



CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

**ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS
COMERCIALES Y DE CONSUMO**

REPÚBLICA DE ANGOLA

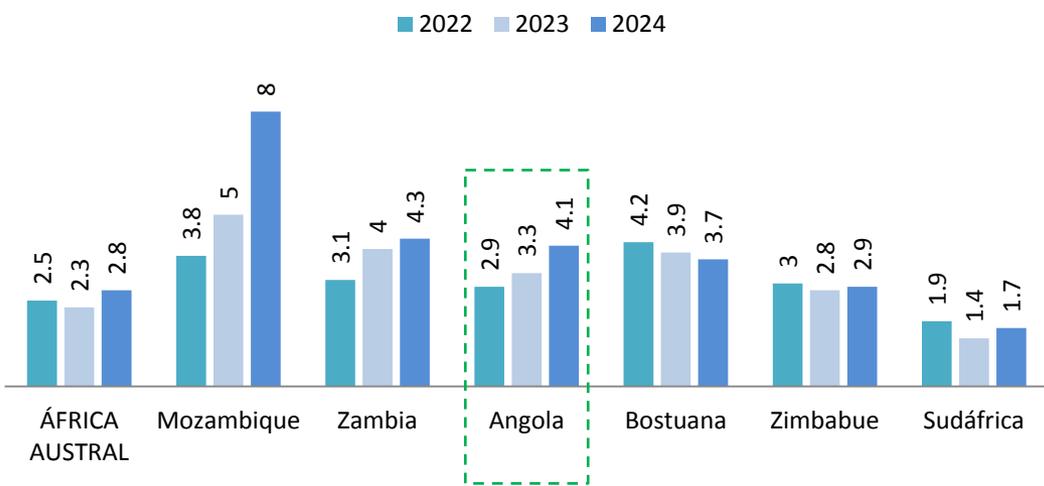


Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

- Tercera economía de África Subsahariana (detrás de Nigeria y Sudáfrica); en los próximos años **crecería a una tasa anual promedio de 4%**. La principal producción del país es el petróleo (29% del PIB), con un **sector agrícola poco desarrollado y mecanizado**.
- Será uno de los países africanos con **mayor tasa de población urbana**, concentrada principalmente en Luanda (ciudad capital del país); este crecimiento de la urbanización **está promoviendo cambios en las pautas de consumo** e impulsa el **desarrollo de las cadenas de supermercados**, lo que posibilita la **comercialización de una mayor gama de productos importados**. Cuenta con un **consumidor que prioriza la calidad** sobre el precio del producto; esto **permite cierta ventaja de los productos occidentales** por sobre los productos más económicos de procedencia china o de otros países africanos.
- El **atractivo del mercado está centrado en seis sectores** (alimentos y productos agropecuarios; maquinaria y equipamiento agrícolas; agronegocios; maquinaria para la industria alimentaria; farmacéutico y salud; gas y petróleo) que **ofrecen muy buenas oportunidades para nuestra oferta exportable de bienes y servicios**.
- Depende de la importación de **alimentos y productos agropecuarios** (~90% para consumo directo); principalmente **carnes aviar y vacuna**, y **cereales** ya que la producción local no logra cubrir la demanda. La baja de impuestos a los alimentos está impulsando el consumo (principalmente carnes). Entre 2021/22 las **importaciones de alimentos registraron un crecimiento de 40% i.a.**
- Existen muy buenas perspectivas para la provisión de **maquinaria y equipamiento agrícolas**. Los bajos niveles de mecanización del país y los planes gubernamentales para aumentar la productividad agrícola requieren de la importación de **maquinaria y tecnología no muy compleja** apoyada con **servicio de posventa y capacitación de recursos humanos**. Los nichos que mejores oportunidades ofrecen en el área de **agronegocios** son: **insumos (semillas), producción ganadera, sistemas de irrigación, almacenamiento e infraestructura agrícolas**. También es un mercado que presenta oportunidades en las áreas de **agricultura digital y utilización de TICs**.
- La **industria alimentaria** también ofrece oportunidades en materia de **maquinaria y servicios**, especialmente para la **industria frutihortícola y procesamiento de alimentos en general, cadena de frío, tecnologías poscosecha y mantenimiento de equipamiento** en general.
- El **sector farmacéutico/salud** se encuentra **en expansión y depende de la importación de productos farmacéuticos y otros suministros médicos**. Los planes de desarrollo de los sectores farmacéutico y de infraestructura hospitalaria ofrecen muy buenas oportunidades para la **provisión de equipos, dispositivos, suministros y consumibles médicos**.
- El sector de **producción de gas y petróleo** presenta oportunidades para atender la **demanda de equipamiento y servicios** que requiere en materia de modernización y expansión, principalmente: **soluciones tecnológicas para optimización de operaciones; equipos y servicios de exploración y producción; tecnologías de monitoreo; maquinaria de filtración o depuración; instrumentos y aparatos para medir o chequear la presión**.

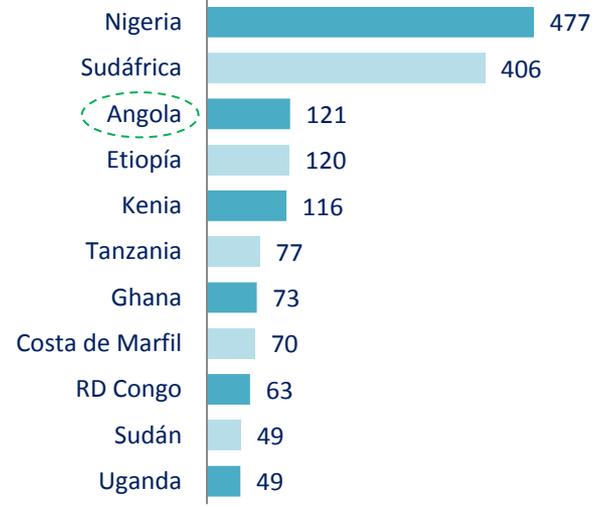
Es la tercera economía de África Subsahariana en términos de PIB (la 6^{ta} tomando la totalidad del continente). En los próximos años crecería por encima del promedio de la región de África Austral.

Tasa de crecimiento del PIB real
(variación % anual)



*Proyecciones del Banco Africano de Desarrollo
Proyección 2024: varía entre 2,3%-3,7% según el organismo

PIB de las principales economías de África Subsahariana
(US\$ miles millones – precios constantes)



Datos básicos (2021/2022)	
Población total	35,6 millones
Población urbana	23,1 millones
PIB (US\$ corrientes)	US\$ 121.000 millones
PIB per cápita (US\$ corrientes)	US\$ 3.400



Servicios
46,5%



Industria
44,1%

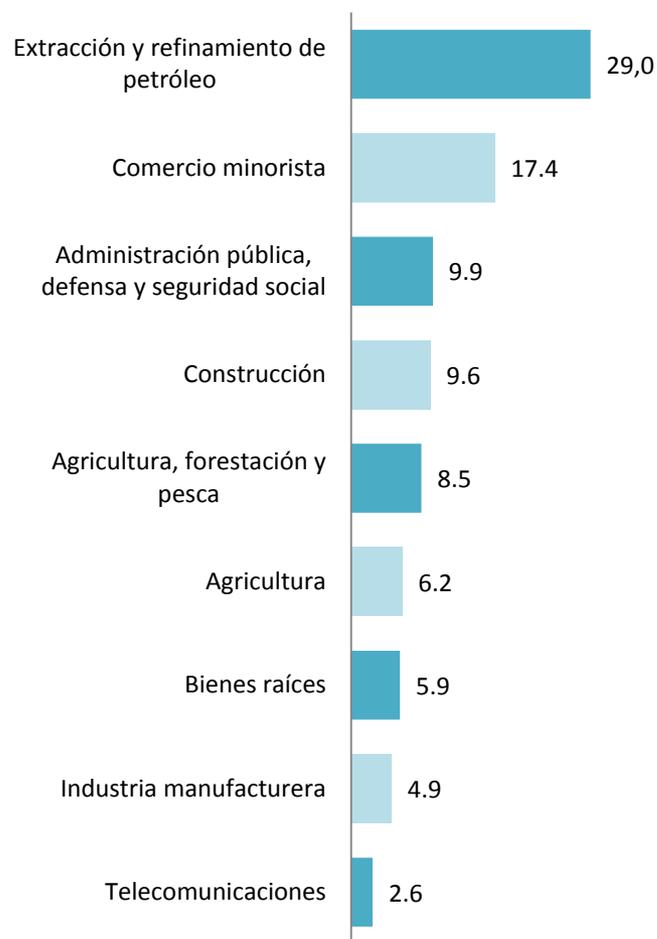


Agricultura
7,9%

Economía dominada por la producción de petróleo (29% del PIB), lo que la expone a la volatilidad de su precio; sector agrícola poco desarrollado y escasamente mecanizado.

