



CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

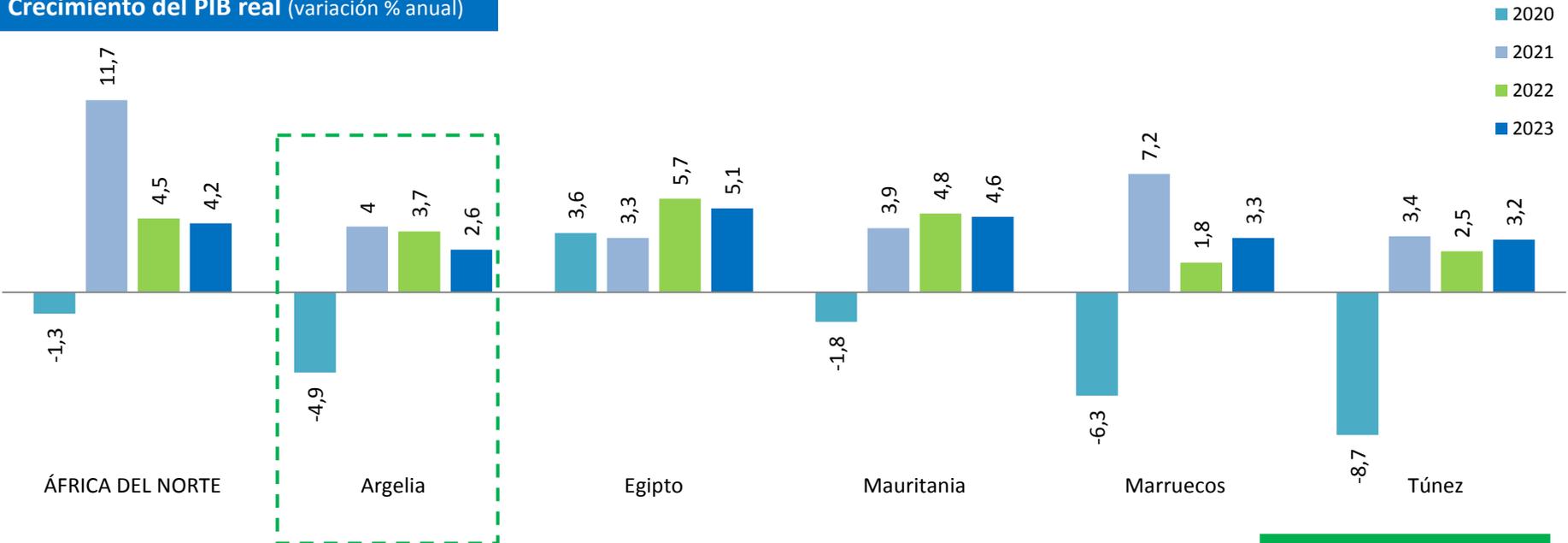
**ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS
COMERCIALES Y DE CONSUMO
REPÚBLICA ARGELINA DEMOCRÁTICA
Y POPULAR**



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

La economía argelina crece por debajo del promedio del resto de los países de África del Norte, igualmente se sitúa dentro de las seis economías más grandes del continente (9% del PIB total).

Crecimiento del PIB real (variación % anual)



*Proyecciones del Banco Africano de Desarrollo

DATOS BÁSICOS (2021)

Población total	43,4 millones. Para 2040 se estima en 58,3 millones.
Población urbana	39,5 millones. Para 2040 se estima en 43,4 millones.
PIB	US\$ 600.000 millones. Para 2025 se estima en US\$ 689.000 millones.
PIB per cápita	US\$ 3.940. Para 2025 se estima en US\$ 4.530 (77% de la población es clase media).



Servicios
47,4%



Industria
39,7%



Agricultura
12,9%

Economía que necesita diversificación por su fuerte dependencia de los hidrocarburos (94% de las exportaciones totales). El Índice Africano de Industrialización lo ubica como un país medianamente industrializado (11^{er} lugar).



Impacto adverso por la pandemia y caída de los precios del petróleo en 2020. La economía comenzó a recuperarse en 2021 con un crecimiento de 4,0%, frente a la contracción de 4,9% en 2020. La contracción del PIB en 2020 fue más de cuatro veces el promedio de África del Norte.

Grandes déficits fiscales y de cuenta corriente. El déficit fiscal pasó de 5,6% del PIB en 2019 a 12,6% en 2020. El saldo negativo de cuenta corriente (incluidas las donaciones) pasó de -10,0% del PIB a -13,8%. Las reservas internacionales brutas en poder del Banco Central de Argelia cayeron de más de US\$ 61.500 millones en 2019 a US\$ 21.900 millones en 2021.

