

ABRIL 2025

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2024

CEI Centro de
Economía
Internacional

INFORME BREVE

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2024

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento sintetiza los principales resultados de la cuenta corriente de servicios de la balanza de pagos durante el año 2024¹. Se analizan las categorías de servicios exportados e importados por nuestro país y los principales socios comerciales, y se evalúan ventajas comparativas en relación con el resto del mundo. Finalmente, se presentan las cifras del comercio de servicios en función de su modo de suministro.

El comercio de servicios de la Argentina totalizó US\$ 39.721 millones en 2024, lo que supuso un crecimiento de 2,8% respecto del año previo. Las exportaciones ascendieron al valor récord de US\$ 17.122 millones y fueron 6,3% superiores a las de 2023. Las importaciones sumaron US\$ 22.598 millones y crecieron 0,3% i.a. Como resultado, el déficit fue de US\$ 5.476 millones, US\$ 940 millones inferior al de 2023.

La mayor parte de las exportaciones argentinas está concentrada en cuatro categorías: empresariales (34,6% del total); viajes (29,0%); telecomunicaciones, informática e información (16,4%) y transporte (12,8%). Con participaciones menores en el total, se encuentran los servicios personales, culturales y recreativos (2,2%); los cargos por el uso de la propiedad intelectual (1,6%); los bienes y servicios del gobierno (1,4%); los servicios financieros (1,1%); los servicios de mantenimiento y reparación (0,5%); los servicios de seguros y pensiones (0,3%); y los de construcción (0,1%).

Los principales diez mercados que demandan servicios argentinos son: Estados Unidos, Brasil, Uruguay, Chile, Reino Unido, México, España, Paraguay, Irlanda y Alemania. Estos diez países concentran 71,3% del total de los envíos.

En cuanto a la competitividad a nivel global, más allá de su posición absoluta (55), nuestro país revela ventajas, y por ende tiene una mejor capacidad exportadora, en: servicios personales, culturales y recreativos; viajes; servicios empresariales; y telecomunicaciones, informática e información.

Finalmente, en relación con los resultados del comercio de servicios para la Argentina por modo de suministro, 55,4% de las exportaciones durante 2024 fueron del tipo transfronterizo (modo 1), explicado fundamentalmente por la prestación de servicios empresariales. Del resto de las exportaciones, 34,4% responden al consumo de servicios por parte de no residentes dentro de nuestro país (modo 2), esencialmente bajo la categoría de viajes; y 2,8% a la presencia física de prestadores de servicios argentinos en el exterior (modo 4), mayormente empresariales.

¹ Toda la información utilizada en este informe puede ser consultada en la sección de Estadísticas de nuestra página web: <https://cancilleria.gob.ar/es/cei/estadisticas>

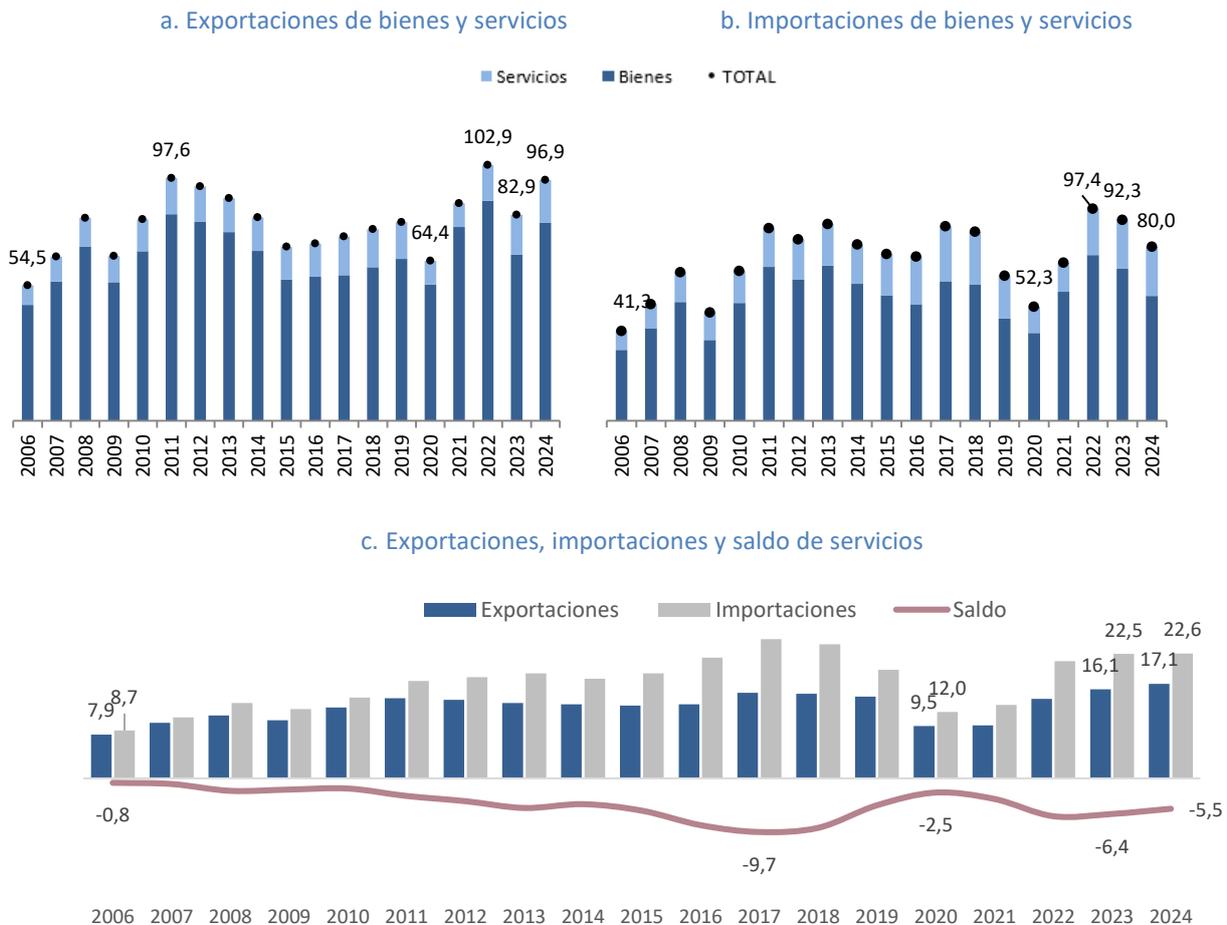
COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2024

Durante el año 2024, el comercio de servicios de la Argentina creció 2,8% respecto de 2023 y ascendió a US\$ 39.721 millones. Las exportaciones sumaron US\$ 17.122 millones y fueron 6,3% superiores en términos interanuales (US\$ 1.012 millones en términos absolutos). Incluso alcanzaron, por segundo año consecutivo, su máximo histórico² en términos de valor. Respecto del total de exportaciones de bienes y servicios (US\$ 96.899 millones), la participación de estos últimos fue de 17,7%, lo que supuso una reducción de 1,7 puntos porcentuales en relación con la registrada el año previo (Gráfico 1). No obstante, ello se debe a que fue mayor el aumento de las exportaciones de bienes (19,4%).

Las importaciones de servicios ascendieron a US\$ 22.598 millones y representaron 28,2% del total importado de bienes y servicios. Respecto del año anterior, crecieron 0,3% en valor (+US\$ 71.926) y 3,8 puntos porcentuales en términos de participación. Como resultado, el déficit se redujo a US\$ 5.476 millones, 14,6% inferior al de 2023.

Gráfico 1- Exportaciones e importaciones³ de bienes y servicios

En US\$ miles de millones



Fuente: CEI sobre la base de Indec

² La serie se inicia en 2006, cuando se adopta una nueva metodología de cálculo de la balanza de pagos. No obstante, las cifras resultan récord aun tomando en consideración la serie previa de balance de pagos que se inicia en 1994.

