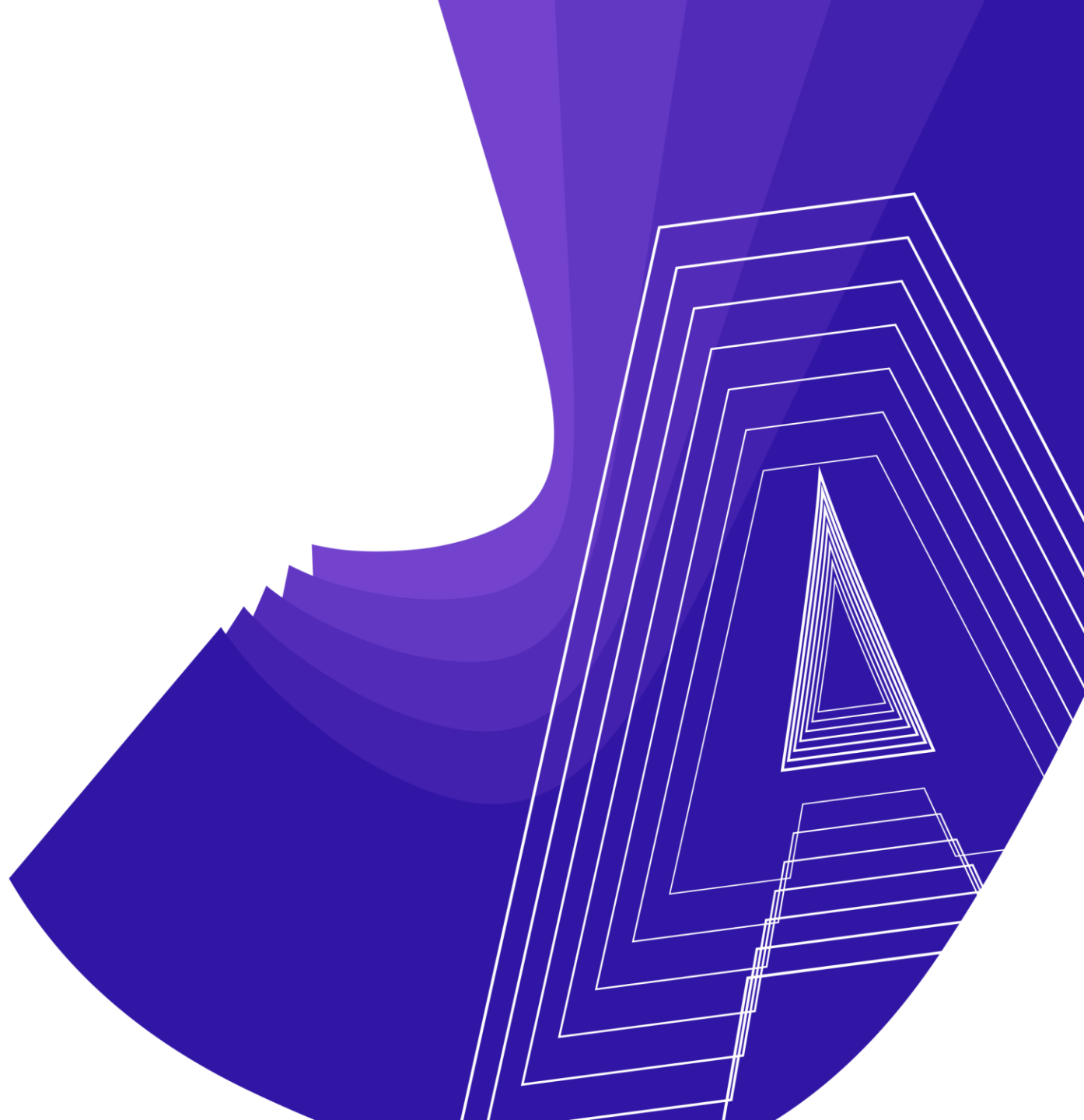


Credenciales Institucionales

AJ

Construimos reputación



Integramos la estrategia de reputación, la visión de sustentabilidad, el diálogo con las marcas y el impacto en el negocio.

Creamos junto a nuestros clientes estrategias de comunicación que les permitan construir reputación desarrollando la identidad de sus organizaciones y proyectos.

