

# Exportaciones provinciales del año 2006

Hernán Sarmiento

## Resumen

En el año 2006 se incrementaron las ventas externas de la mayoría de las provincias. Si bien la explotación de recursos naturales ha constituido la tradicional manera de inserción externa de las provincias se nota un pronunciado avance en la diversificación e industrialización de productos y, consecuentemente, en la mayor incorporación de valor agregado en las exportaciones. Por lo cual, se está disminuyendo la concentración de las exportaciones en pocas provincias, siendo particularmente evidente cuando se desagregan las exportaciones a grandes rubros.

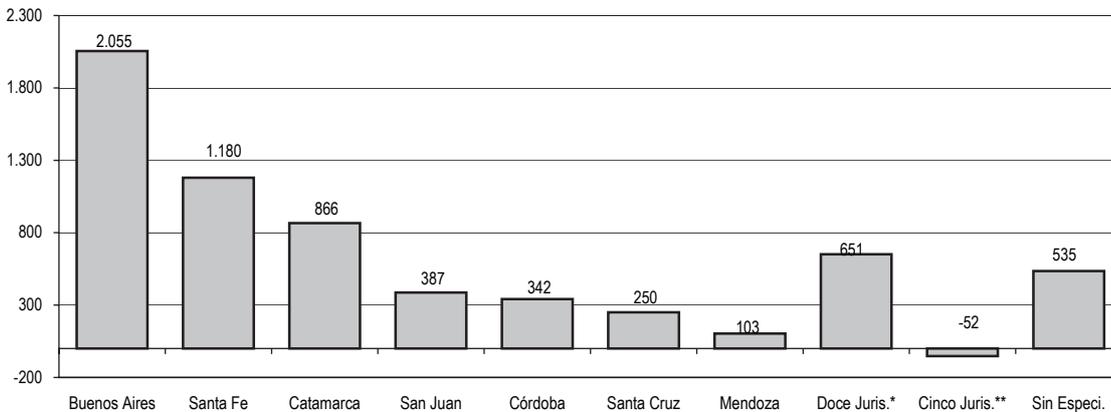
## 1. Exportaciones Provinciales a Nivel Agregado

En el año 2006, el sostenido nivel de los precios internacionales de las materias primas, el nivel récord de producción de oleaginosas y derivados, como la mayor oferta de productos industriales, permitió que las exportaciones del país aumentaran en U\$S 6.217 millones respecto del año anterior. En el año 2006 las exportaciones llegaron a U\$S 46.569 millones, cifra 15% superior a las de 2005. El incremento de las ventas externas durante el 2006, se extendió a todos los rubros de exportación y su dinamismo respondió tanto a un aumento de los precios (7%) como de las cantidades vendidas (7%).

Es así que, en el último año, la mayoría de las provincias aumentaron sus ventas al exterior. Siendo que, respecto al 2005, el incremento de las exportaciones totales se explica en un 58% por las ventas de las principales provincias exportadoras, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba; en tanto que Catamarca, Santa Cruz y Mendoza responden por el 20%, destacándose el incremento de San Juan que explica el 6% del incremento total (Gráfico 1). En las 17 jurisdicciones restantes, doce sumaron mayores ventas externas por U\$S 651 millones de dólares y sólo cinco una caída de U\$S 52 millones. El resto corresponde a la contribución de exportaciones que no pudieron asignarse a un distrito en particular.

## Gráfico 1

### Variación de las Exportaciones Provinciales Año 2006 respecto a 2005. En millones de dólares



\* Las jurisdicciones son: Tierra del Fuego, Salta, Chubut, Jujuy, San Luis, Tucumán, Capital Federal, Misiones, Entre Ríos, Corrientes, Neuquén y Mendoza.

\*\* Las jurisdicciones son: Santiago del Estero, Chaco, La Rioja, La Pampa y Río Negro.

Fuente: CEI en base a INDEC

En cuanto a la participación de cada provincia en las exportaciones, en el año 2006, un 38% del total de las ventas externas de la Argentina fueron realizadas por la provincia de Buenos Aires, seguida por las provincias de Santa Fe (19%) y Córdoba (10%). Sin embargo, se debe destacar que en los últimos años se nota una disminución en la concentración de las exportaciones en estas tres provincias, ganando cada vez más participación los demás distritos, algo que es particularmente evidente cuando se desagregan las exportaciones a grandes rubros (Tabla A.1 del Anexo).