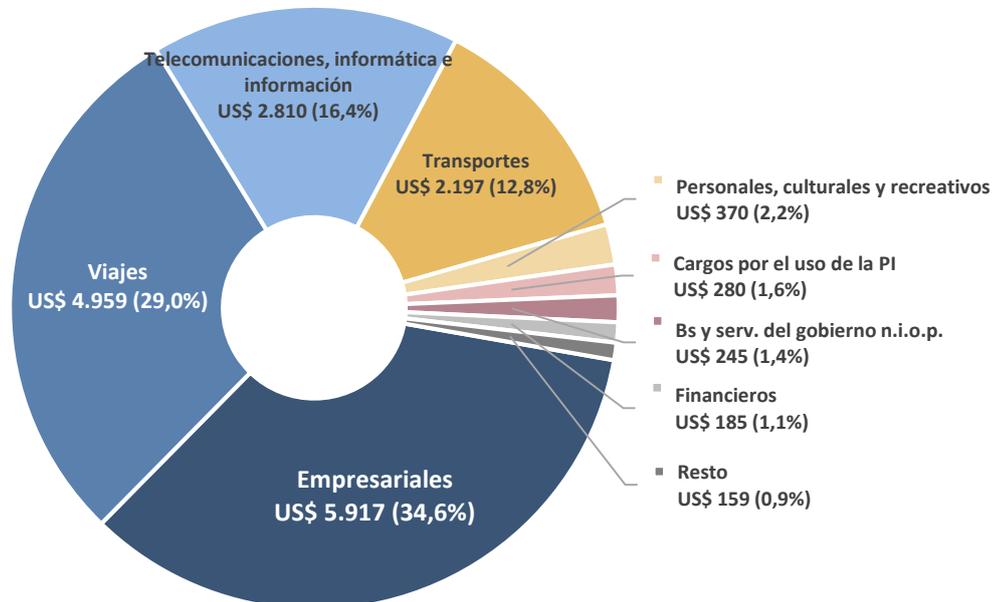
³ A diferencia de la forma en que habitualmente se miden las estadísticas de importaciones de bienes, en valores CIF, los datos de importaciones de bienes en el balance de pagos están en valores FOB, es decir que no incluyen los fletes y seguros. Dichos gastos, por el contrario, se encuentran incluidos en las importaciones de servicios.

COMPOSICIÓN DEL COMERCIO

La mayor parte de las exportaciones argentinas (92,8%) está concentrada en cuatro de las doce categorías principales de servicios que sugiere el *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional* del Fondo Monetario Internacional de 2006 (ver definiciones en Anexo 1). La primera de ellas, los servicios empresariales, se compone principalmente de aquellos servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, así como de los jurídicos, contables, y gerenciales, entre otros, prestados por residentes hacia no residentes⁴. Estos se exportaron durante 2024 por un valor récord de US\$ 5.917 millones y tuvieron una participación de 34,6% en el total de servicios prestados al resto del mundo (Gráfico 2). De hecho, fue la categoría que más influyó en el crecimiento interanual total de las exportaciones de servicios, con un incremento de 16,4% en términos relativos y de US\$ 834 millones en valor.

Gráfico 2- Exportaciones de servicios por categoría de la balanza de pagos. Año 2024

En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI sobre la base de Indec

El segundo lugar lo ocupa la categoría de viajes, que comprende los bienes y servicios consumidos por no residentes en una economía durante su visita a esa. Estas exportaciones sumaron US\$ 4.959 millones y representaron 29,0% del total de los servicios prestados al resto del mundo. Respecto del año previo, se redujeron 9,6% (-US\$ 527 millones).

Con exportaciones por US\$ 2.810 y una participación de 16,4% en el total, los servicios de telecomunicaciones, informática e información ocupan el tercer lugar. En 2024 se incrementaron interanualmente 14,7% (US\$ 361 millones) y alcanzaron además su valor más alto⁵.

⁴ Este documento se basa en las estadísticas de balanza de pagos publicadas por el Indec. Para la definición de lo que se considera comercio internacional tiene en cuenta el lugar de residencia de los prestadores de servicios (y no su nacionalidad), definida como el territorio económico con el que mantiene la conexión más fuerte, es decir, su centro de interés económico predominante (o lugar de incorporación si es sin fines de lucro).

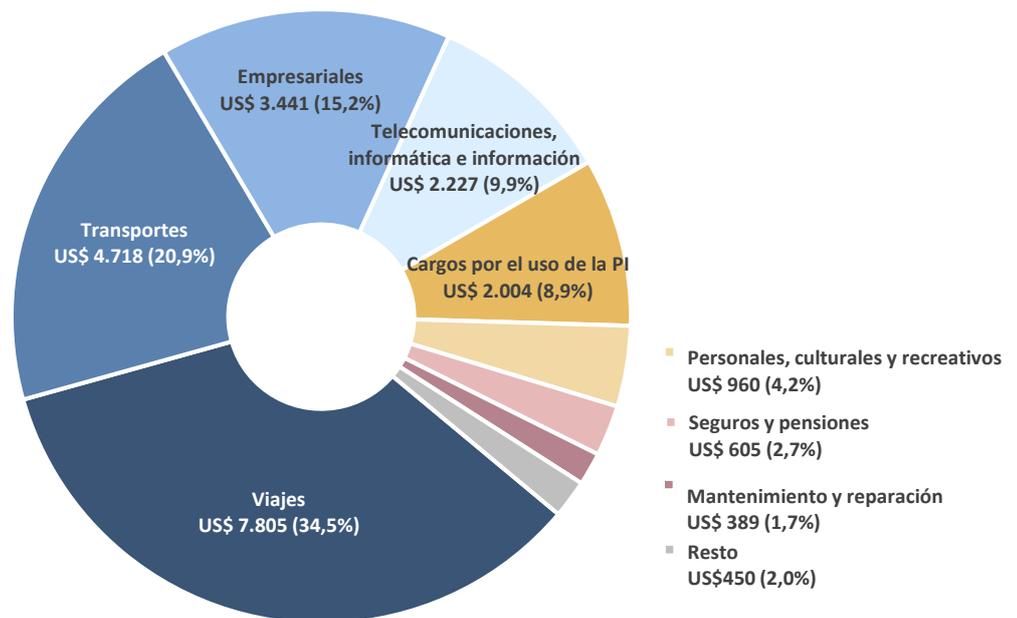
⁵ Para datos previos a 2006, que responden a una revisión previa del *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*, Sexta edición (MBP6), se consideraron de manera agregada las categorías: "Servicios de Comunicaciones" y "Servicios de informática e información".

En cuarto lugar, se encuentran los servicios de transporte, que incluyen tanto el transporte de bienes como de personas. Durante 2024, las exportaciones bajo esta categoría totalizaron US\$ 2.197 millones (12,8% del total) y quedaron 11,1% por encima de las de 2023 (US\$ 219 millones).

Finalmente, con participaciones menores en el total, se encuentran los servicios personales, culturales y recreativos (2,2%); los cargos por el uso de la propiedad intelectual (1,6%); los bienes y servicios del gobierno (1,4%); los servicios financieros (1,1%); los servicios de mantenimiento y reparación (0,5%); los servicios de seguros y pensiones (0,3%); y los de construcción (0,1%).

Gráfico 3- Importaciones de servicios por categoría de la balanza de pagos. Año 2024

En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI sobre la base de Indec

En relación con las importaciones, se destacan las mismas primeras cuatro categorías que en el caso de las exportaciones, aunque su importancia relativa difiere (Gráfico 3) y su participación conjunta es menor (80,5%). Los principales servicios importados fueron los de viajes, por un valor de US\$ 7.805 millones que representó 34,5% del total importado. Este monto superó al exportado por lo que esta categoría registró un déficit de US\$ 2.846 millones, el mayor de todas (ver Gráfico 4). En segundo lugar, se encuentran los servicios de transporte, con importaciones que alcanzaron los US\$ 4.718 millones (20,9% del total). En tercer y cuarto lugar están los servicios empresariales y los de telecomunicaciones, informática e información. Con valores importados de US\$ 3.441 millones (15,2% de participación) y de US\$ 2.227 millones (9,9%), respectivamente, son los principales componentes superavitarios de la balanza comercial de servicios.

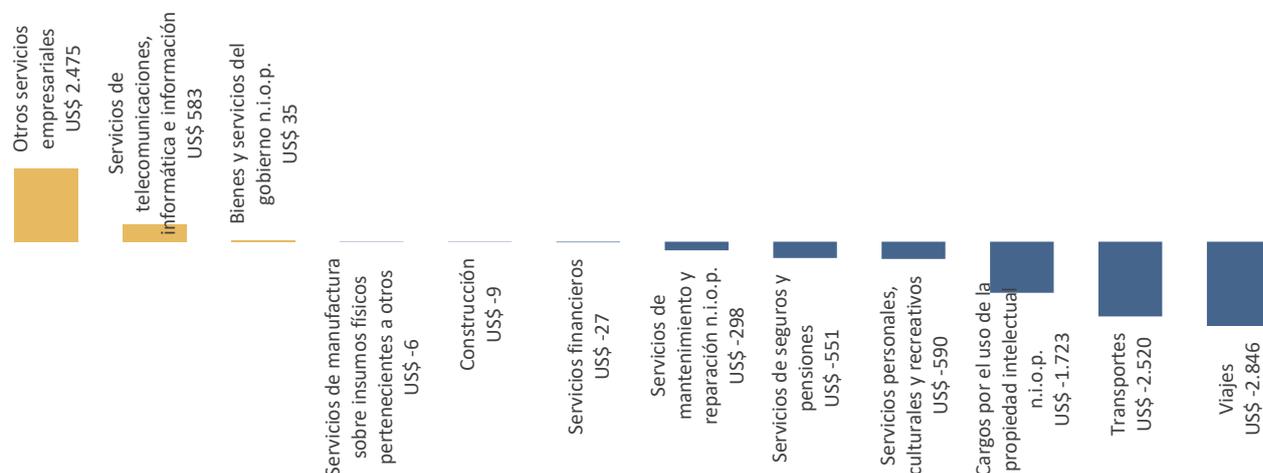
Las demás categorías de servicios importados, por orden de importancia para 2024, fueron los cargos por el uso de la propiedad intelectual, cuya participación fue de 8,9%; los servicios personales, culturales y recreativos (4,2%); los de seguros y pensiones (2,7%); los de mantenimiento y reparación (1,7%); los financieros y los bienes y servicios del gobierno (ambos 0,9%); los de construcción (0,1%) y los de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (0,03%).

