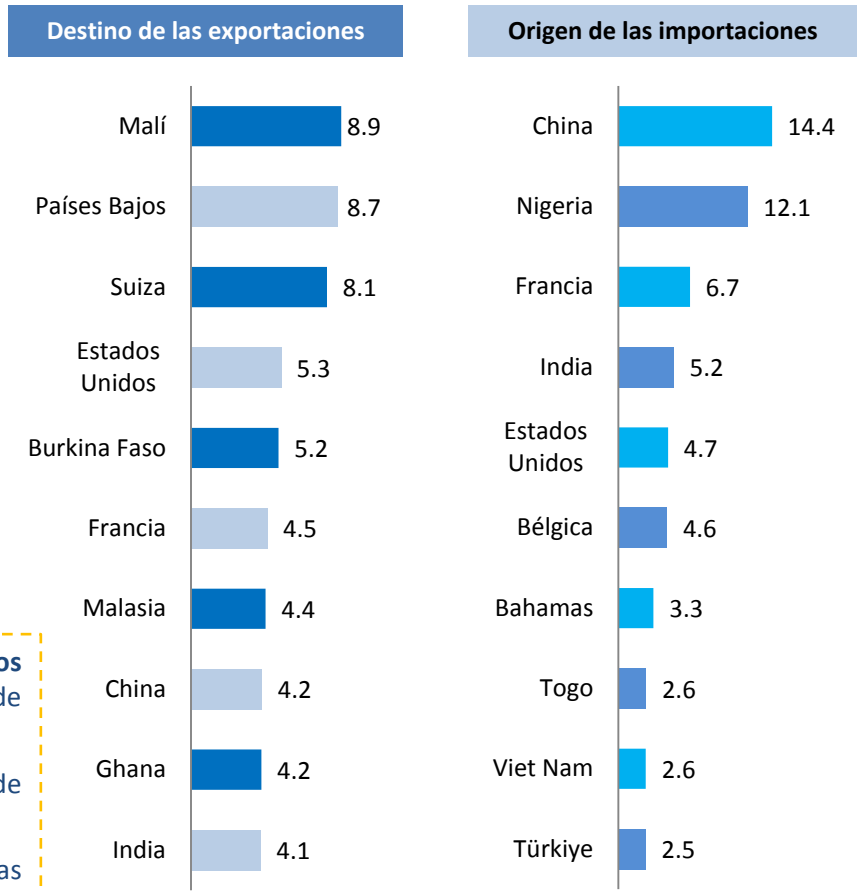
Importaciones, por principales productos

(en % del total - 2022)



Distribución geográfica del comercio marfileño

(en % del total - 2022)



- **Importa principalmente combustibles, y maquinaria y aparatos mecánicos** (relacionados con la construcción, como producto de la política de industrialización liderada por el Estado).
- **Productos alimenticios:** debido a la escasa diversidad de cultivos y ausencia de una industria transformadora local.
- **UE (22%)** y **China (14%)** son los principales mercados de origen de las importaciones.

CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos de OMC; TradeMap; Ministère de l'économie et des finances (Côte d´Ivoire) "Rapport économique et financier"

¿Qué sectores presentarían mejores oportunidades de exportación a Costa de Marfil?

Hay tres sectores en los que existen nichos de oportunidades para nuestra oferta exportable de bienes y servicios.

Alimentos y productos agropecuarios

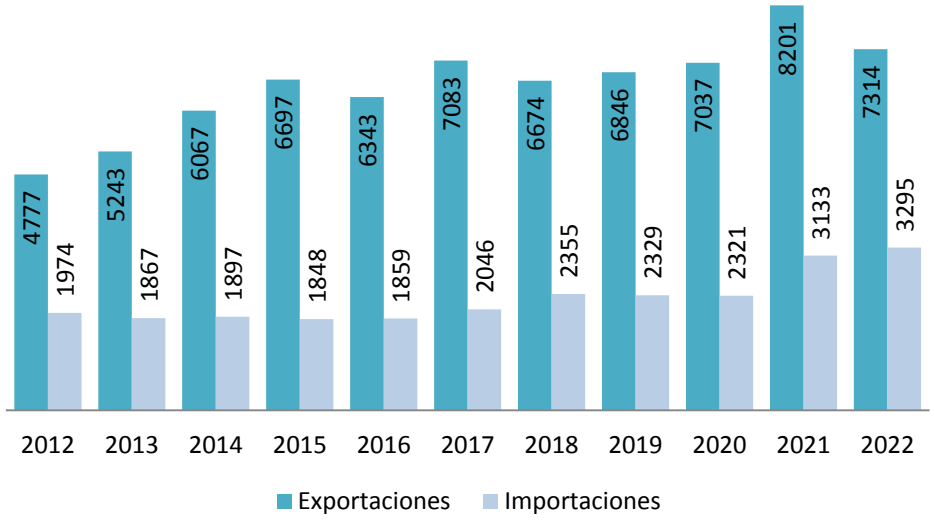
Agronegocios

Farmacéutico/Salud

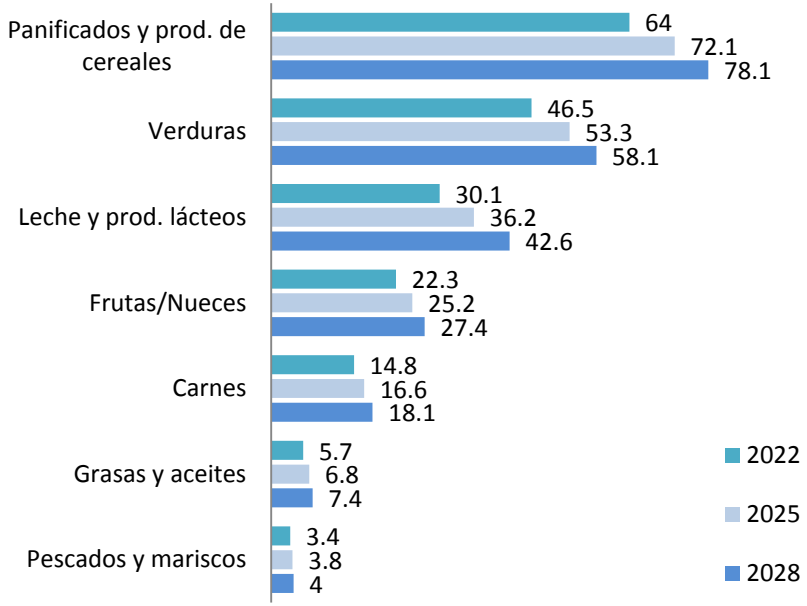
Alimentos y productos agropecuarios

Las importaciones crecieron en la última década a un ritmo mayor que el incremento poblacional, con proyección de crecimiento del consumo per cápita en alimentos con dependencia de importación.

