África: perspectivas comerciales y de consumo

CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Dinámica del comercio africano y perspectivas a largo plazo

Baja participación en el comercio mundial, con caída y recuperación para los próximos años

El comercio total africano representa 2,5% del comercio mundial. Con bajos niveles de crecimiento en los últimos años y una fuerte caída en 2020 afectado por la pandemia, se espera una recuperación en 2021-2022. Las importaciones crecerían un 5,5% y 4%, respectivamente.

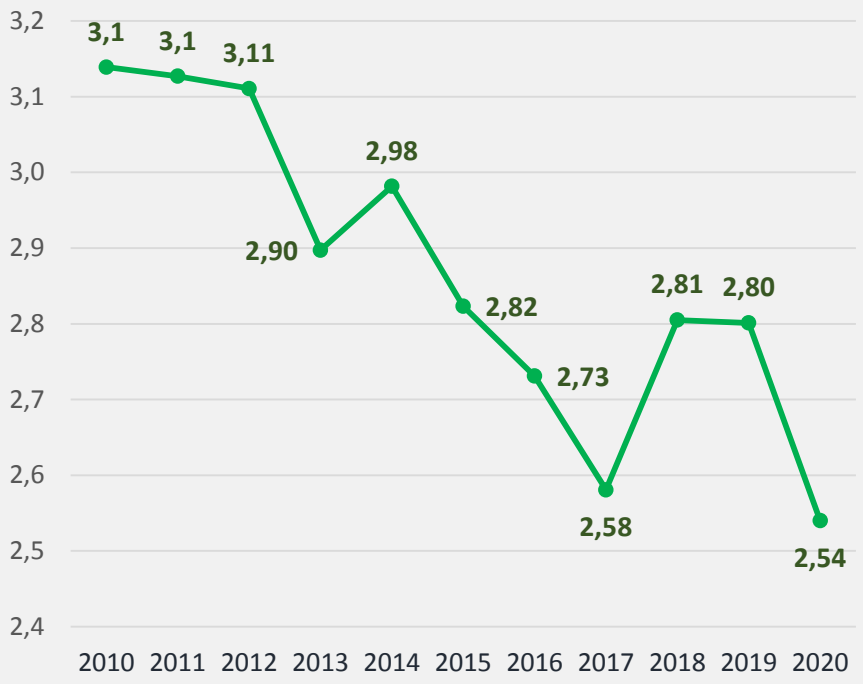
VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL

(Var. % anual)

	2017	2018	2019	2020	2021P	2022P
Mundo	**4,9**	**3,2**	**0,2**	**-5,3**	**8**	**4**
Exportaciones						
América del Norte	3,4	3,8	0,3	-8,5	7,7	5,1
América del Sur y Central	2,3	0	-2,2	-4,5	3,2	2,7
Europa	4,1	1,9	0,6	-8	8,3	3,9
Comunidad Estados Independientes	3,9	4,1	-0,3	-3,9	4,4	1,9
África	**4,7**	**2,7**	**-0,5**	**-8,1**	**8,1**	**3**
Medio Oriente	-2,1	4,7	-2,5	-8,2	12,4	5
Asia	6,7	3,8	0,8	0,3	8,4	3,5
Importaciones						
América del Norte	4,4	5,1	-0,6	-6,1	11,4	4,9
América del Sur	4,5	5,4	-2,6	-9,3	8,1	3,7
Europa	3,9	1,9	0,3	-7,6	8,4	3,7
Comunidad Estados Independientes	14	4,1	8,5	-4,7	5,7	2,7
África	**-1,7**	**5,4**	**2,6**	**-8,8**	**5,5**	**4**
Medio Oriente	1,1	-4,1	0,8	-11,3	7,2	4,5
Asia	8,4	5	-0,5	-1,3	5,7	4,4

PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO AFRICANO EN EL TOTAL MUNDIAL

(en %, 2010-2020)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

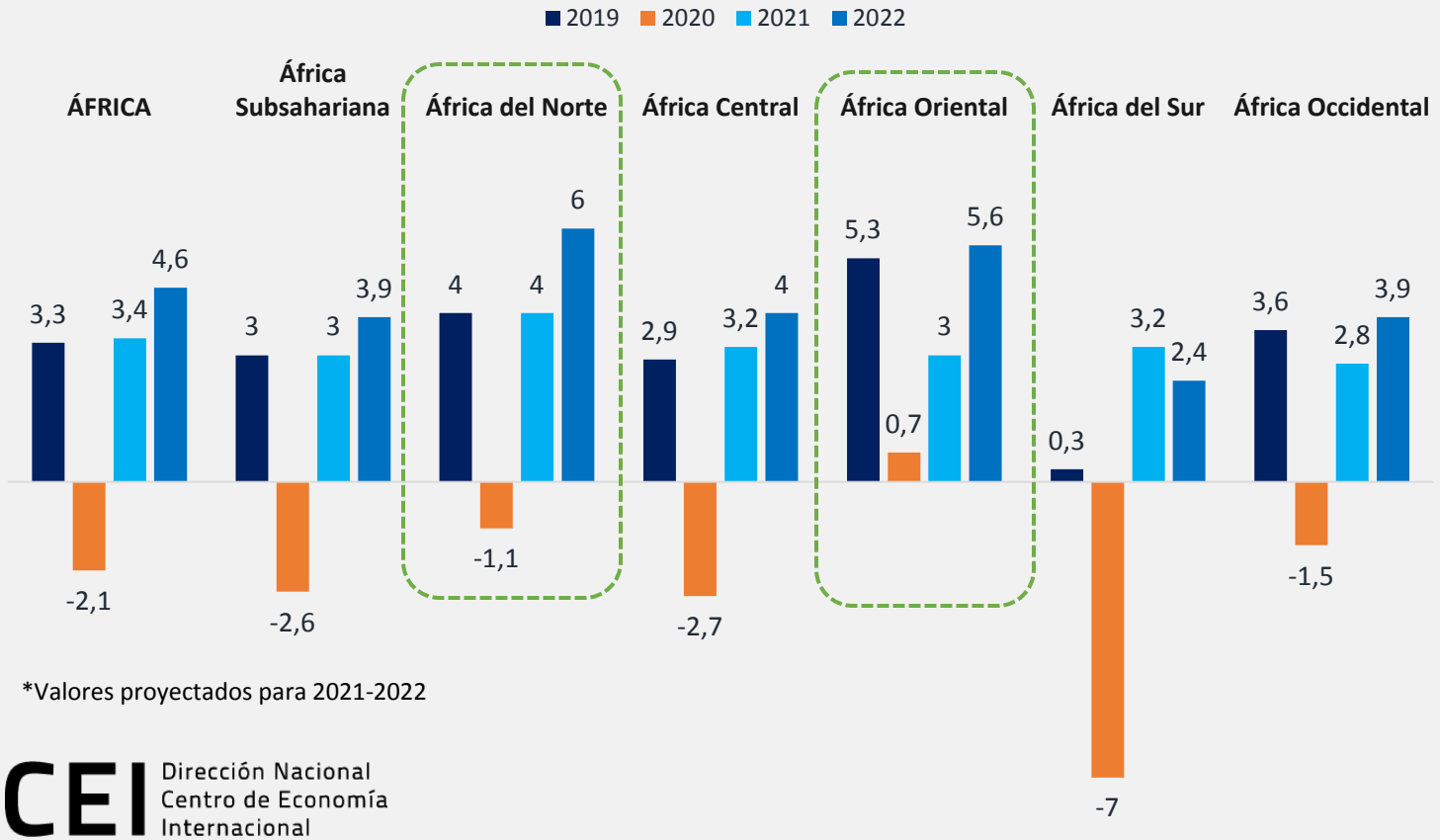
FUENTE: OMC y TradeMap

Se espera una recuperación económica heterogénea entre regiones

- **El PIB del continente crecerá 3,4% y 4,6% en 2021 y 2022, después de una disminución de 2,1% en 2020 como consecuencia de la COVID-19, la peor caída que registraron las economías africanas en más de medio siglo.**
- **Las economías de África del Norte y África Oriental muestran las mejores perspectivas de recuperación para los próximos años, mientras que los países de África Austral fueron las más golpeadas por la pandemia (-7%).**

CRECIMIENTO PIB REAL

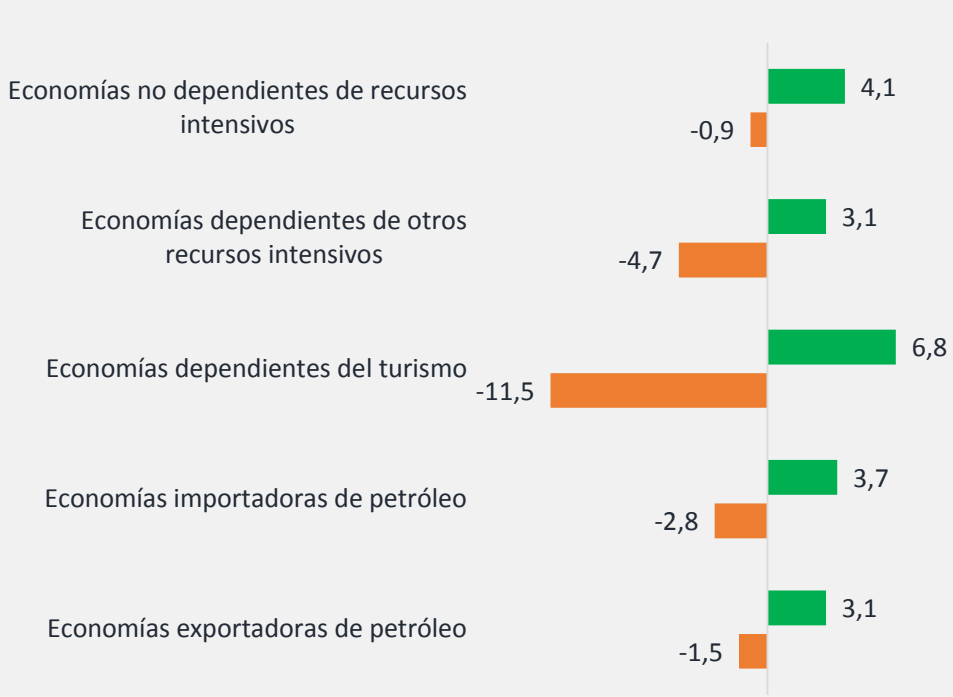
(en %, 2019-2022)



*Valores proyectados para 2021-2022

PROYECCIÓN CRECIMIENTO ECONOMÍAS AFRICANAS

(en % - por sector, 2020-2021)



FUENTE: Banco Africano de Desarrollo

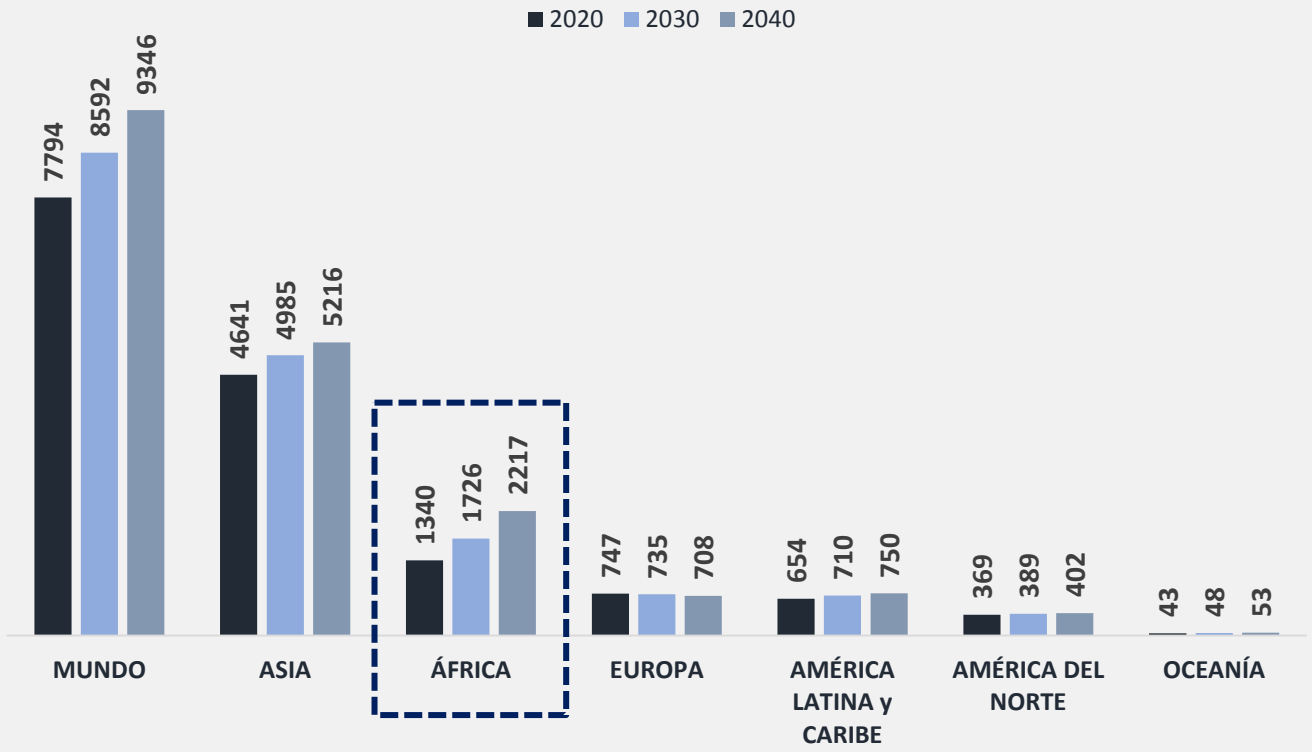
CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

Hacia 2030 se espera un crecimiento del consumo impulsado por el crecimiento poblacional y una mayor urbanización

África muestra a futuro el mayor crecimiento poblacional. Entre 2020-2040, la población africana crecerá 65%. Esto impactará también, y principalmente, en el crecimiento de la población urbana, que en 2030, representará casi el 48% de la población de África Subsahariana.