Gran parte de las categorías de servicios experimentaron un crecimiento interanual de sus importaciones, en particular, los viajes, que crecieron 6,8% (US\$ 499 millones) y los cargos por el uso de la propiedad intelectual

(14,5%, equivalentes a US\$ 254 millones). Por su parte, las principales caídas se dieron en los valores importados de transportes (-12,7%; -US\$ 684 millones) y de servicios de telecomunicaciones, informática e información (-4,9%; -US\$ 115 millones).

Gráfico 4- Saldo del comercio de servicios, por categoría. Año 2024

En US\$ millones



Fuente: CEI sobre la base de Indec

Más allá de la clasificación del balance de pagos, vale la pena mencionar el desempeño del conjunto de servicios denominados “servicios basados en el conocimiento⁶” (SBC) por su relevancia en la economía argentina. Si se toman en cuenta las categorías principales de la balanza de pagos⁷, las exportaciones de SBC sumaron US\$ 9.377 millones y representaron 54,8% del total. Respecto del año previo, crecieron 15,2% (US\$ 1.238 millones) y alcanzaron una cifra récord. Dentro de ese grupo, los servicios empresariales representaron 63,1%; los de telecomunicaciones, informática e información, 30,0%; los servicios personales, culturales y recreativos, 3,9%; y los cargos por el uso de la propiedad intelectual, 3,0%. Estas cifras posicionaron a la Argentina como el tercer exportador de SBC de América Latina durante 2023, después de Brasil y Costa Rica, y el número 44 a nivel global⁸, con una participación de 0,2%.

Por su parte, las importaciones sumaron US\$ 8.632 millones, por lo que el saldo fue superavitario en US\$ 745 millones.

Asimismo, dado que para la Argentina se dispone de datos a un nivel más desagregado, es posible ver los resultados de este sector bajo una definición más precisa de los SBC, excluyendo a los servicios de telecomunicaciones, de información, de arrendamiento operativo y otros relacionados con el comercio^{9 10 11}. Bajo esta concepción, las exportaciones de SBC de 2024 totalizaron US\$ 8.927 millones y las importaciones, US\$ 7.613. Con una participación de 52,1% en el total de exportaciones de servicios y de 9,2% en el total de las ventas al mundo de bienes y servicios, este subconjunto se encuentra por detrás de tan solo tres

⁶ Para más detalle sobre su definición ver el informe: *Comercio de servicios de la Argentina en 2023*.

⁷ Trabajar con la desagregación a 12 categorías permite disponer de una mayor cantidad de datos a nivel global, dado que no todos los países reportan información bajo la clasificación ampliada.

⁸ Datos 2023 de fuente OMC (últimos disponibles). Los principales referentes en las exportaciones de estos servicios son Estados Unidos (13,4%), Irlanda (8,8%), Reino Unido (8,8%), India (7,1%), Alemania (5,9%), China (5,7%), Países Bajos (5,1%), Francia (4,2%), Singapur (3,8%) y Japón (3,0%). No obstante, cabe mencionarse que las cifras para 2024 de fuente nacional (Indec y Banco Central de Costa Rica) indican que la Argentina habría superado a Costa Rica y recuperado el segundo lugar en América Latina.

⁹ Observatorio de la Economía del Conocimiento (2019). Informe SBC N° 9.

¹⁰ Gayá y Rozemberg (2019). *Los servicios basados en el conocimiento en los países miembros de la Aladi*. ALADI/SEC/Estudio 232.

¹¹ Gayá (2025). *SBC: Casi USD 9 mil millones exportados en 2024*. Nota del 27 de marzo.

complejos exportadores de bienes¹²: el sojero, el petrolero-petroquímico y el automotor (ver Gráfico 7). Nótese que, de considerar la clasificación más amplia de SBC, la posición que ocuparían estos servicios ascendería a la de tercer complejo exportador.

Cuadro 1- Comercio de servicios basados en el conocimiento. Año 2024
Comercio en US\$ millones y variaciones interanuales en porcentaje

Categoría MBP6	Exportaciones	Var.%	Importaciones	Var.%	Saldo
Informáticos	2.674	15,4%	1.951	-5,1%	722
Jurídicos, contables, consultoría de gerencia, gerenciales y de relaciones públicas	2.380	10,1%	954	-18,9%	1.426
Otros empresariales	1.746	30,0%	734	-0,5%	1.011
De investigación y desarrollo	764	6,1%	47	-53,3%	717
De publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública	431	12,4%	477	25,4%	-46
Personales, culturales y recreativos	370	3,7%	960	2,7%	-590
Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	280	11,9%	2.004	14,5%	-1.723
Arquitectónicos, de ingeniería y otros técnicos	261	43,2%	446	39,8%	-185
De tratamiento de residuos y descontaminación, agrícolas y mineros	22	48,8%	40	44,9%	-18
SBC	8.927	15,5%	7.613	1,8%	1.314

Fuente: CEI sobre la base de Indec

► Los servicios relacionados con el turismo

En la clasificación del balance de pagos no existe una categoría destinada particularmente al turismo, pero sí es una de las 12 grandes categorías que figuran en la clasificación sectorial de servicios de la OMC y que toma como referencia su Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)¹³: “Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes”. No obstante, el *Manual 2010 sobre estadísticas de servicios* propone una partida suplementaria denominada “servicios relacionados con el turismo en viajes y transporte de pasajeros” que suma la categoría de “viajes” y la subcategoría de transporte correspondiente al “transporte de pasajeros”.

A pesar de la existencia de esta partida suplementaria, deben tenerse en cuenta algunas diferencias con lo que se considera turismo bajo las Recomendaciones Internacionales sobre las Estadísticas del Turismo¹⁴. La categoría de viajes del balance de pagos comprende gastos en bienes y servicios que, estrictamente, no son tomados como turismo por las mencionadas recomendaciones, como es el caso de los bienes adquiridos por personas que viajan con motivos de estudio o por razones médicas. Además, en dichos lineamientos se utiliza el concepto de “entorno habitual” para excluir de las cifras de comercio de servicios de turismo el consumo de aquellas personas que viajan regularmente entre su lugar de residencia habitual y el lugar de trabajo (trabajadores fronterizos o temporales) o que visitan otros lugares como rutina. Otra diferencia es que la categoría viajes incluye los valores estimados de los bienes que pueden proporcionarse de manera gratuita y excluye las compras de objetos valiosos y los bienes de consumo duraderos que superen los límites aduaneros.

