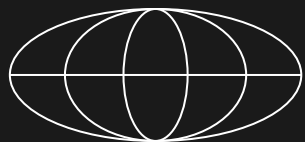


¡HOLA!

PRESENTACIÓN
Y CREDENCIALES



amplificá

A person wearing a large, stylized lion mask with a yellow face and a large, textured brown mane. They are wearing a blue button-down shirt and holding a brown paper coffee cup. The background is a blurred city street with buildings and trees. The word "amplifică" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the image.

amplifică



[Play the video!](#)



BRANDS MOVING at the PACE of CULTURE



Llegar al corazón de la cultura para comprender el sentimiento de la época. Ese es, para nosotros, el único camino para que una marca pueda mantenerse vigente: moverse ágilmente para contar historias y crear experiencias que conecten con las audiencias.

SOBRE NOSOTROS

**El mundo a nuestro alrededor
cambia vertiginosamente, y es
cada vez más difícil que una voz
pueda distinguirse entre el ruido.**

Nuestro objetivo es simple: impulsar conversaciones genuinas entre marcas y personas. Lo hacemos a través de estrategias de contenidos y medios digitales innovadoras y a la medida de cada cliente.



EQUIPO



Desde 2008, combinamos en un equipo lo mejor de una consultora, una agencia creativa, un estudio de diseño y una software factory.

Este enfoque nos permite adeptarnos rápidamente a las tendencias, anticipando los próximos pasos tanto como sea posible.



QUÉ HACEMOS

MARKETING STRATEGY

Analizamos en profundidad una marca, su mercado y las tendencias del sector y la sociedad para comprender a las audiencias e identificar oportunidades de crecimiento.

Insights

Channel Audits

Social Listening

Digital Strategies

CONTENT & STORYTELLING

Creamos narrativas únicas que ayudan a cada marca a alcanzar al público objetivo y conectar con él en cada punto de contacto, de la forma más eficiente posible.

Social Media

Editorial

Branded Content

Localization

Influencers Creative Strategy

DESIGN & DIGITAL

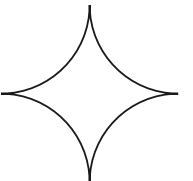
Diseñamos plataformas de clase mundial que resuelven objetivos de negocio y llevan la experiencia del usuario al siguiente nivel.

Brand Systems & Guidelines

UI/UX Design

Web Development

E-mail Marketing



Cómo podemos colaborar



Social Media y Real-Time



Identidad de marca



Creadores e influencers



Data & Email marketing



Estrategia y consultoría



Sitios Web y diseño UX/UI



Multimedia



Eventos y activaciones

Algunas de nuestras experiencias

antel

ATLASSIAN
WILLIAMS RACING

AVON

BASF
We create chemistry

Beiersdorf

BODESA
EDELMIRA

BONAFONT

CAFE
MARTINEZ

CC KONEX



Clarín

CM
CABA

Coca-Cola
FEMSA

Cumaná
Sabores que nos unen

DF

edesur

ELEMENTOS
ARGENTINE

eltrece

FENIX

FIFA



Grupo Planeta

INTERCARGO
#Alpidedelavión

jr. 5

LA750



LN+

Meta



Multiteatro

NBA

NETFLIX

norwegian

Orsai

Premier
League

STONE STREET
ESTATE VINEYARDS

telefe

Telefónica

tigo

BUE
VISIT
BUENOS AIRES

weber
SAINT-GOBAIN

xerox

ZURICH
Foundation



La liga deportiva más grande del mundo juega de local

Amplifica es, desde 2018, la agencia integral de la NBA en América Latina, a cargo de la gestión diaria de sus canales en redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok y YouTube) y la ejecución de paid media para la región, así como el desarrollo de contenidos y campañas de e-mail marketing en portugués y español, entre otros.

Nuestra estrategia de contenidos agrupa a las audiencias locales en clusters según su nivel de vinculación e interés con la liga. Así, desde la cobertura en tiempo real de partidos hasta el desarrollo de activaciones con influencers, se trabaja en objetivos diversos para cada público: tanto los fans históricos de la NBA como quienes apenas sienten curiosidad por el básquet siempre encuentran en NBA Latam algo que conecta con ellos.

10.2 M

Fans entre los
cinco canales

3.3B

Impresiones totales
(Temporada 2023-24)

30.3%

Open Rate Promedio
(Temporada 2023-24)



Campañas especiales, activaciones, sumado a colaboraciones con artistas, creadores e influencers.

Al infinito y más allá

Desde su llegada a la NBA, la carrera de Manu Ginóbili nunca ha dejado de crecer. Incluso en su retiro, continúa alcanzando nuevas alturas.

El desafío: ¿Cómo lograr que todo un país de fanáticos del fútbol hable de los hitos de un jugador de básquet? Nos propusimos enviar la camiseta de Manu al espacio. ¡Sí, al espacio!

Logró un impacto global inmediato a través de la cobertura de noticias y las reacciones en redes sociales con un sentimiento 100% positivo, un alcance masivo en earned media, menciones PR y un tremendo valor publicitario con nula inversión en medios.

Y no fue nuestra único reconocimiento a Manu. Tiempo atrás realizamos también la campana #GraciasManu.

[VER VIDEO](#)





Lenguaje claro para un uso responsable de la energía

Desde 2023, Amplifica trabaja junto a Enel Argentina para desarrollar campañas, creatividades y contenidos para ser utilizados en su comunicación corporativa y la de sus empresas en el país, Edesur y Enel X.

En el caso de Edesur, el objetivo primordial es el de generar herramientas para que los usuarios de su área de concesión tengan conciencia de los niveles de consumo de sus artefactos eléctricos, tomen acción en pos de la eficiencia energética, y conozcan los distintos canales de contacto que la empresa ofrece a sus clientes. Los assets creados por Amplifica son distribuidos a través de los canales de la marca, así como en campañas de TV y digital.





THE EXHIBITION

Estrategia de Marketing 360°

Amplifica desarrolló una estrategia de comunicación integral para la llegada de la F1 Exhibition a Buenos Aires, alineándose con el pattern global de la exhibición oficial, que previamente pasó por ciudades como Londres, Toronto y Madrid. En colaboración con Fenix Entertainment, diseñamos un plan de impacto para alcanzar audiencias en Argentina y expandir la presencia en mercados clave como Colombia y Brasil.

La planificación incluyó una combinación de OOH, social media, PR, producción de contenido con creators y campañas audiovisuales para TV y radio, generando una narrativa atractiva que capturó la emoción del universo F1.

Además, articulamos con F1, la productora internacional Round Room, sponsors, bancos y organizaciones clave, asegurando una sinergia efectiva entre todos los stakeholders. Un enfoque 360° que consolidó a la F1 Exhibition como un evento imperdible en la región.





Plataforma LMS global

Como empresa global con presencia en más de 200 países, Nivea Beiersdorf se enfrenta al reto de interactuar con sus diversos y exigentes clientes en un mercado cada vez más competitivo y digitalizado. Para lograr este objetivo, la compañía necesitaba capacitar a sus altos ejecutivos con los últimos conocimientos y habilidades sobre estrategias y herramientas de participación del cliente.

La Academia Top to Top en línea para directores de Nivea Beiersdorf en todo el mundo ofrece un plan de estudios completo y personalizado con módulos a su propio ritmo. La academia también utilizará elementos de gamificación y análisis de datos para motivar y medir los resultados de aprendizaje de los participantes. Al unirse a la academia, los profesionales obtienen acceso a una experiencia de aprendizaje de clase mundial y una comunidad global de líderes.





Una gran compañía global, cada vez más cercana

En 2020, the Facebook company (hoy Meta) inició junto a Amplifica su estrategia “content-first” en Argentina: la primera vez que la compañía usaba sus propios canales en redes sociales para generar contenido original de alcance local. Aquella prueba piloto superó las expectativas internas, llevando a la expansión del proyecto hacia todos los mercados hispanoparlantes de la región.

Desde entonces y por 5 años, Amplifica gestionó integralmente la presencia en Facebook de Meta en la región, buscando formas innovadoras de dar a conocer novedades de la familia de productos de la compañía, y contar historias y casos de éxito con mirada latina, de la mano tanto de celebrities como de emprendedores locales.

20.6 M

Alcance total 2023
(+62% YoY)

12.6 M

Video Views 2023
(+33% YoY)

6 M

Total de seguidores
en Facebook

Un día muy especial para todo México...
¡COMPARTE TU CELEBRACIÓN!



Meta



¿Sabías

que las publicaciones
que aparecen primero en tu Feed
dependen de **tus conexiones**
y tu actividad?



Tus reacciones

cuando juega
tu equipo 

¡Quedamos campeones!
La mayor felicidad de este año.



Ahora estoy triste porque perdieron,
pero no los dejaré de apoyar.



Yo debería ser entrenador técnico.



Lo importante es estar con amigos.



Le voy al equipo que gane.





En español, por primera vez en su historia

En el primer trimestre de 2024, Premier League lanzó sus perfiles oficiales en Instagram y TikTok en idioma en Español. Con un video narrado por Julián Álvarez como puntapié inicial, los canales (denominados “La Premier”) son el primer paso de una estrategia de marketing orientada a vincular a la liga de fútbol más importante del mundo con la rica cultura futbolística de América Latina, cultivando una comunidad de fans que conecten e interactúen con el torneo sin intermediarios.

Tras un proceso en el que participaron más de 10 agencias globales, Amplifica fue el partner elegido por Premier League para desarrollar esta ambiciosa estrategia, tanto en redes sociales como –en el futuro cercano- con activaciones y campañas online y offline.

En el primer año de trabajo se alcanzaron estos logros:

5 M

Seguidores

792 M

Video views

143 M

Interacciones



RECTA FINAL Tabla de posiciones

POS	Equipo	PJ	DG	PTS
1	Liverpool	29	42	70
2	Arsenal	29	29	58
3	Nott'm Forest	29	14	54
4	Chelsea	29	16	49
5	Man City	29	15	48
6	Newcastle	28	9	47
7	Brighton	29	6	47
8	Fulham	29	5	45
9	Aston Villa	29	-4	45
10	Bournemouth	29	12	44
11	Brentford	29	5	41
12	Crystal Palace	28	3	39
13	Man United	29	-3	37
14	Spurs	29	12	34
15	Everton	29	-4	34
16	West Ham	29	-16	34
17	Wolves	29	-18	26



RECTA FINAL FECHA 30

Martes 1/4	Martes 1/4	Martes 1/4
Arsenal vs Nott'm Forest	Wolves vs Aston Villa	Sheff Wed vs Man United
Miércoles 2/4	Miércoles 2/4	
Spurs vs Everton	Chelsea vs Brighton	
Miércoles 2/4	Miércoles 2/4	Miércoles 2/4
Man City vs Brentford	Crystal Palace vs Fulham	West Ham vs Liverpool
Miércoles 2/4	Jueves 3/4	
Liverpool vs Tottenham	Chelsea vs Spurs	

RECTA FINAL Premier League Top Six

POS	CLUB	P	DG	PTS
1	Liverpool	30	43	73
2	Arsenal	30	30	61
3	Nott'm Forest	30	15	57
4	Man City	30	17	51



El espíritu de la pantalla, en tiempo real

La Nación Más, un canal de noticias nacido a la sombra de un diario con 150 años de historia, no había desarrollado su presencia en redes sociales durante sus primeras temporadas. Su crecimiento en audiencia a partir de 2021 planteó la necesidad de crear una estrategia digital que apuntalara el éxito de la pantalla de TV.

Con el objetivo de reflejar en redes sociales el mix de información y opinión que caracteriza a la señal, se alinearon procesos editoriales con los intereses de las audiencias digitales, generando una cobertura en tiempo real de lo que sucede en vivo, reflejando la mirada única de cada conductor y columnista, y que compite en igualdad de condiciones con otros canales de noticias.