Distribución sectores económicos

(como % del PIB - 2021)



CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES



Economía dominada por la industria del petróleo (~ 29% del PIB y principal fuente de ingresos del país: más del 70% de los ingresos gubernamentales y 90% de las exportaciones). Mayor productor de petróleo de África, en 2022 superó a Nigeria. Productor neto de gas natural.



Tercer productor de diamantes del continente (detrás de Botsuana y RD del Congo). También produce oro, granito, yeso, mármol y sal, posee numerosos minerales no desarrollados con potencial de extracción, incluidos berilio, arcilla, cobre, mineral de hierro, plomo, lignito, manganeso, mica, níquel, turba, roca fosfórica, cuarzo, plata, tungsteno, uranio, vanadio y zinc.



Sector agrícola subdesarrollado, poco productivo y escasamente mecanizado (agricultura de subsistencia).

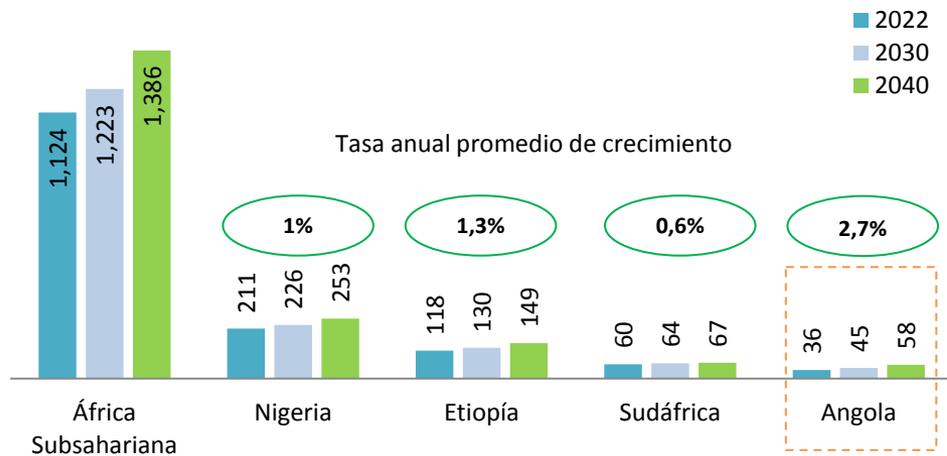


El sector de servicios (banca, comunicaciones, turismo) está creciendo rápidamente (~46,5% del PIB). Turismo en crecimiento (aunque hay escasez de hoteles y otros tipos de alojamiento). Sector de la construcción en auge (9% del PIB), impulsado por un gran programa de reconstrucción lanzado por el gobierno.

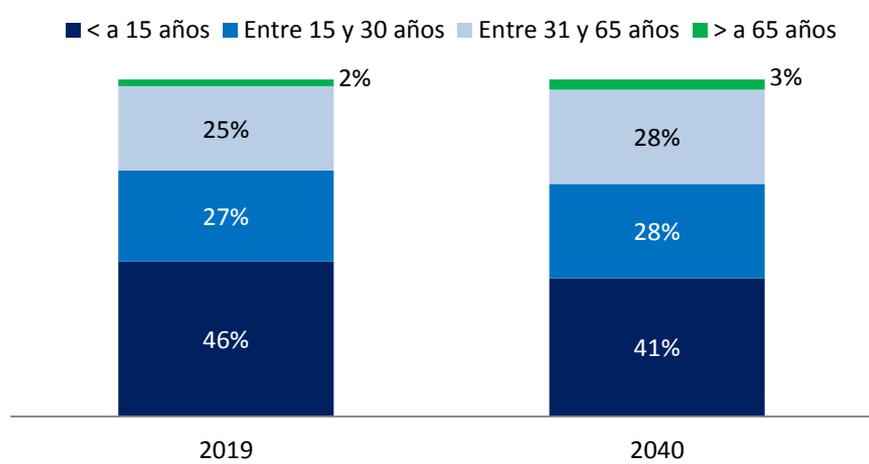
Población

Mayor tasa de crecimiento poblacional promedio entre las principales economías subsaharianas (2,7%); ~51% de población en edad de trabajar (15 a 64 años); será uno de los países africanos con mayor tasa de población urbana (en la actualidad 11^{ro}) ; Luanda concentra el mayor porcentaje de población urbana del país.

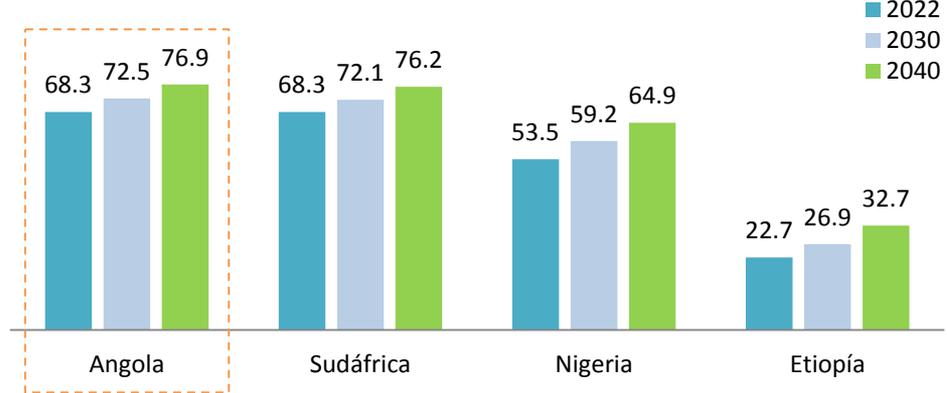
Proyección de la población
(millones de personas – 2022/2040)



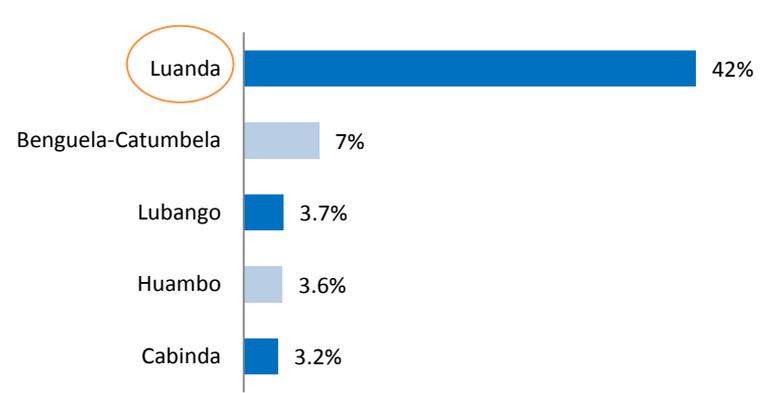
Proyección de la población por edades
(como % población total – 2019/2040)



Proyección de la tasa de población urbana
(como % de la población total – 2022/2040)



Población en los principales conglomerados urbanos
(como % de la población urbana total del país)

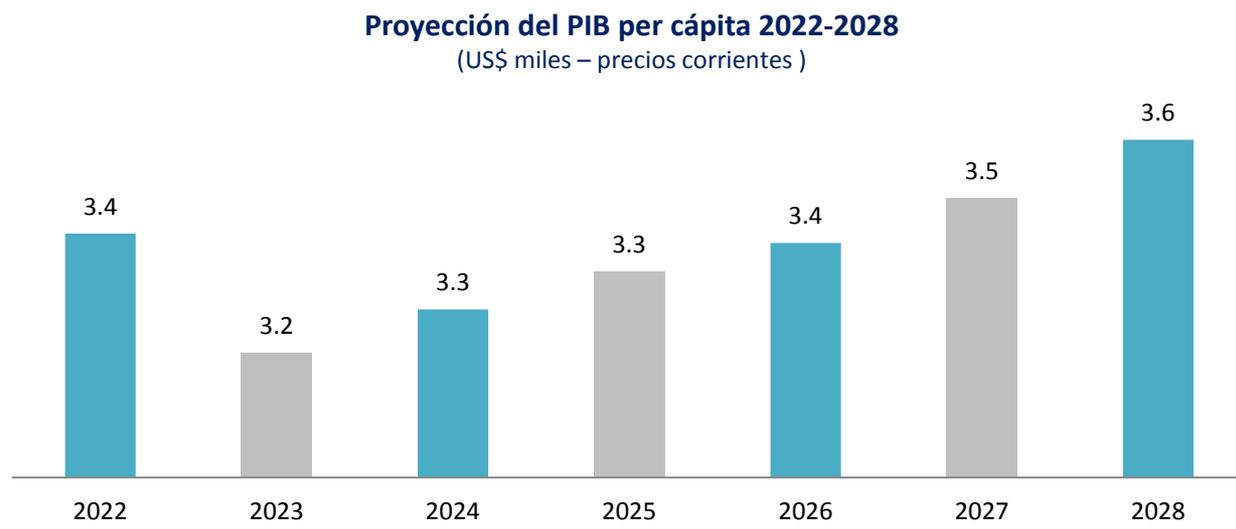


Población urbana: 68,7% de la población total (~24 millones de personas)