Si se analizan los servicios relacionados con el turismo en viajes y transporte de pasajeros, las exportaciones argentinas de 2024 ascendieron a US\$ 5.301 millones y las importaciones a US\$ 9.667. El resultado del

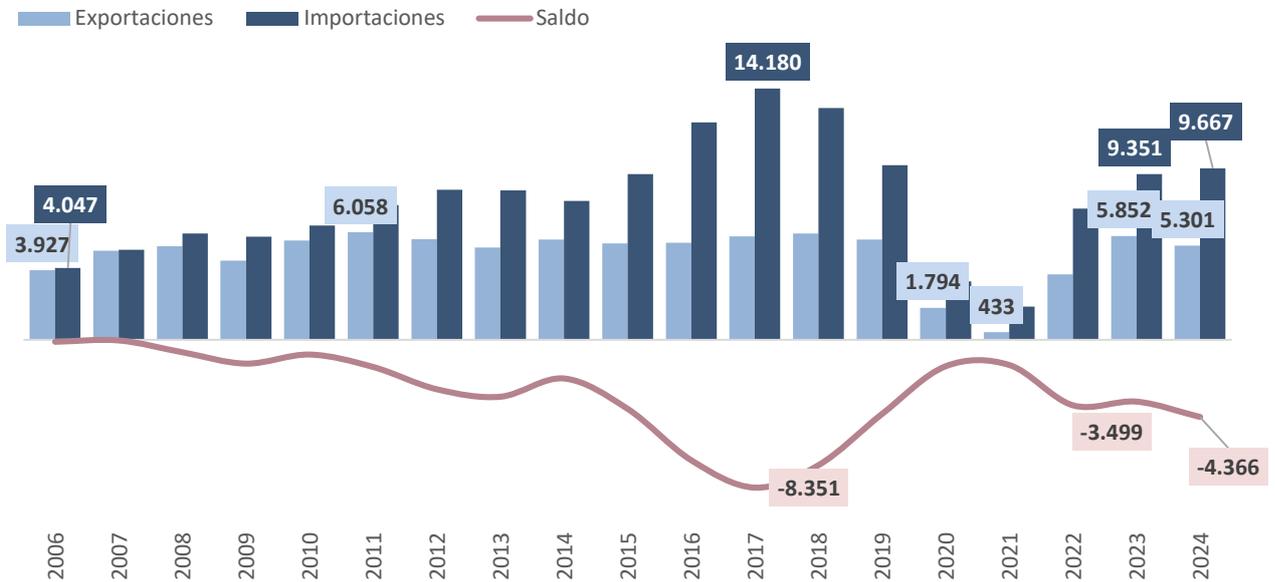
¹² Complejos exportadores del Indec.

¹³ Documento [GSN/W/120](#) del GATT. Si bien determina los sectores y subsectores pertinentes a fin de que los miembros puedan contraer compromisos específicos, es un sistema opcional de clasificación para fines de negociaciones comerciales, pero no es una clasificación estadística.

¹⁴ Desarrolladas en 2008 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y las Naciones Unidas.

intercambio fue un déficit de US\$ 4.366 millones. En relación con años previos, el máximo nivel de exportaciones se alcanzó en 2011, mientras que las importaciones y el déficit más altos se dieron en 2017.

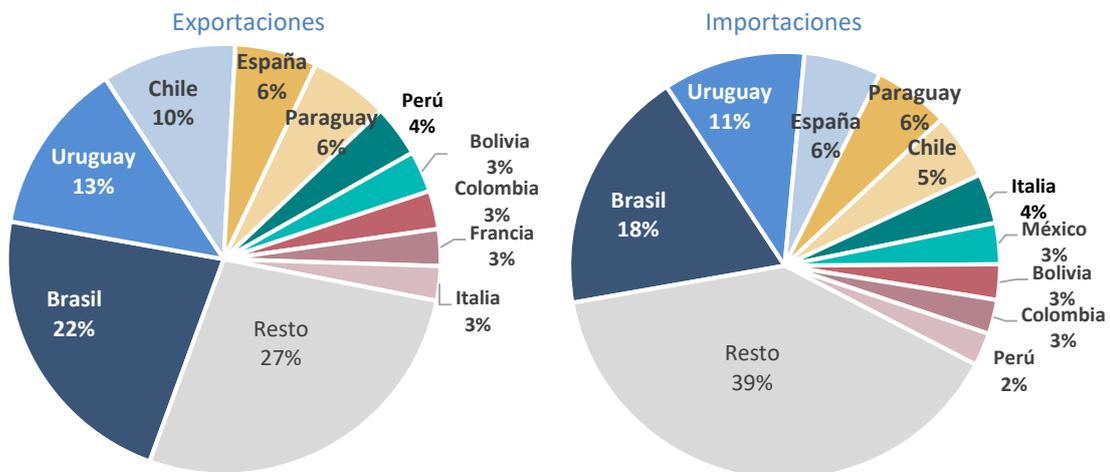
Gráfico 5- Comercio de servicios relacionados con el turismo
En US\$ millones



Fuente: CEI sobre la base de Indec

Los cinco principales socios en materia de comercio de servicios de turismo son cuatro países limítrofes y España (Gráfico 6). En particular, en el caso de las exportaciones, los países donde residen los turistas que ingresaron en mayor cantidad a nuestro país en 2023¹⁵ fueron: Brasil (con una participación de 22,3%), Uruguay (13,0%), Chile (10%), España (6,1%) y Paraguay (5,9%). La participación conjunta de estos países fue de 57,3%. Le siguieron en importancia Perú, Bolivia, Colombia, Francia e Italia.

Gráfico 6- Comercio de servicios relacionados con el turismo por socio. Año 2023
En US\$ millones



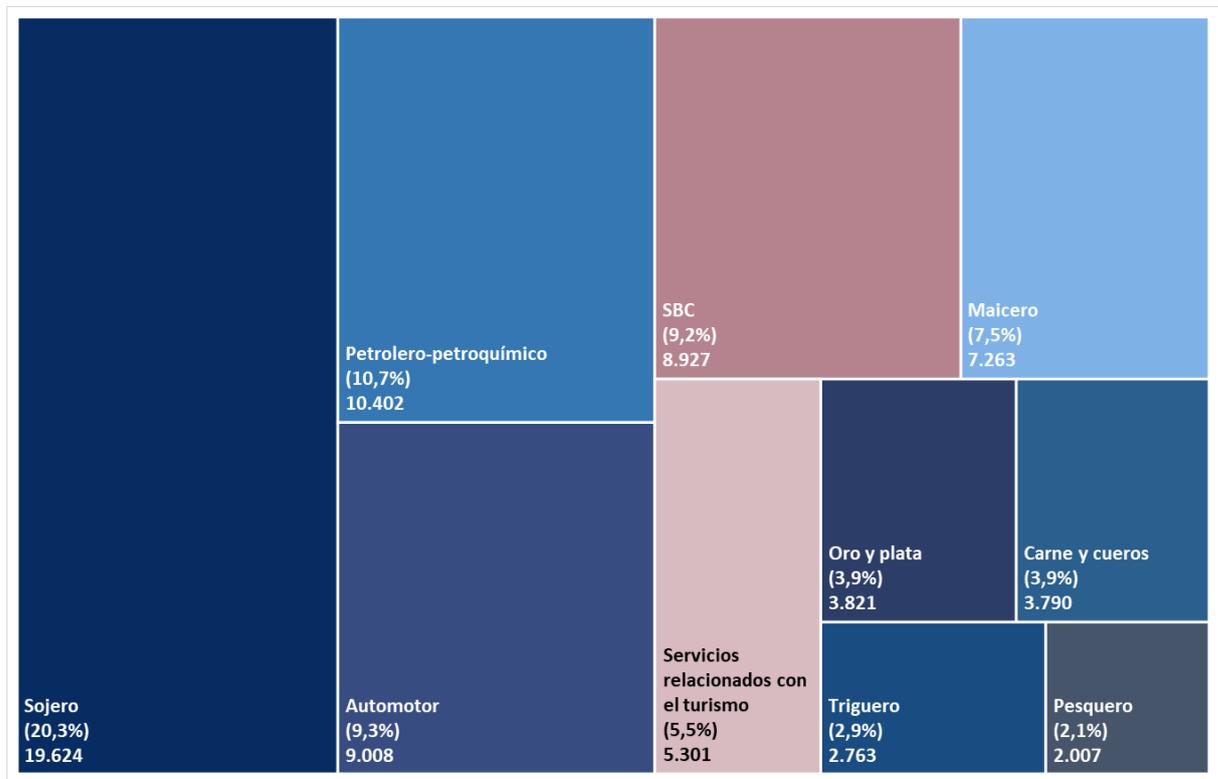
Fuente: CEI sobre la base de Indec

¹⁵ Último dato disponible de transporte de pasajeros.

Los principales orígenes de importación, es decir, los destinos turísticos más visitados por los argentinos fueron: Brasil (18,6%), Uruguay (10,7%), España (5,8%), Paraguay (5,7%) y Chile (5,0%); que en conjunto representaron 45,8%. Otros relevantes fueron: Italia, México, Bolivia, Colombia y Perú.

La comparación de los servicios relacionados con el turismo con el resto de las exportaciones de bienes nos permite dar cuenta de la relevancia de ese sector para la cuenta corriente argentina. De igual manera que se realizó para los SBC, si se comparan las exportaciones de estos servicios con el resto de los complejos exportadores, se observa que durante 2024 ocuparon el sexto lugar, por detrás de los complejos: sojero, petrolero-petroquímico, automotor, SBC y maicero. La participación de sus exportaciones en el total de envíos de bienes y servicios fue de 5,5% (Gráfico 7).

