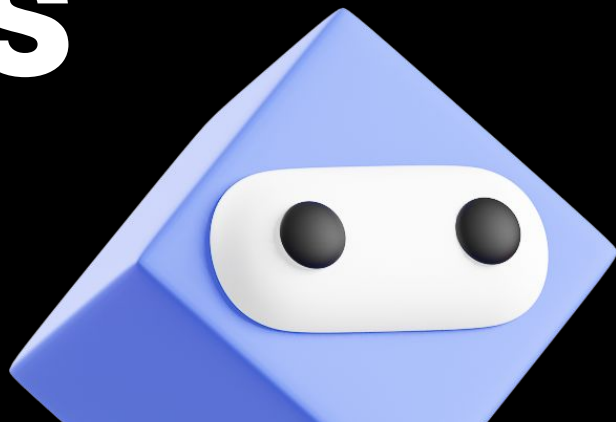


coco

**Somos
artesanos
digitales.**



Creemos que las marcas más valiosas se construyen donde la visión humana, la excelencia en el diseño y la tecnología se encuentran. Nuestra visión es empoderar a las empresas ambiciosas para que aceleren su crecimiento a través de sistemas de marca con propósito y productos digitales de alto rendimiento que la gente realmente ame usar.

Estrategia.

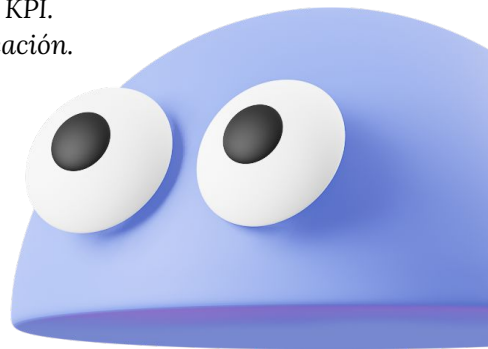
Traducimos la investigación en un plan de crecimiento accionable que alinea el producto, el marketing y las operaciones.

Áreas de Enfoque

Ajuste producto-mercado, marcos de priorización de características/iniciativas, optimización de embudo y ciclo de vida, recomendaciones de monetización y precios, arquitectura de KPI e instrumentación de análisis, manuales de retención y participación.

Entregables

- *Hoja de ruta estratégica con plazos y estimaciones de esfuerzo.*
- *Esquema del panel de control de KPI.*
- *Resúmenes ejecutivos para alineación.*
- *Deck de ventas.*



Soñá en grande, nosotros lo hacemos realidad.



COCO es un estudio senior de diseño de productos y marcas con más de 20 años de experiencia en diversas industrias. Actuamos como una extensión de tu equipo de liderazgo, traduciendo objetivos de negocio complejos en narrativas de marca claras, sistemas de diseño escalables y productos digitales intuitivos.

#Años de actividad

+20

Socios directores

Matías Ross

Juan Manuel Claver

Dirección

Av. Del Libertador 6810

3A CABA / Argentina

Website

www.cocoweb.tv

Por qué los clientes nos eligen:

- **Impacto de Negocio:** Cada compromiso vincula las decisiones de diseño con resultados medibles: adquisición, activación, retención e ingresos.
- **Centrado en el usuario** Los marcos basados en la investigación reducen el riesgo e informan decisiones estratégicas seguras.
- **Colaboración:** Flujo de trabajo transparente, iteración rápida y comunicación a nivel ejecutivo.

Los artesanos.

Matías Ross
CEO

Juan M. Claver
COO

Juan M. Fernandez L.
Crecimiento

Victoria Ciordia
Manager de Diseño

Camila Maggio
Project Manager

Josefina Ciordia
UX-UI Diseñadora Senior

Nicolás Bernacchia
Branding

Natalia Lopez Guerra
UX-UI

Agustin Viskatis
Print

Cecilia Longobuco
Diseñadora

Lucio Calocero
Diseñador Motion



Cientes Selección.