Exportaciones e importaciones de alimentos y productos agropecuarios
(en US$ millones)



Proyección del consumo per cápita de los principales alimentos
(en kg/per cápita anuales)



- **Las importaciones de alimentos y productos agropecuarios vienen creciendo desde 2012** (tasa anual promedio de 5%). **Tiene superávit en comercio de productos agrícolas**, pero la **dependencia de las exportaciones de cacao (68% de las exportaciones agrícolas)** lo convierte en **vulnerable a las posibles variaciones por precio internacional y cambio climático.**
- **El volumen de productos alimenticios importados aumentó a mayor ritmo que el crecimiento poblacional** (entre 2015-2022, las importaciones crecieron 25%), esto **refleja un incremento del consumo mayor que el de la población** (14% en el mismo período).
- **Experimentará mayor urbanización** (del 50% actual a un 66% estimado en 2050), **combinado con una gran expansión de su clase media.** Esto **impulsará cambios importantes** en los patrones de alimentación y en el **gasto en alimentos de los consumidores, con un mayor consumo de productos animales, frutas y verduras y alimentos procesados, que en algunos casos seguirán siendo importados.**

CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

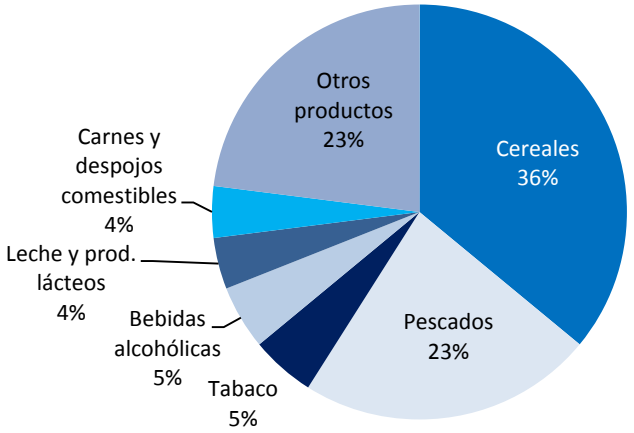
FUENTE: DNCEI en base a datos FAOstat.org; TadeMap; "Dynamique du secteur agro-alimentaire: diagnostic et opportunités d'affaires: Côte d'Ivoire"

Alimentos y productos agropecuarios

Importaciones por valor ~US$ 3.300 millones (18% de las importaciones totales), concentradas principalmente en cereales (36%) y pescados (23%). 92% de las exportaciones argentinas representadas en tres productos (trigo, maíz y tortas de soja).

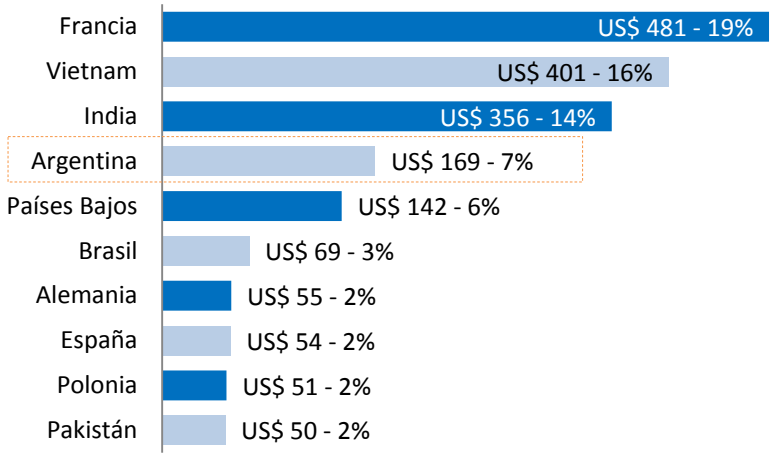
Principales alimentos y productos agropecuarios importados
(en US$ millones - 2022)

Distribución de las importaciones de alimentos y prod. agropecuarios
(% del total - 2022)



Exportaciones concentradas en tres productos trigo, maíz y tortas de soja

Principales mercados de origen de las importaciones
(en US$ millones y % del total - 2022)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

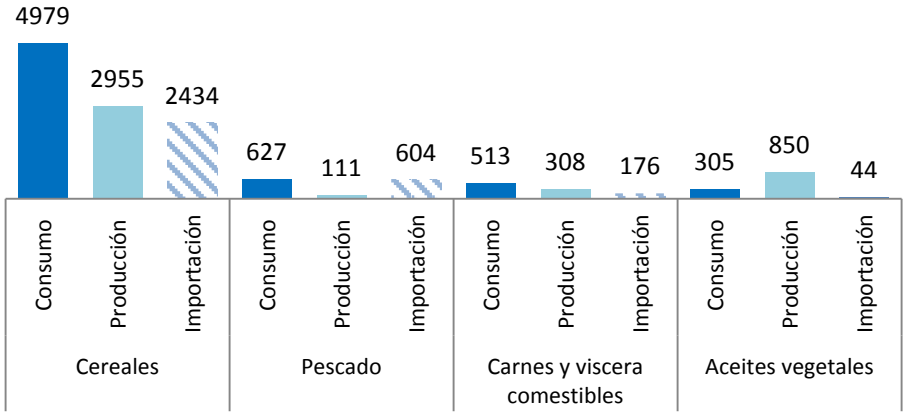
FUENTE: DNCEI en base a datos de TradeMap

Alimentos y productos agropecuarios

Dependencia en la importación de cereales, carnes y pescados, se proyecta que continuaría a futuro (producción local no crecería a la par de la demanda) de no realizarse las reformas en la producción y productividad agrícola.

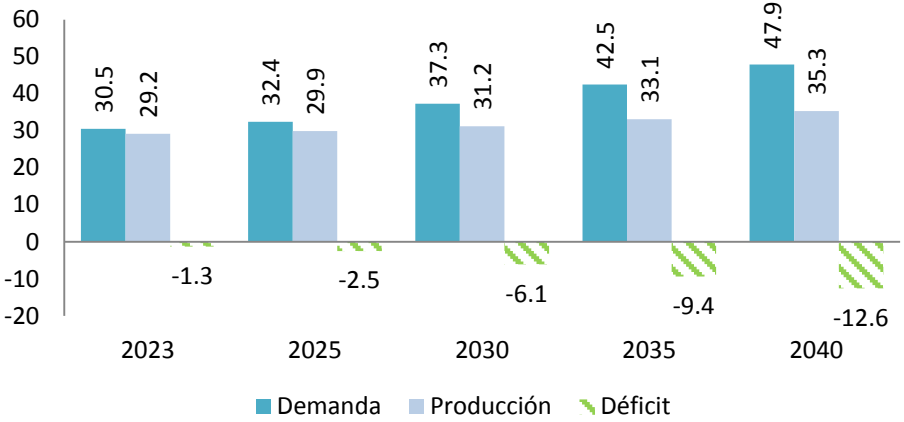
Consumo, producción e importación principales alimentos

(en miles de toneladas/año - 2021)



Proyección de la demanda y producción de cereales en escenario actual de producción

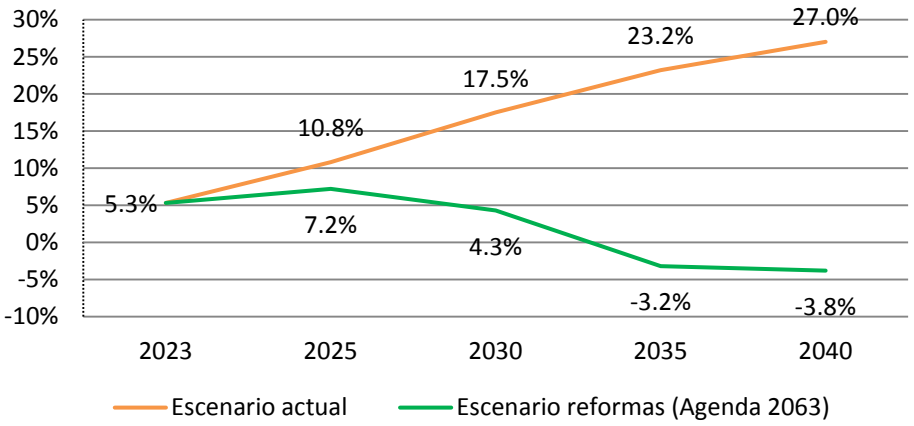
(en millones de Tn – 2023/2040)



- **Dependiente de la importación de cereales, pescados, carnes y lácteos** (producción local no alcanza a cubrir la demanda).
- **Cereales:** en el **escenario actual de baja productividad agrícola** (pérdidas poscosecha y uso ineficiente de técnicas agrícolas modernas), las **proyecciones para los próximos años es que el crecimiento de la demanda no logre ser cubierta con la producción local,** por lo que hacia 2040 existiría un déficit de ~13 millones de toneladas de cereales que deberán ser cubiertas con importación.
- **Carnes, pescados y cereales:** en el **escenario actual de producción**, las **importaciones** de cereales, carnes y pescados **podrían alcanzar al 27% de la demanda hacia 2040.**

Proyección de importaciones de carne, pescado y cereales

(como % de la demanda)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos FAOstat.com; Institute for Security Studies Africa Futures and Innovation Programmes "Ivory Coast"

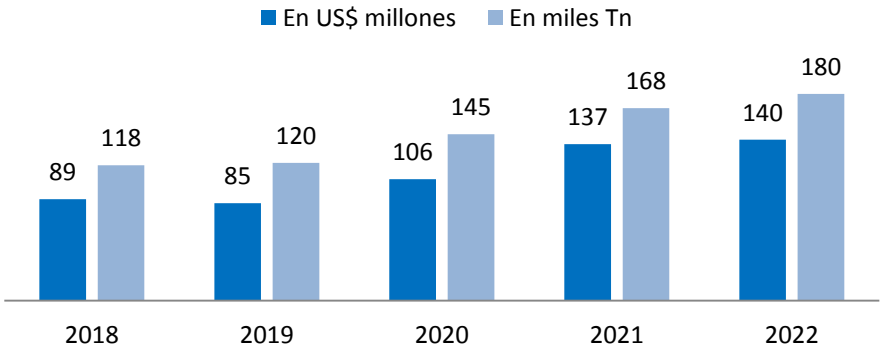
Alimentos y productos agropecuarios: Carnes

Importaciones concentradas en desperdicios comestibles (~93%); proyecciones de crecimiento para el segmento *premium* de carne bovina.

Importaciones: vienen **creciendo en valor y volumen en los últimos años** (tasa anual promedio de 12%), equivalen a **~180.000 toneladas por un valor de US$ 140 millones** (2022).

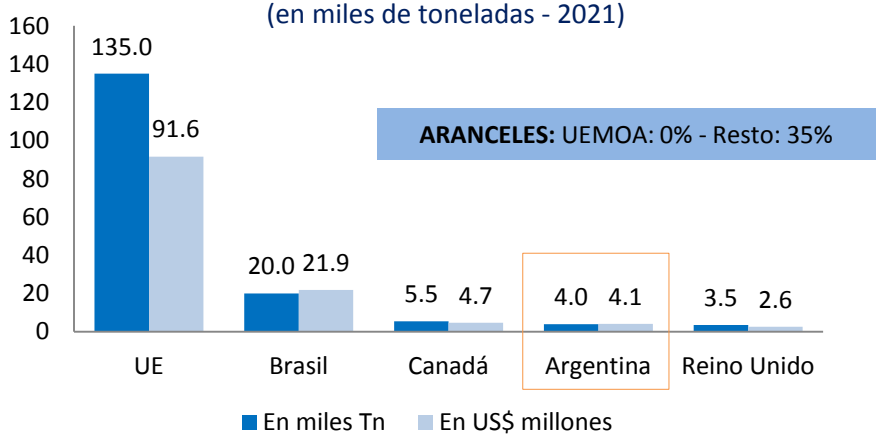
- **Autosuficiencia:** varía considerablemente según la especie y el producto (**importador neto** en **despojos comestibles y carne porcina**, y en **menor medida** de **carne vacuna**). **93% de las importaciones concentradas en despojos comestibles congelados de carne vacuna y porcina** (exc. lenguas e hígados)**. La carne aviar cuenta con producción local y protección de importaciones.**
- **Segmento de carnes de alta gama:** constituye un **nicho de mercado** (cortes de **carne vacuna** y de **cordero** importados); sus **proyecciones a futuro son de crecimiento** impulsado por la población joven urbana de clase media y alta.