## 2. Estructura de las exportaciones provinciales

Las exportaciones provinciales están relacionadas con la variedad de estructuras productivas que presentan las distintas regiones del país y, de alguna manera, con la disparidad en el desarrollo y dotación de recursos. Si bien la explotación de recursos naturales ha constituido la tradicional manera de inserción externa de las provincias, la transformación gradual de la estructura productiva del país está originando una mayor diversificación e industrialización de productos y, consecuentemente, una mayor incorporación de valor agregado en las exportaciones.

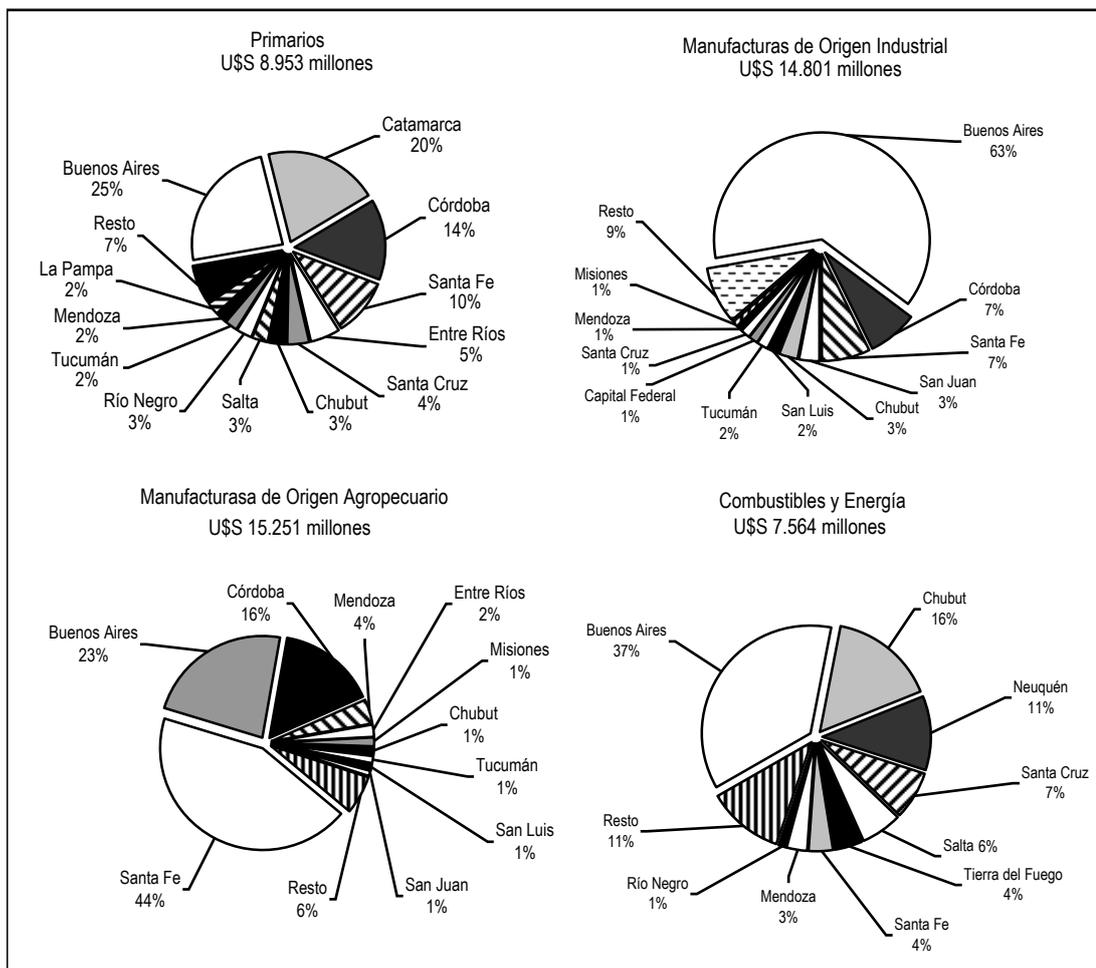
En el caso de Productos Primarios, las ventas totales en el año fueron U\$S 8.953 millones, donde Buenos Aires, Catamarca, Córdoba y Santa Fe explican el 69% de estas exportaciones, mientras que Entre Ríos y Santa Cruz suman el 9% (Gráfico 2).

Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), con U\$S 15.251 millones de exportaciones, se concentraron en un 83% en las ventas de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, mientras que Mendoza, Entre Ríos, Misiones y Chubut explican casi el 9% del total vendido por el país.

En las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), la provincia de Buenos Aires explica el 63% de los U\$S 14.801 millones exportados, destacándose Santa Fe y Córdoba con el 14% y San Juan junto a Chubut con el 3% cada una. Para el rubro de Combustibles y Energía, las provincias de Buenos Aires y Chubut aportaron el 53% de los U\$S 7.564 millones exportados en el año 2006, seguidas por Neuquén, Santa Cruz y Salta con el 24%.