Gráfico 7- Los SBC y los viajes relacionados con el turismo en el contexto de los principales complejos exportadores de bienes. Año 2024
En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI sobre la base de Indec

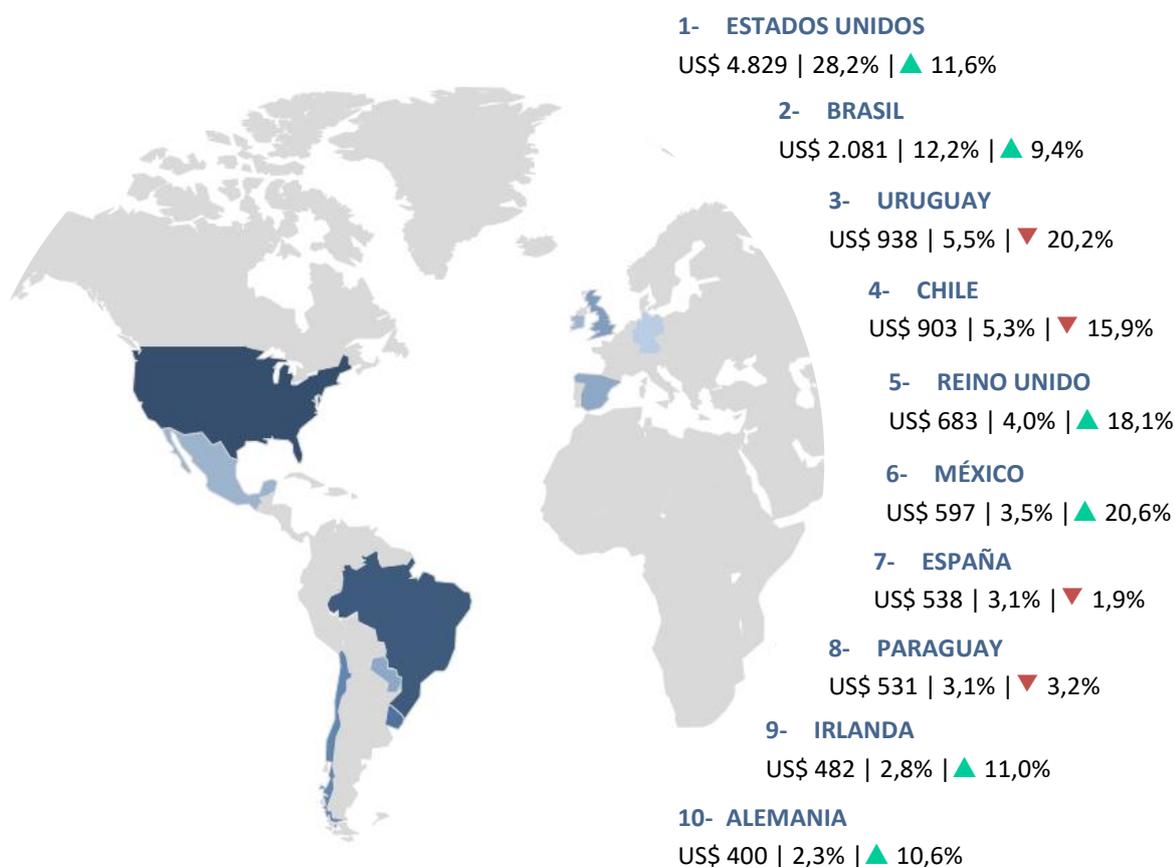
PRINCIPALES SOCIOS

Exportaciones

Los principales diez mercados que demandan servicios argentinos son: Estados Unidos, Brasil, Uruguay, Chile, Reino Unido, México, España, Paraguay, Irlanda y Alemania (mapa 1). Estos países concentran 70,0% del total de los envíos, aunque los primeros dos solamente representan 40,4%. Si el análisis se extiende a los principales 20 destinos, todos ellos son países de Europa y América. Luego, se destacan China (con 1,1% de participación), Corea del Sur (0,8%) y Japón (0,8%), en los puestos 21 a 23, respectivamente.

Mapa 1- Principales 10 destinos de las exportaciones. Año 2024

Comercio en US\$ millones | Participación (%) | ▲ ▼ Variación interanual (%)



Fuente: CEI sobre la base de Indec

El primer destino de las exportaciones y el que mayor crecimiento interanual en términos absolutos tuvo fue Estados Unidos, con un valor de US\$ 4.829 millones y una participación en el total de 28,2%. Estos envíos fueron 11,6% superiores a los del año previo y explicaron 49,5% del crecimiento absoluto del total exportado de servicios al mundo (US\$ 500 millones). En su composición, 50,9% de las exportaciones correspondieron a los servicios empresariales. Le siguen en importancia los servicios de telecomunicaciones, informática e información (22,5%) y los de viajes (11,0%). En relación con la elevada participación de Estados Unidos como destino exportador, Lachman y López (2022) señalan que este dato estaría sesgado por la ubicación geográfica de las casas matrices de gran parte de las filiales que exportan servicios desde nuestro país¹⁶.

¹⁶ Lachman y López (2022). Los servicios basados en conocimiento en Argentina. Tendencias, oportunidades y desafíos. Documento N° 34. Ministerio de Desarrollo Productivo.

Brasil es el segundo mercado de nuestras exportaciones de servicios, con ventas externas que durante 2024 totalizaron US\$ 2.081 millones y representaron 12,2% del total. Respecto de 2023, los envíos se incrementaron 9,4% (US\$ 179 millones) y dieron cuenta del segundo incremento más importante en términos absolutos. Entre la prestación de servicios a ese destino, sobresalen los viajes, cuya participación es de 55,8%; los servicios de telecomunicaciones, informática e información (16,0% de participación); y los empresariales (15,5%).

En tercer lugar, se encuentra Uruguay, con exportaciones que ascienden a US\$ 938 millones (5,5% del total), pero que, a diferencia de los dos principales socios, se redujeron respecto del año previo, en 20,2% (-US\$ 238 millones). Esas ventas se componen principalmente de servicios de viajes (50,0%), empresariales (16,1%) y de telecomunicaciones, informática e información (15,6%).

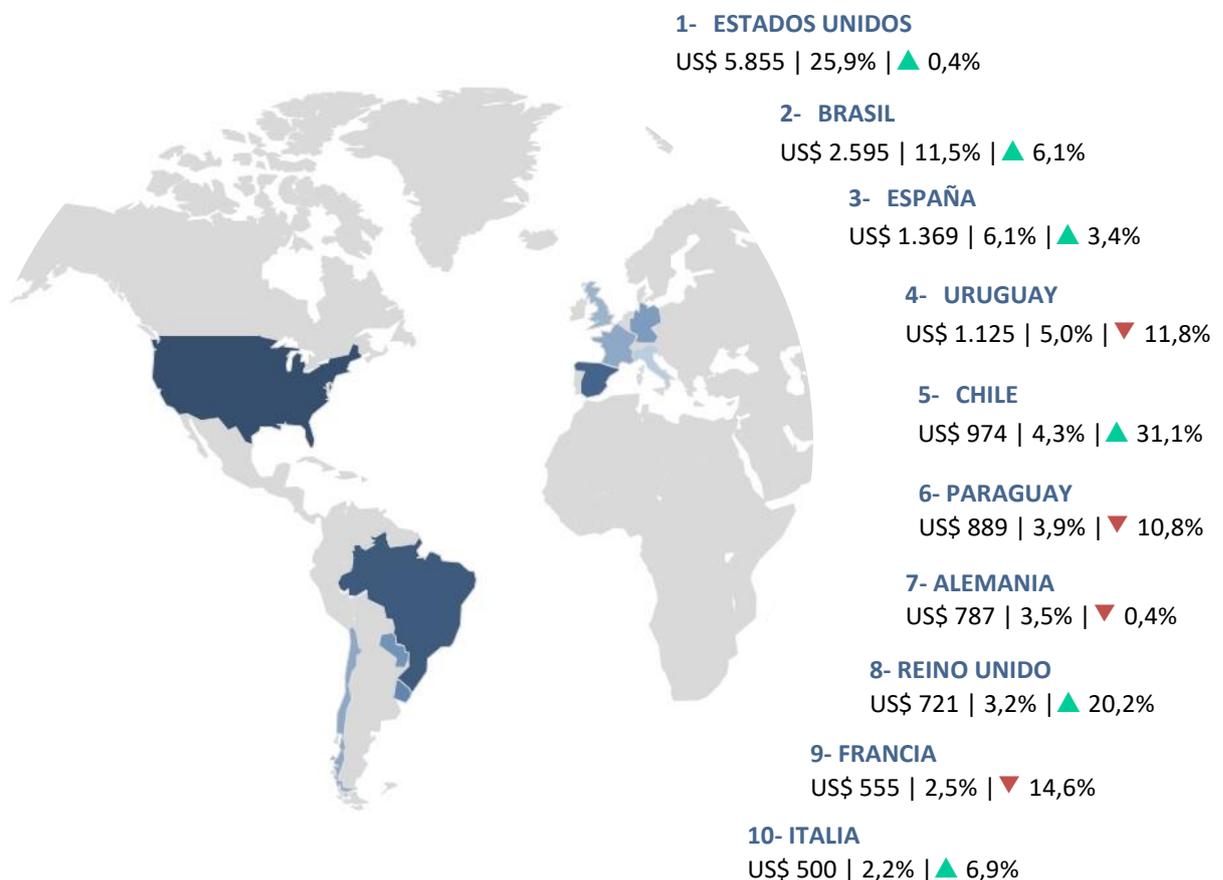
Chile (5,3%) y Reino Unido (4,0%) ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente. Las exportaciones a Chile se redujeron interanualmente 15,9% (-US\$ 171 millones), mientras que las destinadas a Reino Unido crecieron 18,1% (US\$ 105 millones).

Importaciones

La mayoría de los principales orígenes de las importaciones coinciden con los destinos de exportaciones mencionados, con la excepción de Francia e Italia que surgen como orígenes relevantes, en detrimento de México e Irlanda. En este caso, sin embargo, la concentración en los diez primeros países, que alcanza el 68,0%, es inferior que en el caso de las ventas externas.

Mapa 2- Principales 10 orígenes de las importaciones. Año 2024

Comercio en US\$ millones | Participación (%) | ▲ ▼ Variación interanual (%)



Fuente: CEI sobre la base de Indec

Nuevamente Estados Unidos es el principal socio en materia de importaciones, con una participación de 25,9%. Dado que la demanda de servicios desde ese origen fue de US\$ 5.855, el comercio bilateral fue deficitario en US\$ 1.026 millones. Las categorías de servicios más relevantes son las mismas, aunque en distinto orden de importancia que en el caso de las exportaciones. Los servicios empresariales también resultan los más relevantes (23,0%), seguidos por los viajes (19,8%) y los de telecomunicaciones, informática e información (18,4%). Cabe destacar que, entre ellas, la Argentina fue superavitaria en materia de servicios empresariales y de telecomunicaciones, informática e información (Cuadro 2).

Brasil fue el segundo origen de mayor relevancia (11,5% de participación) y con el que también se mantuvo un intercambio bilateral deficitario. No obstante, dado que las importaciones desde este origen, que ascendieron a US\$ 2.595, crecieron por debajo del incremento de las exportaciones, el déficit se redujo en términos interanuales. En relación con los tipos de servicios, los más relevantes fueron: viajes (61,2%), transportes (24,0%) y empresariales (6,7%).

España, con una participación de 6,1% constituyó el tercer mercado. Las importaciones desde ese país, que en su mayor parte fueron de viajes, transportes y servicios empresariales, alcanzaron US\$ 1.369 millones. Como resultado, el intercambio fue deficitario en US\$ 832.

Finalmente, los principales superávits en el comercio de servicios se registraron con Irlanda (US\$ 270 millones), Bélgica (US\$ 199 millones) y México (US\$ 141 millones); mientras que los déficits más elevados fueron con Estados Unidos (US\$ 1.026 millones), España (US\$ 832 millones) y Brasil (US\$ 514 millones).

Cuadro 2- Intercambio comercial por principales socios de exportación y principales categorías exportadas. Año 2024

En US\$ millones

Socios	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Estados Unidos	4.829	5.855	-1.026
• Otros servicios empresariales	2.458	1.350	1.108
• Servicios de telecomunicaciones, informática e información	1.086	1.078	8
• Viajes	530	1.160	-630
<i>Resto de servicios</i>	755	2.267	-1.512
Brasil	2.081	2.595	-514
• Viajes	1.162	1.587	-425
• Servicios de telecomunicaciones, informática e información	334	78	256
• Otros servicios empresariales	324	174	150
<i>Resto de servicios</i>	262	756	-495
Uruguay	938	1.125	-188
• Viajes	469	808	-339
• Otros servicios empresariales	151	133	18
• Servicios de telecomunicaciones, informática e información	146	37	110
<i>Resto de servicios</i>	171	148	23
España	538	1.369	-832
• Viajes	265	581	-317
• Transportes	95	342	-248
• Servicios de telecomunicaciones, informática e información	86	168	-82
<i>Resto de servicios</i>	92	278	-186

Fuente: CEI sobre la base de Indec

COMPETITIVIDAD

Los países que lideraron las exportaciones de servicios a nivel mundial durante 2023¹⁷ fueron: Estados Unidos (con una participación de 13,0%), Reino Unido (7,4%), Alemania (5,5%), Irlanda (5,0%), China (4,8%), Francia (4,6%), India (4,3%), Singapur (4,1%), Países Bajos (3,9%) y Japón (2,6%). La Argentina, por su parte, ocupó el lugar 55, con una participación de 0,2%. En América Latina, fue el cuarto exportador, detrás de México (cuya participación fue de 0,7%), Brasil (0,6%) y Panamá (0,2%).

A nivel de categorías de servicios de la balanza de pagos, los servicios personales, culturales y recreativos son aquellos en los que la Argentina se encuentra mejor posicionada: ocupa la 33ª posición y su participación es de 0,3%. Los referentes de esos servicios son Estados Unidos (24,7%), Malta (8,7%) y Suecia (6,8%). En cuanto a los servicios empresariales, principal categoría exportada por nuestro país (y la más importante a nivel global), la Argentina ocupa el puesto 41, con una participación de 0,3%. Los países que lideran la exportación de esos servicios son Estados Unidos (13,0%), Reino Unido (11,8%) e India (7,2%).

Más allá de su posición absoluta en el ranking de exportaciones globales, un análisis de competitividad demuestra que la Argentina es competitiva a nivel internacional en cinco de las principales doce categorías de servicios de la balanza de pagos.

A partir del cálculo del índice de ventajas comparativas reveladas (VCR)¹⁸, para el promedio de las exportaciones entre los años 2019 a 2023, se obtuvo que nuestro país revela ventajas y por ende tiene una mejor capacidad exportadora, en servicios personales, culturales y recreativos; viajes; servicios empresariales; y telecomunicaciones, informática e información (Cuadro 3). Así, por ejemplo, tiene una capacidad exportadora 90,0% superior al promedio global en servicios personales, culturales y recreativos, y 36% en otros servicios empresariales. Como podrá notarse, varios de esos servicios corresponden al universo de los SBC¹⁹ mencionados previamente, en los cuales la Argentina, también cuenta con VCR. En esos, su capacidad exportadora cuenta con una ventaja de 21,7% respecto del promedio global.

Cuadro 3- VCR por sector de servicios. Promedio 2019-2023

En índice de VCR

Categorías de la balanza de pagos	VCR
➔ Personales, culturales y recreativos	1,9
➔ Viajes	1,6
➔ Otros servicios empresariales	1,4
➔ Telecomunicaciones, informática e información	1,3
▪ Bienes y servicios del gobierno	1,1
▪ Transportes	0,8
▪ Mantenimiento y reparación	0,4
▪ Cargos por el uso de la propiedad intelectual	0,3
▪ Financieros	0,2
▪ Seguros y pensiones	0,1
▪ Construcción	0,0
▪ Manufacturas sobre insumos físicos pertenecientes a otros	0,0

Fuente: CEI sobre la base de Indec y OMC

¹⁷ Datos OMC (últimos disponibles).

¹⁸ Existen Ventajas Comparativas Reveladas cuando la participación de las exportaciones de un sector en el total de exportaciones argentinas de servicios es mayor a la participación de las exportaciones mundiales de ese sector en el total de las exportaciones de servicios globales (Balassa, 1965).

¹⁹ López (2017) atribuye la competitividad a atributos como la dotación de capital humano, la localización geográfica y el capital cultural.

Un cálculo más sofisticado de competitividad haría necesario disponer de una mayor apertura de los datos de comercio de servicios. No obstante, dada la limitación de las estadísticas disponibles para la realización de una comparación a nivel global, resulta útil destacar dónde se encuentran las fortalezas de las exportaciones argentinas dentro de cada una de las categorías generales con VCR mencionadas (ver Anexo 2).

- *Servicios personales, culturales y recreativos*: cerca del 80,0% de los exportados por la Argentina corresponden a la subcategoría de servicios audiovisuales y conexos. Estos incluyen a las actividades audiovisuales (como películas, música, radio y televisión) y a los servicios relacionados con las artes escénicas.
- *Viajes*: casi 90% se explica por bienes y servicios adquiridos por personas no residentes que vienen a la Argentina con fines personales y no vinculados a negocios.
- *Otros servicios empresariales*: cerca de la mitad corresponde a servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, específicamente los jurídicos, contables, de consultoría de gerencia, gerenciales y de relaciones públicas. Luego, le siguen en importancia los servicios técnicos relacionados con el comercio y otros de tipo empresarial –no comprendidos en las demás categorías– y finalmente, cerca de 13% responde a servicios de investigación y desarrollo.
- *Servicios de telecomunicaciones, informática e información*: 95,1% de las exportaciones son de servicios informáticos, es decir, aquellos relacionados con los equipos de computación y sus programas informáticos; mientras que los de telecomunicaciones e información representan 3,8% y 1,0%, respectivamente.