MIEMBROS ACTIVOS DE



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Construimos vínculos

- Compañías
- Marcas
- Periodistas y Medios
- Influencers y KOLs,
- Organizaciones de la sociedad civil
- Funcionarios
- Instituciones
- Inversores y accionistas

Respuestas rápidas y flexibles

Contamos con un proceso propio para desarrollar estrategias de forma ágil, trabajando sobre prototipos para escalar las acciones más exitosas.

Soluciones creativas

Producimos contenidos y conversaciones con las audiencias sobre múltiples plataformas.

Cómo trabajamos

Entendemos que la sustentabilidad es un eje transversal del negocio que construye la reputación de las marcas, y de las Instituciones públicas y privadas. Nuestro trabajo consiste en fortalecer los programas existentes y generar nuevas iniciativas abrazando los ESG corporativos en los tres pilares: Social, Económico y Ambiental.

Eco social INNOVATION

Trabajamos las narrativas: diseñamos los mensajes y creamos las historias para todas las plataformas, a través de equipos liderados por expertos en sustentabilidad, con la intervención de nuestro Digital Hub y el área de Producción.

Contamos con talentos internos especializados en sustentabilidad, alianzas y relaciones con las principales organizaciones civiles y grupos de interés a escala internacional para construir un posicionamiento con propósito, medir sus avances y resultados. Trabajamos con las compañías, los emprendedores, el sector público, académico y las organizaciones de la sociedad civil.

Nuestra visión de sustentabilidad

st | storytelling

CS | comunicaciones
sustentables

ci | comunicación
interna

g&d | género, diversidad
e inclusión

mkt | marketingpr

Innovación
& Creatividad

- Producción
- Influence marketing
- Digital Hub

mt | mediatraining

Crisis
Management

gt | globaltalk

Servicios

LIGRE

ANIMAL DE COMUNICACIÓN

powered by

thet + AJ Alurralde
Jasper
+Asoc.

Nuestra nueva agencia creativa

Junto a Thet creamos una nueva agencia,
un animal distinto que reúne nuestros mejores
talentos y capacidades en estrategia
y creatividad, en el mundo digital
y con alcance regional.



Matias Alurralde 
Presidente



Mariana Jasper 
Socia



Karina Riera 
Socia Proyectos
Internacionales



Paula Ruiz 
Directora General
de Cuentas. Socia



Mariana Garavaglia 
Directora Marketing
Asociada



Mariana Martin 
Directora Proyectos
Internacionales

**Liderando un equipo
de más de 35 personas
con experiencia local
e internacional en
distintas áreas.**

**Management
Team**



Clientes con los que co-creamos

Lo que dicen nuestros clientes...



- > “Podemos resumir **ocho años de colaboración exitosa** con Alurralde Jasper así: trabajamos de la mano con el equipo de profesionales de la agencia, totalmente dedicados en establecer un sólido plan de comunicación y fortalecer nuestra reputación corporativa. Su enfoque estratégico y su experiencia nos han permitido desarrollar con éxito iniciativas que fortalecen nuestra imagen. **Alurralde Jasper es un socio confiable y comprometido en momentos desafiantes.** Su capacidad para manejar la comunicación en situaciones delicadas ha sido invaluable brindándonos apoyo y soporte en cada momento”.

Fabiana Distefano

Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicaciones Corporativas de Ferrero para Cono Sur y Chile



- > “Alurralde, Jasper + Asoc. ha brindando **consultoría en latinoamérica y apoyo a nuestras actividades en Davos desde 1998**, también ha colaborado en la organización de eventos regionales en México, Medellín, Buenos Aires y San Pablo; tanto en las relaciones con medios clave de toda la región, así como en proyectos específicos como el programa Media Leaders y Strategic Partners”.

Yann Zopf

Head Of Media at World Economic Forum.



- > “Desde hace más de 4 años AJ es parte **del equipo de Comunicaciones de Sanofi**. Aún siendo agencia externa forman parte del equipo extendido y conocen todas las iniciativas, dinámicas y prioridades comunicacionales de la Compañía. Lo que más valoro es la confianza que me generan al contar con el respaldo de un equipo profesional que está a la altura de las necesidades comunicacionales de una empresa farmacéutica multinacional. **Confianza, liderazgo y soporte: AJ es parte del equipo de comunicaciones y agregan valor en cada iniciativa**”.

Mara Leonardi

Head of Communications
South Cone (Latin America)



Conocé más acerca de nosotros