En todos los casos se nota la importante participación que tiene la provincia de Buenos Aires, especialmente en las MOI, seguida por las provincias de Santa Fe y Córdoba. Tiene igual relevancia la participación de la provincia de Catamarca en productos Primarios y de las provincias del sur en Combustibles y Energía.

## Gráfico 2

**Exportaciones por Grandes Rubros**  
**Participación porcentual en el año 2006**


Fuente: CEI en base a INDEC

### 3. Principales productos exportados

Al realizar el análisis de los resultados de las exportaciones de productos primarios para el año 2006, se nota que gracias a los mejores precios internacionales del cobre se mantuvo el fuerte incremento en las ventas de Catamarca, en tanto que las mayores cantidades vendidas de mariscos son la base del aumento de las exportaciones de Santa Cruz y Chubut. Adicionalmente, se destacaron las mayores ventas de pescado (Buenos Aires, Chubut, Tierra del Fuego y Santa Cruz), la recuperación en las ventas de trigo (Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe), maní (Córdoba y Salta), legumbres (Salta), tabaco sin elaborar (Jujuy), uvas de mesa (San Juan) y arroz (Corrientes y Entre Ríos) (Tabla 1).

La sequía en varias provincias de la pampa húmeda determinó una importante caída en la producción y exportación de maíz. Por otro lado, se registró una menor venta de grano de soja en razón de la mayor proporción destinada a la molienda, donde las provincias más afectadas fueron Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Aunque se debe destacar que estas provincias presentaron un aumento en las ventas de miel, hortalizas, arroz y maní, que permitieron compensar parcialmente las pérdidas sufridas por la menor exportación de soja. En tanto, también se produjo una menor venta de cítricos por parte de Tucumán, fibra de algodón por el Chaco y girasol por parte de Buenos Aires.

En las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), solamente las provincias de La Rioja y La Pampa presentaron caídas en sus exportaciones por las menores ventas de pieles y cueros preparados

y de carne bovina, respectivamente. Las demás provincias aumentaron sus exportaciones, destacándose Santa Fe y Córdoba por las mayores ventas externas de aceite de soja, tortas y pellets de soja, además de leche procesada. A su vez, la provincia de Buenos Aires pudo más que compensar su caída en las ventas de aceite vegetal, carne bovina y sus preparados con una mayor exportación de pieles y cueros, filetes de pescados, lácteos, preparados de frutas y lana. Mendoza, Tucumán y Jujuy aumentaron sus ventas en base a los mayores envíos de vino de uva en el primer caso y azúcar de caña en las otras dos.

**Tabla 1**

**Exportaciones Provinciales - Año 2006\***

Descripción	Primarios		MOA		MOI		Comb. y Energ.		Total País	
	Mill. U\$S	Var.06-05	Mill. U\$S	Var.06-05	Mill. U\$S	Var.06-05	Mill. U\$S	Var.06-05	Mill. U\$S	Var.06-05
Buenos Aires	2.142	1%	3.507	8%	9.329	20%	2.746	9%	17.723	13%
Santa Fe	902	-12%	6.643	21%	1.087	13%	268	25%	8.900	15%
Córdoba	1.298	-8%	2.388	11%	1.107	25%	1	4462%	4.794	8%
Chubut	287	62%	210	10%	414	0%	1.207	-4%	2.118	4%
Catamarca	1.818	83%	23	46%	80	67%	-	-	1.921	82%
Mendoza	185	9%	595	22%	137	0%	233	-8%	1.151	10%
Santa Cruz	345	128%	51	6%	171	46%	539	0%	1.106	29%
Neuquén	40	4%	41	27%	11	-1%	835	2%	926	3%
Salta	246	4%	92	43%	77	12%	462	10%	877	11%
Entre Ríos	480	-1%	278	9%	80	8%	10	1000%	848	4%
San Juan	96	35%	132	8%	442	393%	1	60%	671	136%
Tucumán	198	-13%	190	51%	236	14%	4	242%	627	12%
Tierra del Fuego	54	58%	51	18%	54	129%	327	10%	486	22%
San Luis	28	-7%	163	16%	254	24%	0	-88%	445	19%
Misiones	73	-4%	213	12%	131	13%	-	-	417	9%
Río Negro	243	-3%	56	14%	38	-25%	78	-	415	-1%
Capital Federal	0	64%	105	23%	221	19%	0	127%	326	20%
Jujuy	125	32%	113	46%	47	37%	-	-	285	38%
La Pampa	184	-2%	18	-23%	12	44%	22	-4%	236	-3%
La Rioja	2	138%	97	-21%	63	22%	-	-	161	-8%
Chaco	78	-24%	53	29%	8	2%	-	-	139	-8%
Corrientes	88	39%	34	28%	7	-24%	3	-	132	32%
Santiago del Estero	66	-16%	1	48%	20	-11%	-	-	87	-15%
Formosa	6	0%	9	150%	3	167%	22	-4%	39	18%
Sin especificar	-31	-147%	192	135%	773	67%	807	15%	1.740	33%
Total País	8.953	10,6%	15.251	16%	14.801	24%	7.564	6%	46.569	15%

\* Orden decreciente de provincias según su participación en el total exportado.

Fuente: CEI en base a INDEC

En general, se destacaron las mayores exportaciones de aceite de soja y subproductos (Santa Fe y Córdoba), pieles y cueros (Buenos Aires y Santa Fe), leche preparada (Córdoba, Buenos Aires y Entre Ríos), preparados de fruta y maníes (Córdoba, Buenos Aires y San Luis), vino de uva (Mendoza y San Juan), azúcar de caña (Tucumán, Jujuy y Salta), mezclas de aceites vegetales refinados (Buenos Aires y Córdoba), y filete de pescado (Chubut, Buenos Aires y Santa Cruz)

El incremento en las ventas externas de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) se debió fundamentalmente a las mayores exportaciones de la provincia de Buenos Aires que pudo compensar la caída en planchas y chapas de acero con el aumento en las ventas de vehículos automotores, tubos y caños, productos farmacéuticos, manufacturas de caucho y aceros especiales. También se destacaron las mayores exportaciones de San Juan, Córdoba, y Santa Fe por el incremento en las colocaciones externas de oro, vehículos y auto-

partes y lingotes de zinc, respectivamente. Además, se destacaron las ventas realizadas por Santa Cruz (oro no monetario), San Luís (pañales para bebés), la Capital Federal (hormonas y proteínas para tratamiento médico), Catamarca (oro no monetario) y Tierra del Fuego (televisores).

En general, en las exportaciones de MOI se destacaron las ventas de automóviles (Buenos Aires y Córdoba), oro (San Juan, Santa Cruz y Catamarca), tubos y caños (Buenos Aires) y autopartes (Córdoba, Buenos Aires y Tucumán).

En el caso de Combustibles y Energía, en la mayoría de los casos el aumento de los precios internacionales permitió compensar la caída del volumen exportado, salvo en el caso de Chubut, Santa Cruz y Neuquén por las menores ventas externas de petróleo crudo y de Mendoza por el gas oil. En tanto, se incrementaron fuertemente las exportaciones de fuel oil y naftas, especialmente por parte de Buenos Aires y en menor medida de Santa Fe. Se destacaron, asimismo, las mayores ventas de gas de petróleo (Buenos Aires, Neuquén y Tierra del Fuego), naftas (Buenos Aires y Salta) y la fuerte caída en las ventas de gasolina (Buenos Aires y Neuquén).

### 3.1. Contenido Tecnológico de las Exportaciones Provinciales

Al considerar el contenido tecnológico implícito o grado de procesamiento de las ventas de las Manufacturas de Origen Industrial, se observa que en el año 2006 se produjo un importante aumento de los productos considerados de ALTO contenido, que duplica al crecimiento promedio del rubro y continúa ganando participación.<sup>1</sup> El incremento de las ventas industriales con ALTO contenido tecnológico está encabezado por Buenos Aires que exporta principalmente medicamentos para la venta al por menor y en mucho menor medida por Tierra del Fuego y Capital Federal, donde esta categoría abarca a la mayor parte de sus ventas externas y en la que se destacan principalmente los receptores de radiodifusión y hormonas para tratamiento médico, respectivamente (Tabla 2).

El mayor incremento en valor y el que da el mayor impulso a las MOI está dado por las exportaciones de contenido tecnológico MEDIO-ALTO. Las ventas externas realizadas por Buenos Aires representan el 70% de esta categoría y son el 62% de las ventas de MOI de la provincia, donde se destacan la comercialización de automóviles y sus partes así como de desodorantes y antitranspirantes, poliamidas y otros productos químicos. Además, para Santa Fe, Córdoba, Salta, Tucumán, Río Negro y Mendoza las ventas de este segmento representan la mayor parte de sus exportaciones industriales, siendo que venden principalmente vehículos de baja cilindrada, camiones, cajas de cambios, aceites aromáticos, ácidos y productos químicos inorgánicos, y materias plásticas, respectivamente.