Pospandemia, el crecimiento se vio impulsado por la renovada demanda externa, principalmente de petróleo, y los aumentos en la producción y los precios. Las proyecciones indican que para 2022, el crecimiento se desaceleraría a 3,7% y en 2023 a 2,6%, debido a la limitada producción de petróleo.

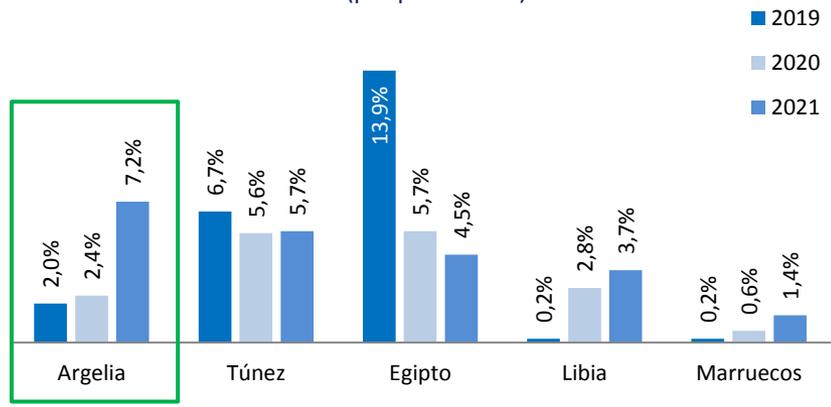
La dependencia de los precios del petróleo subraya la necesidad de diversificación económica, especialmente hacia productos petroquímicos, gas y agrícolas que tienen un alto potencial de exportación.

El desempeño de los términos de intercambio, ingresos públicos y PIB, junto con la baja diversidad de su economía (Índice de Theil entre 6 y 7) la convierte en una economía volátil.

La inflación aumentó en 2021 a 7,2%, debido a la menor disponibilidad de alimentos. Las perspectivas para 2022 es que continúe en aumento debido a la tendencia alcista de los precios mundiales y la política monetaria expansiva del país.

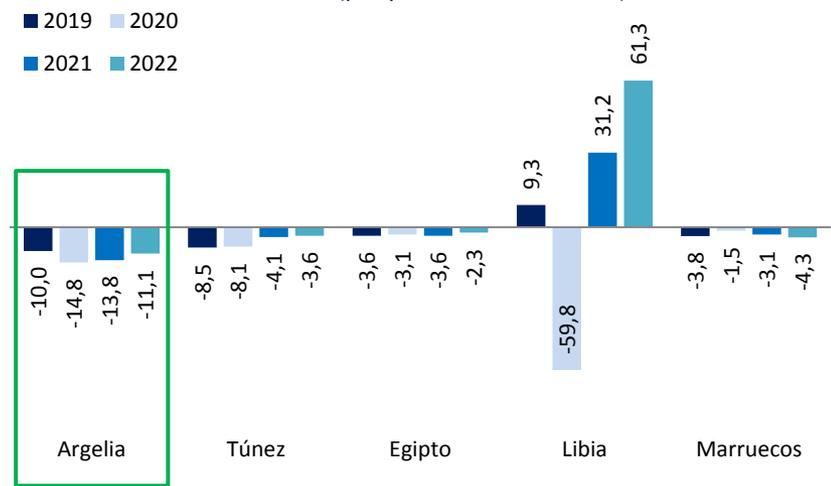
Inflación en África del Norte

(por país – en %)



Saldos en cuenta corriente en África del Norte

(por país - como % del PIB)

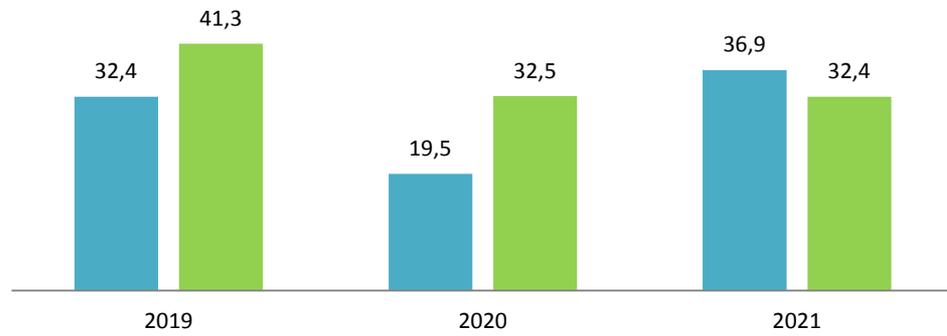


Comercio exterior

En 2021 logró revertir el déficit comercial que arrastraba desde 2012. Comercio concentrado en los países de la UE y China. Escaso comercio intrarregional con los países vecinos del Magreb (5% del total).

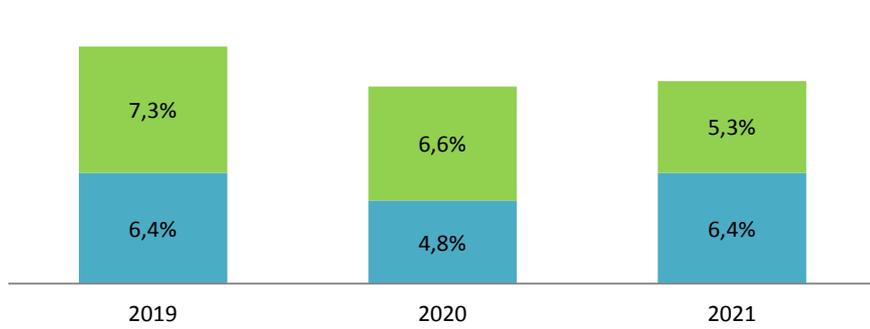
Exportaciones e importaciones de bienes
(US\$ billones)

■ Exportaciones de bienes ■ Importaciones de bienes

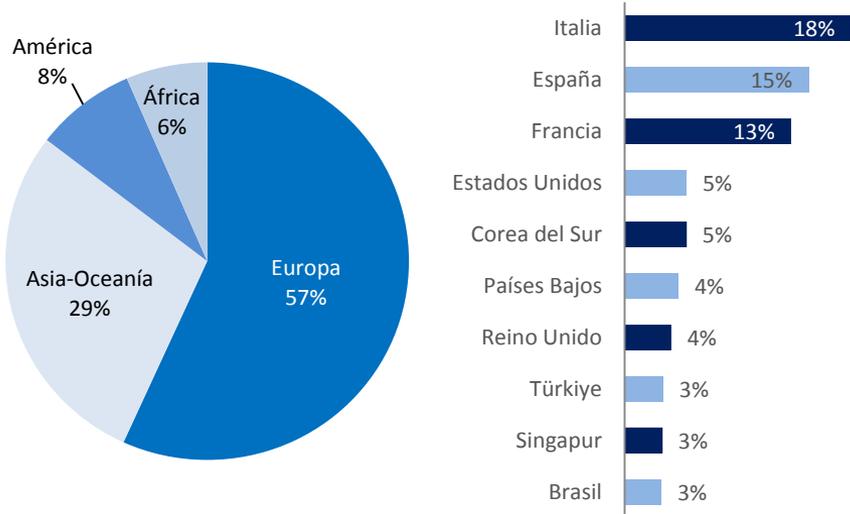


Participación de Argelia en el comercio de África
(exportaciones e importaciones, como % del total)

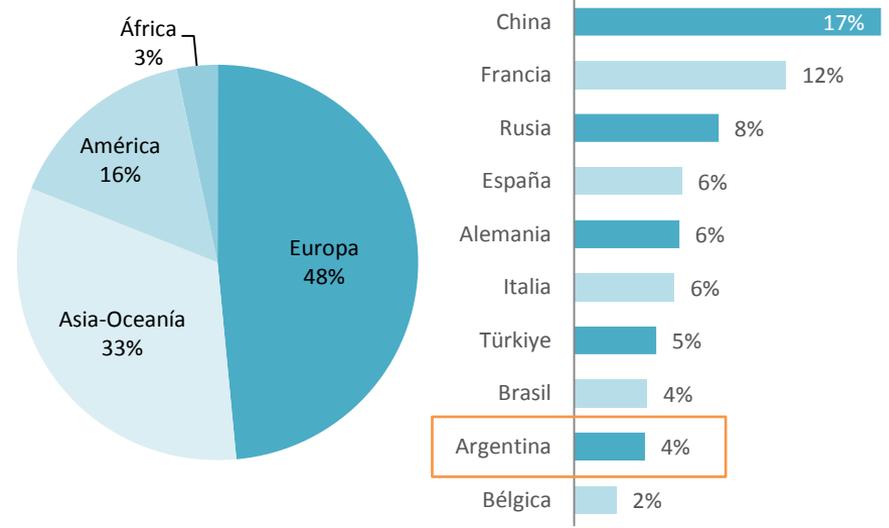
■ % Total Exportaciones de África ■ % Total Importaciones de África



Distribución de las exportaciones por mercado de destino



Distribución de las importaciones por mercado de origen



No existe un patrón único de consumo de alimentos. Los cambios socioeconómicos, los alimentos procesados y el aumento de las importaciones moldean constantemente las preferencias del consumidor argelino.



Se ubica dentro de los cinco principales mercados consumidores del continente africano (alrededor de 26 millones de personas). Sus proyecciones de crecimiento a futuro dependerán también del precio de sus exportaciones de hidrocarburos.

70% de la población vive en ciudades, pero la capital (Argel), con 4 millones de habitantes, es la ciudad más populosa.



Los alimentos representan el 42% del gasto de los hogares argelinos, por delante del “gasto en vivienda” (20,4%), “transporte y comunicaciones” (12%) y “vestimenta” (8%).

El gasto anual per cápita en alimentos es de US\$ 370 a nivel nacional, pero llega a US\$ 383 en las áreas urbanas. En promedio, un hogar perteneciente a los sectores sociales medios/acomodados gasta US\$ 4.200 en alimentación. El alto peso de los alimentos explica la sensibilidad del mercado a su precio.

El peso cada vez mayor del gasto en vivienda, especialmente en las zonas urbanas, impacta en el comportamiento del consumidor, e infiere con el gasto en alimentos.



El bajo poder adquisitivo de muchos hogares y la evolución de los estilos de vida hicieron que, en pocos años, el consumidor argelino haya pasado de platos tradicionales a base de cereales, legumbres, verduras frescas, carnes ovinas y pescados, a una dieta demasiado rica en pan blanco, azúcar (pasteles y azucarados), bebidas y aceites (productos cuyos precios se encuentran administrados por el gobierno).

TIPIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR ARGELINO	
CLÁSICO	Comprende alrededor del 21% de la población. Se vuelcan hacia los productos naturales, tradicionales y verduras congeladas. Raramente consumen lácteos procesados o <i>snacks</i> .
MODERNO	Comprende alrededor del 38% de la población. Consume productos de panadería, fiambres, dulces, refrescos, productos lácteos y quesos, chocolate, <i>snacks</i> . Raramente consumen productos <i>light</i> e incluso productos tradicionales.
TRADICIONAL MODERNO	Son el 18% de la población. Consumen productos tradicionales pero no rechazan la posibilidad de incorporar nuevos productos, especialmente carnes.
PEQUEÑO	Abarca al 23% de la población. Son los que consumen menos productos tanto tradicionales como modernos.

¿Qué oportunidades ofrece el mercado alimentario argelino?

Más del 80% de los alimentos consumidos en el país son importados.

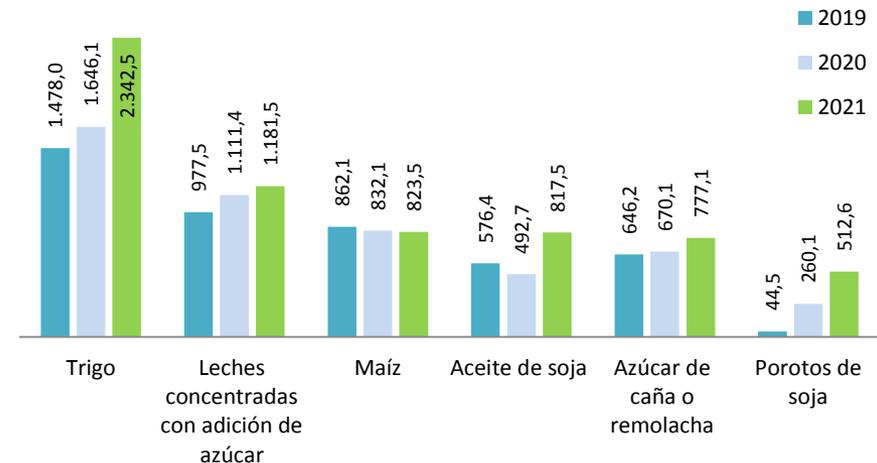


Importación de alimentos: US\$ 10.000 millones (2021)

Argelia es el segundo mayor importador de alimentos de África después de Egipto. Se encuentra entre los principales compradores de trigo, leche y productos lácteos a nivel mundial. El trigo representa alrededor del 35% de las importaciones totales de alimentos.