FUENTE: DNCEI en base a datos de World Population Review; ONU World Population Data

Crecimiento económico e ingresos

Para los próximos años, el PIB crecerá a una tasa anual promedio mayor que el PIB per cápita (4% y 1%, respectivamente)



El consumidor valora la adaptación de los productos al gusto local; los cambios en las pautas de consumo impulsan el desarrollo de las cadenas de supermercados, lo que posibilita la comercialización de una mayor gama de productos importados



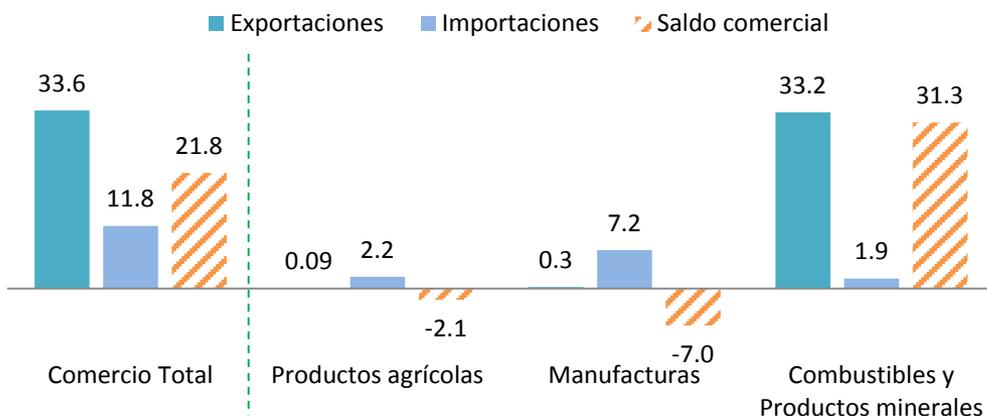
- **País de ingresos medios-bajos.** ~85% de la población pertenece a los sectores de ingresos bajos (~41% por debajo de la línea de pobreza); **10% ingresos medios y 5% ingresos altos (en conjunto, ~4 millones de personas).**
- **Consumo final de los hogares:** ~43% del PIB (2021). **Alimentos (lácteos) y bebidas no alcohólicas** representan ~57% del gasto mensual de un hogar. Consumidor que **valora que los productos se adapten a los gustos locales.**
- A pesar de los ingresos, es un **consumidor que prioriza la calidad sobre el precio del producto. Esto permite cierta ventaja de los productos occidentales por sobre los productos baratos de procedencia china o de otros países africanos.**
- **Crecimiento de la clase media:** está generando **cambios en el consumo;** el gasto no se limita al consumo de bienes esenciales; existe margen para la compra de otra clase de productos.
- **Packaging, publicidad y marcas:** importantes en la elección de compra. **Productos portugueses y brasileños se benefician del idioma común** (el etiquetado debe estar en portugués).



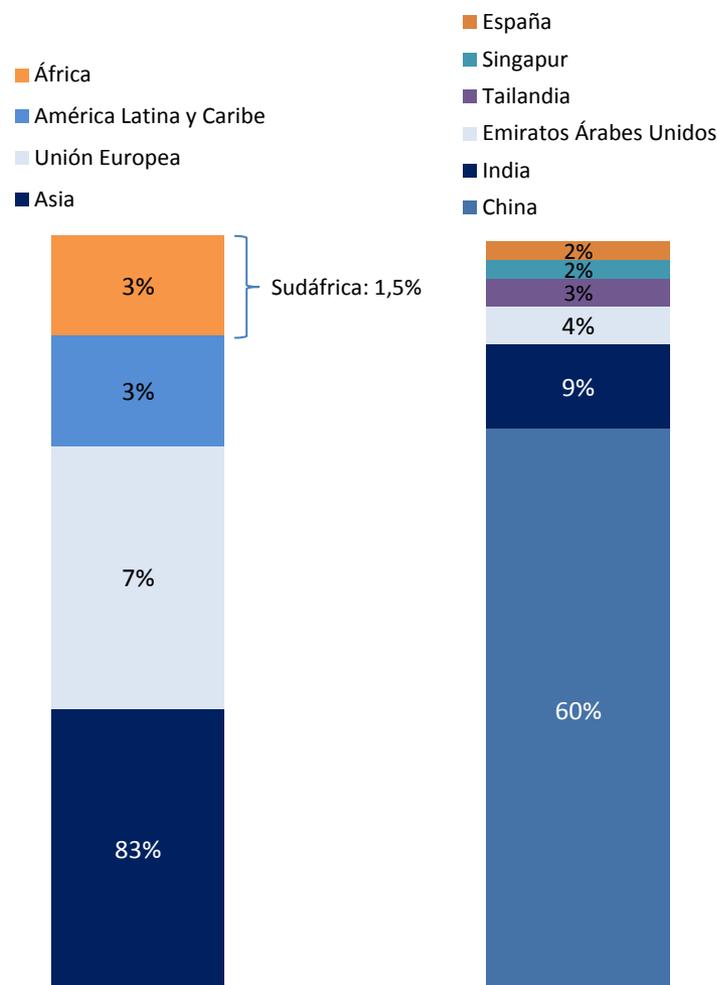
- Los **canales de distribución** son controlados por el “Programa de Reestructuración del Sistema de Logística y Distribución de Productos Esenciales a la Población” (PRESILD).
- **Entre 70% y 80% de la comercialización de alimentos se realiza en el mercado informal** (puestos callejeros o mercados no regulados), pero está en disminución. **Los importadores venden a través de sus propios almacenes,** es el principal canal de distribución que abastece a grandes cadenas de supermercados.
- El **sector formal** comprende pequeños comercios de barrio, almacenes de comestibles, comercios de alimentos de alta gama y supermercados. Los angoleños prefieren **comprar en las cercanías de su hogar (45%).** Las **cadenas de hiper y supermercados** se encuentran en las afueras de las ciudades (**40% de las compras**).
- Mercado dominado por **supermercados portugueses y brasileños** (Hipermercado Kero, 40%; Alimenta Angola Cash & Carry, 20%; Maxi Supermercado, 10%; Mega Cash & Carry, 10%; otros supermercados incluido Super Nosso, 20%).

Balanza comercial superavitaria en combustibles y productos minerales, negativa en productos agrícolas y manufacturas; Poca integración en el comercio africano, 60% de sus exportaciones están dirigidas a China.

Composición del comercio exterior por principales grupo de productos
(US\$ miles de millones – 2021)



Distribución geográfica de las exportaciones angoleñas
(% de las exportaciones totales - 2021)



Poca presencia e integración en los mercados de África. Sudáfrica es el destino del ~50% de las exportaciones de Angola. 60% de su comercio es con China.

Angola fue miembro fundador del Mercado Común de África Oriental y Austral (COMESA) en 1994, pero lo abandonó en 2007. Cuando entró en vigor el Área de Libre Comercio de la SADC en 2008, Angola optó por mantenerse al margen, aunque se encuentra en proceso de incorporación.

Es miembro del Acuerdo Continental Africano de Libre Comercio (AfCFTA). El potencial para Angola dependerá de las políticas industriales y comerciales que lleve con el resto de los socios regionales.

UNCTAD señaló que el petróleo, junto con otros productos de importancia para Angola, se encuentran entre los sectores con bajo potencial de exportación dentro del AfCFTA. Los sectores que podrían atraer más inversiones son: agricultura comercial, manufacturas y servicios, dependiendo de cómo se integre el mercado angoleño a las cadenas de valor regionales.

¿Qué sectores presentan mejores oportunidades de exportación a Angola?

Hay seis sectores en los que existirían nichos de oportunidades para nuestra oferta exportable en bienes y servicios.



Alimentos y productos agropecuarios



Maquinaria industria alimentaria



Maquinaria y equipamiento agrícolas



Farmacéutico/Salud



Agronegocios



Gas y petróleo

Alimentos y productos agropecuarios

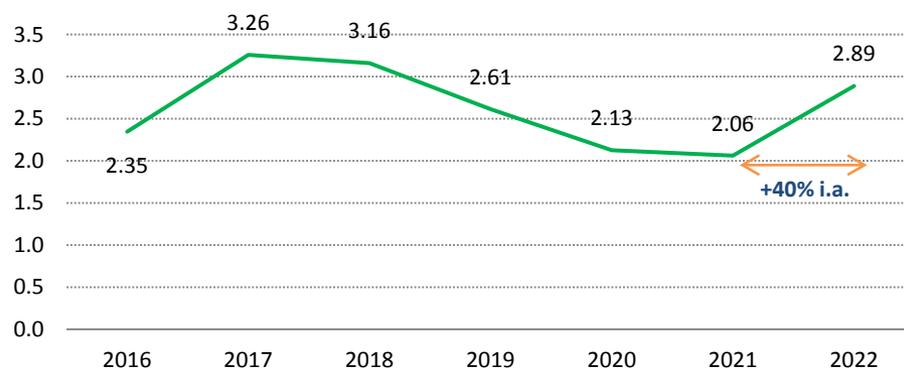
Importaciones concentradas principalmente en cereales (trigo, arroz, maíz), aceites (palma, soja) y carnes y despojos comestibles. Portugal, Brasil, India y Tailandia son los principales orígenes de las importaciones (~50% del total)

Principales alimentos y productos agropecuarios importados
(en US\$ millones - 2021)

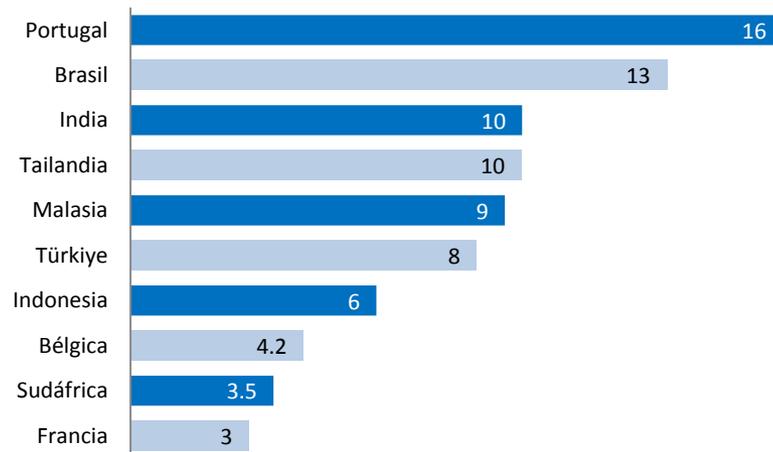


Importaciones de alimentos y productos agropecuarios:
US\$ 2.164 millones
19% de las importaciones totales del país

Evolución importaciones de alimentos y productos agropecuarios
(en US\$ miles de millones – 2016/2022)



Principales mercados de origen de las importaciones de alimentos y productos agropecuarios
(como % del total - 2021)



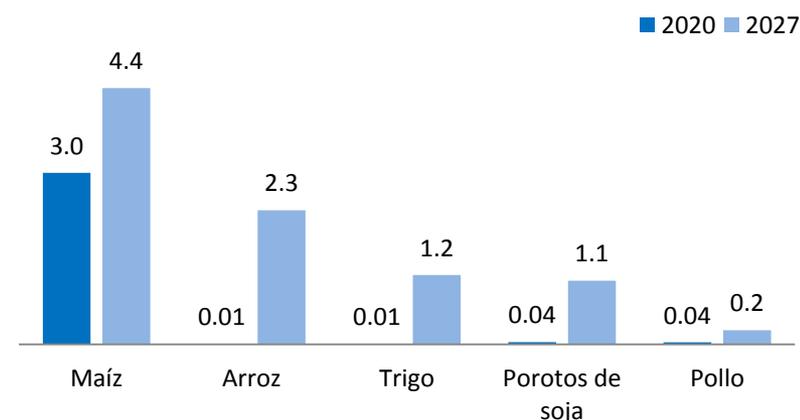
Alimentos y productos agropecuarios

Importador neto de alimentos (~90% para consumo directo); no logra cubrir el consumo con producción local (carne aviar y cereales); planes para aumentar la producción local de alimentos (maíz, arroz, trigo, soja y carnes entre los principales)



- Pasó de ser un exportador de alimentos a importar más del 50% de los alimentos que consume (cultiva ~10% de los 58 millones de hectáreas arables). ~90% de los alimentos y productos agropecuarios importados están orientados al consumo directo.
- **Cereales:** representan ~36% del total de los alimentos consumidos (~40% cubiertos con importaciones); trigo y arroz se producen en cantidades muy bajas y representan la mayor parte de las importaciones de cereales.
- **Trigo (grano):** las fluctuaciones en el precio del petróleo (~90% de sus ingresos por exportaciones) impulsaron al gobierno de Angola a desarrollar la **industria de molienda de granos** para **reducir las importaciones de harinas. Crecimiento de las importaciones de granos** dirigidas a la industria de molienda dentro del plan de diversificación económica para mayor valor agregado de la industria local.
- **Planes gubernamentales para incrementar la producción agrícola:** “PRODESI/PLANAGRAO/PLANAPECUARIA” (autosuficiencia alimentaria, menor vulnerabilidad económica, mayor capacidad productiva interna y promoción de exportaciones); se planifica aumentar la producción local de trigo, arroz, soja, maíz; carne vacuna, porcina, caprina, leche y huevos, procesamiento de pescados.

“PLANAGRAO/PLANAPECUARIA”
Proyección de aumento de la producción agrícola
(en millones de ton – 2020/27)



PLANAGRAO: inversión total de US\$ 5.700 millones para incrementar la producción de trigo, arroz, soja y maíz.

PLANAPECUARIA: inversión de US\$ 300 millones para incrementar la producción de carne vacuna y porcina, leche y huevos.

Alimentos y productos agropecuarios

El [Decreto Presidencial 23/2019](#) identifica productos alimenticios y agropecuarios que deben cumplir una serie de pautas para su importación.

El **Decreto** identifica **productos alimenticios y agropecuarios** que deben **cumplir una serie de pautas para su importación** en Angola:

- **Producción nacional** de los productos identificados **con prioridad sobre las importaciones**;
- Solo los **mayoristas y productores nacionales están autorizados a importar**;
- Los **minoristas que venden directamente al consumidor no pueden importar**;
- Para ser **autorizado a importar**, los comerciantes deberán **demostrar** que en el **mercado interno no hay disponibilidad** de los productos que desean importar;
- Los importadores autorizados también deberán demostrar uno de los siguientes puntos:
 - a) celebración previa de contratos para la compra de productos nacionales;
 - b) existencia de iniciativas dirigidas a la inversión directa o indirecta u otras formas de promoción de la producción nacional;
 - c) liquidación efectiva de las compras realizadas a productores nacionales;
 - d) prueba de su futura liquidación.
- El **ministerio que rige el producto importado** emitirá una **opinión vinculante** para recomendar la **autorización de importación** luego de verificar el cumplimiento de los requisitos anteriores.

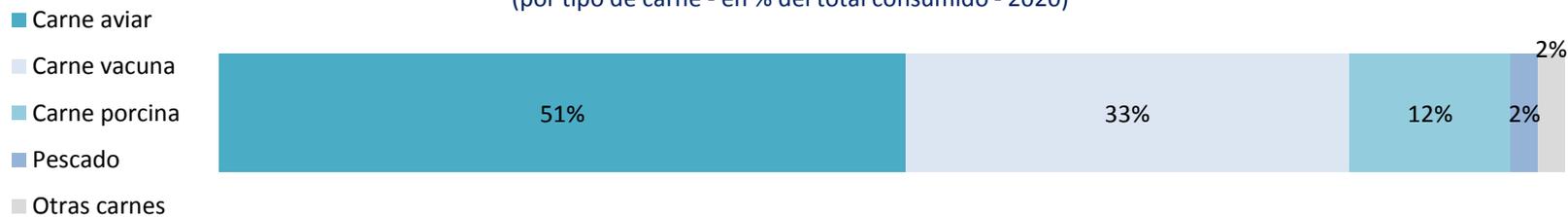
Lista de productos alimenticios y agropecuarios

Azúcar a granel	Cebolla
Arroz común	Ajo
Carne disecada	Zanahoria
Harina de trigo y frijol	Pimienta
Harina de mandioca	Repollo
Harina de maíz	Lechuga
Leche	Plátano
Pasta (espagueti)	Mango
Aceite de soja comestible	Piña
Aceite de palma	Tilapia (cacusso)
Sal común	Jurel de Cunene
Carne de pollo	Sardinella aurita (lambula)
Carne de caprino	Sardinella maderensis
Carne de cerdo	Aceite de cocina de girasol
Maíz en grano	Aceite de maní
Yuca	Miel
Camote	Cerveza
Papas	Jugos y refrescos
Tomate	Agua de mesa

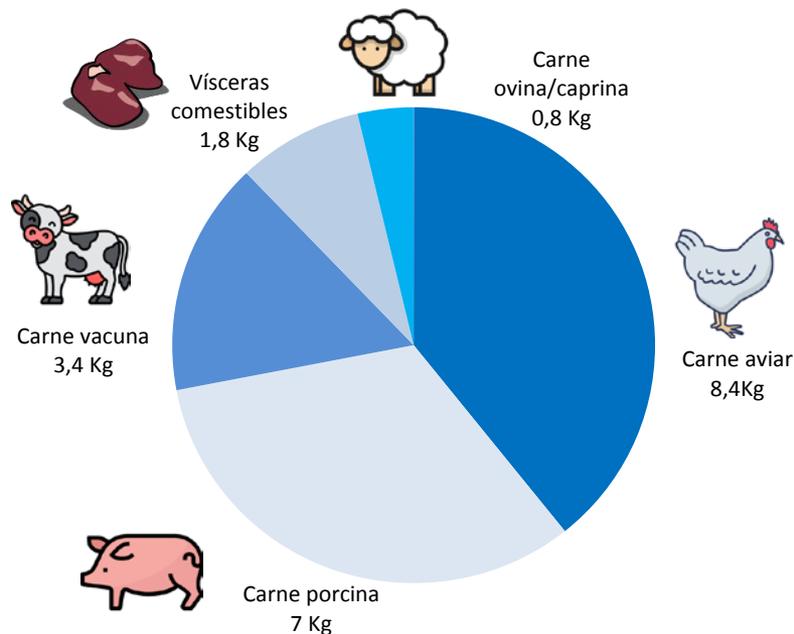
Alimentos y productos agropecuarios

Consumo per cápita por encima del promedio africano; carne aviar y vacuna entre las preferidas por el consumidor angoleño; la baja de impuestos a los alimentos está favoreciendo la recuperación del consumo.

Preferencias de consumo de carne entre la población angoleña
(por tipo de carne - en % del total consumido - 2020)



Consumo anual per cápita de carne, por tipo
(en kg - 2020)



- Consumo anual de carnes per cápita: ~21,4 kg (promedio continental ~17 kg).
- ~50% de la población consume carne entre 4 y 6 días de la semana.
- Carne aviar (pollo): proteína más consumida y accesible (51% de las carnes consumidas), seguida por carne vacuna. Baja de impuestos a los alimentos básicos en 2022 impulsó el consumo de carne respecto a años anteriores.
- ~60% de los consumidores eligen la carne que consumen por su aspecto (color, textura, poca grasa e higiene), 20% por su costo, ~15% por la confianza en el productor/marca y 5% por la proximidad del almacén/supermercado.
- ~75% de la carne consumida se comercializa a través de los supermercados.

Alimentos y productos agropecuarios

Carne aviar (principal proteína animal importada); producción local por debajo de la demanda (cubierta con importación); Estados Unidos y Brasil principales exportadores (~80% del mercado angoleño).

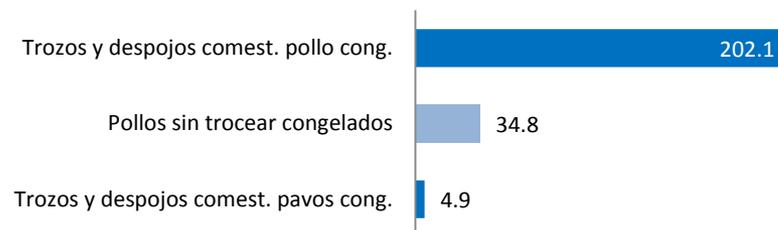


- **Importaciones** por ~US\$ 243 millones (~11% de las importaciones totales de alimentos y productos agropecuarios).
- **Crecimiento de la producción local** (+16 i.a.). Produce ~35.000 toneladas de carne de pollo al año (~12% de la demanda del mercado que son ~300.000 toneladas al año); aún está lejos de la meta planificada para 2027 (~200.000 toneladas).
- **Problemas de la producción:** falta de producción local de alimentación animal, disponibilidad insuficiente de medicamentos veterinarios, falta de corrales de engorde e infraestructura en general.
- **Principal problema: falta de acceso a alimentación animal a bajo costo** (no hay suficiente producción local de cereales y oleaginosas para sustentar el sector avícola). **La prohibición de productos alimenticios modificados genéticamente encarece los insumos.**
- **Empresas privadas y mixtas** del sector **utilizan última tecnología** para la producción de huevos y carne de pollo (promedio +50.000 aves por gallinero): Aldeia Nova, Emirais Farm, Kikovo y Munenga Society Avicultura.
- La mayor parte de las **importaciones** son **muslos congelados (tamaño pequeño)** ya que **se comercializan en el sector minorista por unidad y no por peso**.
- Sectores de **ingresos medios y altos prefieren pollos enteros** (poco más de 1 Kg de peso) y **pollo trozado** (alitas, muslos, pechugas y mollejas).
- **Arancel NMF** para carne aviar: **10%**

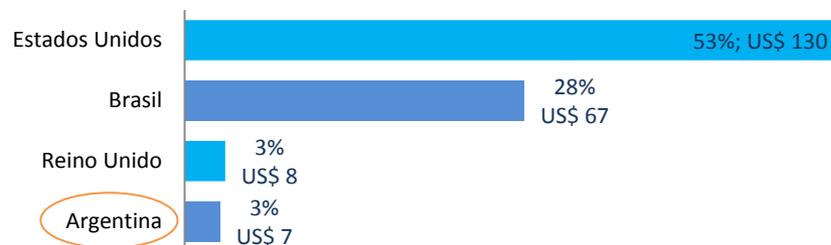
Evolución de la producción local y consumo de carne aviar (en miles de tn – 2021/2023)



Principales cortes de carne aviar importados (en US\$ millones – 2021)



Principales mercados de origen de las importaciones (en US\$ millones y % de las importaciones - 2021)



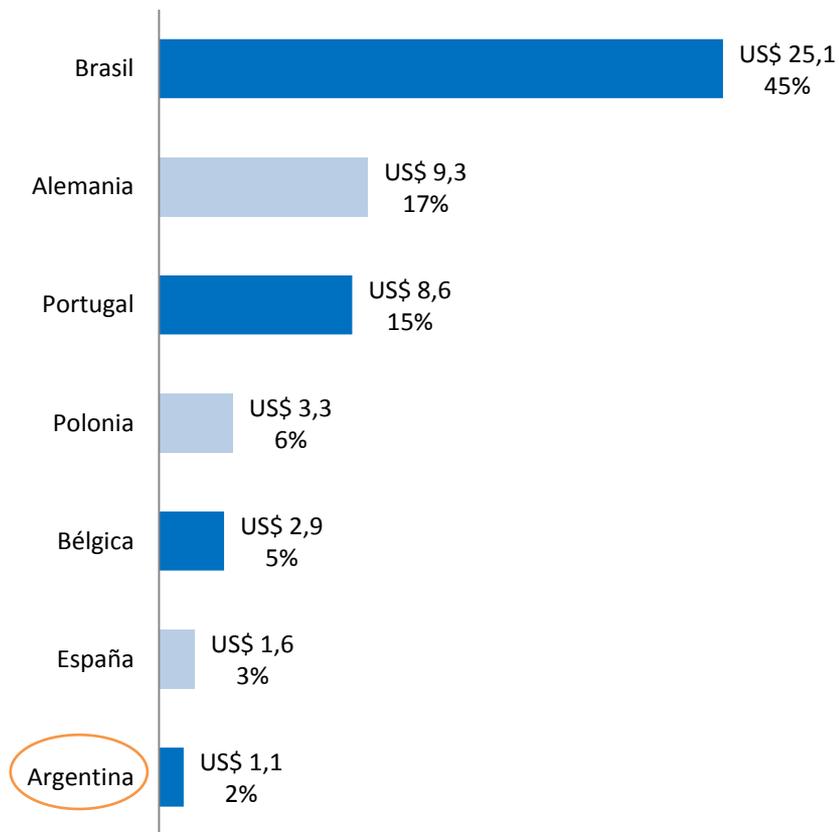
Alimentos y productos agropecuarios

La producción local no alcanza a satisfacer la demanda, que tiene que ser cubierta con importaciones. Programas nacionales para aumentar la producción local. Brasil es el principal origen de las importaciones (45% del mercado), Argentina representa el 2%.

Principales cortes de carne porcina importados
(en US\$ millones – 2021)



Principales mercados de origen de las importaciones
(en US\$ millones y % de las importaciones - 2021)

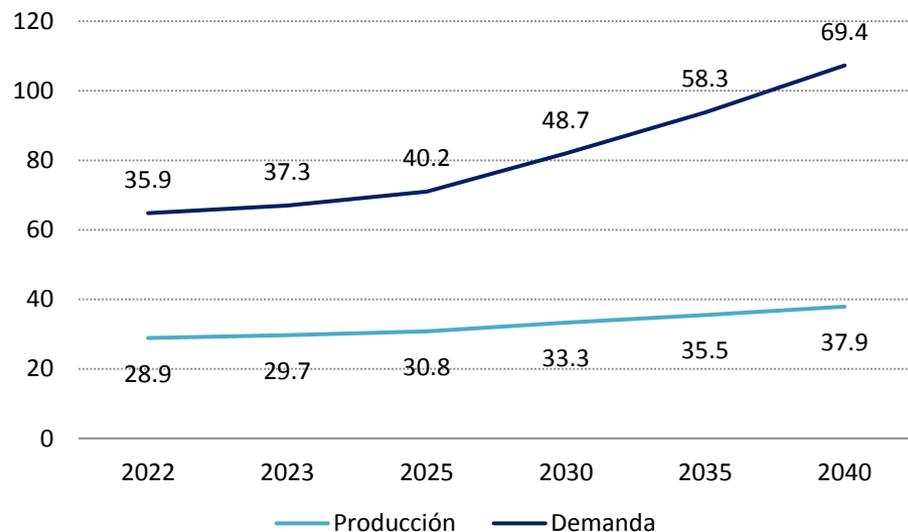


- **Importaciones:** US\$ 56,5 millones (~**57.000 toneladas** en 2021).
- **Producción local:** ~**127.000 toneladas** que no alcanzan para cubrir la demanda interna.
- **Programa de Promoción de la Ganadería Porcina:** busca restablecer la autosuficiencia del país en la producción de carne porcina y depender menos de las importaciones.
- **Arancel NMF para carne porcina 20%**

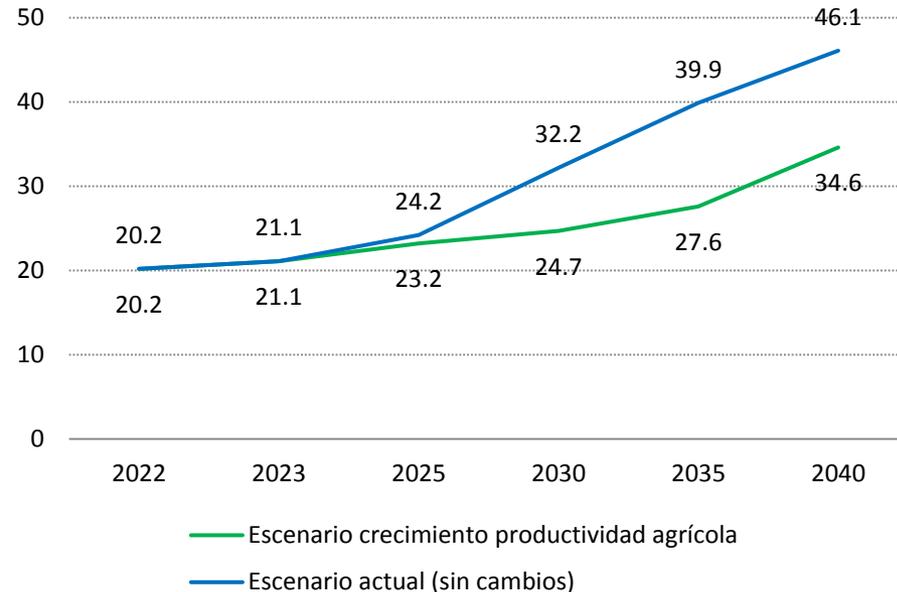
Alimentos y productos agropecuarios

En los próximos años, seguirá dependiendo de la importación de alimentos (cereales, carnes y pescados).

Proyección de producción y demanda cereales
(millones de toneladas – en base escenario actual)



Proyección de importaciones agrícolas
(carne, cereales y pescado - como % de la demanda)



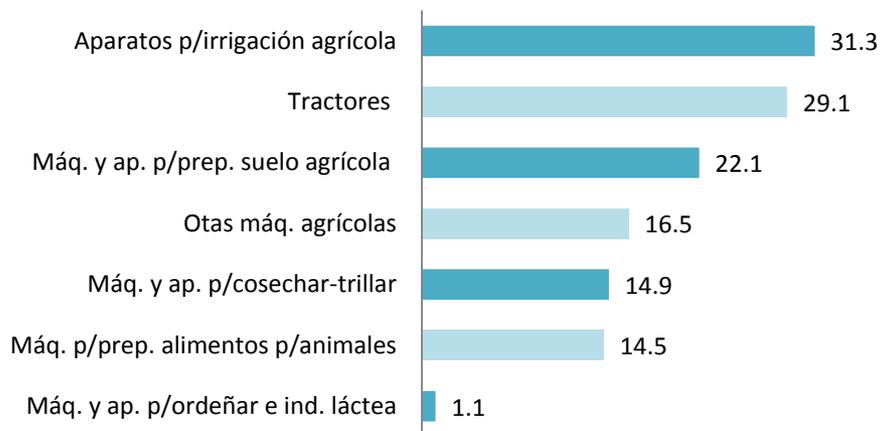
- **95% de los ~6 millones de hectáreas de tierras de cultivo** son utilizadas por familias para la agricultura de subsistencia y de pequeña escala (~60%-75% de la población depende de la agricultura de subsistencia para obtener ingresos y alimentos). **Baja productividad del sector** (la demanda de alimentos supera su producción). **Escenario actual** (sin cambios en la productividad agrícola): **crecimiento poblacional** se traducirá en **rápido crecimiento de la demanda de alimentos** (diferencia de **30 millones de toneladas que deberán ser cubiertas con importaciones**).
- **Escenario actual** (sin cambios en la productividad agrícola), la **dependencia de las importaciones agrícolas aumentará rápidamente** en las próximas décadas. Para **2040**, se prevé que dependa de las **importaciones agrícolas para satisfacer ~46% de su demanda interna de alimentos**.
- **Escenario de crecimiento de la productividad agrícola** (mayor irrigación, utilización de fertilizantes y aumento de la mecanización agrícola), la **dependencia de las importaciones es menor**, igualmente alta desde la perspectiva de la seguridad alimentaria, **pero con crecimiento más estable**.

Maquinaria y equipamiento agrícolas

Bajos niveles de mecanización agrícola, pero con muy buenas perspectivas de crecimiento para los próximos años.

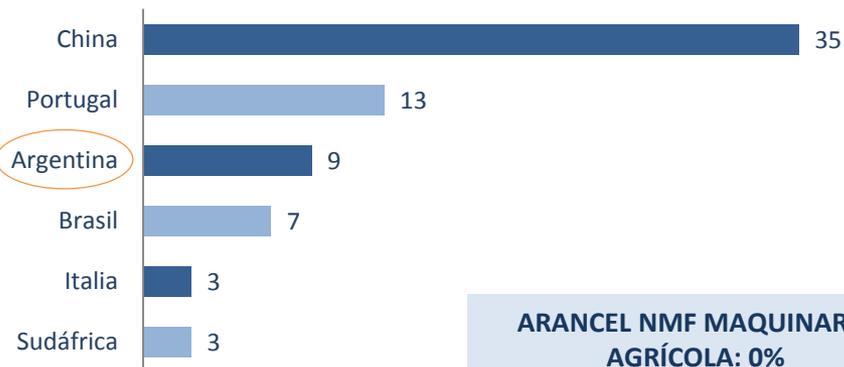
Importación de maquinaria y equipamiento agrícolas, por tipo

(en US\$ millones - 2021)



Principales mercados de origen de las importaciones de maquinaria y equipamiento agrícolas

(por país y % del total - 2021)



ARANCEL NMF MAQUINARIA AGRÍCOLA: 0%



- Mercado que se caracteriza por su **bajo nivel de mecanización agrícola** (~28% del suelo cultivado utiliza algún tipo de mecanización).
- **Importaciones totales por ~US\$ 130 millones.** Argentina es el principal origen de las importaciones de **aparatos para irrigación agrícola** (37% del mercado). **Baja participación de nuestro país en el resto del mercado de maquinaria agrícola.**
- **Importación de tractores** concentradas en el **segmento de baja potencia** (54% de las importaciones); el resto de la maquinaria agrícola importada (**máquinas para preparación suelo agrícola y cosechadoras-trilladoras**) también son de baja potencia.
- Mercado que **requiere de la provisión de partes/repuestos** para maquinaria agrícola así como **servicios de mantenimiento.**
- **Objetivos gubernamentales de mayor productividad agrícola** ([PRODESI](#) y [Agenda Nacional 2025](#)) impulsarán la **importación de maquinaria/ tecnología**, lo que hace muy atractivo al mercado.
- El gobierno está trabajando para **electrificar las zonas rurales** y **mejorar la red de telecomunicaciones.** Esto permitirá la **adopción de herramientas y sistemas** para mejorar la **productividad agrícola.**
- La **industria local** se limita al **montaje de maquinaria agrícola importada.**

Maquinaria y equipamiento agrícolas

Las mejores oportunidades de mercado se presentan en maquinaria fácil de operar; los servicios posventa de mantenimiento/reparación y capacitación para el uso de la maquinaria con mayor componente tecnológico son muy valorados.



DEMANDA

- **Demanda** concentrada en **modelos sencillos a nivel técnico**, sin grandes elementos tecnológicos o uso excesivo de componentes eléctricos que puedan resultar un problema para los usuarios a nivel operativo.
- **Usuario promedio no está acostumbrado al uso de maquinaria agrícola con alto componente tecnológico.**
- **Utilización de maquinaria agrícola más sofisticada o que suponga un salto tecnológico para el usuario** requiere del acompañamiento de un **paquete de servicios de capacitación.**
- **Pequeñas y medianas explotaciones agrícolas** (entre 100 y 200 hectáreas); **capacidad económica más limitada**; prefieren **maquinaria con calidad inferior**, con **componentes tecnológicos mínimos**; variable **precio factor decisivo** en el proceso de compra; en algunos casos **recurren al mercado de segunda mano.**
- **Grandes explotaciones agrícolas** (más de 500 hectáreas) suelen **buscar maquinaria de mayor calidad**, con cierto **componente tecnológico** y con un **servicio posventa** con una amplia **cobertura ante roturas o averías.**



SERVICIOS

- Una de las **claves del mercado angoleño** es que los **distribuidores o marcas** con presencia en el país cuenten con **capacidad técnica suficiente para brindar servicio posventa adecuado.**
- Contar con **stock suficiente de repuestos** para mantenimiento y reparación de la maquinaria.



PRECIO

- La **poca oferta de maquinaria de fabricación local** marca el **pulso del precio de la maquinaria importada** (intermediarios y agentes incrementan el precio de venta ~30%-35%).



COMPETENCIA

- **Maquinaria europea** demandada principalmente por los **sectores productivos medios y altos**; es **percibida como de mayor calidad**; **productor dispuesto a pagar un precio más alto.**
- **Maquinaria de otros países** es vista como **más sencilla y económica**; **se ajusta mejor a las características del mercado local.**

Maquinaria y equipamiento agrícolas

Los planes de desarrollo impulsados desde el Estado son los pilares para el crecimiento del sector agrícola y su modernización a través de la incorporación de maquinaria y tecnología, lo que abre oportunidades para la participación de nuestra oferta exportable en bienes y servicios.



PLAN INTEGRAL DE ACELERACIÓN DE LA AGRICULTURA Y PESCA FAMILIAR (PIAAPF)

- Busca convertir al sector agrícola familiar en más competitivo y relevante en el desarrollo económico y social del país (incrementar la producción agrícola nacional entre 15% y 25%, y aumentar la inversión en la cadena de valor).
- Programa destinado a llegar a ~3,7 millones de familias (apoyo con **diferentes líneas de acción para fomentar la producción agrícola** a través de asistencia técnica y financiera).
- **Creación de ~12 escuelas agrícolas.** Esto puede representar **oportunidades para nuestro país en la provisión de equipamiento y servicios.**
- **Adquisición de equipamiento pequeño de mecanización agrícola para trabajar los suelos;** modernización de los métodos aplicados en la agricultura familiar (**introducción de tecnología** que permita **aumentar rendimiento y productividad**). Esto representa oportunidades para la provisión del equipamiento y tecnología demandados.
- **Características del equipamiento demandado:** motocultores, pulverizadores de mochila, trilladoras de cereales diésel, bombas del tipo “*money maker*”, arados manuales, cosechadoras de maíz manuales tipo “mini tractor”, trilladoras manuales de maíz, descascaradoras de arroz, arados de tracción animal y accesorios.

El escenario para el crecimiento de la productividad a través de los programas PLANAGRAO/PLANAPECUARIA dependerá de la importación de insumos claves para el desarrollo agrícola-ganadero de Angola.

Principales nichos en los que Angola demandará bienes y servicios
y en los que Argentina podría participar con su oferta exportable



INSUMOS

Provisión y producción de semillas, plaguicidas y fertilizantes para suelos; utilización de **cultivos y semillas resistentes a la sequía**.



PRODUCCIÓN GANADERA

Utilización de tecnología para el **mejoramiento de la ganadería y alimentación animal; mejoramiento de la sanidad animal; mejoramiento de pasturas; desarrollo y mejoramiento de la infraestructura** existente de los **mataderos**.



IRRIGACIÓN

Creación de **sistemas de irrigación** (20% de 35 millones de hectáreas) a fin de lograr el objetivo de diversificar y aumentar la producción de cultivos (cereales); **tecnologías** aplicadas a la **irrigación (drones)**.



ALMACENAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Construcción, rehabilitación y expansión de **infraestructura agrícola** (que incluye capacidad de **almacenamiento poscosecha y soluciones de refrigeración**); utilización de **tecnologías para almacenamiento de granos** (silo bolsas).

También se presentan oportunidades en el campo de la agricultura digital y utilización de TIC en los que nuestro país podría participar con su oferta exportable de servicios.



- Disponibilidad de datos en tiempo real;
- Integraciones de sistemas;
- Previsiones de niveles de demanda y gestión de la oferta;
- Mejoramiento de la gestión del presupuesto ante las fluctuaciones de los costes de producción;
- Agricultura de precisión (uso de dispositivos móviles, análisis y sensores);
- Mejoramiento de la trazabilidad de los alimentos producidos (seguridad de los alimentos);
- Almacenamiento de datos en la nube para un acceso rápido;
- Uso de aplicaciones para manejo e identificación de plantaciones, monitoreo climático y sanidad animal;
- Canales de comunicación transfronterizos

Maquinaria para la industria alimentaria

La industria alimentaria es un sector estratégico con oportunidades atractivas para la participación de nuestra oferta exportable, tanto en bienes como servicios.

Importación de maquinaria p/industria alimentaria (por tipo – en US\$ millones - 2021)



**ARANCEL NMF MAQUINARIA
INDUSTRIA ALIMENTARIA: 0%**



- **Importaciones** que alcanzaron en 2021 **~US\$ 78 millones** (~6% de las importaciones totales de África).
- Italia, China, India, **Argentina** y Sudáfrica se ubican entre los **principales mercados de origen de las importaciones** de Angola. La apertura de la **planta de Arcor posicionó a nuestro país** como uno de los **principales exportadores de maquinaria para la industria alimentaria a Angola**.
- La **industria alimentaria** es otro **sector estratégico** establecido en el PRODESI, con el objetivo de su **desarrollo para sustituir importaciones de alimentos**.
- Es un **sector que presenta oportunidades atractivas**, especialmente en las áreas de: **apoyo** para la construcción, rehabilitación o expansión de **infraestructura para la industria de procesamiento de alimentos** (almacenamiento, distribución y refrigeración); **asistencia técnica**; **maquinaria, equipamiento y tecnología** para la **elaboración de jugos, industria molinera, procesamiento de carnes** (bovina y aviar), para **productos de la horticultura**.
- El **desarrollo del sector formal de distribución de alimentos** está impulsando el **crecimiento de la industria de procesamiento de alimentos** y en consecuencia la **demanda de equipamiento para el sector**.

Maquinaria para la industria alimentaria

Los programas gubernamentales de atracción de inversiones hacia el sector de procesamiento de alimentos están impulsando la demanda de maquinaria y tecnología para la industria, especialmente en los sectores frutihortícola, cadena de frío y servicios asociados a estos.



Políticas oficiales de atracción de **inversiones extranjeras** a través de los programa [“Fazenda Maxi”](#) y [“Refriango”](#) destinados a **mejorar la cadena de valor frutihortícola y el procesamiento de alimentos**, lo que genera **demanda de maquinaria/equipamiento/tecnología** para estos sectores.



Las **compañías hortícolas** están buscando **equipamiento y soluciones tecnológicas para almacenamiento, silos y secadoras**.



El PRESILD (Programa de Reestructuración del Sistema de Logística y Distribución de Productos Esenciales para la Población) impulsa el **desarrollo de la infraestructura del sector de cadena de frío para alimentos**. Existe gran **potencial para las exportaciones relacionadas con este sector**.



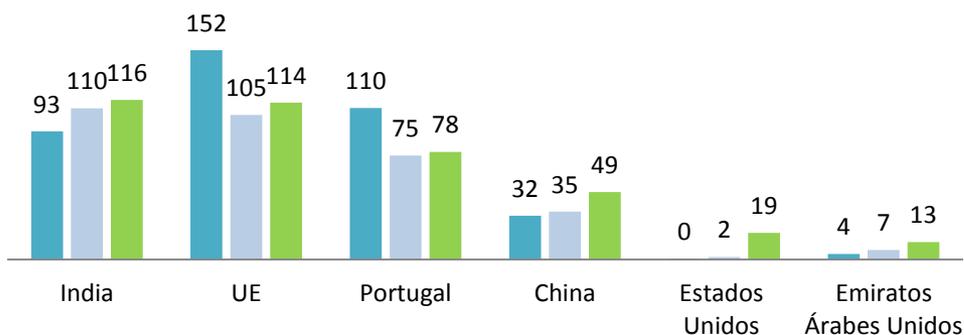
Alto nivel de pérdidas por manejo inadecuado de los alimentos (poscosecha, cadena de frío, etc.). Falta de repuestos y servicios disponibles para el mantenimiento de equipos de la industria alimentaria en general. Empresas que pueden proporcionar servicios y soporte de valor agregado posventa pueden ser competitivas en el mercado angoleño.