12.2 M

Interacciones totales
(2024)

1.18 M

Seguidores totales

207 M

Impresiones orgánicas
(2024)



**WILLIAMS
RACING**

El fenómeno dentro y fuera de las carreras

La Fórmula 1 continúa su expansión global, con acciones enfocadas en conectar con nuevas audiencias. El sorpresivo anuncio de Franco Colapinto como piloto de Williams Racing (además de la llegada del español Carlos Sainz para 2025) reimpulsó los planes de la escudería en los mercados hispanohablantes.

El fenómeno global de Colapinto, la llegada de nuevos sponsors y la pasión de los fans en toda América Latina llevaron a Williams y marcas asociadas a desarrollar nuevas iniciativas. Por ello, desde Amplifica realizamos producciones en diferentes países de la región, enfocados en la estrategia para los mercados latinoamericanos.

La respuesta fue inmediata: miles de fans agradecen que, finalmente, la F1 también hable en español. "Road to Franco", el especial producido entre Argentina y Brasil, alcanzó en pocos días 4,2 millones de video views y 260.000 de interacciones online. Con nuestro equipo en Brasil trabajamos en la producción del especial para Gulf Speed Festival en Sao Paulo, junto al piloto Alex Albon.



TAN BIONICA

La última noche mágica, con los fans en el centro

Salvo por la publicación del anuncio de los shows despedida durante Lollapalooza 2023, las redes sociales de Tan Biónica se mantuvieron en silencio desde su separación en 2016. La reactivación de sus perfiles en Facebook e Instagram, así como la creación de su presencia en TikTok, implicaba no solo crear un canal de difusión de novedades, sino crear un verdadero espacio de conexión directa entre una de las bandas más populares de Sudamérica y sus fans.

La estrategia ejecutada por Amplifica trasladó con éxito la emoción de los shows *sold out* a las redes, combinando el detrás de escena con historias en primera persona de fanáticos para quienes Tan Bionica es, indudablemente, la banda de sonido de sus vidas.

30.5 M

Impresiones (2024)

19.6 M

Video views Instagram
(2024)

8.8 M

Video views TikTok
(2024)

Por qué Amplifica

01 ENTRETENIMIENTO

Tenemos amplia experiencia en la creación de estrategias vinculadas al entretenimiento para diversas audiencias, en distintos idiomas. Nos destacamos en involucrar a fanáticos de todo el mundo, ayudando a marcas y organizaciones deportivas a llegar de manera efectiva a sus audiencias objetivo.

02 360° EXPERTISE

Poseemos una comprensión profunda de los cambiantes escenarios de los medios digitales y offline. La experiencia de nuestro equipo en formatos y tendencias específicas de plataformas garantiza estrategias de marketing deportivo personalizadas para lograr el máximo impacto, compromiso y alcance.

03 CROSSOVERS

Amplifica tiene un sólido historial de creación de crossovers y colaboraciones entre marcas, medios, creadores, y todo tipo de organizaciones. Conectamos el entretenimiento con otros campos, fomentando oportunidades únicas para el compromiso y mejorando la presencia de la marca.

04 MINDSET CULTURAL

Aplicamos un enfoque creativo de storytelling, cautivando a las audiencias con ideas que destacan. Desde la cobertura de eventos en vivo hasta la creación de narrativas genuinas, nuestra experiencia se extiende a alinear marcas con el deporte a través de activaciones comerciales.

05 AGILE TEAM

Contamos con un equipo versátil y tecnologías que se adaptan rápidamente a las demandas dinámicas de eventos deportivos importantes. Respuestas efectivas a tendencias cambiantes y a las diversas preferencias de la audiencia en el marketing de entretenimiento.

06 ITERACIÓN

Creemos que la planificación estratégica es fundamental. Nuestro enfoque enfatiza la investigación y la previsión para crear grandes ideas y ofrecer mejores resultados. Planificamos (casi) todo nuestro trabajo con antelación, preparándonos para fechas clave, partidos, eventos y hitos.

GRACIAS



Brands moving
at the pace of culture

hola@amplifica.com

amplifica.com

Argentina

+54 11 5352 1616

España

+34 689 88 08 12

México

+52 55 4169 1333

Uruguay

+598 99 407 147