- Los alimentos representan alrededor del 18% de las importaciones del país. Mercado en gran parte poco explorado y en desarrollo, con muchas necesidades en la producción de alimentos.
- Productos con mayor crecimiento de las importaciones: soja, maíz, trigo, frutos secos, piensos y forrajes, productos lácteos, aceite de soja, productos forestales, semillas para la siembra, animales en pie.
- La industria alimentaria local demanda calidad y suministro regular de insumos de alto valor.
- Fuerte preferencia de los consumidores por alimentos y bebidas de calidad y *premium*. Alrededor del 42% de los ingresos anuales de una familia argelina están destinados a las necesidades alimentarias.
- Cambio en las pautas de consumo como resultado de que más mujeres jóvenes se suman al ámbito laboral. Los consumidores están recurriendo a productos listos para comer o semielaborados.

Principales productos alimenticios y agropecuarios importados (en millones de US\$ - datos espejo)



50% del gasto por la importación de alimentos se concentran en trigo, azúcar, leche y aceites vegetales (exc. aceite de oliva).

35% está representado por la importación de carne bovina y aviar.

¿Qué oportunidades ofrece la industria alimentaria?

Si bien la industria alimentaria local está mejorando, es muy dependiente de las importaciones de ingredientes y materias primas.

Importación de maquinaria para la industria alimentaria
(por tipo, en millones de US\$ - 2021)



Principales elementos para tener en cuenta

El mercado argelino resulta atractivo por su necesidad de mejorar la competitividad de la industria alimentaria, lo cual requerirá modernización del equipamiento. A pesar de su desarrollo, el sector agroalimentario aún está lejos de satisfacer las necesidades del mercado interno.

La política de mayor producción local de alimentos procesados dará impulso al crecimiento de la industria alimentaria local, lo que requerirá mejores procesos de gestión (uso de conocimientos técnicos y formación de recursos humanos).

El aumento de la producción significará racionalizar, modernizar, trabajar mejor y a menor costo a través de la incorporación de mejor equipamiento y nuevas tecnologías.

La innovación, la competitividad y la mejora son los objetivos que la industria agroalimentaria argelina busca alcanzar, lo que nos permite pensar que es un mercado atractivo para nuestra oferta exportable.

¿Qué oportunidades ofrece la industria alimentaria?

Políticas de Estado que apuntan a atraer más inversión en el sector de la agroindustria, lo que impactará en la demanda de maquinaria y soluciones tecnológicas en las cuales nuestro país podría participar.



- La industria agroalimentaria es la segunda después de la energética y alcanza una facturación superior al 40% del total de industrias, excluyendo hidrocarburos.
- Sector industrial que viene creciendo en forma sostenida en los últimos 15 años y con perspectivas de seguir haciéndolo en el futuro como producto de la demanda interna de alimentos procesados y las posibilidades de exportación.
- Es un mercado que necesita mejorar la competitividad de su sector agroalimentario (modernización de equipos) y en la gestión (uso de conocimientos técnicos y formación de recursos humanos).
- Objetivo de desarrollar la producción local de alimentos para mejorar la autosuficiencia en productos de consumo, lo cual tendrá impacto en la demanda de la industria alimentaria en maquinaria y equipo (principalmente en el sector lácteo).
- La industria local está mejorando y modernizándose. Son conscientes de la necesidad de una calidad constante y un suministro regular de insumos *premium*. Esta es una oportunidad para las exportaciones de ingredientes alimenticios.



- Políticas públicas que priorizan la inversión en la agroindustria para garantizar la seguridad alimentaria en cereales, lácteos, semillas oleaginosas y azúcar.
- “Política de Renovación Agraria”, lanzada en 2008 y que se extenderá hasta 2025, y el “Plan de Desarrollo de la Industria Agroalimentaria” lanzado en 2010 (capacitación de recursos humanos y asistencia técnica a los productores).
- Plan de desarrollo quinquenal que alienta la agricultura industrial moderna utilizando satélites, digitalización y otras herramientas innovadoras, especialmente en lo que respecta a las energías renovables.
- Políticas que priorizan la inversión en productos agrícolas que garanticen la seguridad alimentaria del país.
- Fomento de las inversiones agrícolas a gran escala mediante una estrategia de desarrollo que promueva la IED y los *joint ventures* (producción de cereales, semillas oleaginosas y azúcar).
- Estrategia de desarrollo que apunta a estimular la industria de procesamiento (lograr mayor capacidad de almacenamiento, mejor infraestructura de cadena de frío y proyectos de *packaging*).



CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS COMERCIALES Y DE CONSUMO REPÚBLICA ARGELINA DEMOCRÁTICA Y POPULAR

La presente publicación no necesariamente refleja la opinión del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.