

Impulsando el deporte amateur con tecnología

ATC Sports es una plataforma tecnológica que conecta clubes deportivos y jugadores amateurs en toda Latinoamérica. A través de la digitalización de reservas, pagos y comunidades, promovemos el acceso al deporte grupal como herramienta de desarrollo social y bienestar.

Con más de 3.000 canchas activas y presencia en 9 países, nuestra solución ayuda a clubes a maximizar sus ingresos, reducir ausencias y optimizar operaciones, mientras que permite a jugadores encontrar partidos, competir y socializar en pocos clics. En alianza con gobiernos, municipios y actores del ecosistema, buscamos **acelerar la digitalización del deporte amateur en Argentina y LATAM**, como parte de una estrategia más amplia de inclusión, eficiencia y promoción de la actividad física.

PROBLEMA

Desafíos en el deporte amateur

- 30% de las canchas vacías**
por falta de digitalización.
- 120 millones se pierden cada año en LATAM**
por ausencias, superposiciones de turnos y cancelaciones.
- Jugadores con dificultades**
para encontrar canchas, rivales o solución unificada.
- Los clubes deportivos pierden ingresos y tiempo**
por falta de herramientas tecnológicas.

MERCADO

Oportunidad de mercado

500M

personas en LATAM

35%

de las personas practica deporte 1 vez por semana

\$120B

TAM estimado

SOLUCIÓN

Plataforma all-in-one

ATC conecta clubes y jugadores amateur, optimizando reservas, pagos, comunidad y operaciones.

Para Jugadores

- Buscar canchas por deporte, zona y horarios.
- Unirse a torneos, clases y ranking.
- Reservar y pagar online.
- Encontrar partidos con la función “Falta 1”.

Para Clubes

- Gestión total de reservas, pagos, caja y stock.
- Publicidad segmentada con ATC Ads.
- Módulo de cumpleaños, torneos y ventas
- Pagos online con pasarela propia y reportes detallados.

MODELO DE NEGOCIO

Fuentes de ingresos

SaaS mensual
para clubes deportivos

Comisión
por transacciones online

Publicidad
en ATC Ads

Servicios Premium
torneos, tiendas, POS

TRACCIÓN 2025

Métricas de crecimiento

+3K

canchas activas

+700

clubes en 9 países

+800K

usuarios registrados

120K

reservas mensuales

RESPALDO E INVERSORES

Quiénes nos acompañan

500

500 Startups
Silicon Valley

ST>RT-UPCHILE

Start-Up Chile
Aceleradora

Pico Mónaco
Ex top 10 ATP

NOSOTROS

+20 años en la industria del deporte

Augusto Bonifacio
CTO

Gastón Paz
COO

Sebastián Vekselman
CEO

Bringing sports closer through technology

ATC Sports is a tech platform that connects sports clubs with amateur players across Latin America. By **digitizing bookings, payments, and communities**, we help people enjoy sports as a tool for health, fun, and connection.

With 3,000+ active courts in 9 countries, our solution helps clubs boost revenue, reduce no-shows, and manage operations more efficiently. Players can easily find courts, book matches, compete, and connect — all in just a few taps.

We're working with governments, cities, and partners across the region to **accelerate the digital transformation of amateur sports** in **Argentina** and **LATAM**, making the experience more inclusive, accessible, and enjoyable for everyone.

PROBLEM

Why it matters

- 30% of courts stay empty due to lack of digital tools.
- 120 are lost every year in LATAM from no-shows, overlaps, and cancellations.
- Players struggle to find courts and matches in one place.
- Clubs lose time and money managing everything manually.

SOLUTION

All-in-one plataform

ATC connects clubs and players-bringing everything into one simple plataform.

For Players

- Find courts by sport, area and time.
- Join tournaments, classes and rankings.
- Book and pay directly from your phone.
- Join open matches with the “Need 1” feature.

For Clubs

- Manage booking, payments, inventory and reports.
- Promote special events and generate extra revenue.
- Offer online payments and in-app promotions.
- Fill more courts with targeted ads and local reach.

BUSINESS MODEL

How we make money

- Monthly SaaS for clubs
- Transaction fees from online booking
- ADS & Sponsorships through ATC Ads
- Premium services tournaments, POS and more

BACKED BY INDUSTRY LEADERS

Who is with us

500
500 Startups
Silicon Valley

ST>RT-UPCHILE
Start-Up Chile
Accelerator

Pico Mónaco
Former top 10
ATP player

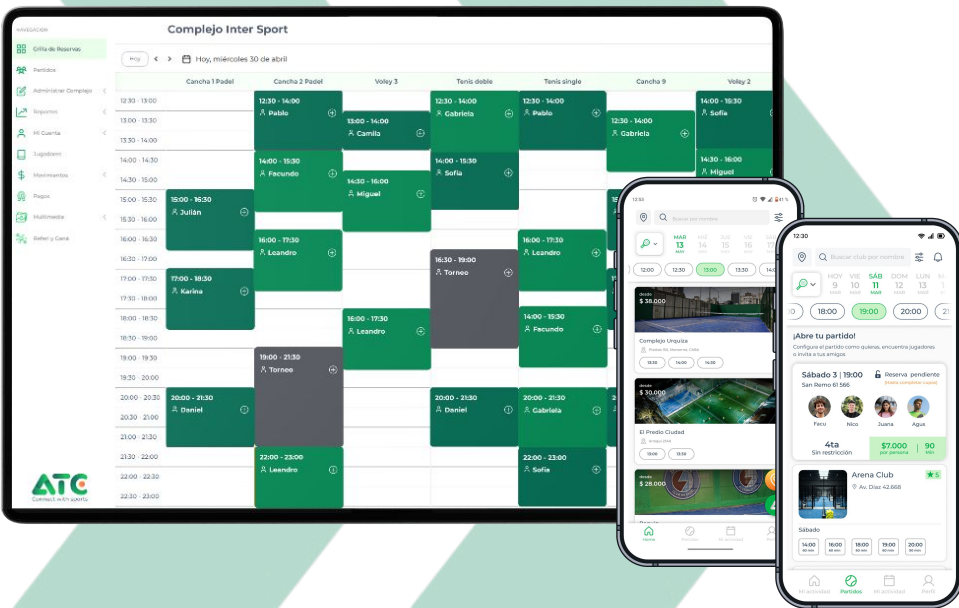
MARKET

A massive market

500M
people in LATAM

35%
play sports at least once
a week

\$120B
total market opportunity



TRACTION 2025

Where we are today

+3K
active courts

+700
clubs in 9 countries

+800K
registered users

120K
booking every month

MEET OUR TEAM

With over 20 years in the sports industry

Augusto Bonifacio
CTO

Gastón Paz
COO

Sebastián Vekselman
CEO