En el caso de la categoría de contenido tecnológico MEDIO-BAJO se destacó el fuerte aumento en las ventas realizadas por la provincia de San Juan, ante las exportaciones de lingotes de oro que es su principal producto MOI exportado. Seguida por Buenos Aires, Santa Cruz, Santa Fe y Catamarca, que venden primordialmente tubos sin costura, lingotes de oro, cinc y aleaciones de oro, respectivamente.

Finalmente, las exportaciones de contenido tecnológico BAJO son las que menos crecieron y, en muchos casos, presentaron caídas en las ventas como en el caso de chapas, muebles y textiles de algodón que afectaron a las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Corrientes y Santiago del Estero. El crecimiento en este segmento se debió a las mayores ventas de tubos y caños así como de papel y cartón, realizadas principalmente por la provincia de Buenos Aires y en menor medida por San Luis y Jujuy.

En general, se nota que la mayor parte de las provincias concentran sus exportaciones en la categoría de contenido tecnológico MEDIO-ALTO, particularmente para el caso de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Siendo que Chubut, Santa Cruz y La Pampa se concentran en productos de contenido MEDIO-BAJO y Misiones en la categoría BAJO. La provincia de Tierra del Fuego tiene una alta concentración de ventas externas en la categoría de contenido ALTO, al igual que la Capital Federal y Formosa.

<sup>1</sup> Para una explicación de la clasificación de los productos por su contenido tecnológico y su aplicación al caso de la Argentina, consultar "Contenido Tecnológico y Diferenciación de Producto en las Exportaciones Argentinas", Revista del CEI 5: 101-122. Disponible en la web: [www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar).

**Tabla 2****Exportaciones Provinciales de MOI por Contenido Tecnológico - Año 2006\***

	BAJO		MEDIO-BAJO		MEDIO-ALTO		ALTO		TOTAL	
	Mill. U\$S	Var.06-05								
Buenos Aires	663	8%	2.371	9%	5.843	26%	452	30%	9.329	20%
Santa Fe	48	8%	214	14%	770	14%	56	-4%	1.087	13%
Córdoba	10	22%	75	0%	990	28%	32	10%	1.107	25%
Chubut	7	-18%	402	1%	4	-51%	0	258%	414	0%
Catamarca	6	0%	48	87%	26	58%	0	1356%	80	67%
Mendoza	8	22%	40	-4%	89	1%	0	456%	137	0%
Santa Cruz	0	17%	170	46%	0	1000%	-	-	171	46%
Neuquén	2	83%	5	27%	4	-38%	0	-	11	-1%
Salta	1	-54%	0	-29%	77	13%	0	-77%	77	12%
Entre Ríos	28	2%	10	1%	36	14%	7	11%	80	8%
San Juan	6	7%	376	866%	48	23%	11	104%	442	393%
Tucumán	19	23%	2	29%	214	13%	0	10%	236	14%
Tierra del Fuego	1	149%	5	34%	1	379%	47	144%	54	129%
San Luis	85	49%	90	29%	78	3%	1	21%	254	24%
Misiones	131	12%	0	302%	0	59%	-	-	131	13%
Río Negro	0	-29%	5	-72%	32	11%	1	-78%	38	-25%
Capital Federal	53	16%	16	22%	50	35%	101	13%	221	19%
Jujuy	20	30%	25	41%	2	67%	-	-	47	37%
La Pampa	0	111%	12	59%	0	-69%	0	651%	12	44%
La Rioja	48	15%	4	107%	3	26%	8	36%	63	22%
Chaco	0	-58%	0	-96%	7	9%	0	315%	8	2%
Corrientes	7	-25%	0	293%	0	49%	-	-100%	7	-24%
Santiago del Estero	20	-11%	0	12%	0	2%	-	-	20	-11%
Formosa	0	-35%	0	-82%	2	454%	-	-	3	167%
Sin especificar	38	22%	180	-11%	102	165%	356	129%	773	67%
Total País	1.202	11%	4.050	19%	8.379	24%	1.073	49%	14.801	24%

\* Orden decreciente de provincias según su participación en el total exportado.

Fuente: CEI en base a INDEC

#### 4. Mercados de Destino de las Exportaciones Provinciales

La distribución geográfica de las exportaciones de las principales provincias refleja el aumento de la diversificación de mercados que presentan las ventas externas del país durante los últimos años.

En el año 2006, sólo dos regiones geográficas duplicaron el crecimiento del total de exportaciones (Tabla A.2 y A.3 del Anexo). La primera de ellas fue la Comunidad Andina (CAN) con un incremento de 29% anual, aunque tiene una pequeña participación en el total. Este incremento se debió a las mayores ventas de manufacturas con destino a Venezuela y Colombia, especialmente de automóviles y de tortas y pellets de soja, respectivamente. La provincia que más exportó a este destino fue Buenos Aires que vendió vehículos, trigo, materias plásticas, fármacos y autopartes; seguida por Santa Fe con harina y aceite de soja, trigo y leche procesada, y Córdoba con vehículos y autopartes, harina y aceite de soja. En menor medida se destacaron Entre Ríos (leche en polvo), Capital Federal (transformadores eléctricos y publicaciones impresas) y Tucumán (azúcar de caña y trigo).

La otra región y principal mercado es el MERCOSUR que presentó un incremento de 28%, dado que venden todas las provincias mayormente productos industriales a Brasil y en menor medida a Uruguay. Más de la mitad de las ventas hacia el MERCOSUR las realiza la provincia de Buenos Aires (vehículos, trigo, naftas, butano licuado y neumáticos), seguida por Santa Fe (vehículos, fuel oil, naftas y trigo) y Córdoba (trigo, catalizadores químicos, productos químicos orgánicos y vehículos y autopartes). También merece señalarse la participación de Mendoza (polipropileno, frutas de carozo y peras), Salta (naftas, gas natural, fuel oil,

tabaco), Tucumán (autopartes, papel y cartón, y trigo) y Catamarca (mineral de cobre).

El otro mercado de importancia, tanto por su volumen de comercio como por su crecimiento del 21% interanual, es la Unión Europea, que absorbe más de la mitad de las exportaciones de manufacturas agropecuarias y en menor medida de productos primarios, con destino principalmente a España, Alemania, Holanda e Italia. En este caso, la principal provincia exportadora es Santa Fe (aceite, harina y pellets de soja, carne bovina) y en menor medida aparecen Catamarca (mineral de cobre), Córdoba (aceite, harina y pellets de soja, preparados de fruta y vehículos), Chubut (filetes de pescado, pescados y mariscos) y Santa Cruz (mariscos y filetes de pescados). Se debe destacar que aunque la provincia de Buenos Aires es una de las principales proveedoras de este mercado, presentó una caída por el menor volumen exportado de casi todos sus productos pero en particular de chapas y planchas de acero.

En el caso del NAFTA, que es un mercado que absorbe mayormente productos industriales y combustibles, el principal comprador es EE.UU. Sin embargo, en el año 2006 sólo aumentaron sus compras México y Canadá. La mitad de las ventas son realizadas por la provincia de Buenos Aires (que, a pesar de las menores ventas de gasolina, se destaca por las exportaciones de fuel oil, automóviles y productos químicos orgánicos). Además, Santa Fe y Chubut, las siguientes provincias que más exportan a esta región, fueron afectadas principalmente por las menores ventas de autos y barras de acero como de petróleo crudo, respectivamente. Sin embargo, entre las otras provincias se debe destacar las mayores ventas de Córdoba (autos y maíz), Catamarca (mineral de cobre, oro y productos químicos inorgánicos), Entre Ríos (tableros de fibra de madera y arándanos) y Tucumán (frutillas y azúcar).

Se debe destacar el aumento en las ventas hacia China que si bien no representa un volumen importante es un destino significativo de las exportaciones de manufacturas agropecuarias y de energía, que más que compensaron la caída en los productos primarios. Está abastecida principalmente por la provincia de Santa Fe, Buenos Aires y Córdoba, que fueron afectadas por la caída en las ventas de aceite y porotos de soja. En tanto, muestran un fuerte aumento en las ventas de petróleo crudo Chubut y Santa Cruz.

En el caso del Resto de países y regiones se debe mencionar el importante aumento que presentan las ventas a Rusia (carnes bovinas desde Buenos Aires y Córdoba), Sudáfrica (maíz y aceite de girasol desde Buenos Aires y petróleo crudo desde Chubut), India (cobre de Catamarca y trigo de Santa Fe), Polonia (tortas y pellets de soja desde Córdoba), Argelia (aceite de soja desde Santa Fe y tubos y caños desde Buenos Aires) y Suiza (por lingotes de oro desde San Juan).

Un aspecto de interés se relaciona con la disminución de las exportaciones a Chile por la fuerte caída en las compras que realiza de petróleo crudo, que provienen en su mayor parte de la provincia de Chubut y Santa Cruz, y en menor medida de gasolina, proveniente desde Buenos Aires. La provincia de Buenos Aires mostró un fuerte incremento en las ventas de trigo y automóviles, así como Salta en las de gasolina.

## 5. Conclusiones

En el último año las exportaciones de las provincias argentinas aumentaron y mostraron una mayor diversificación de mercados y de productos, incorporando en forma creciente bienes con cada vez mayor grado de industrialización. Esto se nota en que casi todas las provincias exportan a las principales regiones y países así como en que la mayor parte de las ventas externas de manufacturas industriales son de productos con un contenido tecnológico MEDIO-ALTO.

En año 2006, casi el 67% de las exportaciones de la Argentina se concentraron en tres provincias, Buenos Aires y, en menor medida, Córdoba y Santa Fe. A pesar de ello se nota que en los últimos años se produjo un avance de las demás provincias que corrigió parcialmente el sesgo a la concentración, dado que en los años 2004 y 2005 las tres provincias llegaron a sumar el 70% de las ventas externas.

Por lo cual, en los últimos años se está produciendo una mayor integración de las provincias en el comercio mundial, gracias a la apertura de mercados y la colocación de una mayor cantidad de productos manufacturados, que permiten una mejor utilización de la diversidad de recursos de la Argentina.

**Tabla A1**  
**Exportaciones Provinciales del periodo 2004 - 2006\***

Descripción	2004			2005			2006		
	Mill. de U\$S	Var. Anual %	Part. en Total	Mill. de U\$S	Var. Anual %	Part. en Total	Mill. de U\$S	Var. Anual %	Part. en Total
Buenos Aires	13.084	28%	37,8%	15.668	20%	38,8%	17.723	13%	38,1%
Santa Fe	7.156	14%	20,7%	7.720	8%	19,1%	8.900	15%	19,1%
Córdoba	3.638	8%	10,5%	4.452	22%	11,0%	4.794	8%	10,3%
Chubut	1.822	22%	5,3%	2.039	12%	5,1%	2.118	4%	4,5%
Catamarca	721	40%	2,1%	1.055	46%	2,6%	1.921	82%	4,1%
Mendoza	964	6%	2,8%	1.047	9%	2,6%	1.151	10%	2,5%
Santa Cruz	790	-18%	2,3%	856	8%	2,1%	1.106	29%	2,4%
Neuquén	926	-6%	2,7%	896	-3%	2,2%	926	3%	2,0%
Salta	599	16%	1,7%	791	32%	2,0%	877	11%	1,9%
Entre Ríos	685	29%	2,0%	815	19%	2,0%	848	4%	1,8%
San Juan	207	41%	0,6%	284	38%	0,7%	671	136%	1,4%
Tucumán	440	13%	1,3%	561	27%	1,4%	627	12%	1,3%
Tierra del Fuego	189	19%	0,5%	399	111%	1,0%	486	22%	1,0%
San Luis	329	18%	1,0%	375	14%	0,9%	445	19%	1,0%
Misiones	399	25%	1,2%	382	-4%	0,9%	417	9%	0,9%
Río Negro	346	4%	1,0%	419	21%	1,0%	415	-1%	0,9%
Capital Federal	240	26%	0,7%	271	13%	0,7%	326	20%	0,7%
Jujuy	138	23%	0,4%	206	50%	0,5%	285	38%	0,6%
La Pampa	138	-15%	0,4%	242	75%	0,6%	236	-3%	0,5%
La Rioja	197	23%	0,6%	175	-11%	0,4%	161	-8%	0,3%
Chaco	151	-24%	0,4%	152	0%	0,4%	139	-8%	0,3%
Corrientes	111	50%	0,3%	100	-10%	0,2%	132	32%	0,3%
Santiago del Estero	151	8%	0,4%	102	-33%	0,3%	87	-15%	0,2%
Formosa	19	2%	0,1%	33	70%	0,1%	39	18%	0,1%
Sin especificar	1.134	-25%	3,3%	1.311	16%	3,2%	1.740	33%	3,7%
Total País	34.575	15%	100%	40.352	17%	100%	46.569	15%	100%

\* Orden decreciente de provincias según su participación en el total exportado.

Fuente: CEI en base a INDEC

**Tabla A2****Exportaciones Provinciales por destino año 2006 – Mill. de U\$S \***

Descripción	ASEAN	CAN	Chile	China	M.Oriente	Mercosur	NAFTA	UE-15	Resto	Total
Buenos Aires	320	1.308	1.558	700	620	5.982	2.936	1.630	2.668	17.723
Santa Fe	754	572	315	970	187	930	446	2.221	2.505	8.900
Córdoba	396	437	262	598	128	668	279	992	1.034	4.794
Chubut	2	38	416	477	7	38	545	352	243	2.118
Catamarca	101	2	1	82	1	156	148	939	489	1.921
Mendoza	6	34	122	43	4	299	277	195	170	1.151
Santa Cruz	3	1	222	187	5	22	130	303	233	1.106
Neuquén	6	2	419	118	0	81	251	15	34	926
Salta	5	60	201	45	6	288	73	126	73	877
Entre Ríos	44	62	71	125	35	157	61	110	183	848
San Juan	2	14	41	1	1	62	66	74	411	671
Tucumán	9	13	49	26	15	168	86	129	131	627
Tierra del Fuego	-	3	235	47	1	33	46	59	62	486
San Luis	8	30	108	13	10	115	32	72	58	445
Misiones	2	1	9	11	16	102	123	92	60	417
Río Negro	0	6	41	24	2	97	80	101	64	415
Capital Federal	1	29	20	33	2	78	30	73	59	326
Jujuy	2	8	33	0	11	57	38	65	70	285
La Pampa	20	19	21	26	12	48	19	27	44	236
La Rioja	6	12	31	13	0	36	39	19	7	161
Chaco	8	5	7	37	4	14	11	37	17	139
Corrientes	1	0	12	1	7	43	29	20	20	132
Santiago del Estero	6	3	3	26	3	27	3	6	8	87
Formosa	0	1	7	9	0	4	10	4	4	39
Sin especificar	6	75	173	62	7	315	168	101	833	1.740
Total País	1.708	2.737	4.380	3.678	1.081	9.820	5.923	7.760	9.482	46.569

\* Orden decreciente de provincias según su participación en el total exportado.

Fuente: CEI en base a INDEC

## Tabla A3

### Variación de las exportaciones del año 2006 respecto a 2005 \*

Var % 06-05	ASEAN	CAN	Chile	China	M.Oriente	Mercosur	NAFTA	UE-15	Resto	Total
Buenos Aires	-12%	27%	10%	-10%	33%	28%	0%	-6%	17%	13%
Santa Fe	13%	43%	-1%	-12%	-27%	36%	-13%	26%	24%	15%
Córdoba	2%	63%	13%	-10%	-44%	24%	15%	8%	7%	8%
Chubut	623%	-21%	-40%	306%	97%	-49%	-16%	32%	29%	4%
Catamarca	61%	34%	24%	-42%	75%	149%	139%	147%	44%	82%
Mendoza	48%	-19%	-16%	118%	43%	17%	1%	4%	45%	10%
Santa Cruz	609%	113%	-29%	347%	17%	-23%	-27%	106%	62%	29%
Neuquén	40120%	-22%	-7%	372%	-2%	57%	-23%	-11%	40%	3%
Salta	-21%	-30%	28%	-12%	-21%	11%	5%	24%	37%	11%
Entre Ríos	3%	28%	-2%	-17%	-23%	36%	30%	1%	0%	4%
San Juan	14%	14%	21%	-1%	-33%	27%	5%	14%	604%	136%
Tucumán	16%	50%	145%	-8%	33%	19%	33%	-27%	30%	12%
Tierra del Fuego	-100%	831%	1%	279%	347%	61%	-17%	69%	51%	22%
San Luis	-7%	9%	6%	32%	-14%	51%	25%	11%	17%	19%
Misiones	-45%	3%	-1%	-48%	-25%	25%	7%	16%	22%	9%
Río Negro	389%	31%	-8%	306%	0%	31%	-1%	-18%	-25%	-1%
Capital Federal	107%	31%	20%	86%	-28%	12%	8%	19%	15%	20%
Jujuy	16%	87%	44%	44%	10%	20%	75%	43%	34%	38%
La Pampa	12%	35%	-30%	10%	-37%	40%	32%	-16%	-23%	-3%
La Rioja	12%	16%	17%	-48%	5%	-33%	19%	21%	2%	-8%
Chaco	-40%	10%	-35%	-13%	-34%	-5%	-4%	20%	-8%	-8%
Corrientes	-22%	-89%	-6%	13%	258%	28%	57%	15%	61%	32%
Santiago del Estero	-23%	24%	-23%	-18%	-47%	-4%	42%	-6%	-31%	-15%
Formosa	-81%	3%	-45%	300%	59%	17%	5%	111%	125%	18%
Sin especificar	-43%	2%	47%	181%	21%	36%	40%	82%	24%	33%
Total País	6%	29%	-3%	10%	-3%	28%	-1%	21%	25%	15%

\* Orden decreciente de provincias según su participación en el total exportado.

Fuente: CEI en base a INDEC