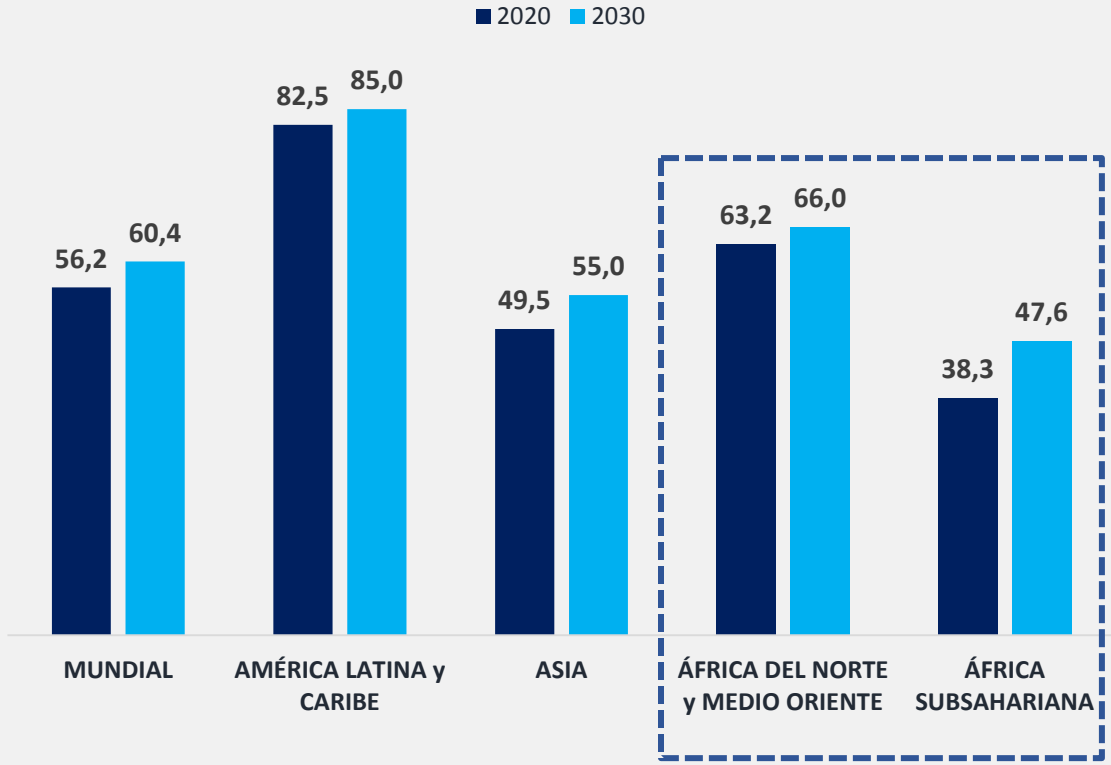
CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL 2020-2040

(en miles de millones)



CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN URBANA POR REGIÓN 2020-2030

(como % población mundial)



CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

FUENTE: ONU

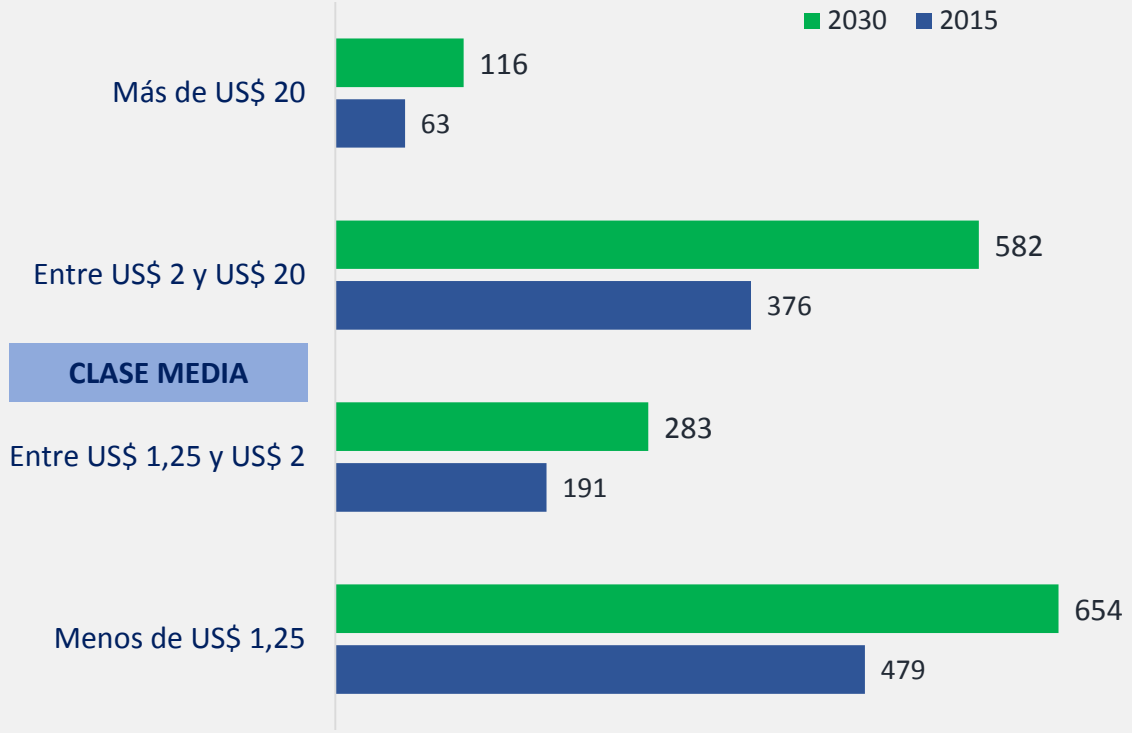
Se espera un crecimiento de la clase media y con ella del poder adquisitivo de la región

- **Se estima que las clases media y alta representen en 2030 el 43% de la población africana, cuando en 2015 alcanzaban el 34% del total.**
- **Nigeria, Egipto, Sudáfrica, Marruecos y Argelia contarán con 56 millones de hogares ubicados en la clase media, con capacidad de compra por US$ 680.000 millones.**

- En 2030, alrededor de 582 millones de africanos tendrán ingresos diarios entre US$ 2 y US$ 20, ubicándose en la clase media; mientras que 116 millones de habitantes contarán con ingresos diarios superiores a US$ 20 para constituir la clase alta.
- Si bien sigue siendo un porcentaje pequeño en comparación con otras regiones del mundo, la clase alta está comenzando a emerger en ciertos países africanos (exportadores de petróleo), por lo que demandan bienes de alta calidad, de nicho y de producción extranjera como una marca de estatus social.
- El mercado de consumo de África está mucho menos saturado y desarrollado que en otras regiones en desarrollo (Asia y América Latina). Algunos países ofrecen oportunidades debido a su potencial de crecimiento rápido y sostenido durante la próxima década. En la actualidad, alrededor de 11 países representan aproximadamente el 80% de la riqueza total y el gasto de consumo del continente (Sudáfrica, Egipto, Nigeria, Marruecos, Argelia, Sudán, Angola, Kenia, Etiopía, Túnez y Ghana).

PROYECCIÓN CRECIMIENTO INGRESOS DIARIOS PER CÁPITA

(millones de personas)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: Brookings.edu

La proyección de un mayor consumo y más diversificado abre una amplia gama de oportunidades comerciales para la Argentina

Los escenarios a futuro permiten vislumbrar posibilidades para nuestro país para la exportación de bienes y servicios, más allá de alimentos. Alrededor de 1.700 millones de africanos demandarán principalmente alimentos, bebidas, medicamentos y servicios de salud. Solo la demanda de alimentos y bebidas alcanzaría US$ 740 billones.

- Las tasas de urbanización están provocando una rápida transformación en el sistema agroalimentario africano, lo que presenta nuevos desafíos para los agricultores, consumidores y agroindustrias, como así también una amplia gama de nuevas oportunidades.
- Como una región que se está urbanizando rápidamente junto a las tasas de crecimiento de los ingresos en los últimos años, las condiciones dan cuenta de una transición nutricional caracterizada por una mayor demanda de verduras, alimentos elaborados y proteínas de origen animal; con una tendencia de menor consumo de maíz y sorgo, mayor demanda de trigo y arroz.
- Desde 2010, el gasto del consumo en África creció a una TACC de 3,9%; alcanzó los US$ 1,4 billones en 2015; y se espera que esta cifra llegue a los US$ 2,1 billones en 2025 y US$ 2,5 billones en 2030.
- Para 2030, los mercados africanos de mayor consumo incluirán a Nigeria, Egipto y Sudáfrica; mientras que un segundo grupo contendría a: Argelia, Angola, Etiopía, Ghana, Kenia, Marruecos, Sudán, Túnez y Tanzania.

PROYECCIÓN CONSUMO HOGARES AFRICANOS HACIA 2025

PAÍS	% REGIONAL (2025)	CONSUMO en miles de millones de US$ (2025)
Nigeria	22%	454
Egipto	17%	351
Sudáfrica	12%	247
África Oriental	15%	310
África del Norte	13%	268
África Subsahariana	21%	433
TOTAL	**100%**	**2,1 billones**

FUENTE: Wageningen Economic Research Report 2017; Brookings.edu

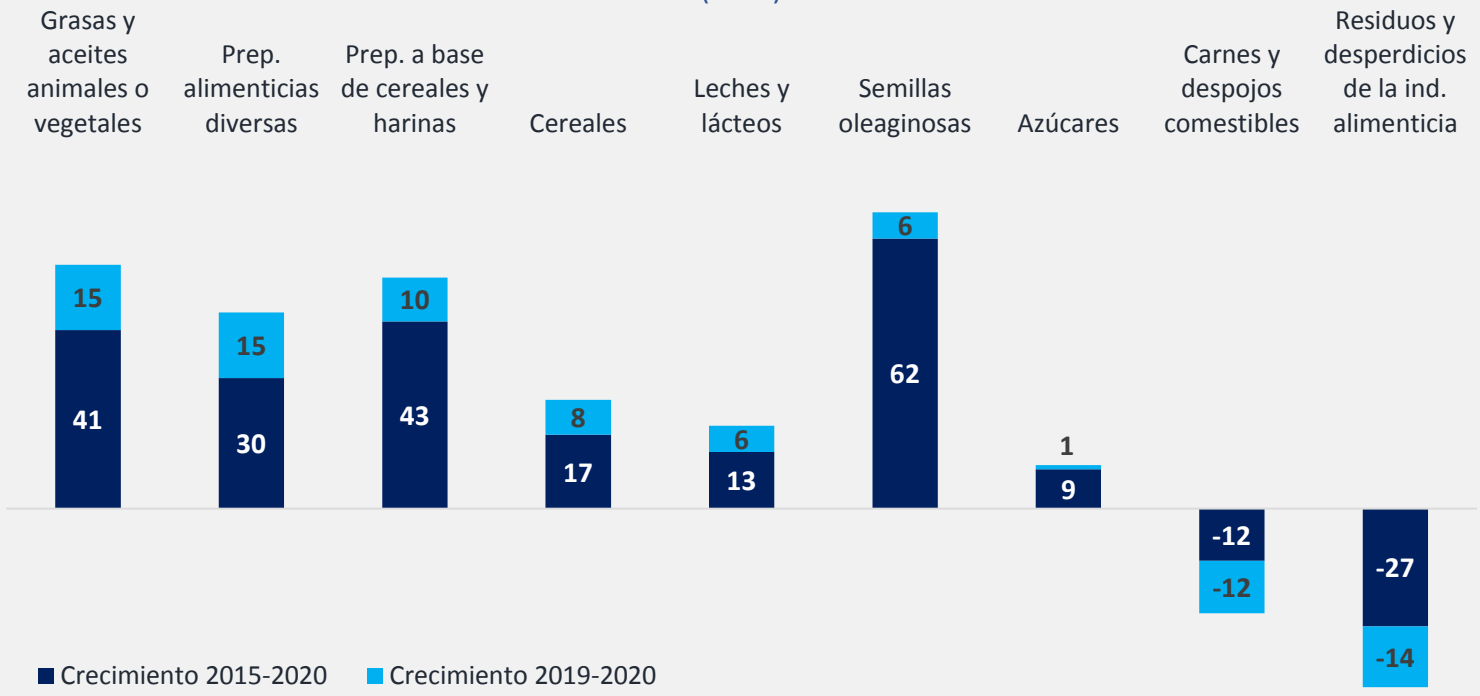
CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