Educación

Edcetera
Encantos
Tiny Travelers

Fintech

A-Street Investments
SBS Group
Supervielle Group

Comida & Bebidas

ABInbev
CookUnity
Sushi Pop

Insuretech

AON
Hippo Insurance
Paladin Cyber

Diseño de Interiores

Design Shop
Material Bank
The Gettys Group

Inversiones

Coventure
Crossbeam
William Blair

Medios

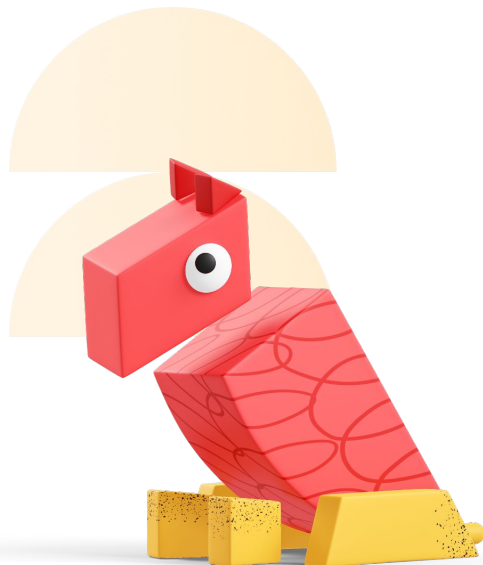
Discovery Channel
Fox Sports Latam
3PAS

Consumo

TCL

Viajes

Travel Stride
Morritt's





COCO
Branding - UX UI

Los Servicios.

Somos COCO



Discovery & Investigación.

La investigación reduce la incertidumbre y asegura que resolvamos los problemas correctos. Combinamos la información cualitativa con la validación cuantitativa para descubrir las necesidades, motivaciones y puntos de fricción del usuario.

Métodos

Entrevistas con stakeholders y expertos, entrevistas moderadas con usuarios, encuestas, revisiones de análisis, auditorías heurísticas y de accesibilidad, evaluación comparativa de la competencia, análisis de tareas, mapeo de recorridos/servicios, pruebas de usabilidad de prototipos, diseño de pruebas A/B.

Entregables

- Informe de síntesis de investigación.
- Personas y "Jobs-to-Be-Done" (tareas a realizar).
- Mapa de oportunidades.
- Declaraciones de problemas priorizadas.
- Principios de experiencia.



Branding.

Nuestro enfoque alinea la visión de negocio con la oportunidad de mercado para construir identidades que escalen a través de canales y productos.

Lo que hacemos

Auditoría de mercado y competidores, posicionamiento y propuesta de valor, arquitectura de mensajes, denominación, identidad visual, tono verbal, fundamentos del sistema de diseño, materiales de apoyo y activos de habilitación de ventas.

Cómo lo hacemos

Comenzamos con entrevistas a los stakeholders y análisis de categorías para definir el territorio estratégico. La exploración de conceptos traduce la estrategia en direcciones visuales/verbales. A través de un refinamiento iterativo, construimos un sistema flexible y lo gobernamos con documentación y capacitación.

Entregables

- Estrategia de marca.
- Tono y voz de la marca.
- Sistema de identidad.
- Directrices de marca.
- Biblioteca de activos (logotipos, plantillas).
- Kit de herramientas de lanzamiento y plan de implementación.



UX/UI

Diseño de producto.

Diseñamos experiencias digitales de principio a fin —plataformas web, productos SaaS, comercio electrónico y herramientas internas— que son intuitivas, accesibles y orientadas a la conversión.

Proceso

Arquitectura de la información → Flujos de usuario → Wireframes → Especificaciones de interacción y movimiento → UI de alta fidelidad → Sistema de diseño (tokens, componentes, documentación) → Prototipado y validación.

Variables de calidad

Accesibilidad, comportamiento responsivo, consideraciones de rendimiento, escalabilidad modular, visualización consistente de datos.

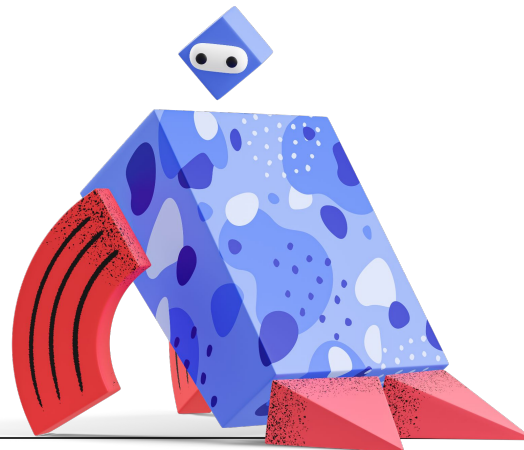
Entregables

- Prototipos interactivos
- Archivos de diseño.
- Librería del sistema de diseño (Figma).
- Directrices de interacción.
- Documentación de entrega.



Proceso

Marco de trabajo.



Discovery *Alinear objetivos, métricas de éxito, limitaciones.*

Análisis *Investigación y análisis para identificar oportunidades.*

Estrategia *Hoja de ruta priorizada y visión de la experiencia.*

Diseño *UX/UI iterativo y creación del sistema.*

Lanzamiento & Crecimiento *Medición, iteración y escalado.*

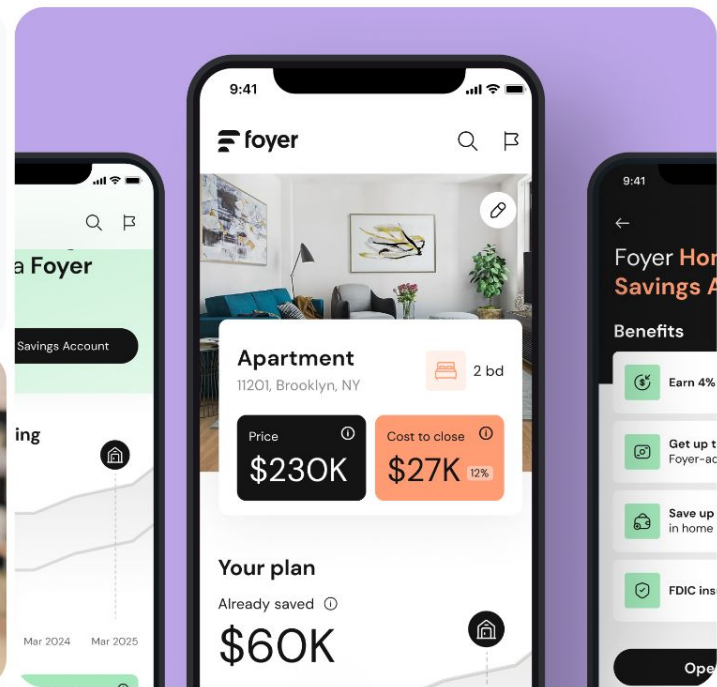
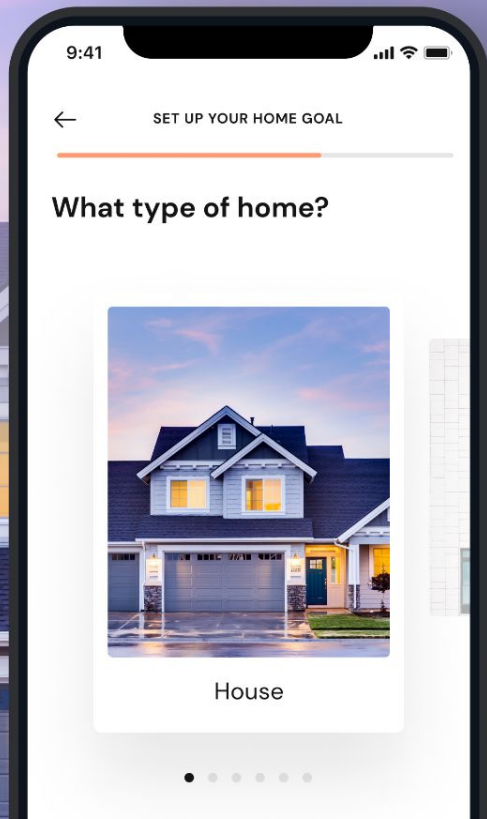
Portfolio.

Selección



foyer

Case Study



Aim for your
dream home





pantheon®

Case Study

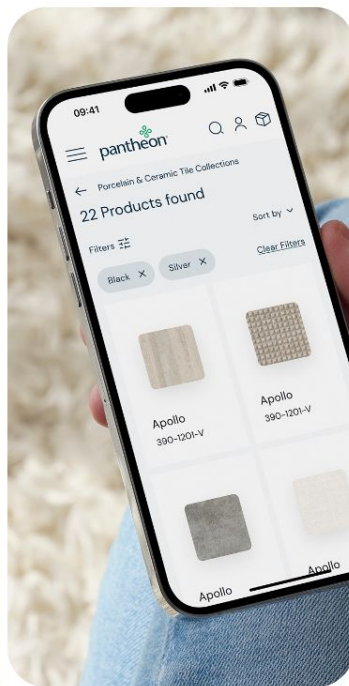


FOREST-GREEN

Mette Non-Rectified
8mm Thick



View Sample



Apollo
390-1201-V



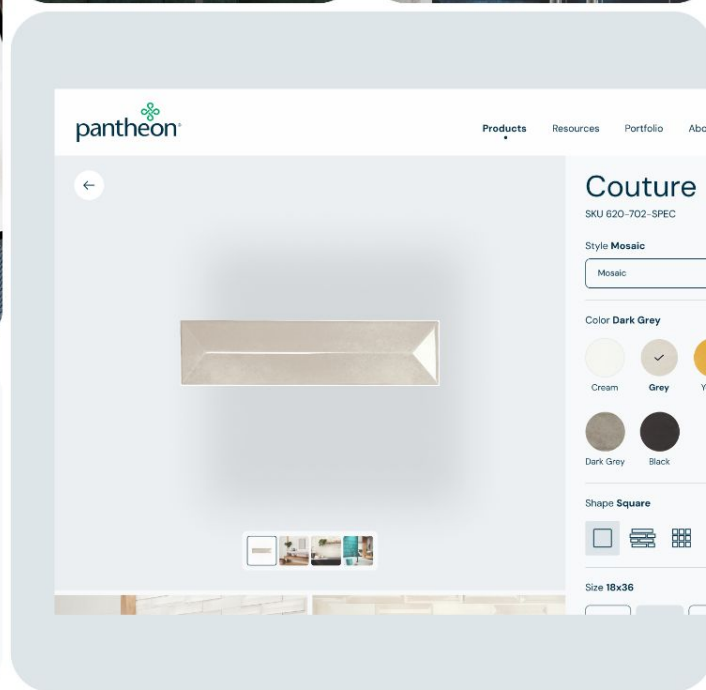
Alabama

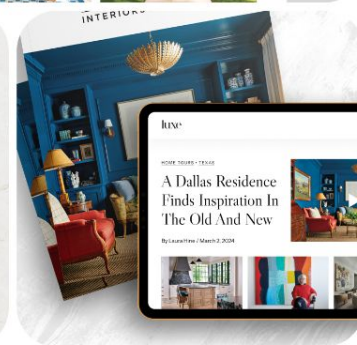
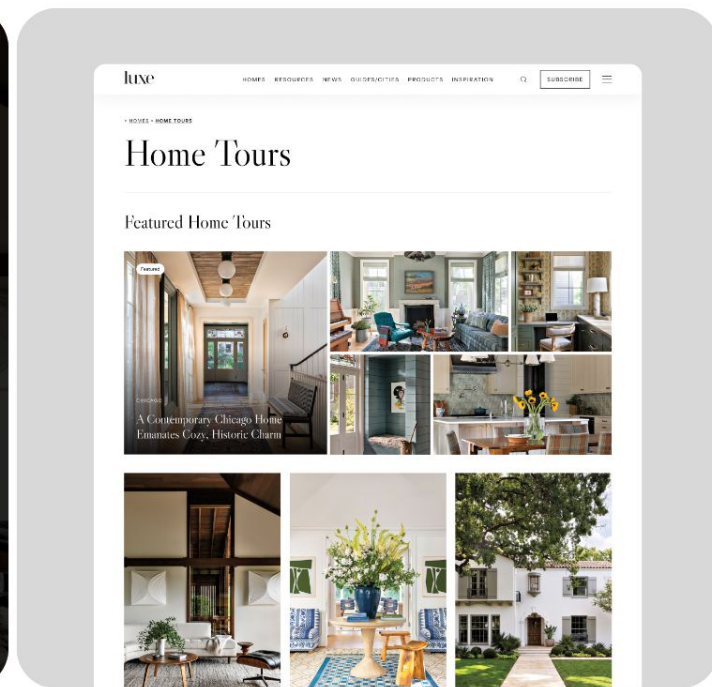
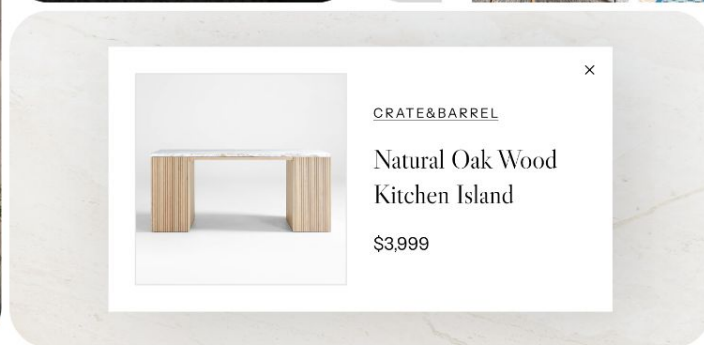
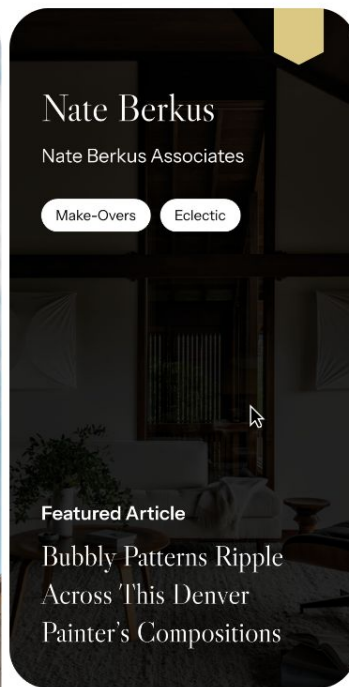
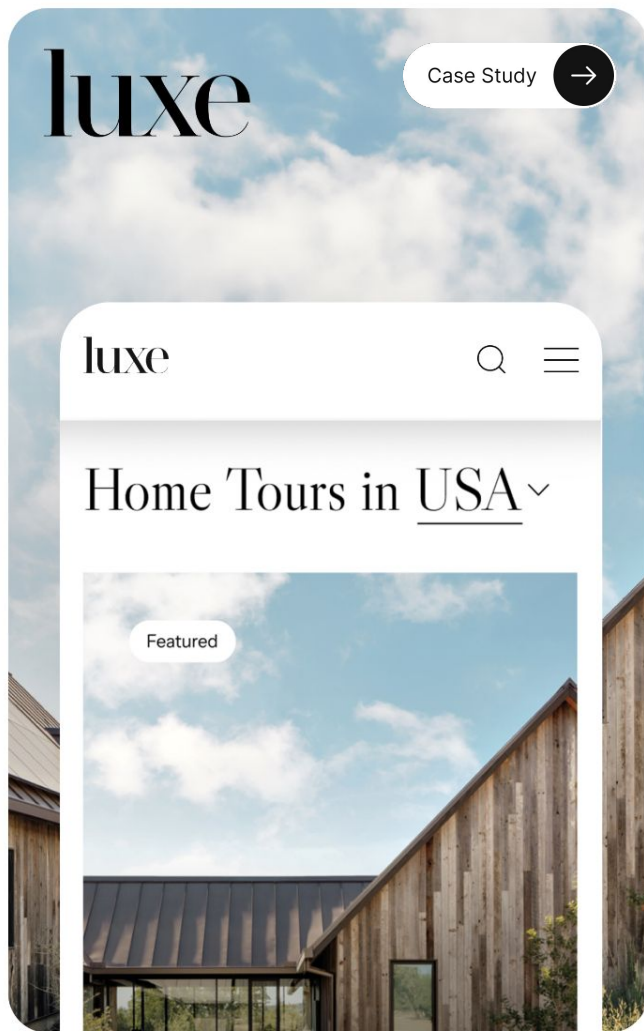
12 options

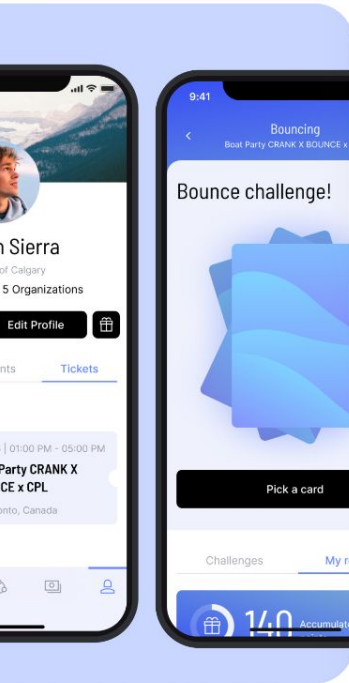
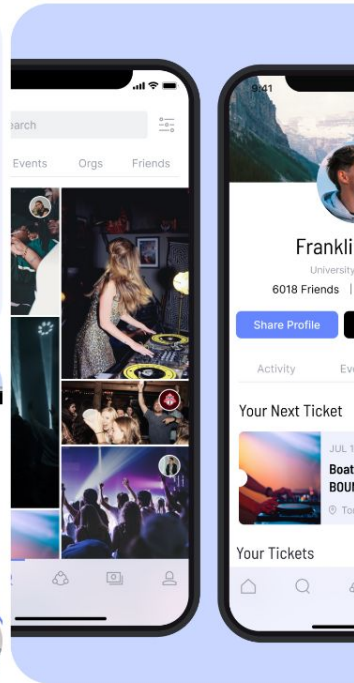
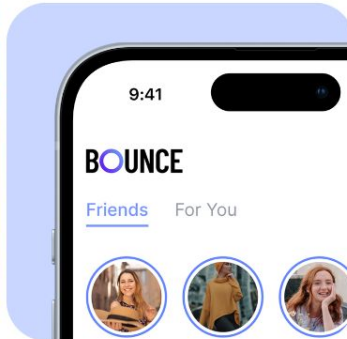
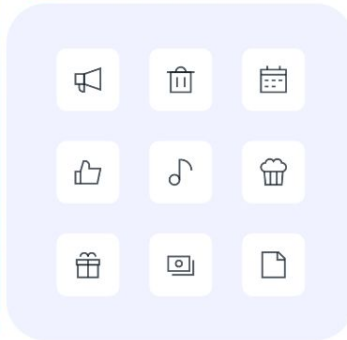
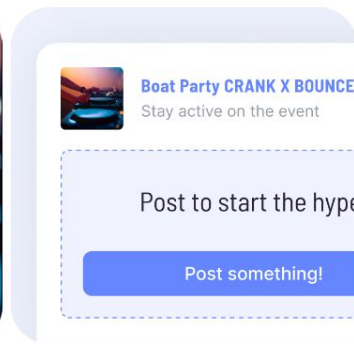
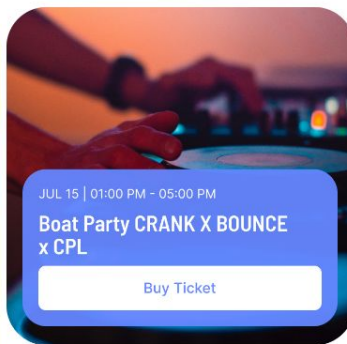
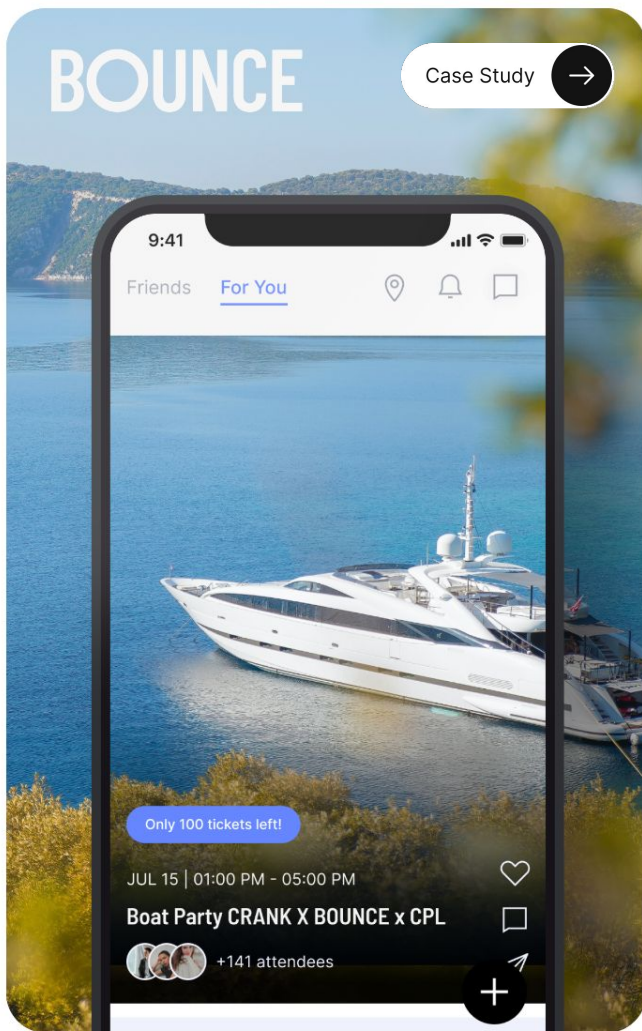


Couture
620-703-SPEC

- 1 +









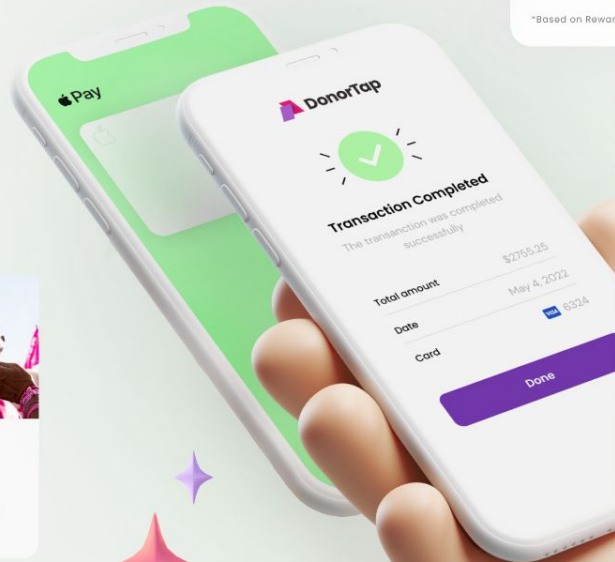
Case Study



Total transa

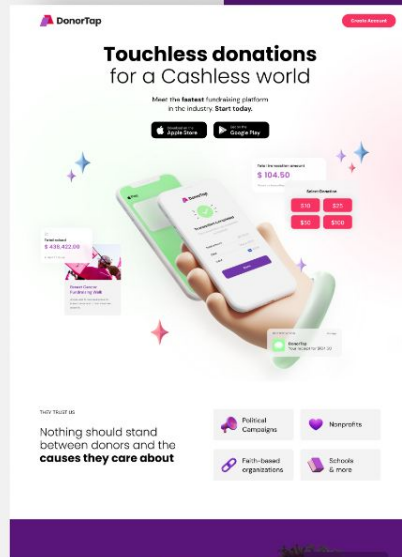
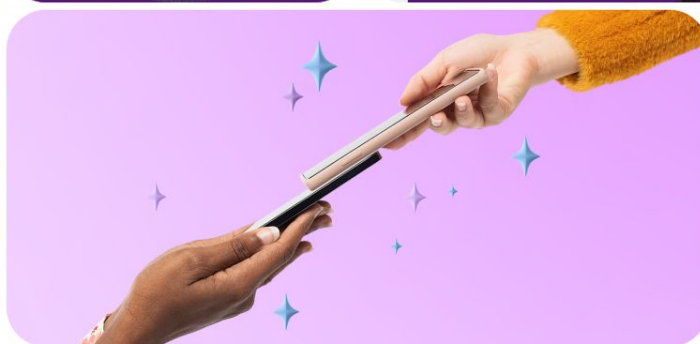
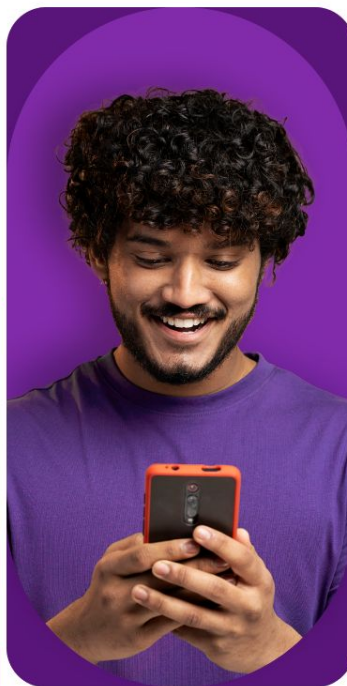
\$ 104.

*Based on Reward



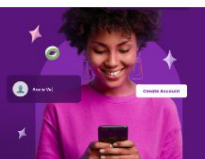
NOTIFICATION

4m ago



Create a Non-Profit account

Create an account to manage your organization's campaigns and donate one



No Cash, No Problems

No digital need. Accepting cash and digital donations. No need to worry about cash handling or security.

Touchless Tech

The donation is made through a secure, touchless interface. No need to worry about cash handling or security.

Donation Amount	Non-Profit	For-Profit
\$100	\$100.00	\$100.00
\$500	\$500.00	\$500.00
\$1000	\$1000.00	\$1000.00
\$5000	\$5000.00	\$5000.00

*Based on Reward

SAMSUNG Pay

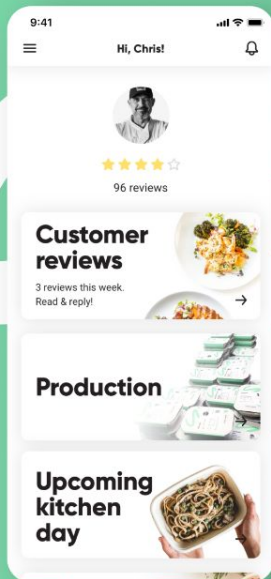
G Pay

Back to school book drive fundraising

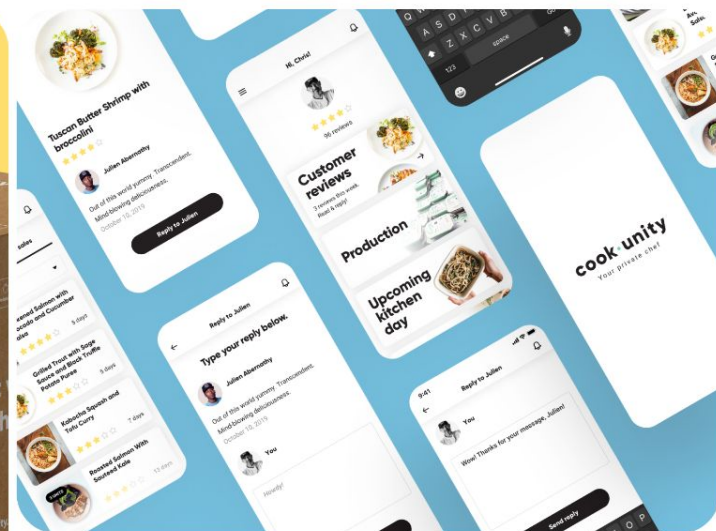
Set Campaign

cook·unity

Case Study



**Tuscan Butter Shrimp with
broccolini**





Gracias!