COMERCIO POR MODO DE SUMINISTRO

En relación con los resultados expuestos hasta el momento, debe tenerse en cuenta que el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC y, en consecuencia, los acuerdos preferenciales que se firman en el marco de este toman como referencia la prestación de servicios en base a su modo de suministro²⁰. Este enfoque implica evaluar la ubicación del proveedor y del consumidor a la hora de prestarse un servicio, teniendo en cuenta su nacionalidad u origen y no su residencia, como en el caso del balance de pagos²¹, por lo cual los datos presentados en este documento no reflejan el comercio en el que el modo de suministro es la presencia comercial en el exterior –modo de suministro 3–.

Así, sin considerar la presencia comercial en el exterior (modo 3), ni los bienes incluidos en las categorías de construcción, viajes y bienes y servicios de gobierno²², 55,4% de las exportaciones de servicios de la Argentina durante 2024 fueron del tipo transfronterizo (modo 1), explicado fundamentalmente por la prestación de servicios empresariales. Un total de 34,4% de las exportaciones responden al consumo de servicios por parte de no residentes dentro de nuestro país (modo 2), esencialmente bajo la categoría de viajes. Finalmente, a través de la presencia física de prestadores de servicios argentinos en el exterior (modo 4), mayormente empresariales, se llevó a cabo 2,8% de las exportaciones (Gráfico 8).

La distribución por modo es muy similar para el caso de las importaciones. Se destacan las importaciones de modo 1 (62,7%), principalmente, servicios de transporte. En segundo y tercer lugar, se encuentran los servicios bajo modo 2 (29,5%) y modo 4 (1,8%), en los que, al igual que con las exportaciones, sobresalen los viajes y los servicios empresariales, respectivamente.

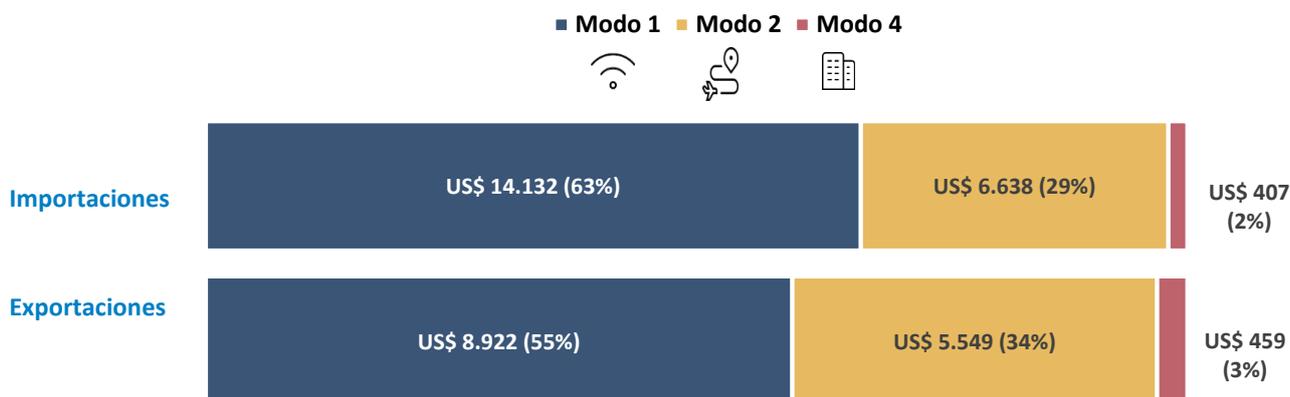
²⁰ Ver detalle de modos en Anexo 3.

²¹ Esto aplica tanto para personas físicas como jurídicas.

²² Estos bienes son agrupados por el Indec bajo la categoría “No aplica”.

Gráfico 8- Comercio de servicios de la Argentina por modo de suministro. Año 2024

En US\$ millones



Fuente: CEI sobre la base de Indec

En relación con las principales categorías exportadas por la Argentina, las exportaciones tanto de servicios empresariales como de telecomunicaciones, informática e información son prestadas en su mayor parte mediante el suministro trasfronterizo (modo 1). Por su parte, los viajes –por su propia naturaleza– son servicios que se brindan mediante el consumo en el extranjero (modo 2). Los servicios de transporte, por su parte, se exportaron casi en partes iguales bajo las modalidades de comercio trasfronterizo y de consumo en el extranjero (Cuadro 4).

Cuadro 4- Detalle de las exportaciones argentinas de servicios por modo de suministro. Año 2024

En US\$ millones

Tipos de servicios	Modo 1	Modo 2	Modo 4	No Aplica
Mantenimiento y reparaciones	0	52	19	-
Transporte	978	1.001	-	-
Viajes	-	4.496	-	991
Construcción	-	-	18	-
Servicios de seguros y pensiones	44	-	1	-
Servicios financieros	168	-	15	-
Cargos por el uso de propiedad intelectual	251	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2.332	-	117	-
Otros servicios empresariales	4.801	0	282	-
Servicios personales, culturales y recreativos	349	-	8	-
Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.	-	-	-	191
Exportaciones totales	8.922	5.549	459	1.182

Fuente: CEI sobre la base de Indec

ANEXO 1

Clasificación de servicios

En concordancia con el *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6)* del FMI, las principales categorías de servicios son:

- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros:** actividades como el procesamiento, montaje, rotulación, empackado de bienes o refinado de petróleo; a cargo de entidades que no son propietarias de los bienes y que reciben una comisión por ello (que puede incluir el costo de los materiales utilizados para el servicio).
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación:** contienen los trabajos de ese tipo realizados por residentes sobre bienes propiedad de no residentes (como la reparación de equipos de transporte), incluyendo los materiales suministrados por el reparador.
- 3. Transportes:** bajo esta categoría se enmarca el traslado de personas u objetos, lo que incluye servicios auxiliares, fletes, correo y mensajería, manipulación de carga, embalaje, entre otros. Es importante aclarar que es en esta categoría donde se computa una parte importante de los gastos de turismo (además del registrado en “viajes”) que es el traslado de los pasajeros.
- 4. Viajes:** aquí se suman los bienes y servicios consumidos dentro del país por no residentes, ya sea por motivos de turismo, salud, estudios o trabajo de tipo temporal (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, regalos, entre otros).
- 5. Servicios de construcción:** abarcan la creación, reparación, ampliación, pintura, plomería o demolición de edificaciones; y la mejora de terrenos de carácter ingenieril y de construcciones como rutas, puentes y presas.
- 6. Servicios de seguros y pensiones:** se componen tanto de seguros directos (de vida, de fletes, entre otros) como de reaseguros y de seguros auxiliares (comisiones de agentes, consultoría de seguros y pensiones, servicios actuariales, etc.).
- 7. Servicios financieros:** comprenden la intermediación financiera y servicios auxiliares, excepto los de las empresas de seguros y pensiones.
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual:** agrupan tanto los pagos derivados del derecho de propiedad en sí mismo (patentes, marcas, derechos de autor, procesos y diseños industriales, secretos comerciales y franquicias) como de las licencias para reproducir y/o distribuir propiedad intelectual incorporada en otros productos (derechos de autor, *software* de computadora, obras cinematográficas y grabaciones sonoras, y derechos conexos).
- 9. Servicios de telecomunicaciones, informática e información:** abarcan los servicios de transmisión de sonido, imágenes, datos, noticias, reportajes u otra información a través de los distintos medios de comunicación; aquellos relacionados con el *hardware* y el *software* y con el procesamiento de datos; y los servicios de bases de datos y de motores de búsqueda.
- 10. Otros servicios empresariales:** Esta categoría incluye todos aquellos servicios que impliquen investigación y desarrollo, consultoría profesional y de gestión, incluyendo servicios técnicos (legales, contables, de relaciones públicas, de publicidad, estudios de mercado, encuestas de opinión pública, traducciones, arquitectura e ingeniería, tratamiento de residuos y limpieza de la contaminación, agrícolas y de minería) y algunos servicios relacionados con el comercio (comisiones sobre transacciones de bienes y servicios a comerciantes, corredores de productos básicos, subastadores y comisionistas).
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos:** incluyen los asociados con las actividades audiovisuales (artes escénicas, escultura, modelaje y otros eventos de entretenimiento en vivo), los relacionados a la salud humana; los educativos; y los patrimoniales y recreativos (actividades culturales, deportivas, de juego y de esparcimiento).
- 12. Bienes y servicios del gobierno:** son aquellos suministrados por y para enclaves, como embajadas y bases militares, que no correspondan a otras categorías.