Importaciones por ~US\$ 327 millones (1,5% del mercado africano), con fuerte presencia de la India y la UE (Portugal) en el mercado angoleño.

Principales exportadores productos farmacéuticos a Angola

(en US\$ millones)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



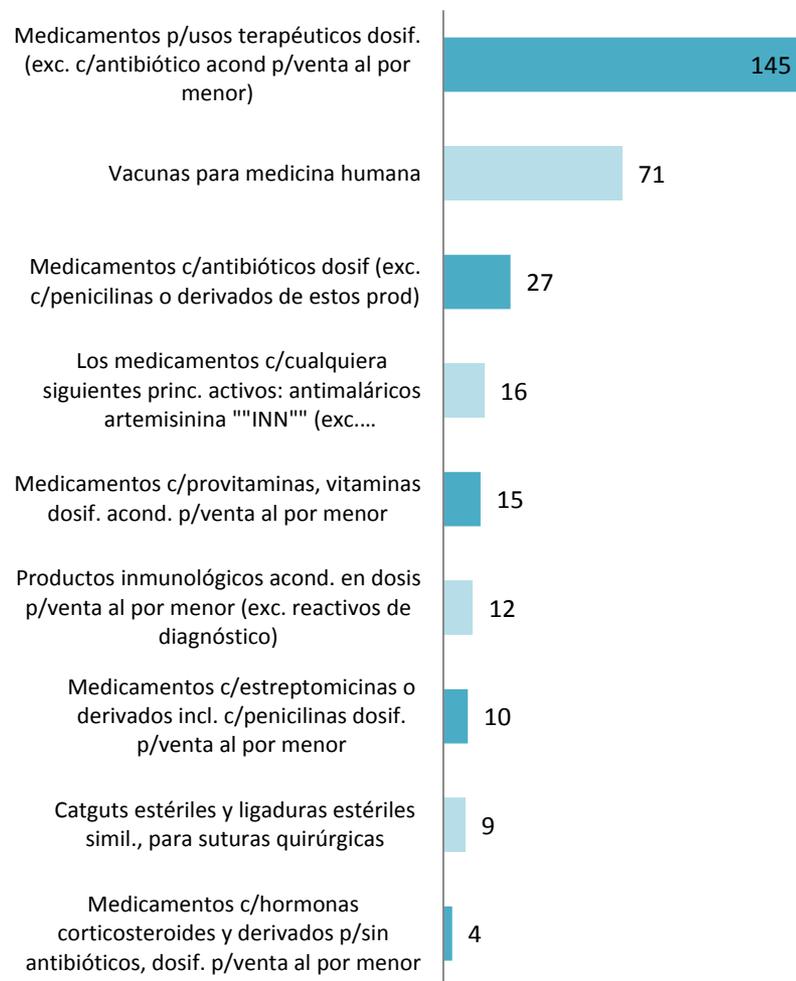
ARANCEL NMF : 0%

PRINCIPALES EMPRESAS QUE OPERAN EN EL MERCADO

Nova Angoméica (antianémico, analgésico, antipalúdico, antiinflamatorio, antituberculoso, antialérgico (en pastillas y jarabe), solución salina y ungüentos) y **Price Farma** (trabaja con multinacionales, importa y distribuye productos farmacéuticos). Otros proveedores de productos farmacéuticos incluyen grandes farmacias como **Mecofarma**, **Moniz Silva**, **Novassol**, **Central**, **Mediang** y **Tandu-Far**. **GlaxoSmithKline** y **Bayer Healthcare Pharmaceuticals** cuentan con su propio distribuidor en el país.

Principales productos farmacéuticos importados

(en US\$ millones - 2021)



Es un mercado en expansión, se verá impulsado por el crecimiento de la población urbana; depende de la importación de productos farmacéuticos y otros suministros médicos. Los planes de desarrollo de los sectores farmacéutico y de infraestructura hospitalaria ofrecen muy buenas oportunidades para nuestra oferta exportable.



- **Falta de suficientes productos farmacéuticos y suministros médicos, lo que ofrece una buena oportunidad para los nuevos participantes en el mercado.** Los productos para **cuidado materno infantil** tienen buenas oportunidades.
- **Mercado dependiente de la importación de equipos, dispositivos, suministros y consumibles médicos** para satisfacer la demanda local. **Oportunidades de mercado** en lo que hace a **equipamiento para diagnóstico y de imágenes, servicios y tecnología de formación y gestión, servicios y tecnologías de medicina a distancia.**
- **Los planes del Gobierno angoleño** (Plan Nacional de Desarrollo de la Salud y Angola 2025) para **incrementar la infraestructura de salud pública** brindan **muy buenas oportunidades para la oferta exportable de equipamiento médico.** Se proyecta que la **infraestructura y el equipamiento para intervenciones y cirugías** sean las de **mayor crecimiento y oportunidades.**
- Los **productos farmacéuticos de menor costo** a menudo **se importan de India y China.** Algunas **empresas chinas** están **involucradas en la creación y construcción de infraestructura de salud** (centros de salud y hospitales).
- **El gobierno está tratando de tomar la iniciativa en la producción farmacéutica para reducir la dependencia en la importación.** Esto representará **oportunidades para la provisión de tecnología y know-how a las empresas locales.**
- **Los principales problemas de salud** incluyen: malaria, fiebre tifoidea, tuberculosis, enfermedades infecciosas y parasitarias, enfermedades respiratorias y diarreicas, cólera, rabia, sarampión, anemia de células falciformes y enfermedades crónicas no transmisibles. **Esto marca la tendencia de la demanda del mercado angoleño de productos farmacéuticos y medicamentos.**
- **Algunos productos** se encuentran **sujetos a un control especial** por parte del Ministerio de Salud: esteroides anabólicos; anestésicos; medicamentos antirretrovirales; productos sanguíneos; pruebas de diagnóstico rápido para el cribado y diagnóstico de enfermedades infecciosas; vacunas, sueros y antídotos antivenenosos; inmunoglobulinas; misoprostol y derivados; sildenafil y derivados; tramadol; citotec; acamprosato; alcohol; suplementos que contienen sustancias anabólicas; materias primas y materiales de envasado para la industria farmacéutica; medicamentos o productos sanitarios para ensayos clínicos; plantas o partes de estas con efecto terapéutico; medicamentos utilizados en la disfunción eréctil.

La producción de gas y petróleo presenta nichos de oportunidades para nuestra oferta exportable de bienes y servicios para atender la demanda de modernización y expansión del sector.



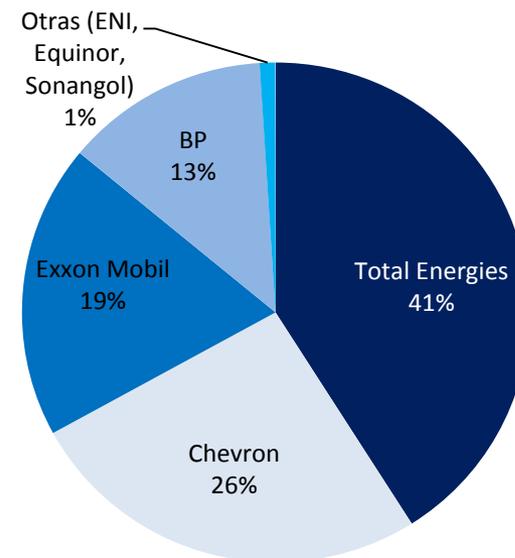
TECNOLOGÍAS PARA EXPLOTACIÓN *OFFSHORE* DE GAS Y PETRÓLEO

- ~ 75% de la producción es *offshore* (petróleo y gas natural).
- A pesar de ser el principal productor de petróleo de África, **importa alrededor del 80% de sus necesidades de productos refinados, gasolina, diésel, combustible para aviones, Jet B para turbinas a gas, fueloil, asfalto y lubricantes.**
- Para reducir su dependencia de la importación de productos refinados derivados del petróleo, el **Gobierno de Angola planifica construir tres refinerías nacionales e incrementar y modernizar/incrementar las capacidades de las actuales.**

PRINCIPALES PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS DEMANDADOS

- **Soluciones tecnológicas para optimización de operaciones**
- **Equipos y servicios de exploración y producción** (tecnologías profundas y ultraprofundas, perforación con embarcaciones flotantes)
- **Tecnologías de monitoreo y protección ambiental** (productos de remediación de la contaminación del mar)
- **Aceites y grasas lubricantes**
- **Reporte y liberación de datos sísmicos**
- **Grifos, llaves, válvulas y aparatos similares para tuberías, cubas y sus partes**
- **Maquinaria de filtración o depuración**
- **Instrumentos/aparatos para medir /chequear la presión de líquidos/gases**

Principales empresas internacionales de exploración y producción de petróleo en Angola (como % del mercado)





CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

**ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS
COMERCIALES Y DE CONSUMO**

REPÚBLICA DE ANGOLA

La presente publicación no necesariamente refleja la opinión del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.