Importaciones de carne y desperdicios comestibles



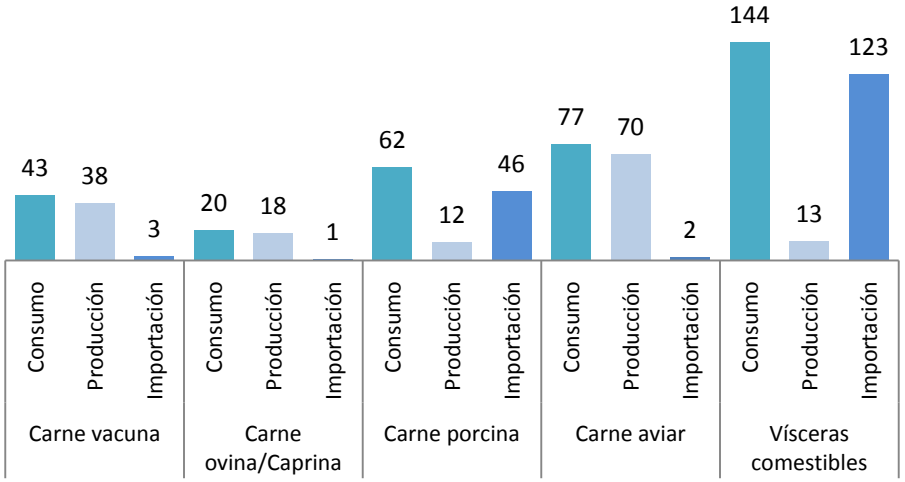
Mercados de origen de las importaciones de despojos comestibles de carne

(en miles de toneladas - 2021)



Consumo, producción e importación de carnes

(en miles de toneladas - 2021)



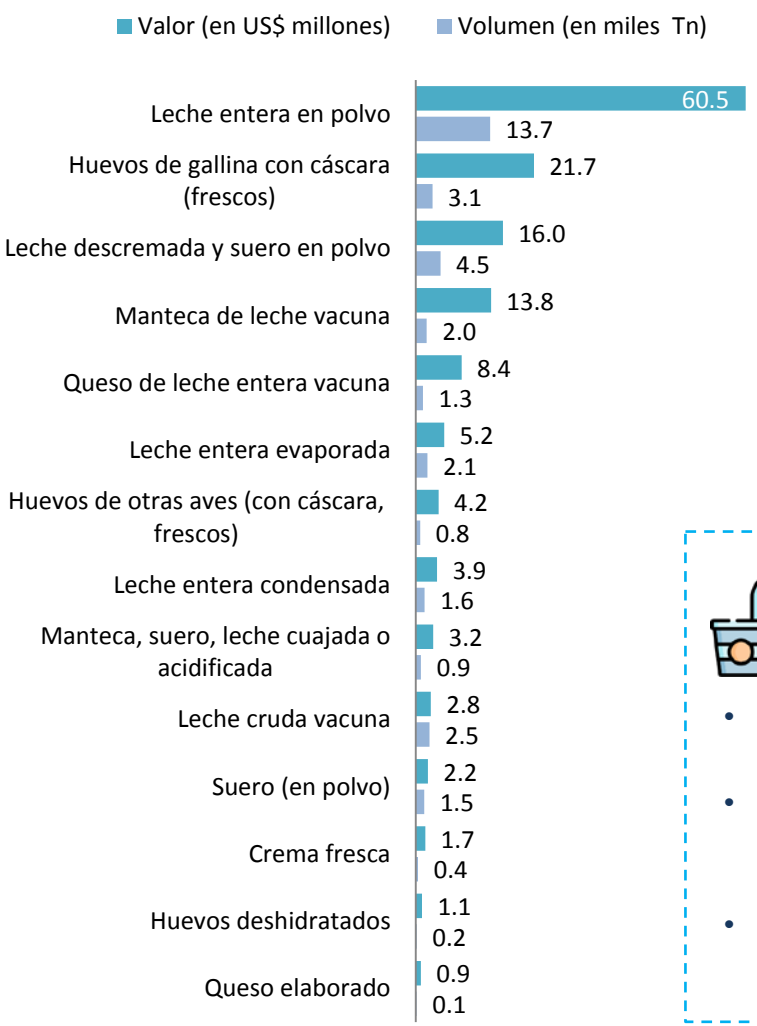
CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos FAOstat.org; Trademap; MacMap; BusinessFrance "Dynamique du secteur agro-alimentaire: diagnostic et opportunités d'affaires: Côte d'Ivoire"; wirtschaft-entwicklung.de "Analyse Pays – Côte d'Ivoire"; ICEX "El mercado de carne y charcutería en Costa de Marfil"

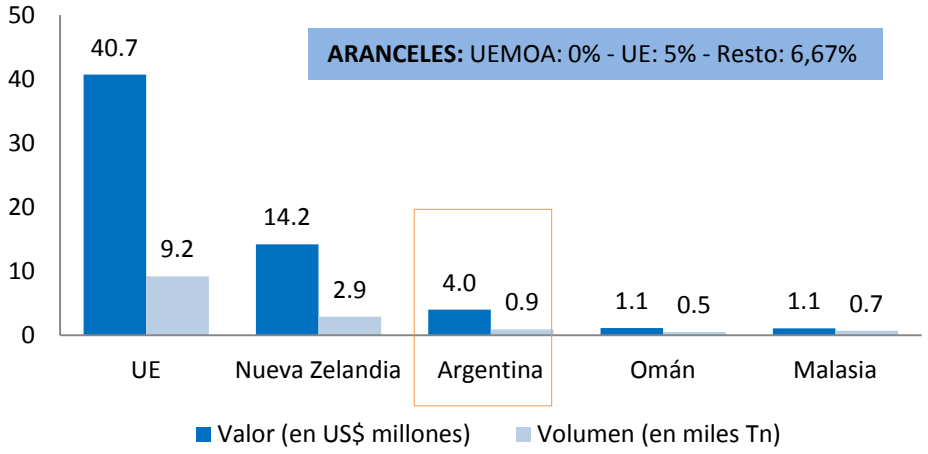
Alimentos y productos agropecuarios: Lácteos

Mercado dependiente de las importaciones para cubrir la demanda interna, principalmente leche en polvo.

Importaciones de leche y productos lácteos, por producto
(en US$ millones y miles de Tn - 2021)



Mercados de origen de las importaciones
(en US$ millones - 2022)



Depende de las importaciones para cubrir sus necesidades de leche y productos lácteos (~85% de la demanda cubierta con importaciones); existen políticas gubernamentales dirigidas a conseguir la autosuficiencia (producción actual ~34.000 toneladas frente a 178.000 consumidas).

- **Leche en polvo:** domina el mercado (la aceptación de productos lácteos frescos por parte de las clases medias avanza con lentitud).
- **Consumidores acostumbrados a reconstituir la leche a partir de polvos** o para transformarla en leches fermentadas (con mijo u otro cereal); crecimiento del consumo de leche reengrasada en los últimos cinco años (~65% del mercado de leche en polvo).
- **Aumento del consumo de leche líquida** (los hogares tienden a sustituir la leche en polvo a medida que aumenta su poder adquisitivo); **buenas perspectivas de crecimiento de consumo de leches UHT, quesos y yogures pasteurizados.**

CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos FAOStat.org; TradeMap; MacMap; "Dynamique du secteur agro-alimentaire: diagnostic et opportunités d'affaires: Côte d'Ivoire" ; wirtschaft-entwicklung.de "Analyse Pays – Côte d'Ivoire"

Alimentos y productos agropecuarios: Vinos

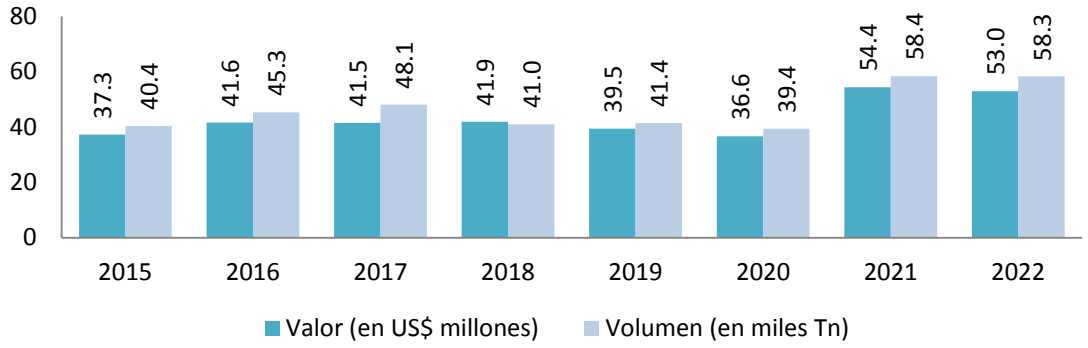
Mercado de importancia (en valor y volumen) en África; con buenas perspectivas de crecimiento en los sectores de alta gama.

Vino: principal bebida alcohólica importada (~US$ 53 millones), viene **creciendo en la última década** (en valor y volumen) a una tasa anual promedio de 5%; **tercer importador de vinos** del continente y **cuarto** en importación de **vinos espumosos**; **~56% de las importaciones son de vino a granel.**

- **Consumo viene creciendo** (~2 litros/por persona/año); el **vino tinto lidera el consumo (~85%)** aunque los blancos (~12%, mayoritariamente consumidor femenino), rosados (~3%, principalmente de la comunidad de expatriados) y espumosos se están posicionando cada vez mejor; los vinos blancos están atrayendo consumidores de cerveza.
- **Consumen mayoritariamente vinos de bajo precio y calidad** (US$ 2 a US$ 5 por botella), aunque los **mejores ingresos de las clases media y alta están demandando vinos de mejor calidad y mayor precio.**
- **Vino francés** (en botella) con **mayor peso en el mercado** por la identificación cultural del consumidor marfileño con la ex metrópolis colonial.
- **España** y **Argentina** principales mercados de origen de **vino a granel**; **Francia** de **vino en botella y espumoso.**

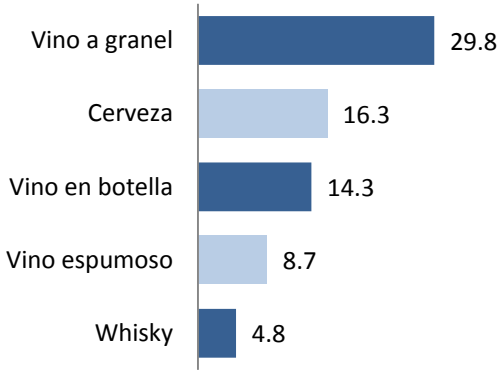
Importaciones de vinos

(en US$ millones y miles de Tn – 2012/22)



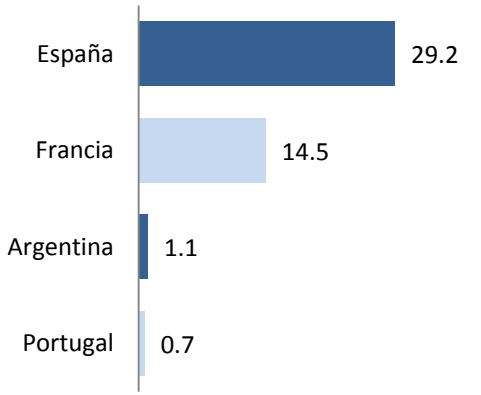
Principales bebidas alcohólicas importadas

(en US$ millones - 2022)



Principales mercados de origen

(en US$ millones - 2022)



ARANCELES: UEMOA: 0% - Resto: 20%

CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos de TradeMap; MacMap; ICEX "El mercado del vino en Costa de Marfil"; BusinessFrance "Dynamique du secteur agro-alimentaire: diagnostic et opportunités d'affaires: Côte d'Ivoire"

Agronegocios - Oportunidades

Políticas públicas orientadas al mejoramiento de la agricultura y ganadería que significarán la incorporación de tecnologías y servicios que representan oportunidades comerciales para ser atendidas con nuestra oferta exportable.

Existen iniciativas gubernamentales (Programa Nacional de Inversión Agrícola 2018-2025) con financiamiento de organismos internacionales y regionales, para promover la adopción de tecnologías e infraestructuras innovadoras que permitan mejorar la productividad y competitividad.

GANADERÍA

- **Transferencia de *know-how*** para el mejoramiento de naves ganaderas, sistemas de ventilación dinámica y equipamiento ganadero (en avicultura para limitar las pérdidas de alimentos y agua); higiene del ganado.
- **Mejoramiento y capacitación** en la utilización de materias primas y aditivos para la alimentación animal.
- **Transferencia de tecnología** para duplicar capacidad de producción lechera; formación/capacitación para criadores de ganado lechero.
- **Mejoramiento genética animal** (principalmente porcina e incluso bovina); transferencia de tecnología mediante talleres de procesamiento integrados en granjas (sector porcino); equipos de incubación (nuevos y usados); transferencia de *know-how* en bioseguridad en ganadería intensiva; transferencias de tecnología en engorde de ganado.

AGRICULTURA DIGITAL

- **Digitalización de la economía marfileña ofrece nuevas oportunidades** en el sector, en particular para la optimización de la cadena de valor agrícola (trazabilidad y transparencia de los productos, ahorro de energía, sistemas informáticos, acceso a la formación).
- **Mercado que presenta buenas oportunidades para la provisión de tecnologías innovadoras** de control remoto (mapeo, monitoreo de plantaciones, control remoto intervenciones en cultivos); tecnología de drones para el tratamiento y control de las plantaciones.
- **Mercado que demanda plataformas digitales** para la compra colectiva de insumos; sistemas SMS/IVR para servicios de asesoramiento/consultoría; aplicaciones para teléfonos inteligentes para la gestión/administración agrícola, y para el diagnóstico rápido de enfermedades; GPS y códigos de barras para trazabilidad; *blockchain* para trazabilidad en toda la cadena de valor agrícola.

FUENTE: DNCEI en base a datos Investir "Guide de l´investisseur en Cote D´Ivoire"; BusinessFrance "Dynamique du secteur agro-alimentaire: diagnostic et opportunités d'affaires: Côte d'Ivoire"; FAO "Digital Agriculture Profile Côte d'Ivoire"

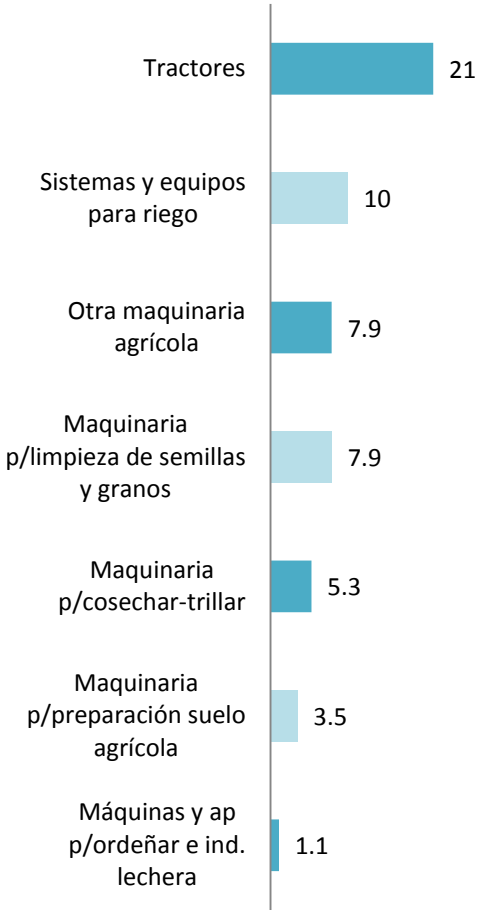
Agronegocios – Maquinaria y equipamiento agrícolas

Sus necesidades de mejoramiento en la producción y productividad agrícola abren oportunidades comerciales para nuestra oferta exportable en maquinaria y tecnologías agrícolas.

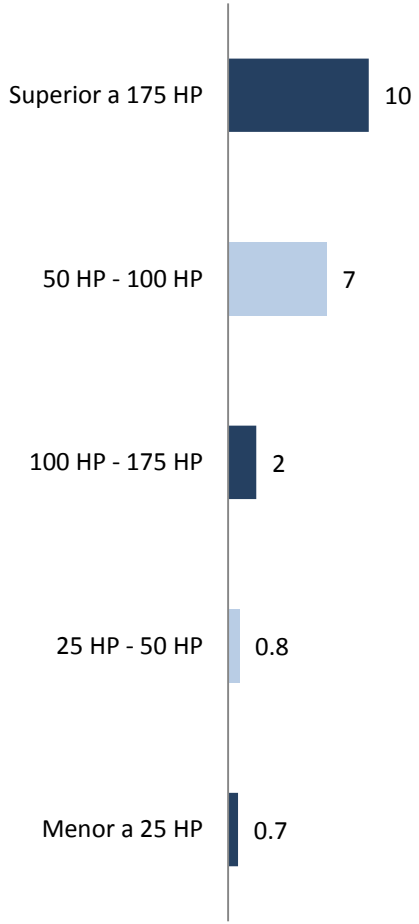
Es un mercado chico (importaciones anuales por **~US$ 57 millones**, de los cuales **~US$ 21 millones corresponden a tractores**) que no deja de ser atractivo por la **total dependencia en la importación** de maquinaria agrícola.

- **Se busca aumentar la mecanización agrícola** mediante el uso de **nuevas tecnologías y equipos modernos de alta eficiencia** (más competitivos en la cadena de valor, reducción de los costos de producción para aumentar la productividad del sector).
- **Oportunidades para la venta o alquiler de máquinas y materiales para la construcción de sistemas de riego**, captación y almacenamiento de agua de lluvia.
- **Demanda de máquinas y equipos de mecanización agrícola y para procesamiento poscosecha** (limpieza, clasificación, lavado, embolsado, almacenamiento y secado de granos de arroz y maíz); **instalación de centros de mecanización y mejoramiento de los existentes**; **unidades de montaje de repuestos o de fabricación de máquinas**; **instalaciones de mantenimiento y reparación de equipos agrícolas**; **fabricación y venta local de soluciones para la cadena de frío** (paneles sándwich).
- **Demanda de soluciones para el procesamiento de anacardos** (transferencia de tecnología y equipos); **mecanización del cultivo de arroz y caña de azúcar** (principalmente motoazadas y las cosechadoras).
- **Oportunidades para la provisión de equipos y tecnologías de trituración de soja**; **desgerminación, extracción de aceite, fabricación de almidón de maíz**.

Importación de maquinaria agrícola
(en US$ millones - 2022)



Importación de tractores
(en US$ millones - 2022)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos de Investir "Guide de l´investisseur en Côte D´Ivoire"; BusinessFrance "Dynamique du secteur agro-alimentaire: diagnostic et opportunités d'affaires: Côte d'Ivoire" TradeMap; MacMap

Agronegocios – Maquinaria y equipamiento agrícolas

Maquinaria agrícola y tractores mayormente de procedencia china, india, turca y europea.

Tipo de maquinaria	Arancel	Principales mercados de origen de las importaciones (US$ millones)
Maquinaria p/limpieza de semillas y granos	UEMOA: 0% - Resto: 5%	Türkiye (US$2,8); China (US$ 1,9)
Maquinaria p/cosechar-trillar	UEMOA: 0% - UE: 4% - Resto: 5%	China (US$ 1,1); India (US$ 0,9)
Otra maquinaria agrícola	UEMOA: 0% - Resto: 5%	Países Bajos (US$ 1,7); Francia (US$ 1,5); China (US$ 1,3)
Maquinaria p/preparación suelo agrícola	UEMOA: 0% - UE: 3,65% - Resto: 7,32%	China (US$ 0,9); EAU (US$ 0,6)
Sistemas y equipos para riego	UEMOA: 0% - Resto: 5%	China (US$ 3,7); España (US$ 1,4)
Máquinas y ap p/ordeñar e ind. lechera	UEMOA: 0% - Resto: 5%	Francia (US$ 0,6); Italia (US$ 0,2)

Tractores	Arancel	Principales mercados de origen de las importaciones (US$ millones)
Superior a 175 HP	UEMOA: 0% - UE: 0% - Resto: 5%	Francia (US$ 8,9)
Entre 50 HP – 100 HP		India (US$ 2,9)
Entre 100 HP – 175 HP		Türkiye (US$ 0,7); China (US$ 0,6)
Entre 25 HP – 50 HP		China (US$ 0,5)
Inferior a 25 HP		China (US$ 0,4)

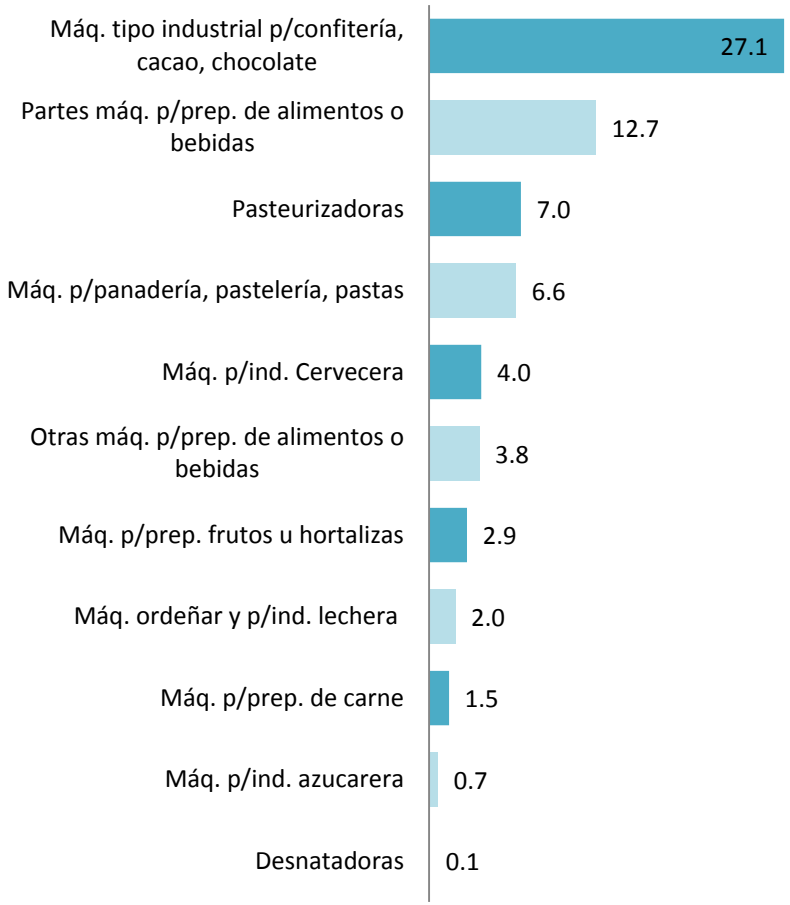
FUENTE: DNCEI en base a datos de TradeMap y MacMap

Agronegocios – Maquinaria industria alimentaria

Industria alimentaria local con proyecciones de crecimiento en los próximos años, lo que impacta en la demanda de equipamiento y tecnologías para el sector y esto en oportunidades para nuestra oferta exportable.

Importación de maquinaria para la industria alimentaria

(en US$ millones – 2021)



Importaciones por valor de **US$ 68,5 millones. El principal equipamiento utilizado es importado** (algunos jugadores locales ofrecen reventa de repuestos, pequeña maquinaria y maquinaria usada). Las **líneas de producción y envasado forman parte de los equipos importados para el procesamiento o envasado de diversos productos como leche, aceite, refrescos, agua mineral, jugos de frutas.**

- **Países Bajos, Italia y Francia son los principales mercados de origen de las importaciones.**
- **Sector con perspectivas de crecimiento a futuro** (industria agroalimentaria representa el 26% del PIB). **Para 2025, busca incrementar el 50% del procesamiento de *commodities*** (sector que necesita innovación debido al uso de tecnología obsoleta, elaboración de productos de bajo procesamiento 1ª y 2ª etapa).
- Nuevas empresas están **impulsando la demanda de equipamiento para la industria de alimentos procesados (carnes, pescado, frutas y verduras, lácteos, caldos, bebidas, jugos de fruta y pastas para untar).**
- **El sector de la panificación muestra dinamismo** (apertura de nuevos puntos de venta) con **demanda sostenida de amasadoras, batidoras, hornos, entre otros equipos.**
- **Envases para alimentos (carnes, pescado, frutas y verduras, lácteos, bebidas): demanda de envases pequeños** (individuales) y ecológicos/reciclables.
- **Demanda creciente** de **soluciones tecnológicas para la cadena de frío** en los sectores agrícola, ganadero, alimentario, etc. **(cadena de frío para minimizar pérdidas y equipamiento para grandes cocinas de hoteles/restaurantes).**

CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos de TradeMap, WITS y Business France "Le marché des équipement s IAA en Côte d´Ivoire"; Ciencia Rural Vol. 51:7-2021 "Ripple effect, driving branch, and economic development: case of the agro-food industry in Côte d'Ivoire" e International Trade Administration "Côte d'Ivoire - Country Commercial Guide"

Sector Farmacéutico/Salud

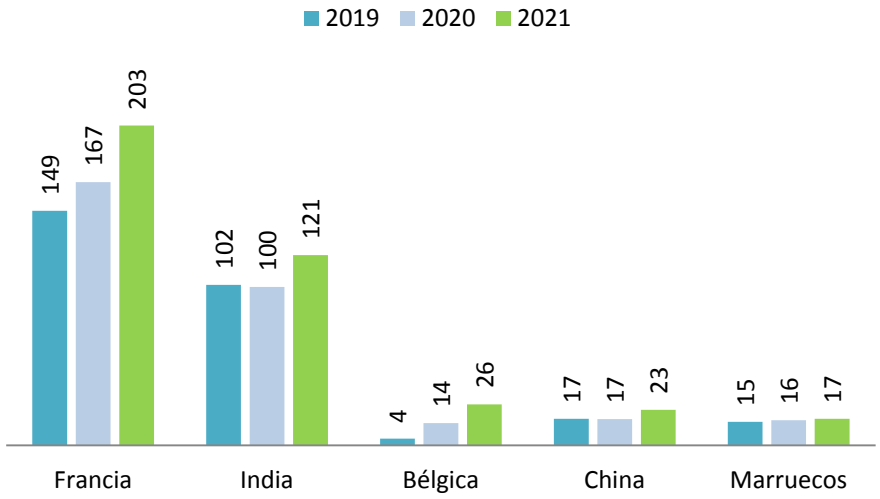
Importaciones anuales por valor ~414 millones, Francia (50%) e India (30%) se reparten casi la totalidad del mercado farmacéutico marfileño.

Principales productos farmacéuticos importados

(US$ en millones - 2021)

Principales mercados de origen de las importaciones farmacéuticas

(US$ en millones)



Aranceles

DESCRIPCIÓN	ARANCEL NMF
Glándulas y demás órganos p/usos opoterápicos...	0%
Sangre humana; sangre animal p/usos terapéuticos	0%
Medicamentos s/dosificar ni acond. p/ venta al por menor	0%
Medicamentos acondicionados p/venta al por menor	0%
Apósitos, gasas, vendas, impregnados de sust. farmacéuticas	0%
Preparaciones y artículos farmacéuticos	0%

CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: DNCEI en base a datos de TradeMap y MacMap

Sector Farmacéutico/Salud

Proyecciones de crecimiento futuro del sector y necesidades de industrialización/modernización ofrecen oportunidades para nuestra oferta exportable en tecnología y equipamiento.

Mercado muy dependiente de la importación de productos farmacéuticos (~94% de sus necesidades); **es un mercado que presenta perspectivas de rápido desarrollo** por la **tasa de crecimiento poblacional** y la **implementación efectiva de la Cobertura Universal de Salud,** lo que provocó el **aumento de la demanda de medicamentos.**

- **Mayor mercado privado de África Subsahariana francófona** valuado en US$ 415 millones. Sector farmacéutico privado representa ~90% del sistema de salud del país y cubre ~85% del suministro de drogas; busca convertirse en un destino médico de primera elección en África Occidental y ofrecer servicios de salud de vanguardia a las poblaciones, lo cual demandará insumos y productos importados.
- **7 unidades de producción farmacéutica operativas** en el país (10% de los medicamentos comercializados); **industria local produce principalmente productos farmacéuticos bajo licencia para combatir enfermedades infecciosas**; producción local compuesta de formas secas (comprimidos y cápsulas, 10% del consumo), formas líquidas (jarabes y suspensión, 17% del consumo) y formas inyectables (25% del consumo del sector hospitalario privado).
- **Plan Nacional de Desarrollo de la Salud 2021-2025:** industrialización farmacéutica estratégica y prioritaria. **Fortalecer sus capacidades técnicas para desarrollar la tecnología de los sectores medio y alto para el crecimiento a largo plazo. Nicho de oportunidades para paquetes tecnológicos y servicios asociados.**
- **Oportunidades en medicamentos** para el tratamiento de patologías dominantes (paludismo, infecciones respiratorias, presión arterial alta , enfermedades diarreicas); **~31% de las enfermedades no transmisibles deben ser atendidas con medicamentos importados**; no existe comercio local de productos dentales.
- El **mercado veterinario ofrece oportunidades** para el equipamiento de unidades productivas de medicamentos y fabricación de insumos pequeños (guantes, jeringas, agujas).

FUENTE: DNCEI en base a datos de Business France "Les médicaments et biotechs en Côte d'Ivoire»; UNIDO "Etude pour le développement des industries pharmaceutiques locales (IPL) en Cote d'Ivoire ; Investir "Guide de l´investisseur en Cote d´Ivoire", CEPICI "Business environment and investment framework in Côte d'Ivoire"

CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS COMERCIALES Y DE CONSUMO

REPÚBLICA DE COSTA DE MARFIL

La presente publicación no necesariamente refleja la opinión del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.