Las compras de alimentos representan el 17% del total importado. Mantuvieron su crecimiento incluso en 2020, con caída generalizada de importaciones

A pesar de que las importaciones totales del continente tuvieron una caída de 13% (2019-2020), las compras externas de alimentos y manufacturas agropecuarias registraron un crecimiento de 1,5% en el actual transcurso de la pandemia. En los últimos cinco años, África incrementó sus importaciones de grasas y aceites animales y vegetales, preparaciones alimenticias diversas, preparaciones a base de cereales y harinas, lácteos y semillas oleaginosas.

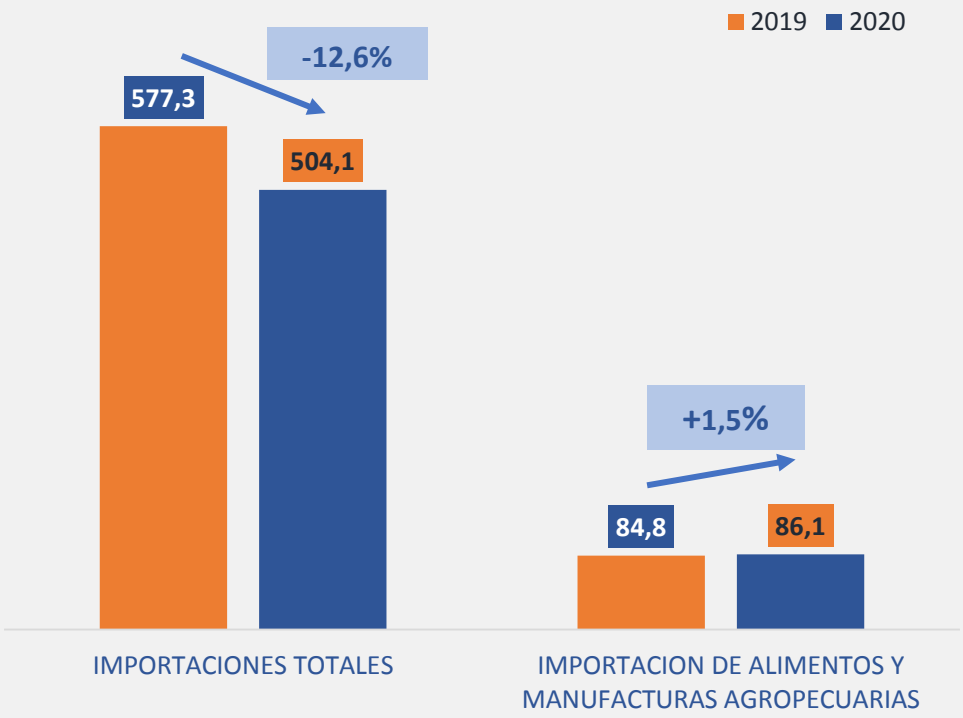
EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DE LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y MANUFACTURAS AGROPEACUARIAS

(en %)



IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y MANUFACTURAS AGROPECUARIAS

(en miles de millones de US$, 2019-2020)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: TradeMap

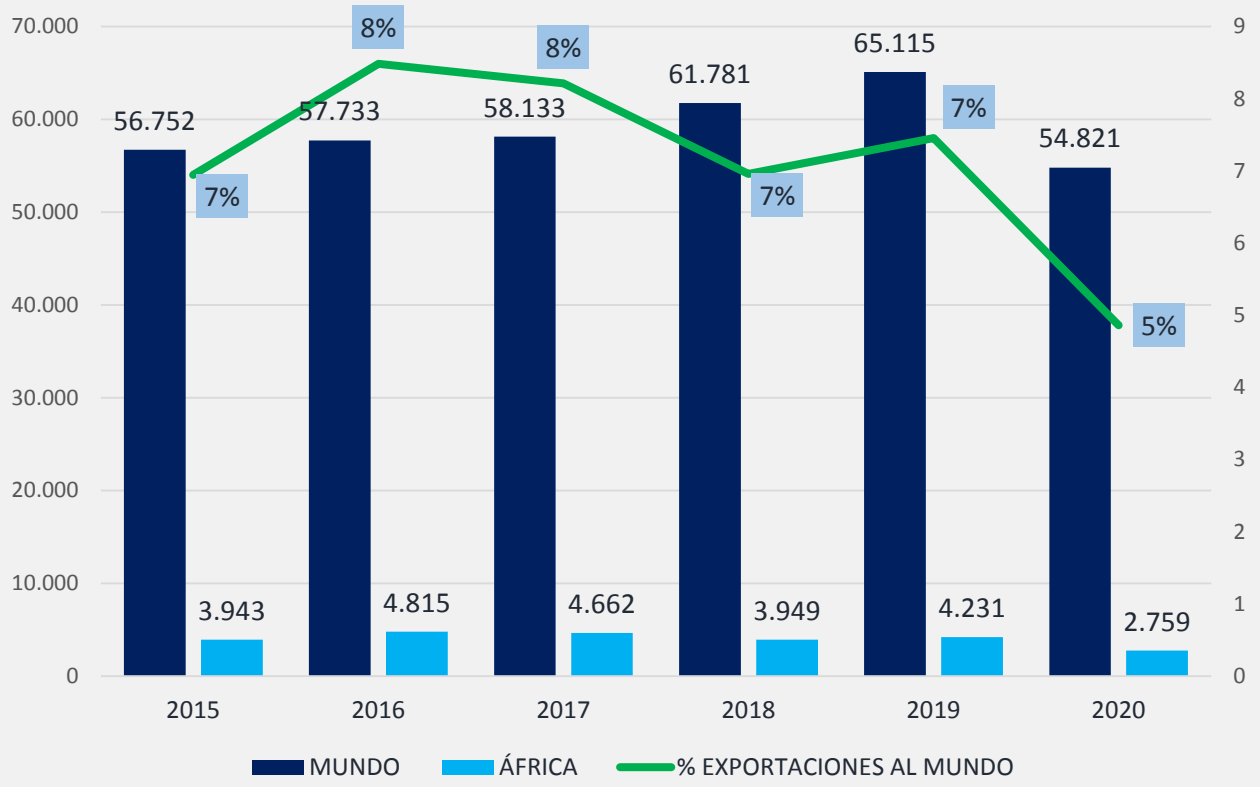
Comercio Argentina - África

Las exportaciones argentinas al continente se mantienen relativamente bajas y concentradas a nivel regional (Maghreb y África Oriental)

Las exportaciones argentinas al continente africano registraron una caída interanual de 35% en sintonía con los efectos de la pandemia en el comercio internacional. Las exportaciones se dirigen principalmente a dos agrupamientos regionales: países del Maghreb (43%) y COMESA (Mercado Común de África Oriental y Austral) con el 38% del total exportado.

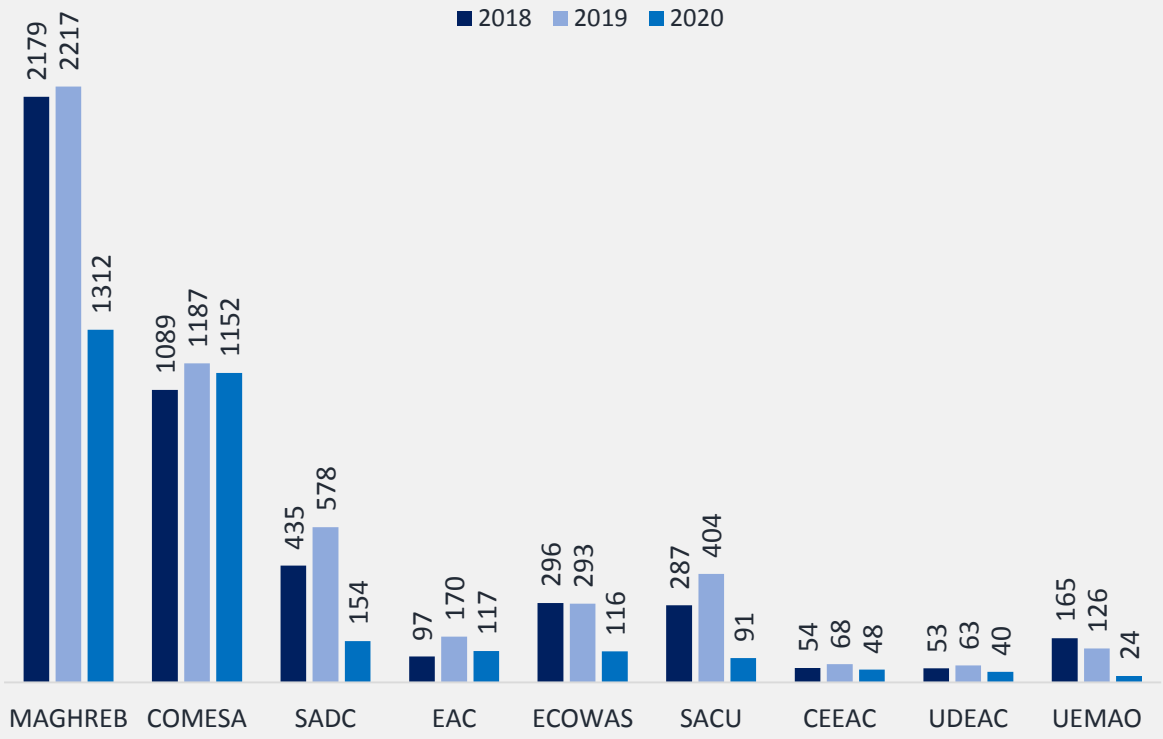
EXPORTACIONES ARGENTINAS A ÁFRICA Y AL MUNDO

(en miles de millones de US$ y como % del total al mundo)



EXPORTACIONES ARGENTINAS POR AGRUPAMIENTO REGIONAL AFRICANO

(en millones de US$, 2018-2020)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

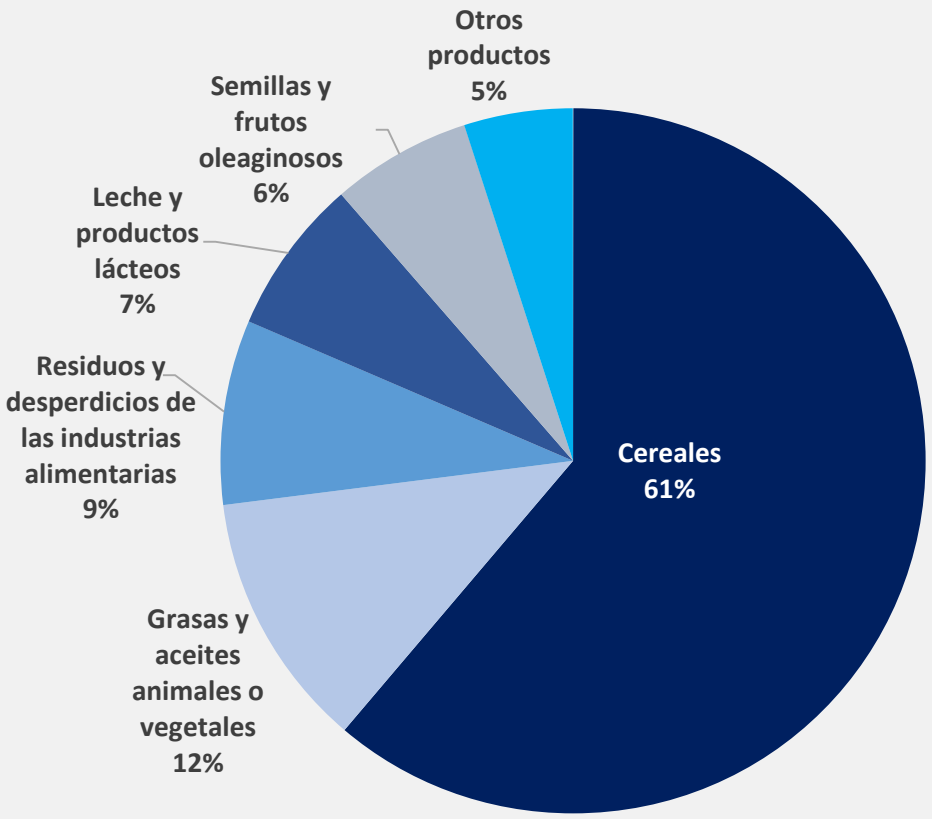
FUENTE: TradeMap

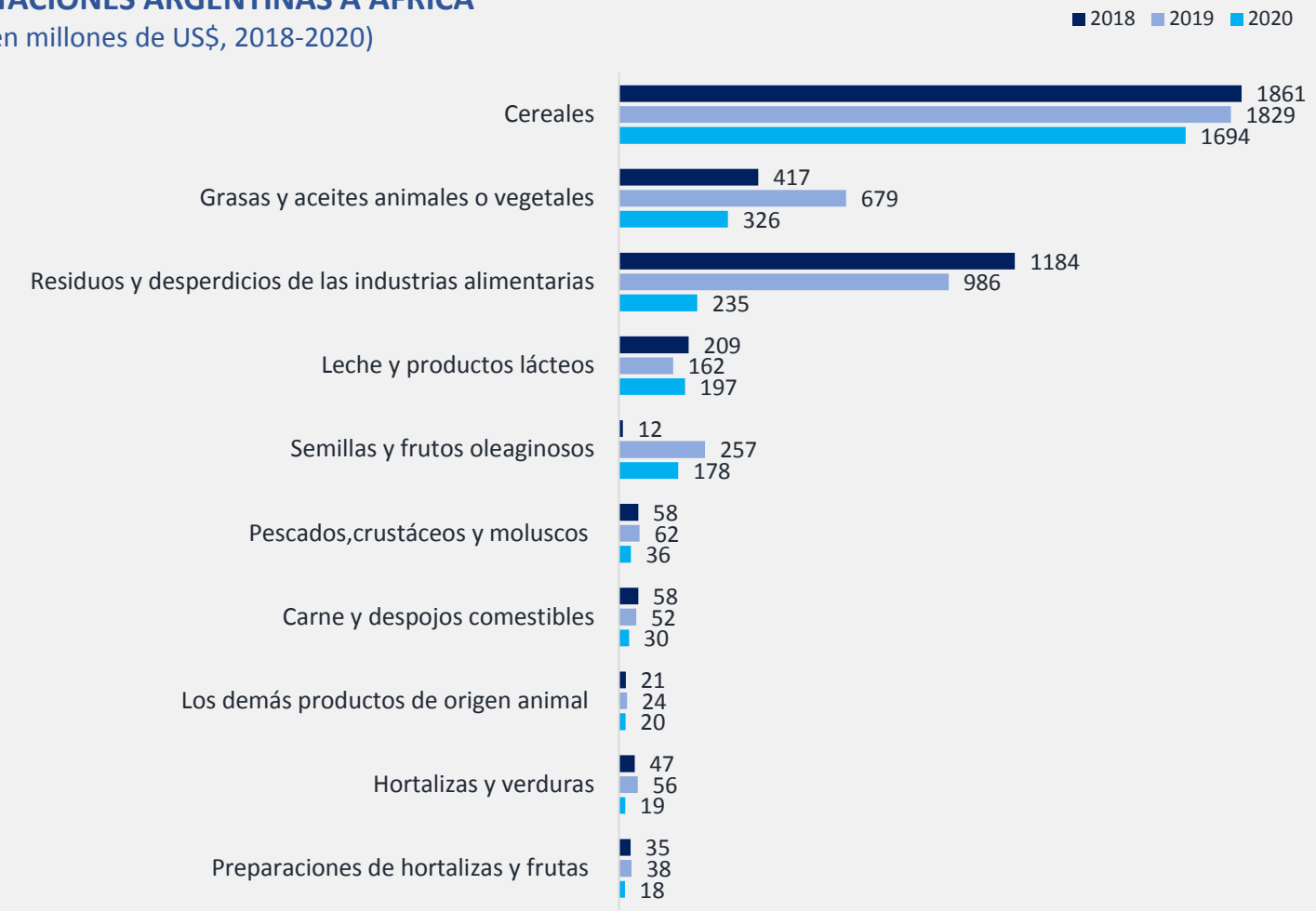
También hay una fuerte concentración en los productos exportados: *commodities* agrícolas y algunas manufacturas agrícolas

Exportaciones argentinas muy concentradas en cereales (61%). Los 10 primeros productos exportados a los países africanos, y que corresponden en su totalidad al universo de alimentos y manufacturas agropecuarias, constituyen en su conjunto el 98% de nuestras exportaciones al continente.

PRINCIPALES EXPORTACIONES ARGENTINAS A ÁFRICA

(por producto - en millones de US$, 2018-2020)





CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: TradeMap

Oportunidades comerciales

El relevamiento de oportunidades muestra potencial de exportación en diferentes alimentos para distintos países del continente

Entre los principales productos con oportunidades para expandir nuestra oferta exportable se destacan los agroalimentos, en particular cereales, complejo sojero, pescados, carne bovina, carne aviar, frutas secas preparadas y té.

Alimentos y Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)

SUDÁFRICA

- Carne bovina
- Maní
- Camarones
- Langostinos
- Aceite de soja
- Carne aviar
- Aceite de girasol

MARRUECOS

- Carne bovina
- Maní
- Camarones
- Langostinos
- Aceite de soja
- Carne aviar
- Aceite de girasol

ARGELIA

- Trigo
- Maní
- Langostinos
- Nueces con cáscara
- Calamares
- Maíz
- Almendras
- Lácteos

TÚNEZ

- Carne bovina
- Azúcar en bruto
- Aceite de soja
- Trigo
- Productos de mar

FUENTE: Elaboración propia en base a datos provistos por SUPCI

El relevamiento de oportunidades muestra potencial de exportación en diferentes alimentos para distintos países del continente (cont.)

Alimentos y Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)

EGIPTO

- Carne bovina congelada
- Queso procesado
- Otros quesos
- Bogavantes congelados

KENIA

- Maíz
- Vino

NIGERIA

- Caballa
- Lácteos
- Productos confitería
- Arroz
- Pasta y fideos
- Vino

ANGOLA

- Carne bovina
- Harina de maíz
- Granos perlados o triturados de maíz

MOZAMBIQUE

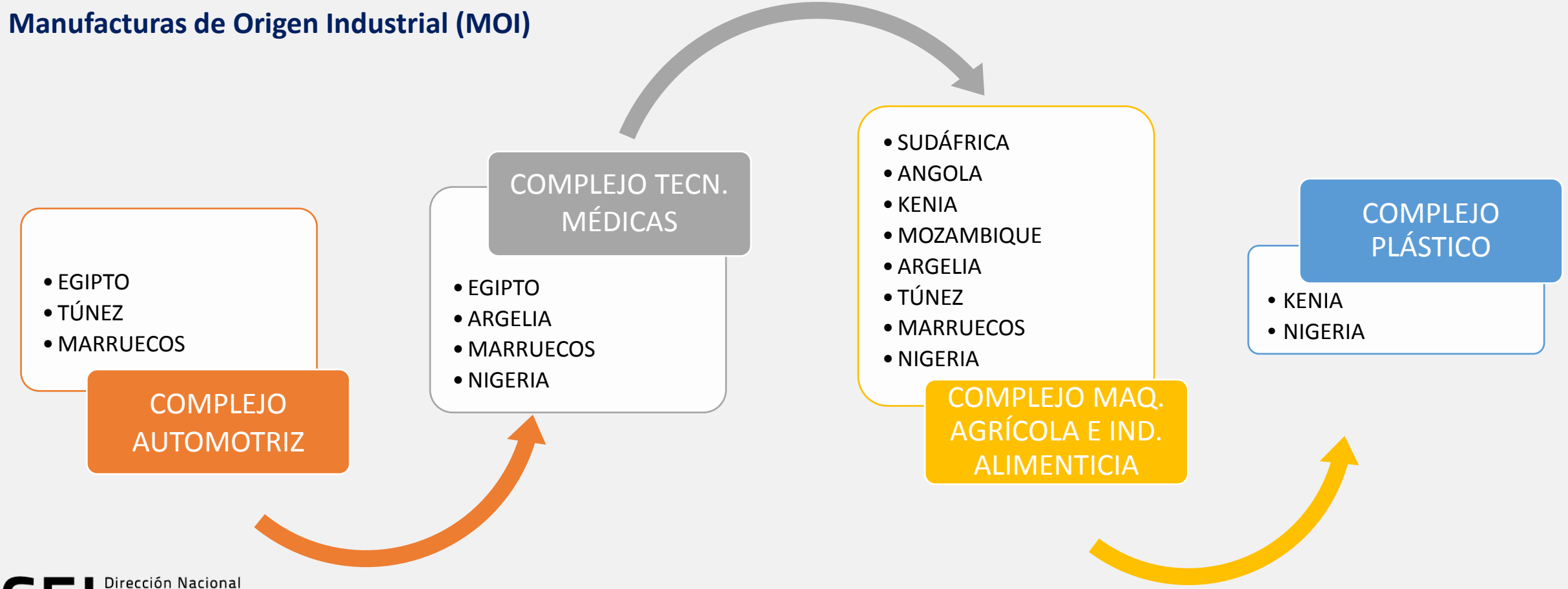
- Carne bovina
- Trigo y mezcla de trigo con centeno
- Vino
- Carne aviar
- Maíz

FUENTE: Elaboración propia en base a datos provistos por SUPCI

Entre las oportunidades también se destacan productos industriales y servicios vinculados de alto valor agregado

El tamaño de los mercados africanos, su dinámica actual y las condiciones de ingreso, tanto para Argentina como para sus principales competidores, permiten analizar estrategias de misiones comerciales y talleres de oferta tecnológica en distintos complejos pertenecientes a las MOI. Entre los productos industriales sobresalen manufacturas de acero, neumáticos, máquinas mecánicas y agroquímicos. Entre los principales productos con oportunidades no aprovechadas se destacan los industriales, como plásticos, agroquímicos, manufacturas de acero y de aluminio y automóviles.

Manufacturas de Origen Industrial (MOI)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: Elaboración propia en base a datos provistos por SUPCI

Entre los productos con potencial se identificaron aquellos con posibilidad de ampliar el comercio actual y los que aún no presentan exportaciones

Un estudio del CEI identificó los principales países y productos con potencial exportador. Se diferenció entre aquellos productos con comercio actual y por tanto, la posibilidad de expandirlo, y las oportunidades aún no aprovechadas, en tanto el comercio es nulo o insignificante.

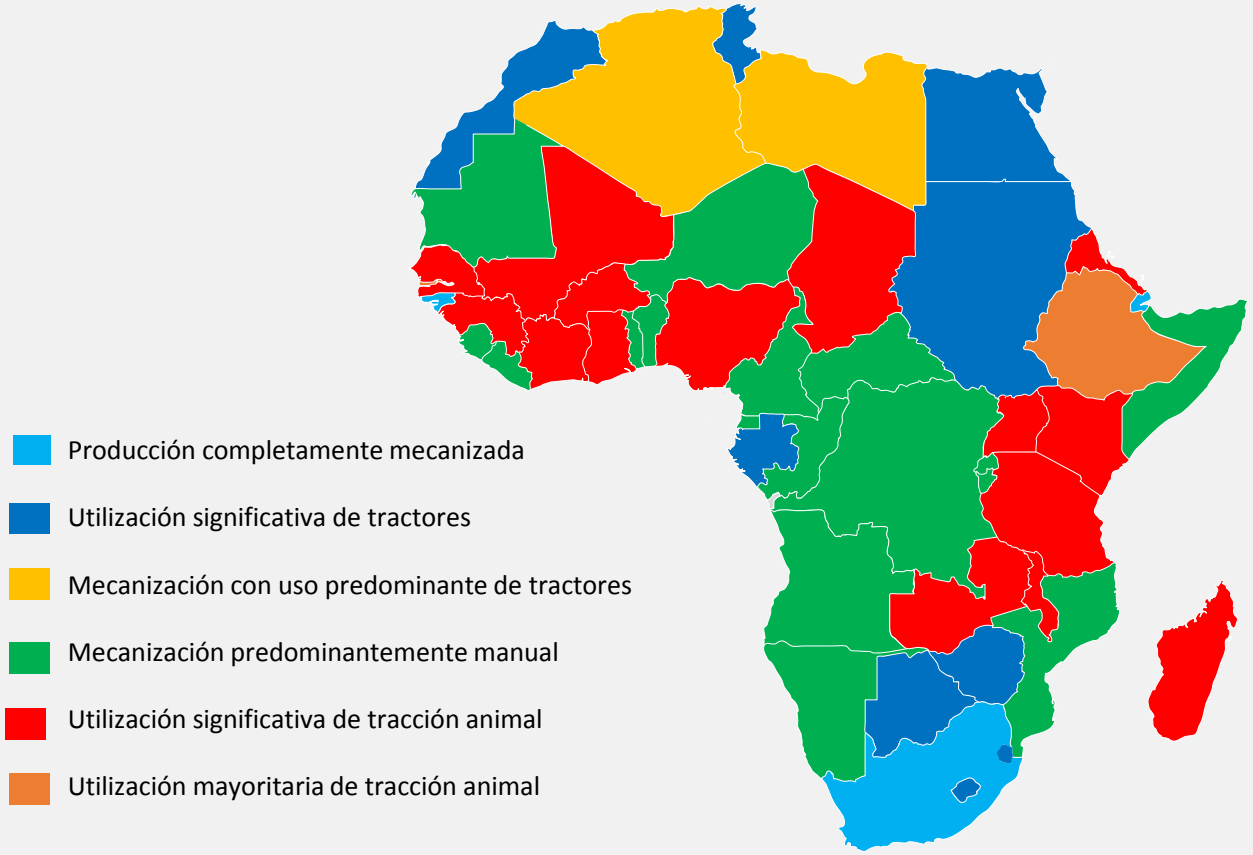
Resumen de principales oportunidades de exportación a países seleccionados de África

País	Para expandir		No aprovechadas	
	AGRO	INDUSTRIA	AGRO	INDUSTRIA
Angola	Gallinas y trozos de gallina, Carne bovina, Harinas de cereales, Pastas	Tubos de acero, Manufacturas de acero, Máquinas de perforación	Cerveza, Malta	Ácidos grasos, Turbinas de gas
Egipto	Trigo, Maíz, Carne bovina, Soja y harina de soja	Polipropilenos, Manufacturas de acero, Tubos de acero		Aceites de petróleo, Maderas, Neumáticos, Manufacturas de acero
Kenia	Maíz, Té, Maní preparado, Vinos, Aceite de girasol	Máquinas para tapar y etiquetar	Arroz, Azúcar	Productos planos de acero, Polietilenos y Polipropilenos
Nigeria	Trigo, Maíz, Leche en polvo, Pescados	Neumáticos, Máquinas para empaquetar	Azúcar, Malta, Mezclas odoríferas para alimentos	Aparatos para cocción, Polietilenos y Polipropilenos, Papeles
Sudáfrica	Arroz, Trigo, Maíz, Harina de soja, Trozos de gallina	Herbicidas, Insecticidas	Azúcar	Urea, Polietilenos, Aluminio

FUENTE: “La inserción de África en el comercio internacional su relación comercial con la Argentina” (CEI, 2020)

Oportunidades en el mercado de maquinaria agrícola y servicios agrícolas

El crecimiento de los agronegocios en África representa oportunidades comerciales para nuestro país en la oferta de herramientas y técnicas innovadoras de producción; mecanización agrícola adaptada a los sistemas productivos africano; y utilización y aplicación de tecnologías y servicios aplicados al mejoramiento de la producción agrícola-ganadera y poscosecha.



MECANIZACIÓN AGRÍCOLA EN ÁFRICA

(Utilización por tipo y país)

Tipo de mecanización	Países	% de países del continente
Completamente mecanizada, con utilización importante o mayoritaria de tractores	Sudáfrica, Guinea Bissau, Djibouti, Gabón, Botsuana, Zimbabwe, Lesotho, Mauricio, Seychelles, Eswatini, Egipto, Sudán, Túnez, Marruecos, Libia y Argelia.	30%
Predominantemente manual	Mauritania, Santo Tomé, Cabo Verde, Sierra Leona, Liberia, Togo, Benín, Níger, Camerún, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial, República del Congo, República Democrática del Congo, Angola, Namibia, Mozambique, Somalía, Burundi y Ruanda.	35%
Utilización importante o mayoritaria de tracción animal	Senegal, Guinea, Malí, Costa de Marfil, Ghana, Burkina Faso, Nigeria, Chad, Eritrea, Uganda, Kenia, Tanzania, Zambia, Malawi y Madagascar, Etiopía y Gambia.	35%

FUENTE: Elaboración propia

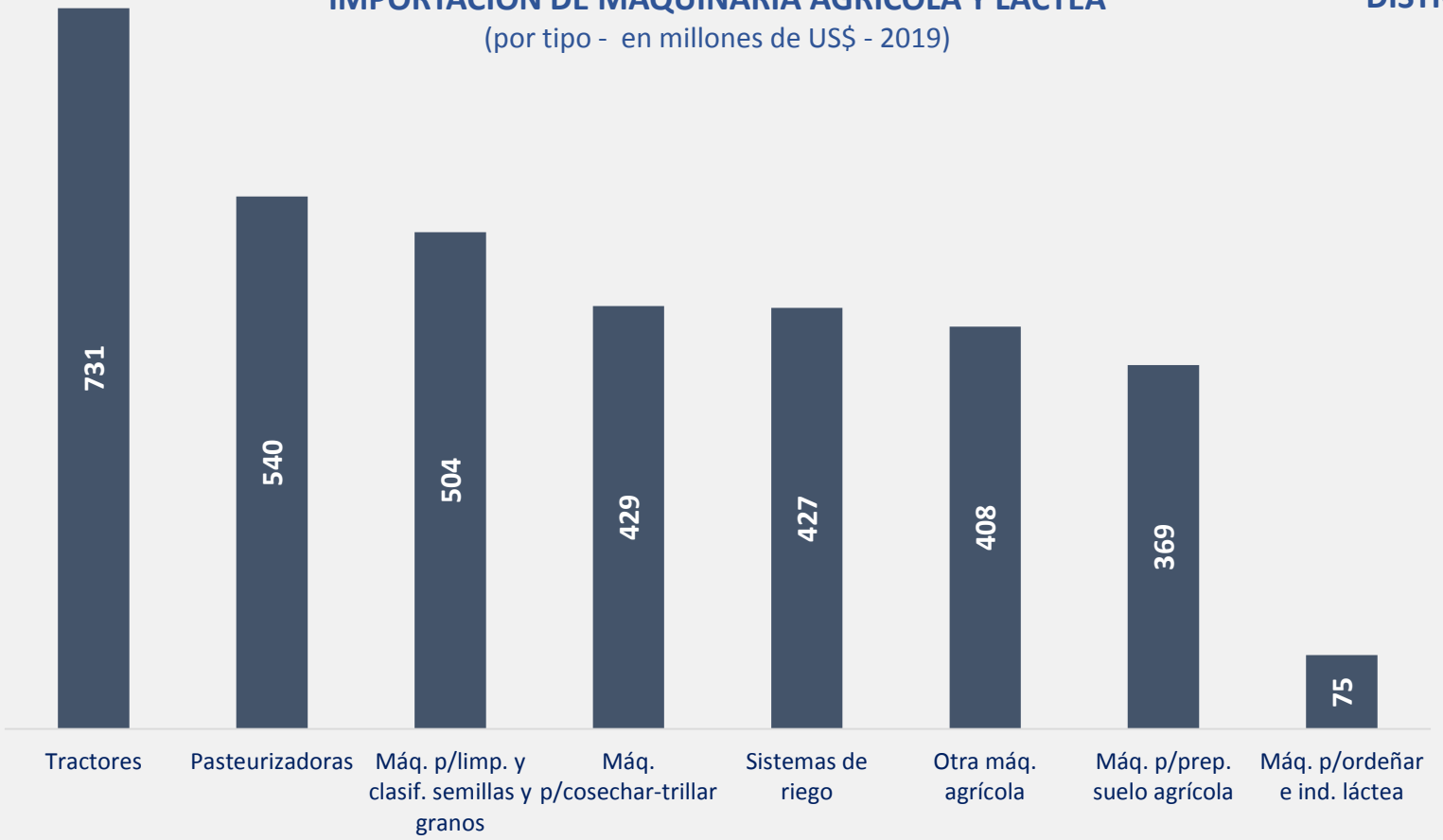
CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

Oportunidades en el mercado de maquinaria agrícola y servicios agrícolas

El procesamiento industrial de la producción agrícola constituye el subsector manufacturero más importante de la industria africana, el cual representa más del 50% del total del sector formal de procesamiento de productos agrícolas en los países de ingresos bajos y medianos. En la región se importan gran diversidad de maquinaria agrícola y láctea en las que Argentina presenta ventajas competitivas.

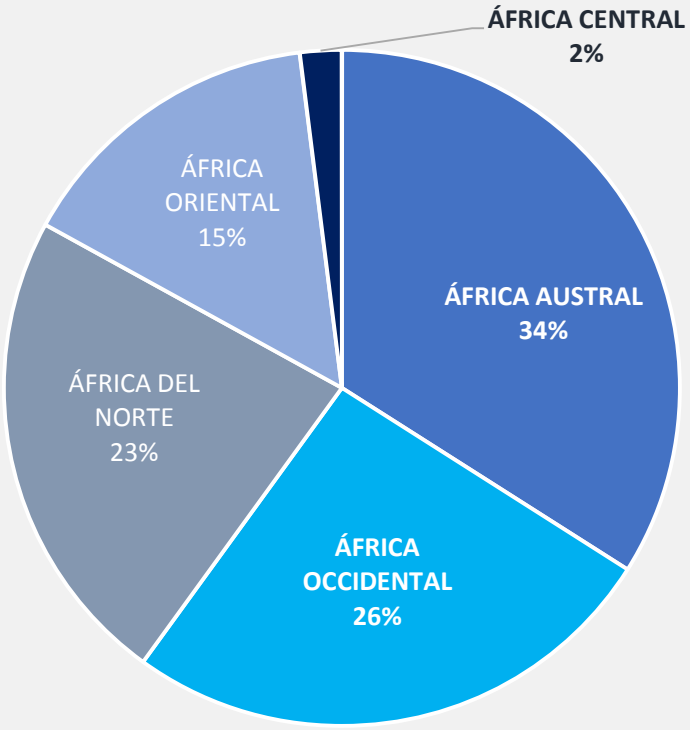
IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA Y LÁCTEA

(por tipo - en millones de US$ - 2019)



DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA Y LÁCTEA

(en %)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: Elaboración propia

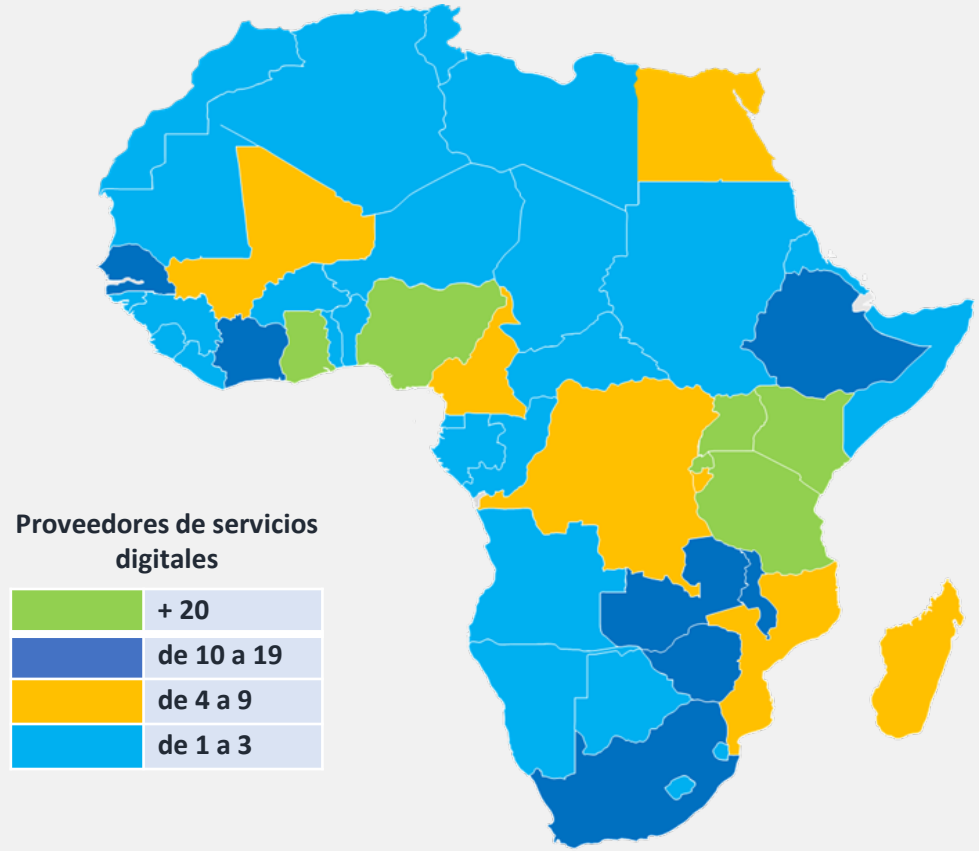
Oportunidades en el mercado de servicios digitales agrícolas

El acceso al mercado africano de servicios digitales agrícolas debe tener en consideración la demanda de servicios de información personalizada y específica respecto a pronósticos meteorológicos, plagas, enfermedades y precios de cultivos. Es decir, más servicios *tailor made* y no tanto *copy-paste.*

África - Distribución de soluciones digitales agrícolas por país

ÁFRICA OCCIDENTAL	3,7 millones de usuarios activos	Nigeria: principal *hub* de la región (55 *hubs*)
ÁFRICA CENTRAL	600.000 usuarios activos de	Región con menor penetración
ÁFRICA AUSTRAL	5,1 millones de usuarios activos	Sudáfrica: principal *hub* del continente (59 *hubs*)
ÁFRICA ORIENTAL	20,9 millones de usuarios activos, la mayor del continente	30% de los usuarios se encuentran en Kenia

Países líderes	Kenia, Nigeria, Sudáfrica, Túnez, Marruecos, Egipto, Ruanda y Mauricio.
Países con comunidad tecnológica en crecimiento	Costa de Marfil, Ghana, Senegal, Uganda, Zambia y Zimbabwe.
Países que recién se inician	Resto de los países del continente



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

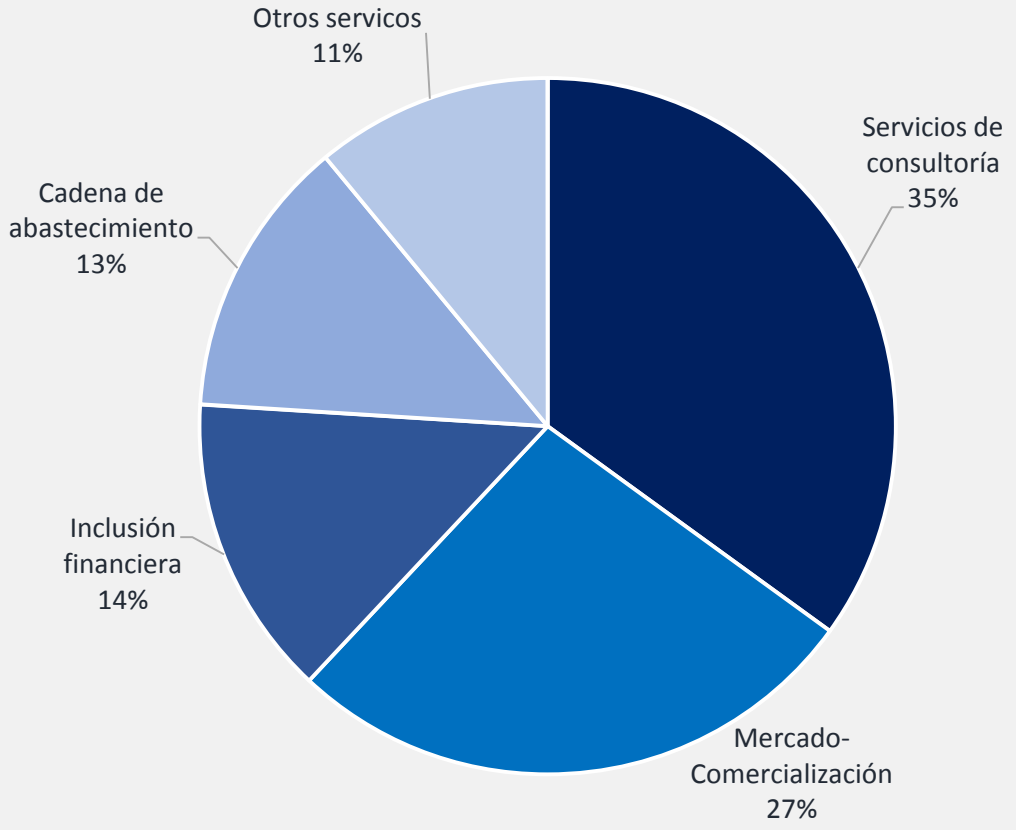
FUENTE: Elaboración propia

Oportunidades en el mercado de servicios digitales agrícolas

Asociada con nuestro potencial de exportación de bienes, contamos con una oferta exportable complementaria como es la provisión de servicios en los cuales Argentina cuenta con conocimiento y capacidades para satisfacer las demandas de los países africanos (genética bovina e inseminación, genética de semillas, capacitación de recursos humanos, servicios informáticos para manejo de plagas y procesos y productos para la sanidad animal).

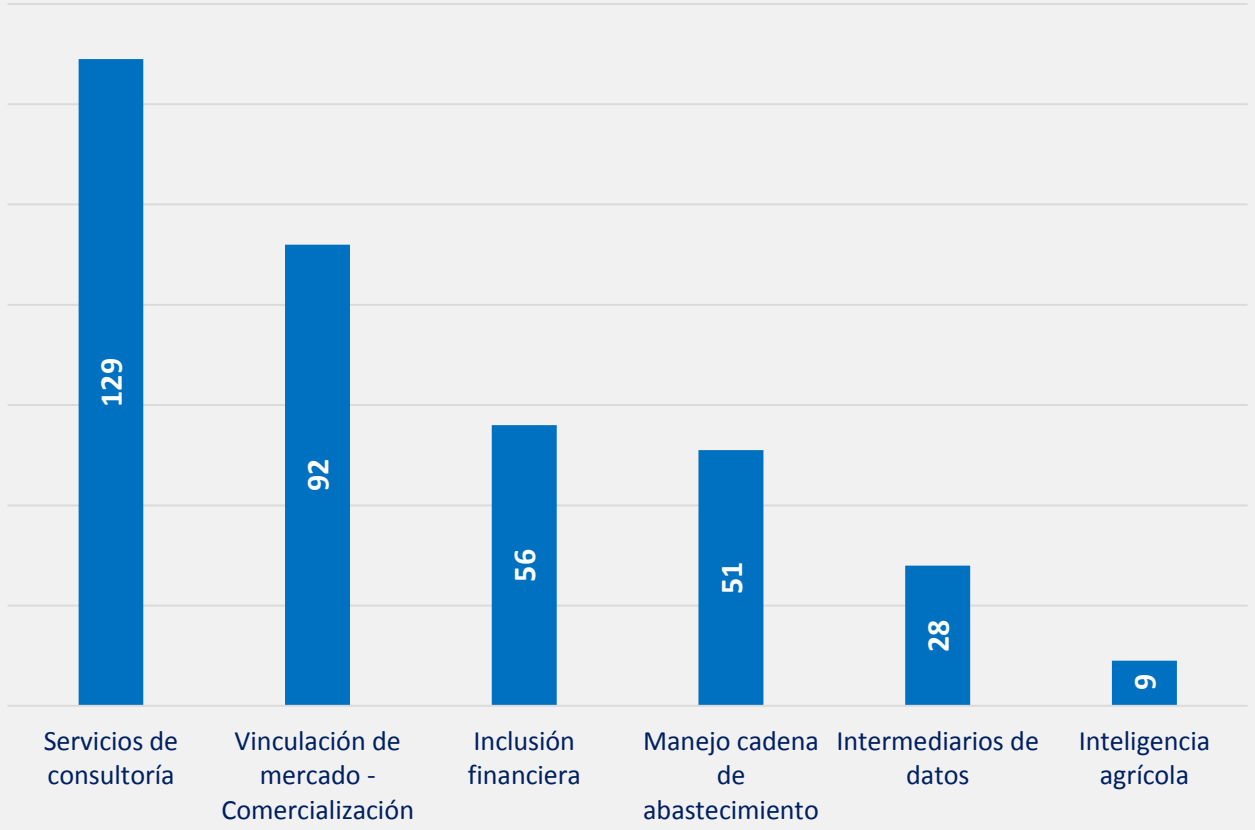
DISTRIBUCIÓN DEL USO DE LOS SERVICIOS TIC AGRO EN ÁFRICA

(en %)



DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS TIC AGRO POR TIPO DE SERVICIO BRINDADO

(por número de empresas)



CEI Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

FUENTE: Elaboración propia

ANEXO I: Acceso al mercado

Acceso al mercado para productos con potencial exportador

RUBRO	PRODUCTO	COMPETIDORES	ACCESO AL MERCADO (EAV promedio)		ACUERDOS MERCOSUR
Alimentos y Manufacturas	**Aceite de soja refinado**	Portugal, Países Bajos, Malasia	19,4% (ESP-PBA-MLS)	19,4% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (0%) MERCOSUR-SACU (10%)
	Aceite de girasol refinado	Turquía, Sudáfrica, Ucrania	17,7% (TUR) 14,7% (SUD) 17,7% (UCR)	17,7% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (0%) MERCOSUR-SACU (10%)
	Carne vacuna halal (congelada)	**Brasil**, India, Sudáfrica	28,5% (BRA) 28,5% (IND) 22,6% (SUD)	28,5% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (0%) MERCOSUR-SACU (40%)
	Carne vacuna halal (refrigerada)	España, **Brasil**, Sudáfrica	26,5% (ESP) 29,4% (BRA) 23,5% (SUD)	29,4% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (0%) MERCOSUR-SACU (40%)
	Quesos	Países Bajos, Irlanda, Francia	22,4% (PBA – IRL - FRA)	23,2% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (6,47%) MERCOSUR-SACU (6,96%)
	Yogures	Sudáfrica, Portugal, Francia	25,4% (SUD) 26,5% (POR-FRA)	27,8% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) MERCOSUR-SACU (0%)
	Mantecas	N. Zelandia, Irlanda, India	19,1% (NZE) 18,6% (IRL) 19,1% (IND)	19,1% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (2,50%) MERCOSUR-SACU (9,1%)
	Conservas de carne	**Brasil**, Sudáfrica, Francia	25,3% (BRA) 22,2% (SUD) 24,3% (FRA)	25,3% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (20,6%) MERCOSUR-SACU (12,8%)
	Productos de panadería	India, Sudáfrica, Turquía	24,8% (IND) 21,6% (SUD) 24,8% (TUR)	24,8% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (42,0%) MERCOSUR-SACU (19,1%)
	Pastas alimenticias	Turquía, Egipto. Italia	22,5% (TUR) 16,2% (EGP) 18,9% (ITA)	22,6% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (30%) MERCOSUR-SACU (32,48%)

FUENTE: MacMap

Acceso al mercado para productos con potencial exportador

RUBRO	PRODUCTO	COMPETIDORES	ACCESO AL MERCADO (AEV promedio)		ACUERDOS MERCOSUR
Productos Industriales	**Bienes capital p/ind. alimentarias**	Italia, China, Alemania	3,7% (ITA-ALE) 4,0% (CHI)	4,0% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (2%) MERCOSUR-SACU (0%)
	Tractores				
	25 HP a 50 HP	Reino Unido, India, Italia	4,1% (REU-ITA) - 4,5% (IND)	4,5% (ARG)	
	50 HP a 100 HP	India, Italia, Turquía	4,5% (IND) – 4,1% (ITA-TUR)	4,5% (ARG)	
	100 HP a 175 HP	Alemania, Reino Unido, China	4,1% (ALE-REU) – 4,6% (CHI)	4,6% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%)
	Mayor a 175 HP	Italia, Estados Unidos, Alemania	4,1% (ITA-ALE) – 5,2% (USA)	4,6% (ARG)	MERCOSUR-SACU (0%)
	Maquinaria agrícola				
	Partes de maquinaria	China, Estados Unidos, Malasia	4,5% (CHI-MLS) – 4,2% (USA)	4,5% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (2%) / SACU (0%)
	Preparación suelo agrícola	India, Estados Unidos, Sudáfrica	4,3% (IND) – 4,2% (USA) – 3,8% (SUD)	4,3% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (1,6%) / SACU (0%)
	Limpieza y clasificación semillas	China, India, Turquía	3,6% (CHI – IND – TUR)	3,6% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Sembradoras	Turquía, Italia, Estados Unidos	4,8% (TUR – ITA) – 4,9% (USA)	4,8% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (1,6%) / SACU (0%)
	Sembradora p/siembra directa	**Brasil**, Sudáfrica, España	4,9% (BRA-SUD) – 4,8% (ESP)	4,9% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (1,6%) / SACU (0%)
	Gradas de discos	China, India, **Brasil**	3,9% (CHI – IND - BRA)	3,9% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (1,6%) / SACU (0%)
	Limpieza de huevos	Turquía, España, China	3,5% (TUR – CHI) – 3% (ESP)	3,5% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Cosechadoras-Trilladoras	Estados Unidos, Alemania, China	3,5% (USA – CHI) - 2,9% (ALE)	3,3% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Maquinas p/avicultura	Italia, Alemania, China	3,1% (ITA-ALE) – 3,5 % (CHI)	3,5% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Maquinas alimentos p/animales	China, Turquía, Francia	3,4% (CHI) – 3,1% (TUR) – 2,7% (FRA)	3,1% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Maquinaria industria láctea	Francia, Italia, Dinamarca	2,9% (FRA-ITA-DIN)	3,3% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Pasteurizadoras	China, Corea del Sur, Alemania	6,6% (CHI - KOR) – 5,7% (ALE)	6% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Sistemas de irrigación agrícola	China, Arabia Saudita, Israel	3% (CHI - ISR) – 2,8% (ASA) -	2,7% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (5%) / SACU (0%)
	Medicamentos p/humanos	India, Francia, Países Bajos	1% (IND) – 0,9 % (FRA-PBA)	1% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (2,7%) / SACU (0%)
	Vacunas p/humanos	Bélgica, India, Francia	0,6% (BEL-FRA) – 0,8% (IND)	0,8% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (0%) / SACU (0%)
	Vacunas veterinarias	Francia, EE.UU, Sudáfrica	0,9% (FRA) – 1% (USA) – 1% (SUD)	1% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (0%) / SACU (0%)
	Genética bovina	Estados Unidos, Italia, Canadá	6,6% (USA - ITA) – 6,7% (CAN)	6,7% (ARG)	MERCOSUR-Egipto (0%) / SACU (0%)

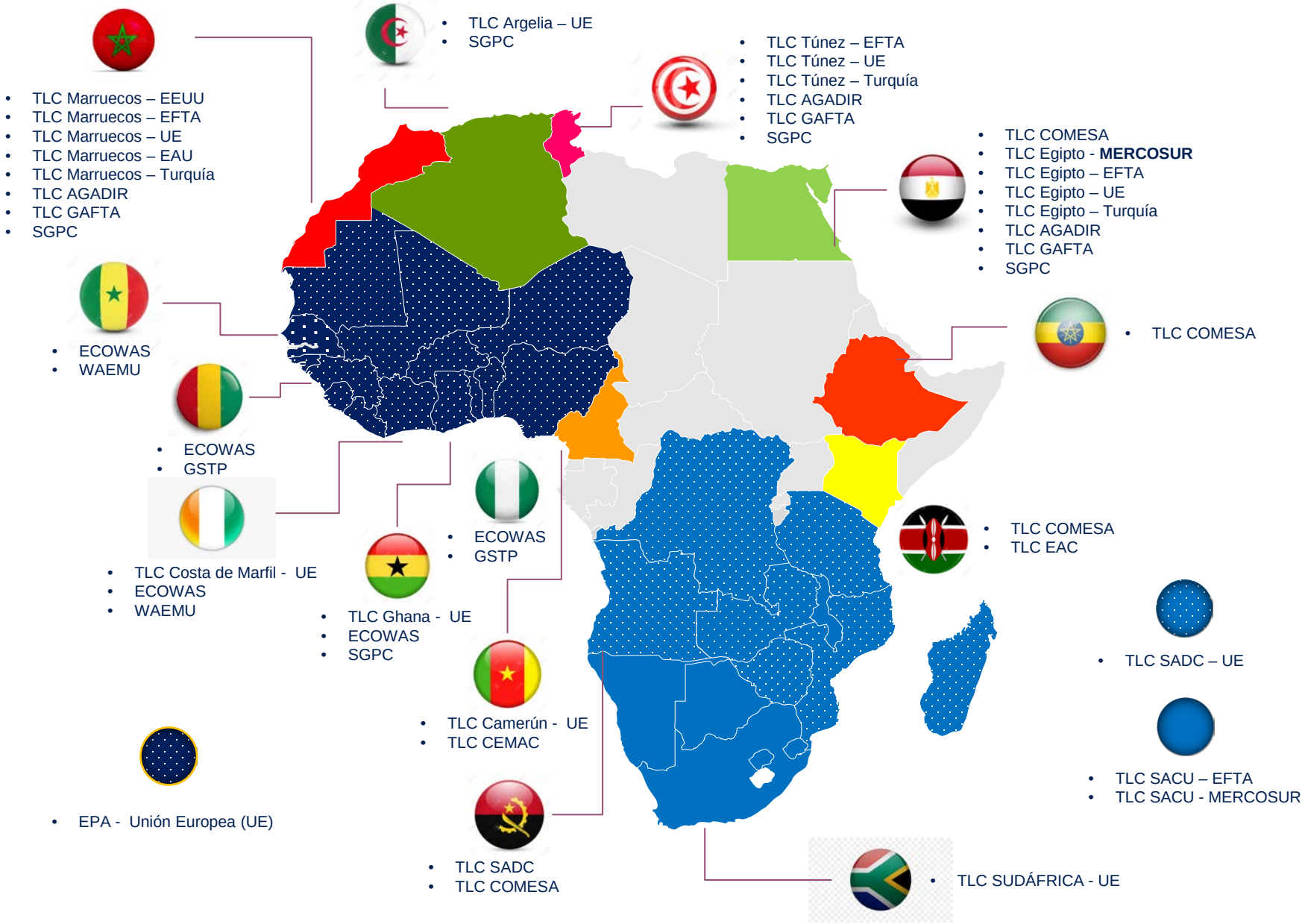
FUENTE: MacMap

Acceso al mercado (acuerdos y preferencias comerciales en el continente)

TIPO DE ACUERDO	NOMBRE	ALCANCE
Tratado de Libre Comercio	**Área de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA)**	Todos los países africanos menos Eritrea. Ratificado por: Burkina Faso, Chad, Costa de Marfil, Congo, Djibouti, Egipto, Guinea Ecuatorial, Eswatini, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Kenia, Malí, Mauritania, Mauricio, Namibia, Níger, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Togo, Uganda, Zimbabwe.
Tratado de Libre Comercio	**Mercado Común de África Oriental y Austral (COMESA)**	Djibouti, Eritrea, Etiopía, Somalía, Egipto, Libia, Sudán, Comoras, Madagascar, Mauricio, Seychelles, Burundi, Kenia, Malawi, Ruanda, Uganda, Eswatini, Zambia, Zimbabwe, RD Congo.
Tratado de Libre Comercio	**Área de Libre Comercio Pan- Árabe (GAFTA)**	Marruecos, Argelia, Túnez, Egipto, Libia, Sudán junto a los países árabes del Golfo Pérsico.
Tratado de Libre Comercio	**Comunidad de África Oriental (EAC)**	Burundi, Kenia, Ruanda, Sudán del Sur, Tanzania y Uganda. Kenia, Uganda y Tanzania firmaron en 2004 un protocolo para el establecimiento de una Unión Aduanera.
Tratado de Libre Comercio y Unión Aduanera (incompletos)	**Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC)**	La CEMAC reagrupa la Unión Monetaria de África Central (UMAC) y la Unión Económica de África Central (UEAC). Está integrada por: Camerún, República Centroafricana, Chad, Congo, Gabón y Guinea Ecuatorial. Si bien la Unión Monetaria está en funcionamiento, la Unión Aduanera no.
Unión Monetaria	**Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA)**	Benín, Burkina Faso, Costa de Marfil, Guinea Bissau, Malí, Níger, Senegal y Togo.
Tratado de Libre Comercio y Unión Aduanera (incompletos)	**Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS)**	Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo. Posee un Esquema de Liberación del Comercio y Arancel Externo Común para determinados productos con la aspiración de conformar un Área de Libre Comercio y posteriormente una Unión Aduanera y Monetaria.
Unión Aduanera	**Unión Aduanera de África Austral (SACU)**	Sudáfrica, Namibia, Bostwana, Eswatini, Lesotho
Tratado de Libre Comercio (incompleto)	**Comunidad para el Desarrollo del África Austral (SADC)**	Área de Libre Comercio con 85% de los aranceles intra región liberados. Angola, Botswana, Comoras, RD Congo, Eswatini, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Sudáfrica, Tanzania, Zambia y Zimbabwe

FUENTE: Comisión Económica para África de Naciones Unidas

Acceso al mercado (acuerdos y preferencias comerciales en el continente)



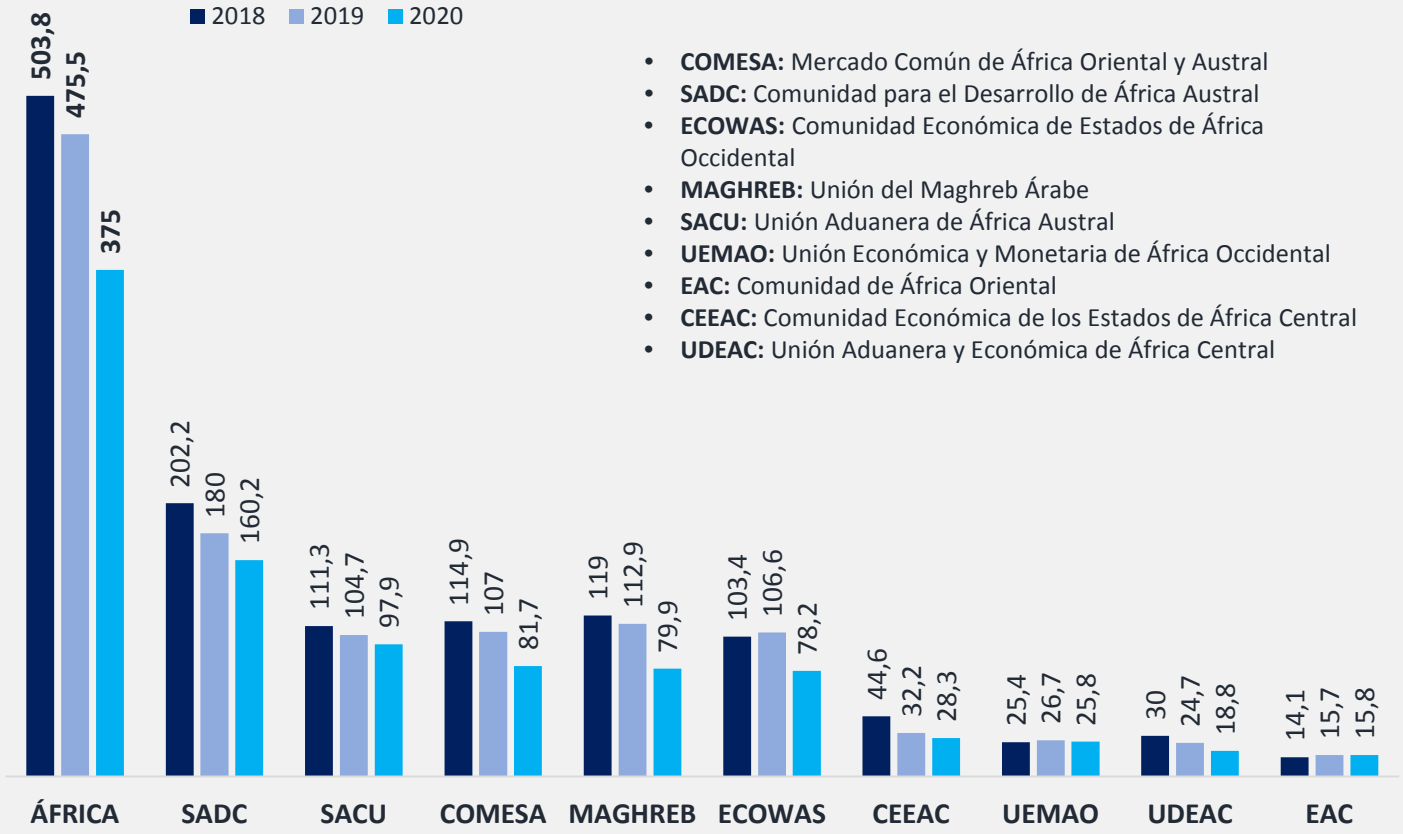
FUENTE: OMC

ANEXO II: Comercio de África con el mundo, por regiones

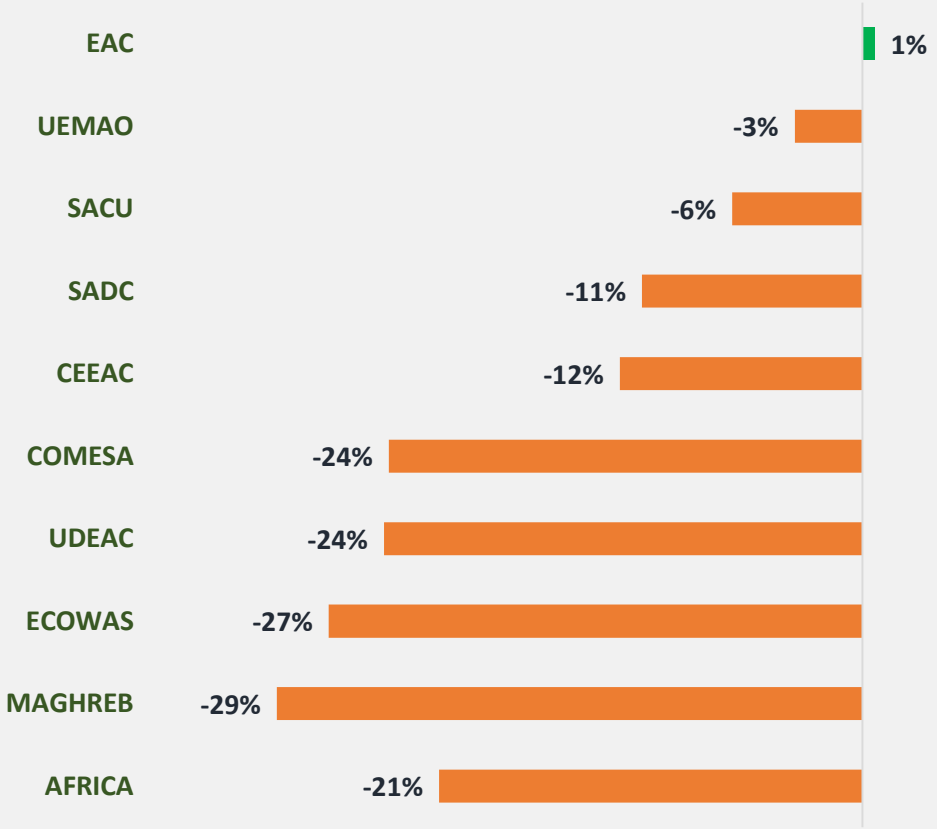
Comercio de África, por regiones

EXPORTACIONES TOTALES, POR AGRUPAMIENTOS REGIONALES Y EVOLUCIÓN INTERANUAL

(en miles de millones de US$ y %)



- **COMESA:** Mercado Común de África Oriental y Austral
- **SADC:** Comunidad para el Desarrollo de África Austral
- **ECOWAS:** Comunidad Económica de Estados de África Occidental
- **MAGHREB:** Unión del Maghreb Árabe
- **SACU:** Unión Aduanera de África Austral
- **UEMAO:** Unión Económica y Monetaria de África Occidental
- **EAC:** Comunidad de África Oriental
- **CEEAC:** Comunidad Económica de los Estados de África Central
- **UDEAC:** Unión Aduanera y Económica de África Central



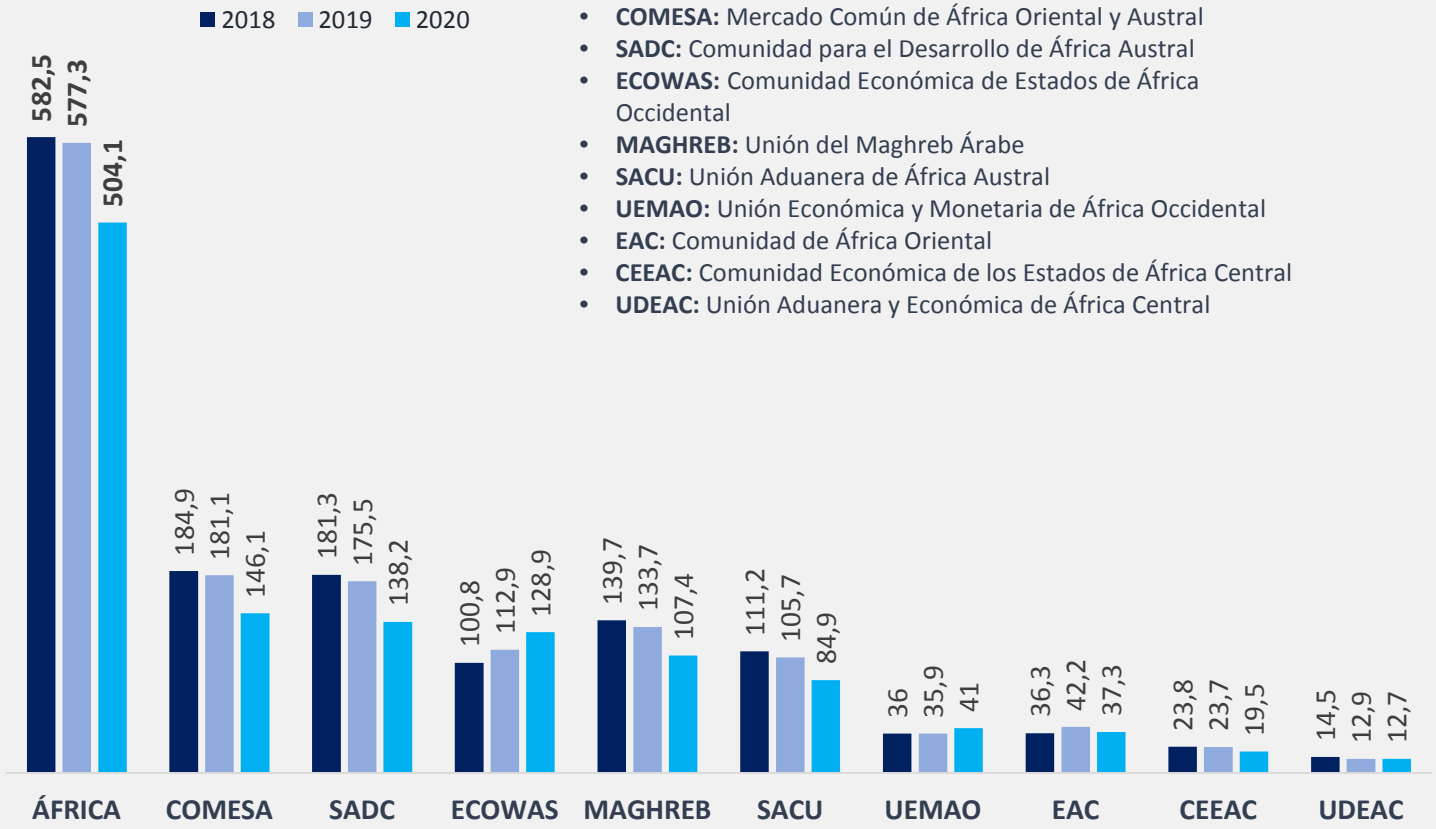
Las exportaciones del continente registraron una caída interanual mayor que las importaciones (21%). Solo la región de África Oriental (EAC) registró un leve crecimiento i.a. de 1%. África del Norte (Maghreb) y África Occidental (ECOWAS) registraron las mayores caídas i.a. de las exportaciones del continente (29% y 27%, respectivamente).

FUENTE: TradeMap

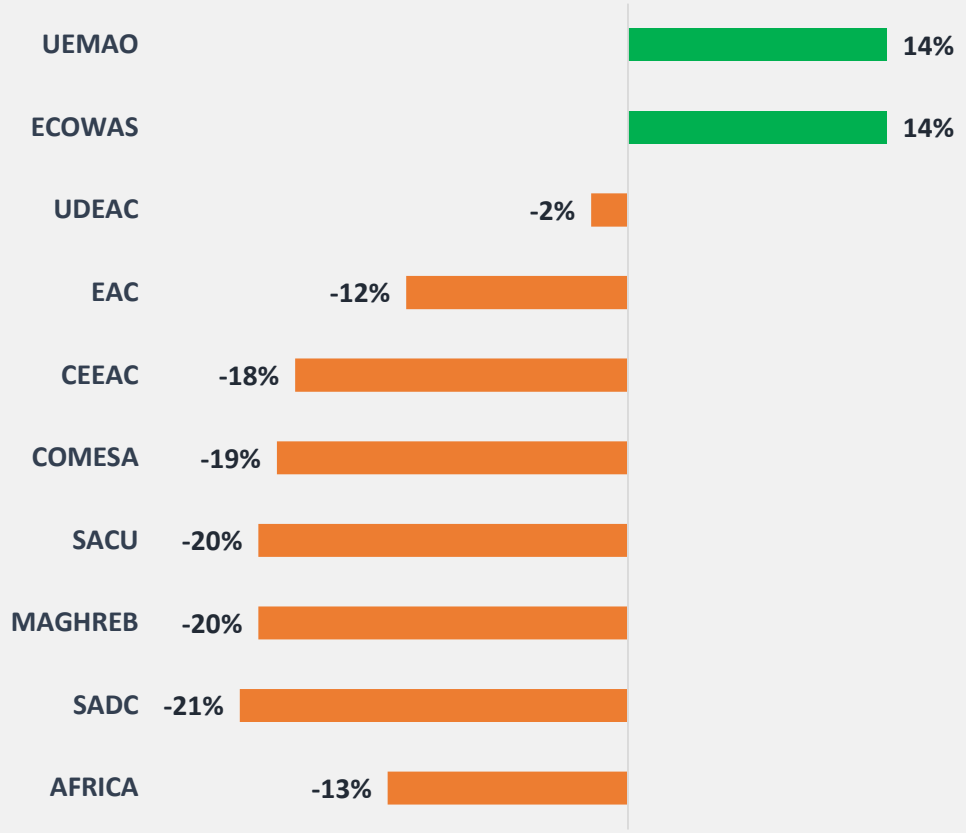
Comercio de África, por regiones

IMPORTACIONES TOTALES, POR AGRUPAMIENTOS REGIONALES y EVOLUCIÓN INTERANUAL

(en miles de millones de US$ - en %)



- **COMESA:** Mercado Común de África Oriental y Austral
- **SADC:** Comunidad para el Desarrollo de África Austral
- **ECOWAS:** Comunidad Económica de Estados de África Occidental
- **MAGHREB:** Unión del Maghreb Árabe
- **SACU:** Unión Aduanera de África Austral
- **UEMAO:** Unión Económica y Monetaria de África Occidental
- **EAC:** Comunidad de África Oriental
- **CEEAC:** Comunidad Económica de los Estados de África Central
- **UDEAC:** Unión Aduanera y Económica de África Central



Las importaciones totales del continente cayeron 13% interanual; solo África Occidental (ECOWAS y UEMAO) registraron crecimientos i.a. de 14%. África del Norte (Maghreb) y Austral (SADC/SACU) registraron las mayores caídas en las importaciones (20%).

FUENTE: TradeMap

La presente publicación no necesariamente refleja la opinión del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.

CEI Dirección Nacional
Centro de Economía
Internacional

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina