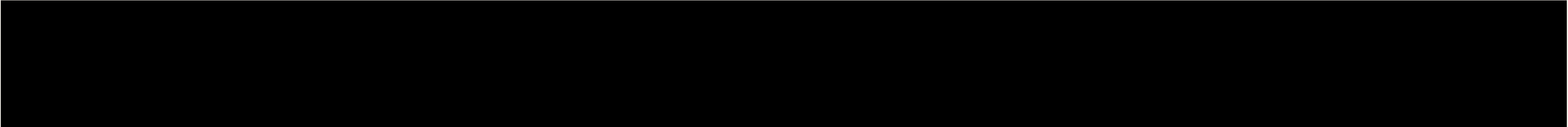


clan—paraná[®]



WE CONNECT THROUGH VISUALS

QUÉ HACEMOS

clan—paraná[®] es una agencia de branding integral dedicada a potenciar la comunicación e identidad visual de empresas y proyectos.



SERVICIOS

- Branding
- Diseño de identidad
- Dirección de arte
- Animación
- Motion Graphics
- Diseño gráfico
- Ilustración
- Diseño de personajes
- Infografías
- Diseño editorial de libros y revistas
- Packaging
- Diseño de exposiciones
- Investigación en UX
- Diseño de experiencia de usuario
- Diseño de interfaces de usuario
- Desarrollo Front End y Back End
- Experiencias interactivas
- Redes sociales
- Naming
- Edición de contenidos
- Redacción publicitaria / Copywriting



Primera
reunión



Análisis
e interpretación



CUESTIONARIOS—
RESEARCH—
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN—



Propuesta
de trabajo



ARMADO DE EQUIPO—
PRESUPUESTO—
CRONOGRAMA DE TRABAJO—



Proceso
de trabajo



TRES ITERACIONES—
FEEDBACK DEL CLIENTE—



Final
Entregables



APROBACIÓN FINAL—
ARCHIVOS DEL PROYECTO—
CLIENTES FELICES—



Consideramos cada proyecto como un conjunto único de requerimientos.
Nuestro equipo es altamente versátil y se adapta a las necesidades de cada cliente.
Nuestro proceso constituye nuestra principal fortaleza.
→ A continuación, presentamos paso a paso, nuestra metodología de trabajo.

clan—paraná®

2015 ■▲● 2025

PROYECTOS ▾





BRANDING DISEÑO EDITORIAL MOTION GRAPHICS UX/UI DESARROLLO WEB

■ 2020



Diseño de identidad visual para la Fundación Espigas.
Reconocido con la distinción del Sello de Buen diseño argentino.

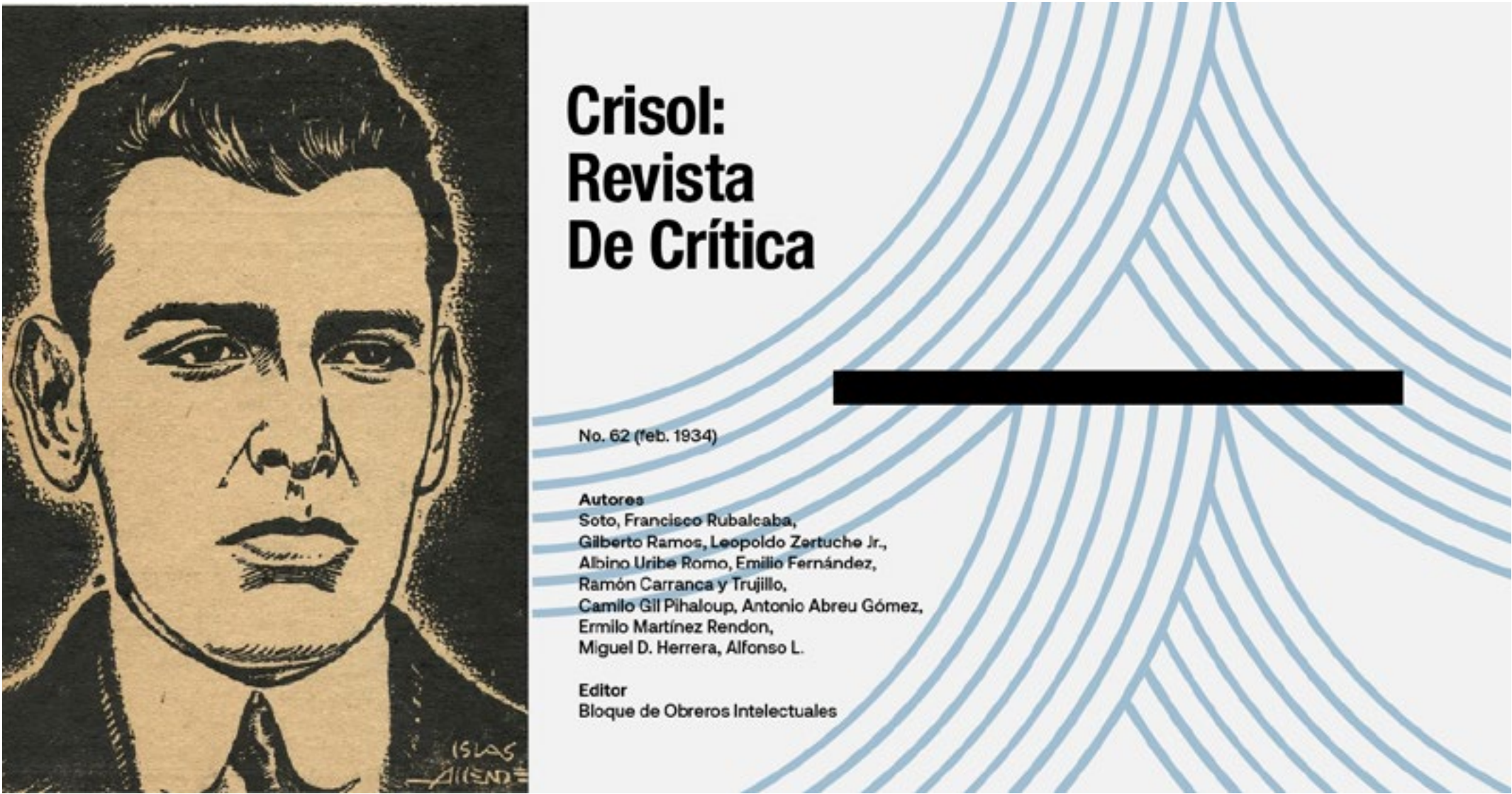
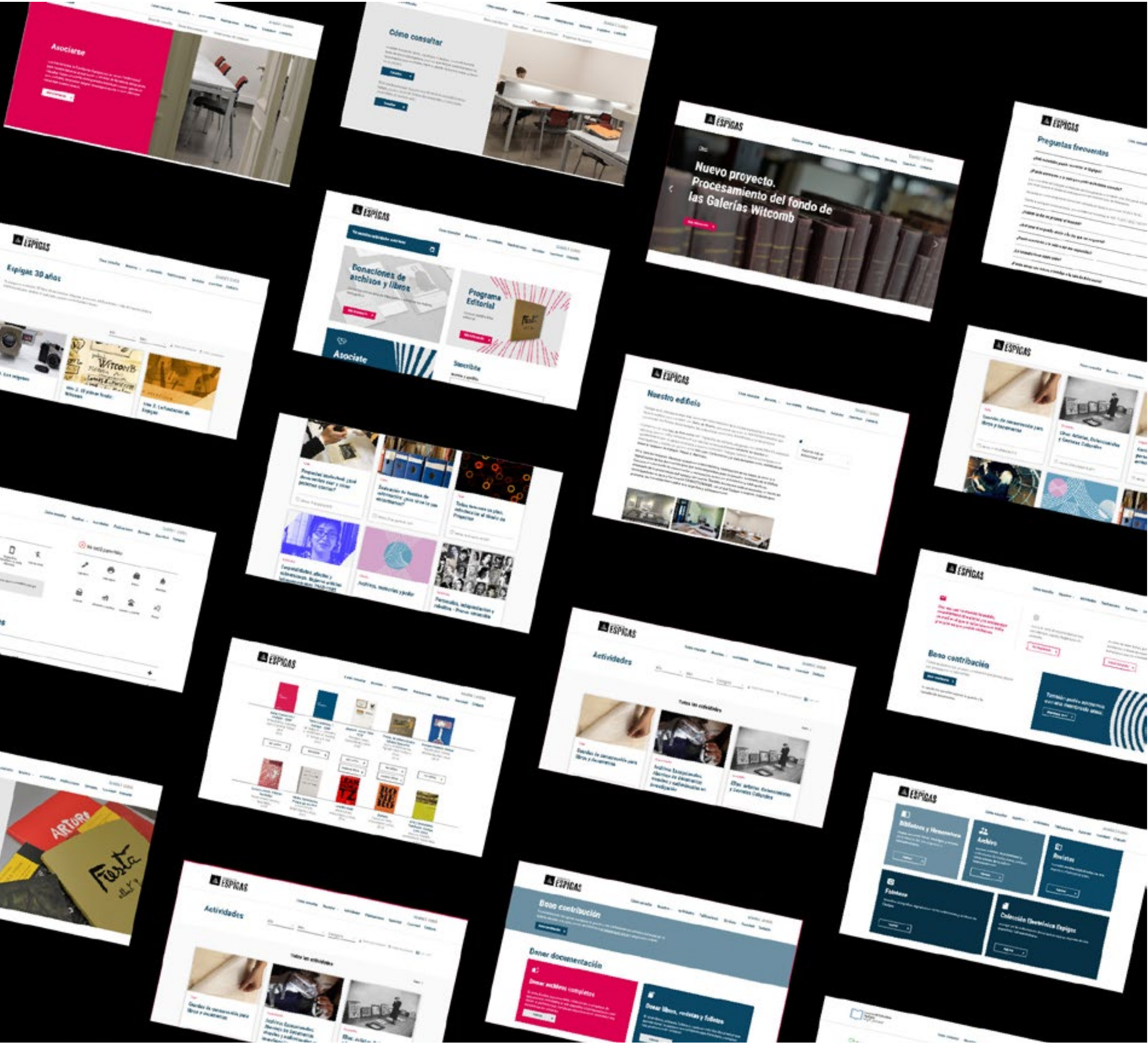
Fundación Espigas

La Fundación Espigas es una institución dedicada a recopilar y preservar documentación sobre el arte argentino y latinoamericano.

DESARROLLO

Si bien la nueva identidad tiene aplicaciones gráficas tradicionales, el eje principal del trabajo fue el desarrollo de la comunicación digital.

→ [Ver proyecto](#)





UX/UI DIRECCIÓN DE ARTE

■ 2023

Mercado Shops

Mercado Shops es la plataforma de Mercado Libre para la creación de tiendas online. Nuestro trabajo fue revitalizar la imagen del sitio a través de los vendedores y su pasión por el emprendimiento.

DESARROLLO

La nueva propuesta visual buscó diferenciarse de Mercado Libre, manteniendo elementos clave pero inspirando a un nuevo y muy claro objetivo: los emprendedores.

→ [Ver proyecto](#)





BRANDING **DISEÑO EDITORIAL** **UX/UI** **DESARROLLO WEB**

■ 2015 → 2025

Henrique Faria

Henrique Faria es una galería de arte conceptual latinoamericano. Sus sedes están en dos de las ciudades culturales más influyentes: Buenos Aires y Nueva York.

DESARROLLO

El objetivo principal fue crear un sistema de identidad unificado con elementos particulares para cada sede de la galería.

→ [Ver proyecto](#)





La Casa de los Cristales

Durante 10 años hemos acompañado el crecimiento de La Casa de los Cristales, uno de los principales distribuidores de DVH (Doble Vidriado Hermético) en Argentina.

DESARROLLO

Construimos una relación cercana con el cliente, formando un equipo sólido con el objetivo integral de hacer crecer la empresa, con el diseño como eje fundamental.

→ [Ver proyecto](#)





BRANDING MOTION GRAPHICS UX/UI DESARROLLO WEB

■ 2024 → 2025

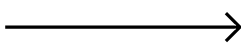
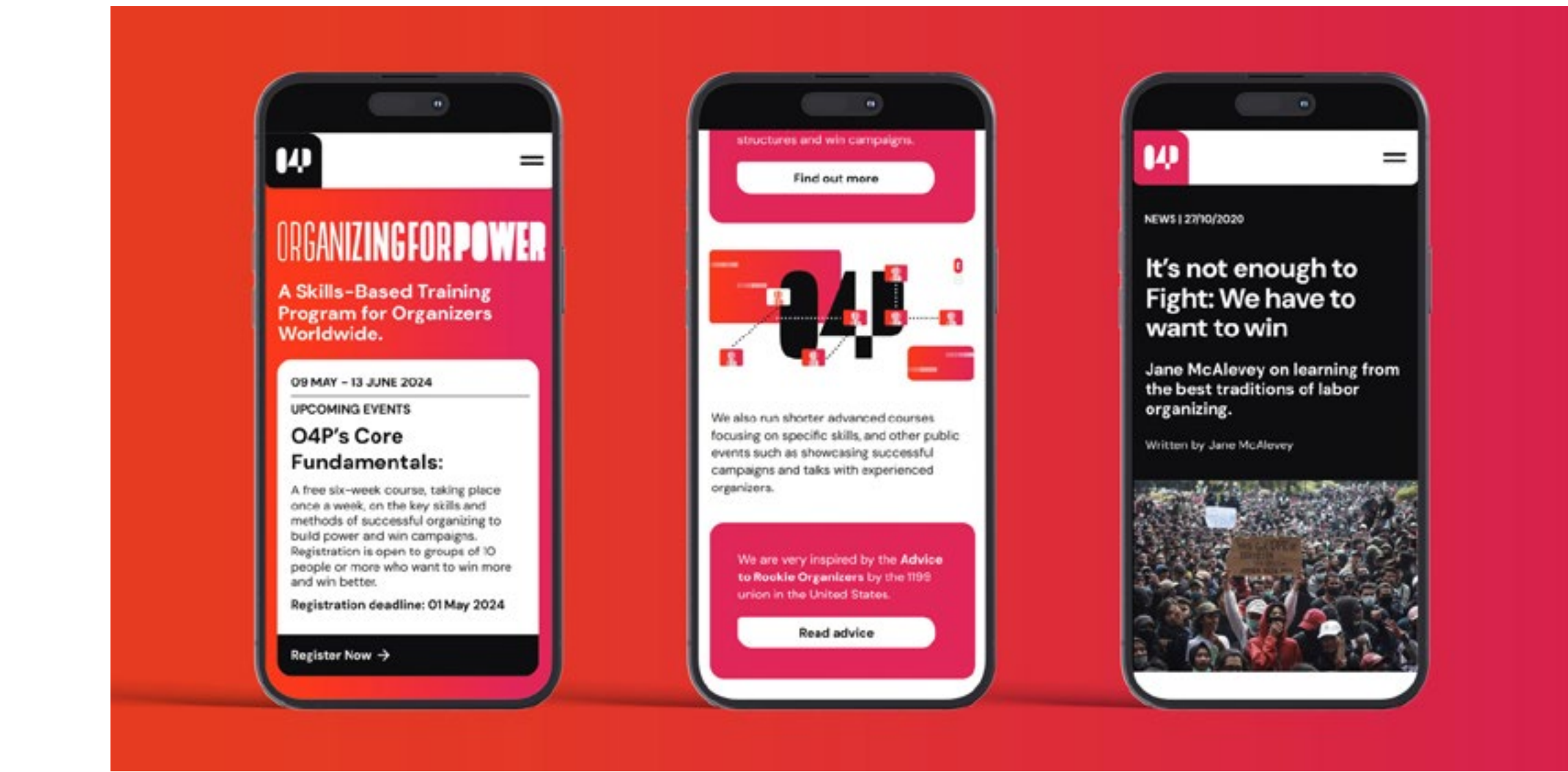
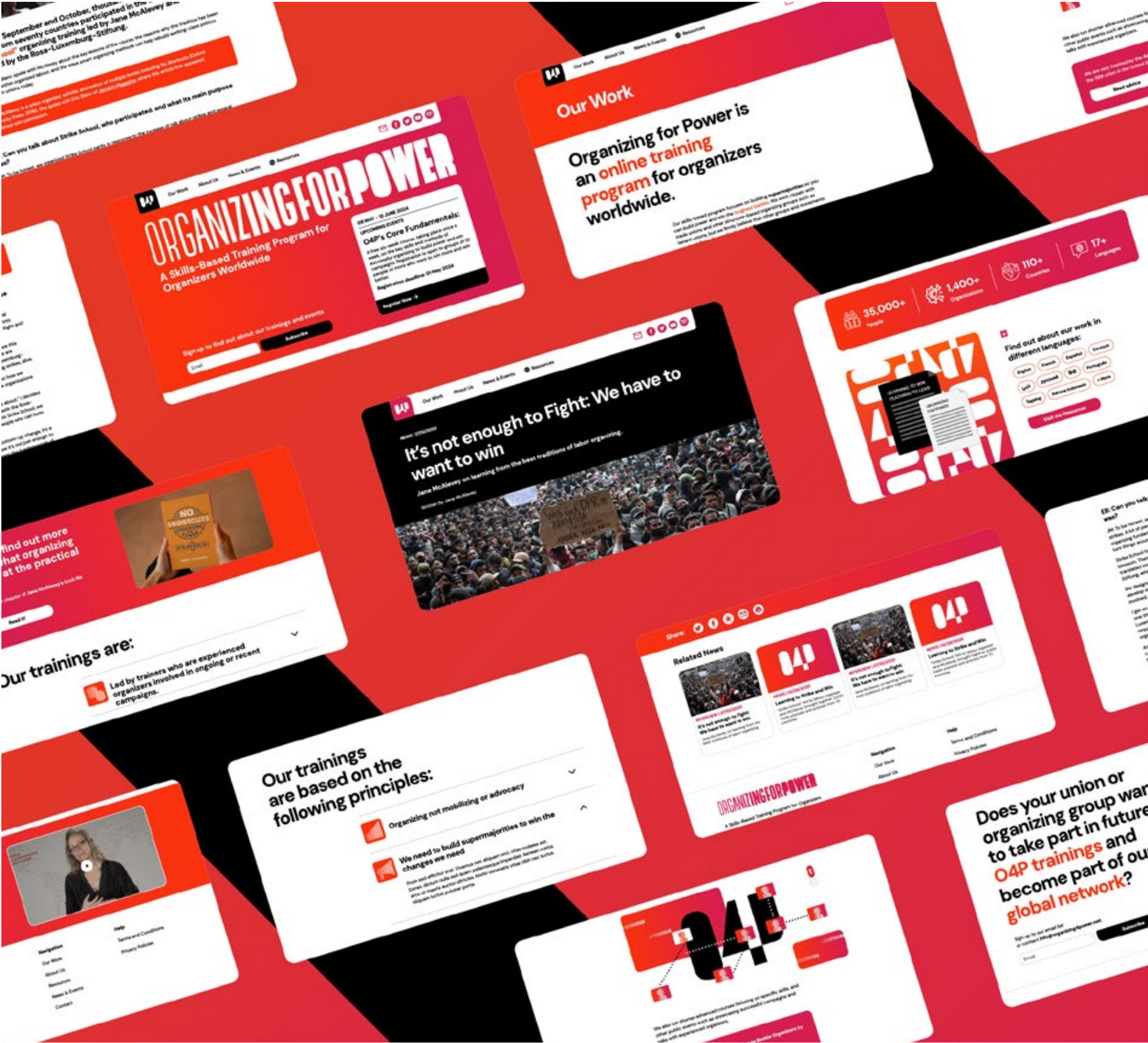
Organizing For Power

Organizing for Power (O4P) es un programa global de capacitación basado en los fundamentos esenciales para la negociación laboral.

DESARROLLO

Nuestro principal objetivo en el proyecto fue visualizar el proceso de formación de O4P a través del branding. La idea de “construir poder” se aplicó en el logo, donde las letras pasan de finas a gruesas.

→ organizing4power.org





BRANDING MOTION GRAPHICS UX/UI DESARROLLO WEB

■ 2023

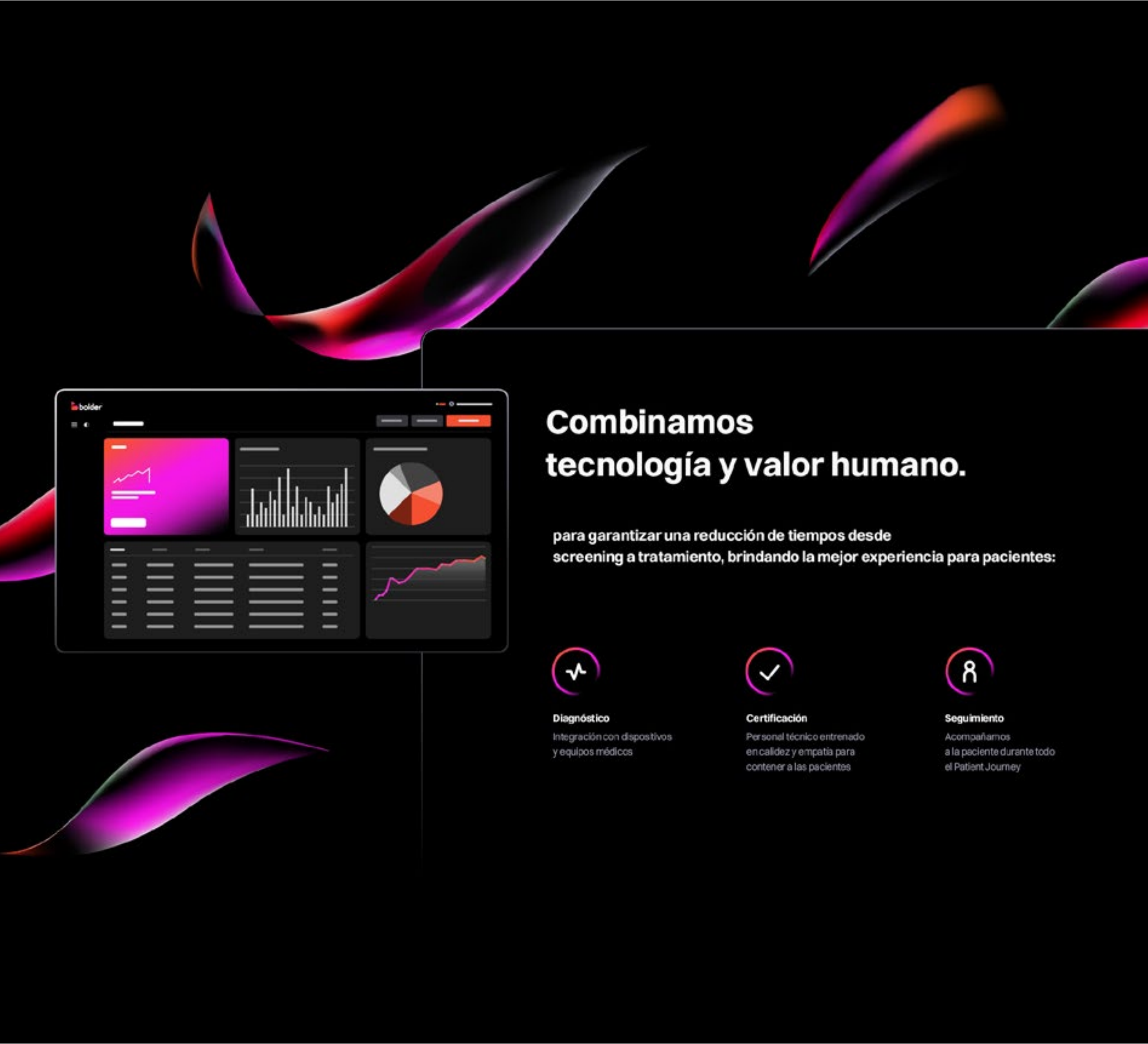
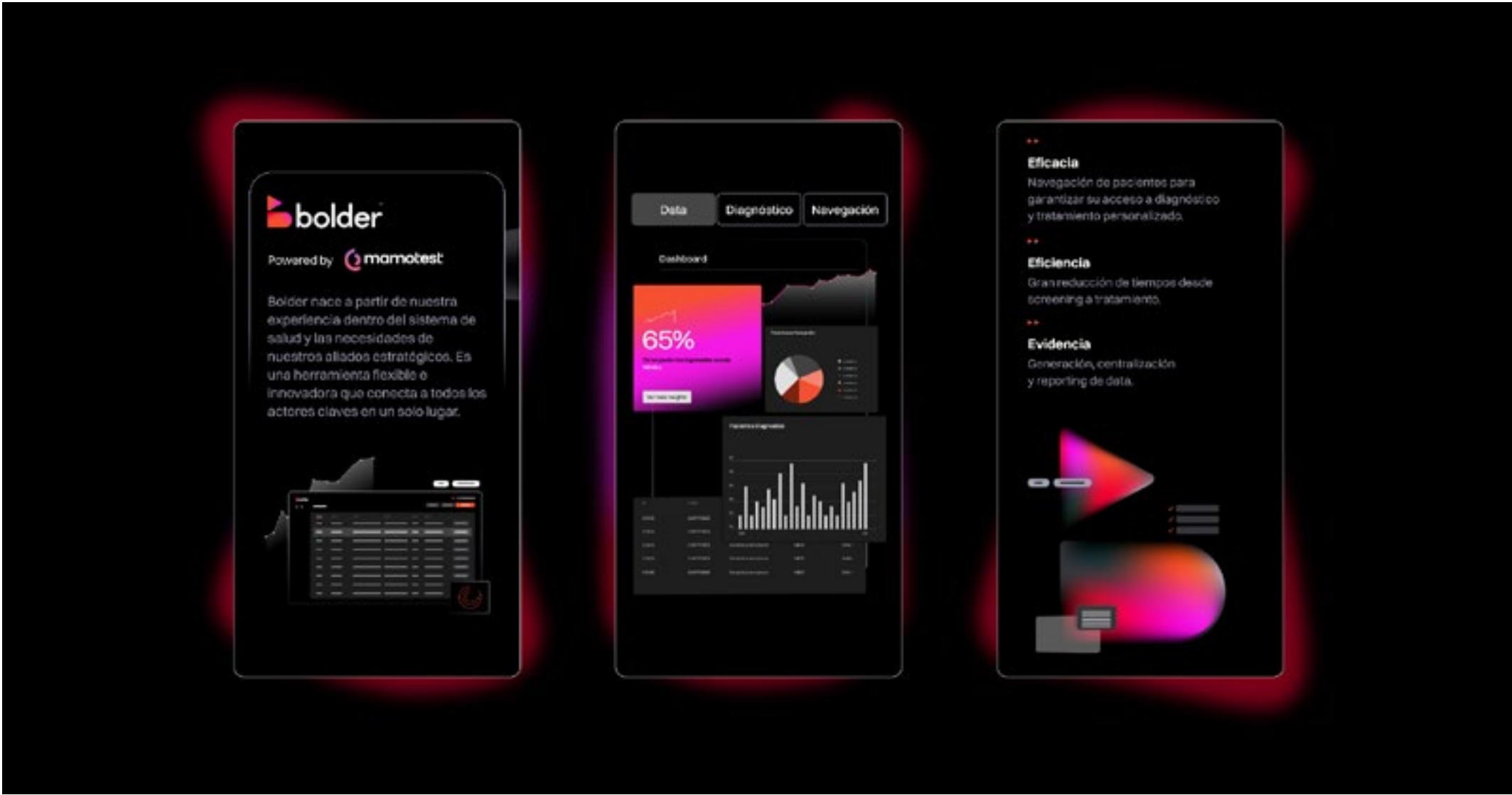
Bolder, plataforma médica

Bolder es una plataforma médica digital que centraliza la historia clínica de los pacientes, a la vez que brinda acceso remoto y un fácil seguimiento a sus profesionales de la salud.

DESARROLLO

Buscamos combatir la frecuente asociación de la tecnología en la medicina como algo “frío” y despersonalizado. El proyecto de branding se enfocó en desarrollar una identidad cálida y profesional.

→ [Ver proyecto](#)



fywd:

BRANDING DISEÑO EDITORIAL UI-UX EXPERIENCIA INTERACTIVA DISEÑO Y MONTAJE DE EXHIBICIÓN

■ 2015 → 2019

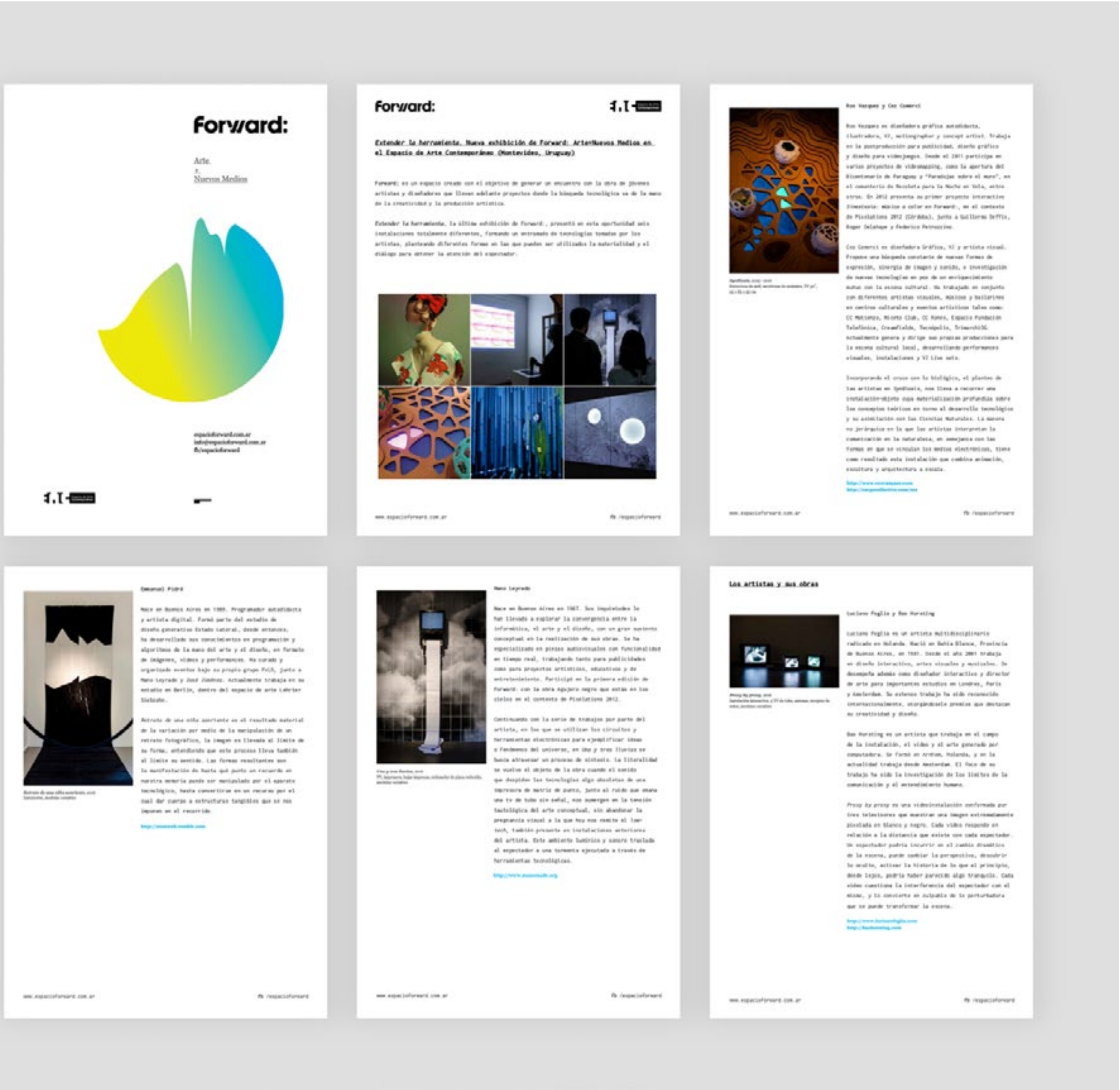
Forward:

Forward: es un proyecto curatorial enfocado en la convergencia entre la creatividad artística y los nuevos medios.

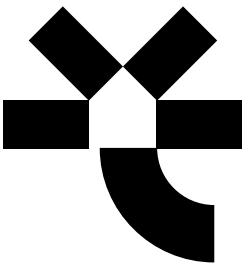
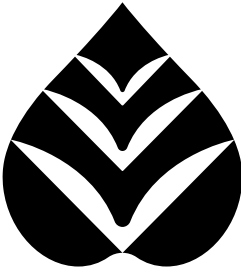
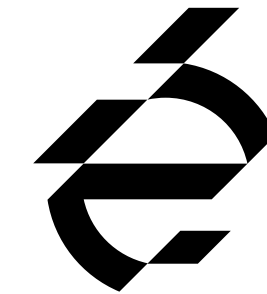
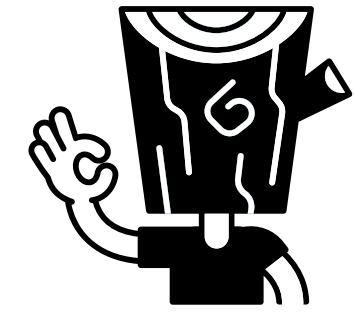
DESARROLLO

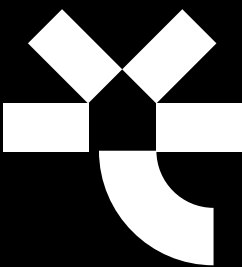
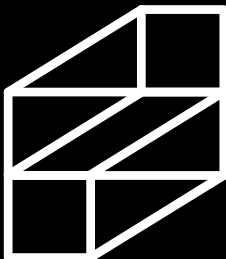
Creamos una marca que fusiona el arte con las nuevas tecnologías. Además de la identidad visual, desarrollamos diversas piezas para la promoción de exposiciones, junto con un sitio web dedicado a mostrar los artistas asociados y futuras muestras.

→ [Ver proyecto](#)









Contacto

Si quieres conocer más sobre los servicios que ofrecemos o conversar sobre un proyecto, puedes escribirnos a:

hola@clanparana.com