Para mayor detalle consultar el *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010*.

ANEXO 2

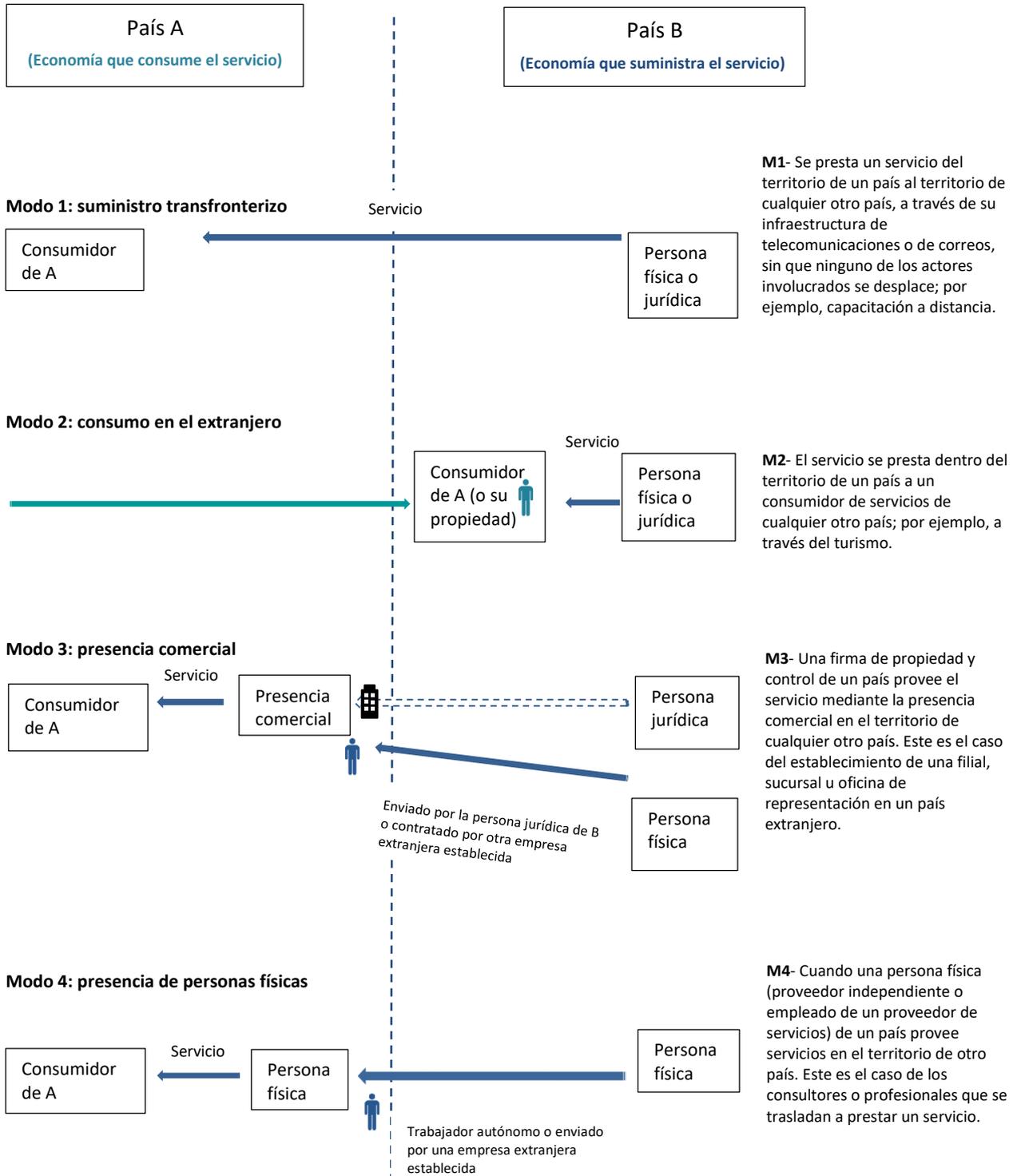
Detalle del comercio de servicios según la mayor desagregación de la balanza de pagos. Año 2024

Código MBP6	Descripción	US\$ millones de dólares		
		Exportaciones	Importaciones	Saldo
1.A.b.1	Serv. de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	-	6	-6
1.A.b.2	Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p.	91	389	-298
1.A.b.3	Transporte	2.197	4.718	-2.520
1.A.b.3.0.1	Pasajeros	342	1.862	-1.520
1.A.b.3.0.2	Fletes	522	2.672	-2.150
1.A.b.3.0.3	Otros	1.333	184	1.149
1.A.b.3.1	Transporte marítimo	994	2.015	-1.021
1.A.b.3.1.1	Pasajeros	1	78	-77
1.A.b.3.1.2	Flete	91	1.922	-1.832
1.A.b.3.1.3	Otros	903	14	888
1.A.b.3.2	Transporte aéreo	810	2.162	-1.351
1.A.b.3.2.1	Pasajeros	324	1.756	-1.432
1.A.b.3.2.2	Flete	84	304	-220
1.A.b.3.2.3	Otros	402	102	300
1.A.b.3.3	Otras modalidades de transporte	377	484	-107
1.A.b.3.3.1	Pasajeros	17	28	-11
1.A.b.3.3.2	Flete	347	445	-98
1.A.b.3.3.3	Otros	13	11	2
1.A.b.3.4	Serv. postales y de mensajería	16	57	-41
1.A.b.4	Viajes	4.959	7.805	-2.846
1.A.b.4.1	De negocios	615	1.486	-870
1.A.b.4.2	Personales	4.344	6.319	-1.975
1.A.b.5	Construcción	14	23	-9
1.A.b.5.1	Construcción en el extranjero	14	-	14
1.A.b.5.2	Construcción en la economía declarante	-	23	-23
1.A.b.6	Serv. de seguros y pensiones	54	605	-551
1.A.b.6.1	Seguros directos	-	150	-150
1.A.b.6.2	Reaseguros	2	453	-451
1.A.b.6.3	Serv. auxiliares de los seguros	52	2	50
1.A.b.6.4	Serv. de pensiones y garantías normalizadas	-	-	-
1.A.b.7	Serv. financieros	185	212	-27
1.A.b.7.1	Serv. que se cobran explícitamente y otros serv. financieros	130	212	-82
1.A.b.7.2	Serv. de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	56	-	56
1.A.b.8	Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	280	2.004	-1.723
1.A.b.9	Serv. de telecomunicaciones, informática e información	2.810	2.227	583
1.A.b.9.1	Serv. de telecomunicaciones	108	222	-114
1.A.b.9.2	Serv. informáticos	2.674	1.951	722
1.A.b.9.3	Serv. de información	29	54	-25
1.A.b.10	Otros serv. empresariales	5.917	3.441	2.475
1.A.b.10.1	Serv. de investigación y desarrollo	764	47	717
1.A.b.10.2	Serv. profesionales y de consultoría en administración de empresas	2.811	1.431	1.380
1.A.b.10.2.1	Serv. jurídicos, contables, consultoría de gerencia, serv. gerenciales y	2.380	954	1.426
1.A.b.10.2.2	Sevicios de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión	431	477	-46
1.A.b.10.3	Serv. técnicos relacionados con el comercio y otros serv. empresariales	2.341	1.963	378
1.A.b.10.3.1	Serv. arquitectónicos, de ingeniería y otros serv. técnicos	261	446	-185
1.A.b.10.3.2	Serv. de tratamiento de residuos y descontaminación, serv. agrícolas y	22	40	-18
1.A.b.10.3.3	Serv. de arrendamiento operativo	119	632	-513
1.A.b.10.3.4	Serv. relacionados con el comercio	194	111	83
1.A.b.10.3.5	Otros serv. empresariales	1.746	734	1.011
1.A.b.11	Serv. personales, culturales y recreativos	370	960	-590
1.A.b.11.1	Serv. audiovisuales y conexos	287	891	-603
1.A.b.11.2	Otros serv. personales culturales y recreativos	82	69	13
1.A.b.12	Bienes y serv. del gobierno, n.i.o.p.	245	209	35
1.A.b	TOTAL DE SERVICIOS	17.122	22.598	-5.476

Fuente: CEI sobre la base de Indec

ANEXO 3

Modos de suministro del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC



Fuente: CEI sobre la base de Naciones Unidas (2010). *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios*, 2010. Pág. 31.

COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2024

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

FECHA DE CIERRE: ABRIL 2025



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina