



MERCOSUR

Evolución del comercio de bienes y servicios 1991-2020

Marzo 2021



Resumen ejecutivo

- El **comercio de bienes del Mercosur muestra un fuerte crecimiento** desde su constitución en 1991. Sin embargo, su dinámica muestra diferentes patrones en el comercio intra y extra-zona a lo largo de sus casi 3 décadas.
- A partir de los años 2000, impulsado por mayores demandas de *commodities* y precios favorables, los países del MERCOSUR han **incrementado fuertemente sus exportaciones hacia fuera del bloque**.
- **El comercio intra-zona**, aunque a menor ritmo, también se expandió en la primera década del cambio de siglo, para luego comenzar una **tendencia decreciente** que se mantiene hasta la actualidad.
- Los niveles actuales marcan la **menor participación del comercio intra-zona** en el total. Las exportaciones al bloque apenas superan el 10%. En otros bloques como la UE y el NAFTA las exportaciones rondan el 60% y el 50%, respectivamente.
- **Argentina**, a pesar de ser la segunda economía del bloque, **es quien tiene mayor participación en las importaciones intra-zona**. Brasil, en cambio, lejos de ser el motor del Mercosur, se volcó en mayor medida hacia un comercio extra-regional.
- Las exportaciones del bloque con el resto del mundo acentuaron su **tendencia hacia la primarización**, fenómeno más marcado en las exportaciones de Brasil.
- La región cobra importancia como destino de las **exportaciones de manufacturas** y entre ellas, las de **contenido tecnológico “medio”**. Ese segmento lo explica principalmente el **sector automotor**.
- El **sector automotor es quien concentra el comercio intra-zona**. Otros sectores industriales fueron perdiendo participación relativa en el mercado regional.
- La **pérdida del mercado regional para bienes industriales –no automotrices–** se dio con un incremento de importaciones extra-zona. En los últimos años también crecieron las importaciones extra-zona de productos de contenido tecnológico “medio”, disputando el mercado a los productos locales.

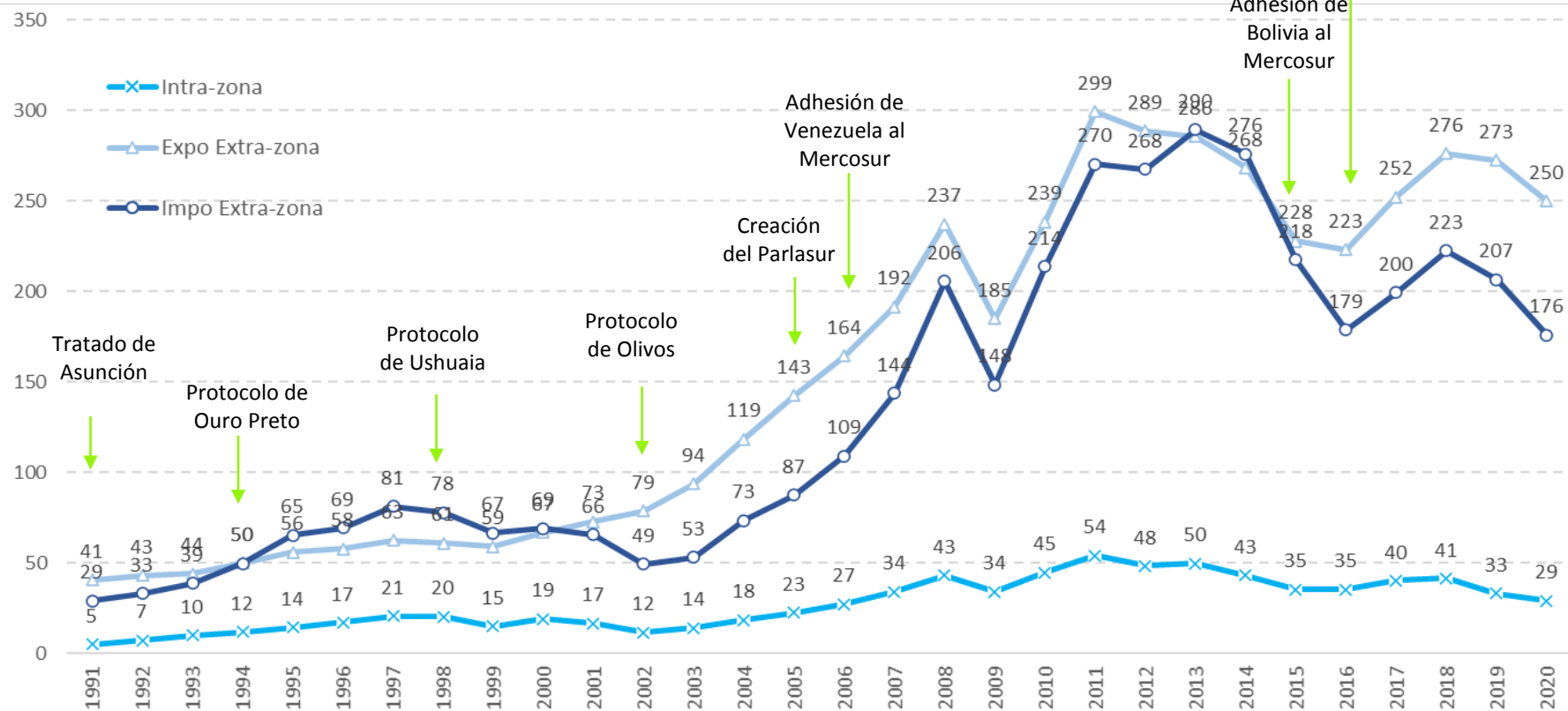
Resumen ejecutivo

- El **sector automotor concentra el comercio intra-industrial** del Mercosur y es donde mayor integración productiva y coordinación se ha alcanzado. Paradójicamente, es el **sector administrado y exceptuado del libre comercio pleno** del bloque.
- Los acuerdos bilaterales en el sector automotor han tendido a fortalecer la integración regional, limitando el comercio y sus desbalances (en vehículos principalmente). Sin embargo, **los efectos en materia de integración y equilibrio son relativos**. Si bien es el sector más integrado del bloque, no ha sido un proceso equilibrado, ni entre los socios ni entre los eslabones (vehículos-autopartes). Argentina tiene un sostenido déficit comercial en el complejo automotriz, de carácter estructural en autopartes.
- El **comercio de servicios** del Mercosur está explicado por la dinámica de Brasil y Argentina. En ambos casos se dio un fuerte crecimiento entre 2003 y 2010, y luego un relativo estancamiento, en particular de las exportaciones. En los últimos 15 años hubo un **mayor dinamismo de las importaciones**, lo cual acentuó el **déficit estructural**.
- Las **exportaciones crecieron fuertemente entre 2003 y 2010**. Brasil ganó participación en el total de exportaciones mundiales, mientras que Argentina acompañó el crecimiento global. Desde 2011 cae el peso de ambos países, con un estancamiento de sus exportaciones.
- Los **mercados extra-regionales son los principales destinos** de las exportaciones de servicios de Brasil y Argentina. EE.UU. y la UE concentran la mayor parte de las exportaciones. Sin embargo, **para Argentina el Mercosur –así como el resto de la región– es un destino de gran importancia**. Las exportaciones intra-zona rondan el 20%, mientras que para Brasil representan apenas un 3%.
- Los **Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)** cobran importancia tanto en las exportaciones como en las importaciones regionales. Actualmente, explican más del 50% de las ventas externas.
- Al igual que con el total de servicios, los **SBC se exportan en mayor medida a mercados extra-zona**, aunque para Argentina también tiene relevancia el mercado regional.

BIENES

El comercio del Mercosur creció fuertemente desde su constitución. Sin embargo, en los últimos 20 años la mayor expansión fue hacia el comercio extra regional.

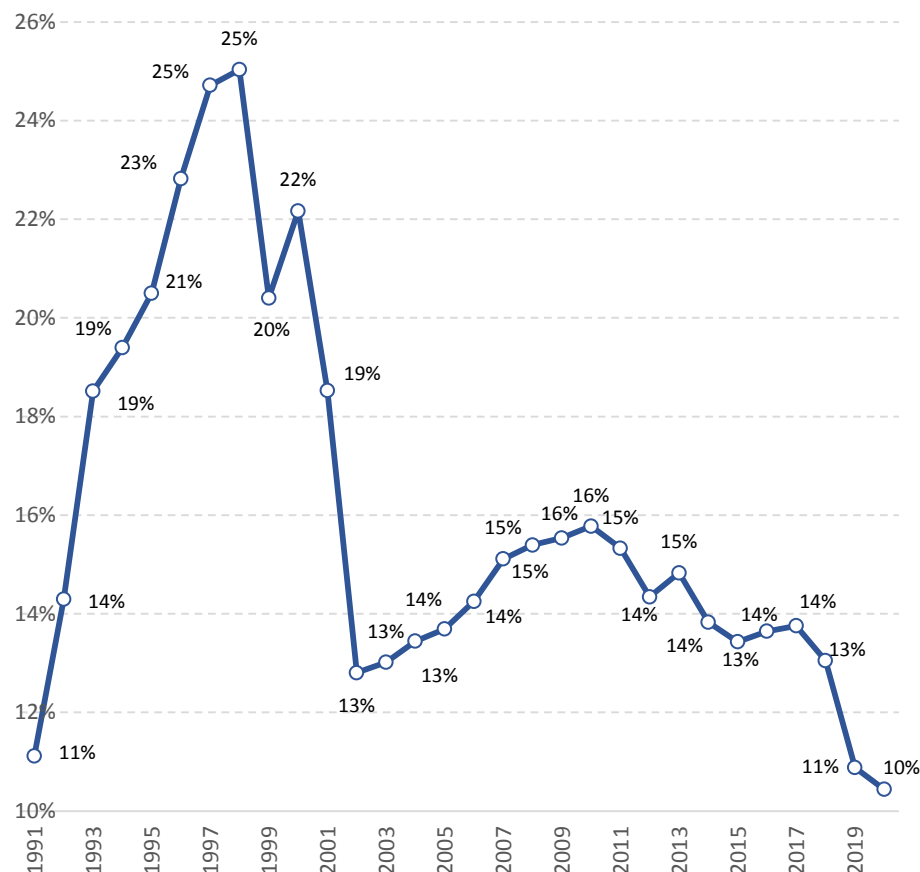
Comercio Total del Mercosur
(en miles de millones de US\$)



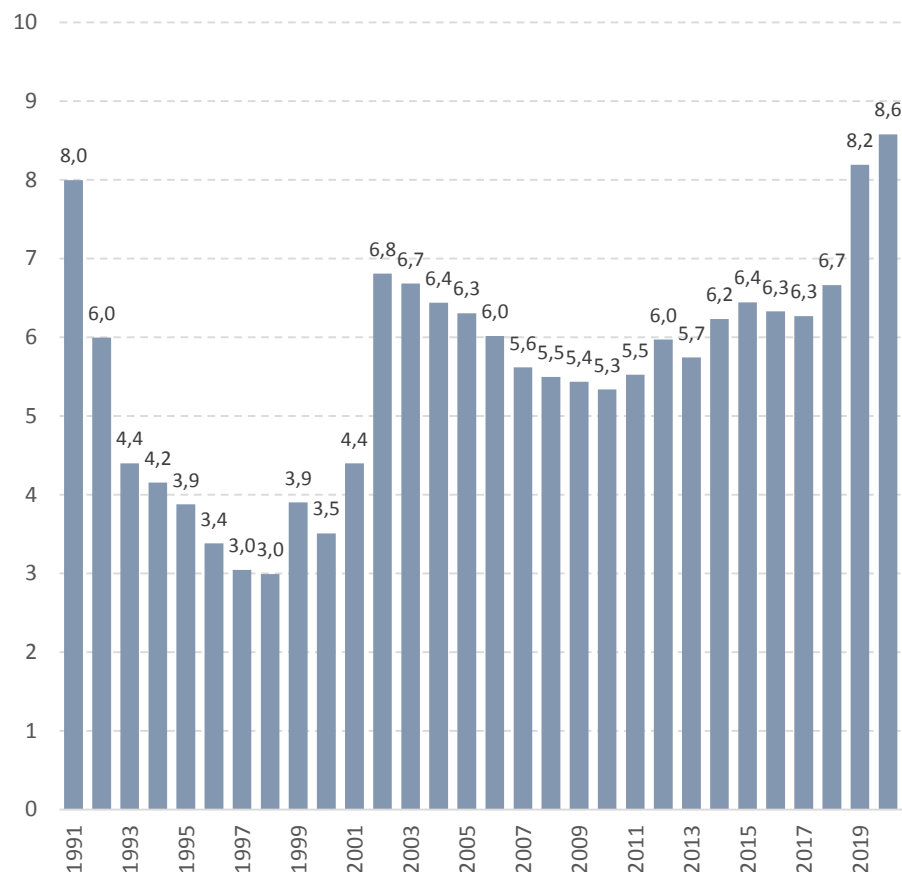
El comercio total del Mercosur creció fuertemente desde su creación. En la primera década se fortaleció el comercio intra-zona. Sin embargo, los últimos 20 años tuvieron una fuerte expansión del comercio extra-zona impulsada por mayores exportaciones de *commodities*. El comercio intra-zona también creció hasta 2011 –aunque a menor ritmo–, para luego comenzar una tendencia decreciente.

La participación del comercio intra-zona alcanzó su mínimo histórico en 2020, con solo el 10%. Cifra menor al del año de constitución del Mercosur.

Participación de las exportaciones intra-zona en el total de exportaciones Mercosur (en %)



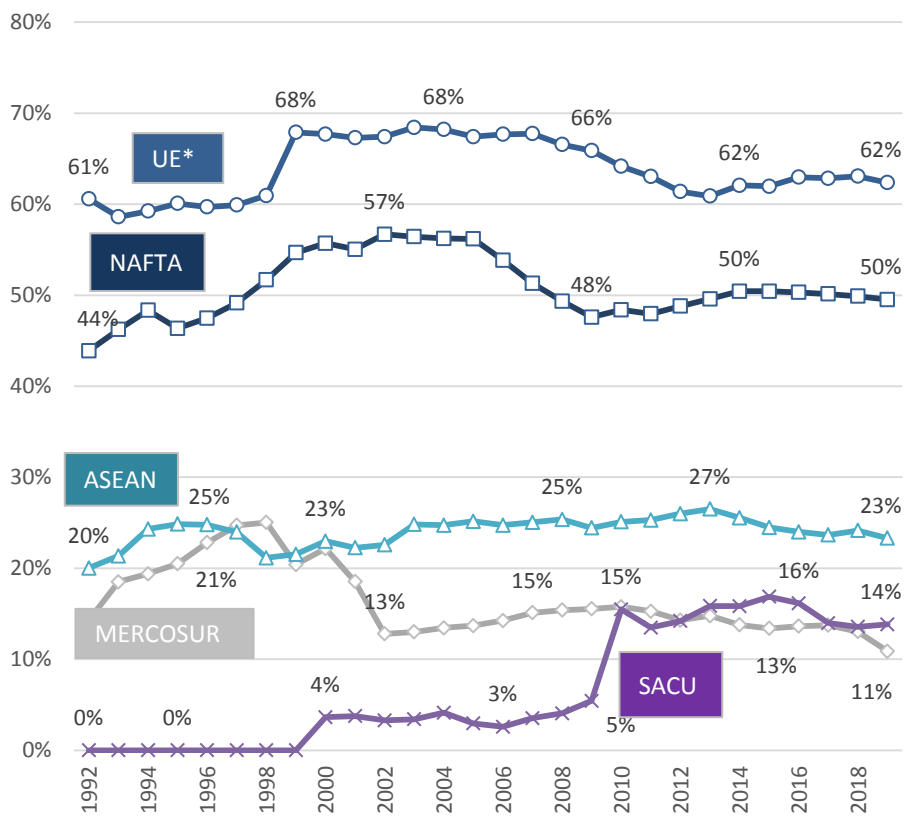
Exportaciones extra-zona en relación a las exportaciones intra-zona del Mercosur (en %)



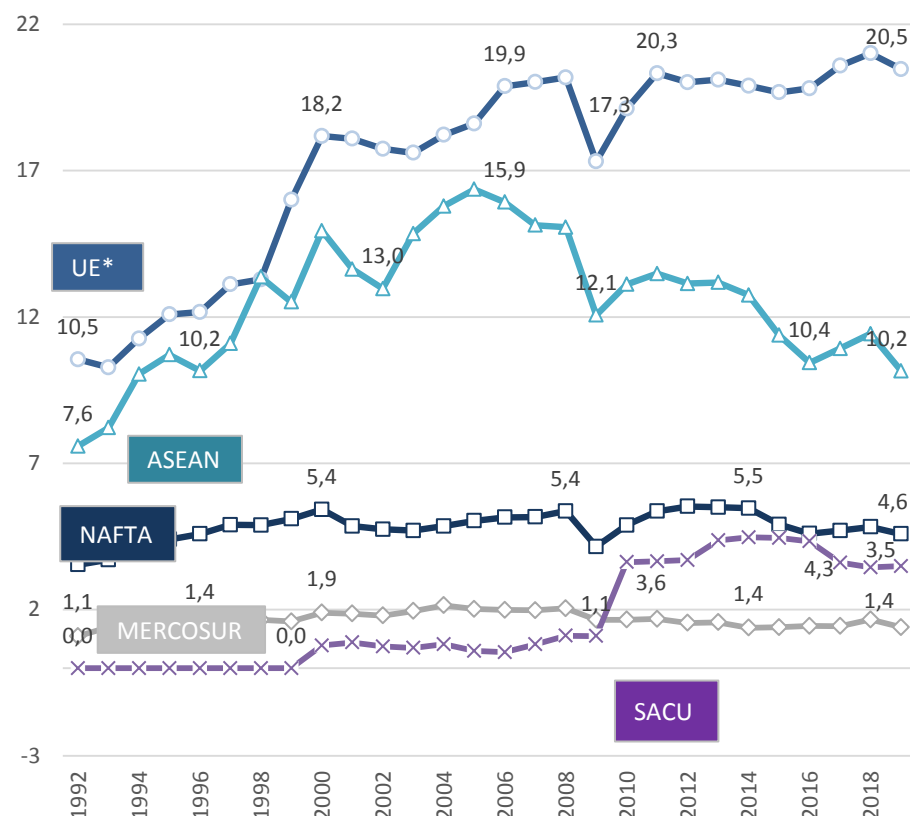
La última década marcó una caída sostenida del comercio intra-zona, manteniéndose elevados –aunque fluctuantes– niveles de comercio extra-zona. La participación del comercio dentro del bloque está entre los mínimos históricos y las exportaciones extra-regionales son 8,6 veces las exportaciones hacia adentro del bloque.

La baja participación del comercio intra-Mercosur, también se evidencia en la comparación con otros bloques como la UE y el NAFTA.

Exportaciones intra-zona en relación al total por bloque comercial (en %)



Exportaciones intra-zona en relación al PIB por bloque comercial (en %)



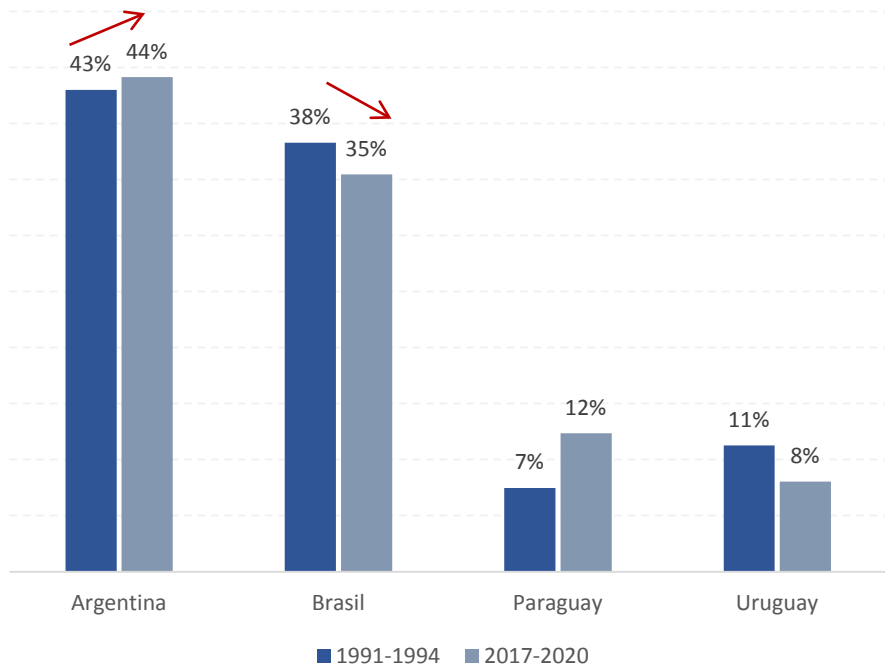
El peso del comercio intra-zona es significativamente menor al de otros bloques como la UE, NAFTA y ASEAN. En la última década fue perdiendo relevancia el Mercosur para las economías del bloque.

*UE 28

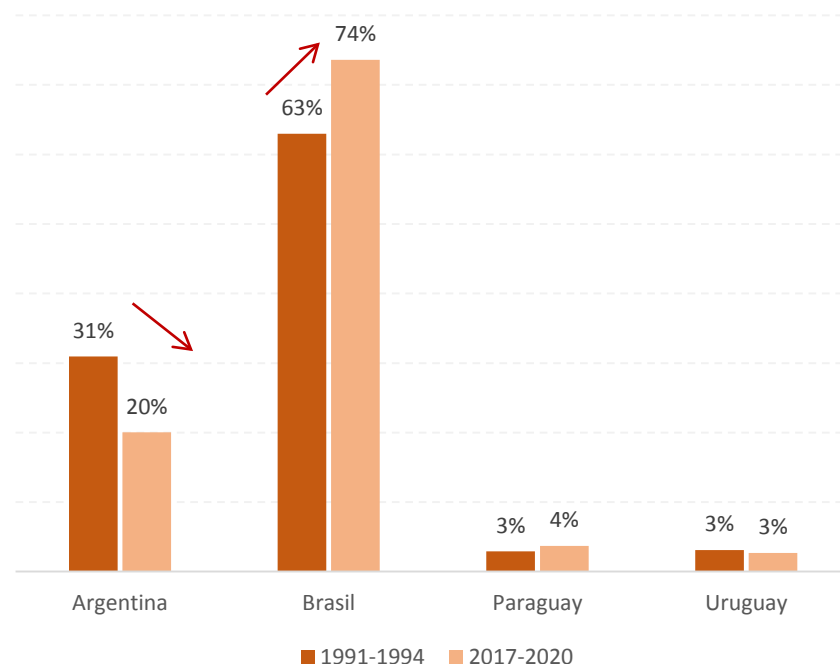
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, WITS y FMI

El comercio intra-zona se sostiene principalmente por las importaciones de Argentina. Brasil, en cambio, se volcó más hacia el comercio fuera del bloque.

Importaciones intra-zona por socio Mercosur
1991-1994 y 2017-2020 (en % total MCS)



Importaciones extra-zona por socio Mercosur
1991-1994 y 2017-2020 (en % total MCS)

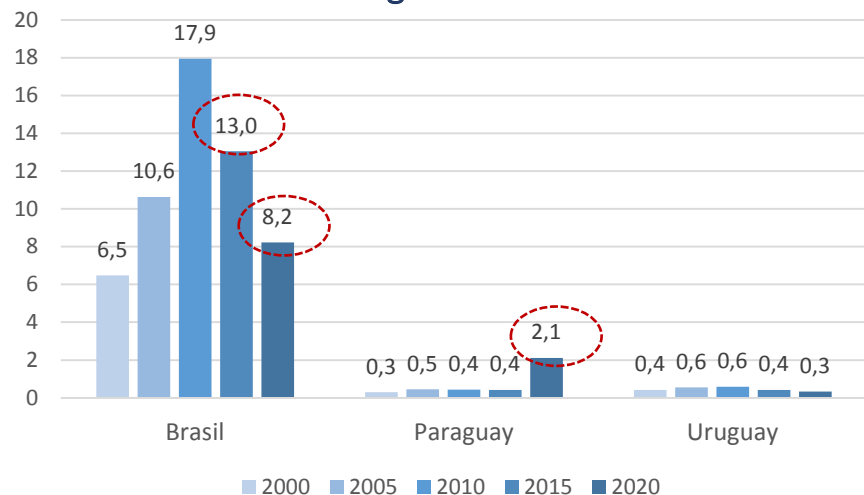


Argentina es quien concentra las importaciones del bloque y quien más contribuyó a su expansión. Brasil, a pesar de ser la economía más grande del bloque y quien debería motorizar el comercio interno, redujo su participación en las importaciones regionales mientras incrementó su relevancia como importador de bienes de extra-zona. Con un impacto menor en el comercio total del bloque, Paraguay también aumentó su participación interna, mientras que Uruguay perdió participación en el total.

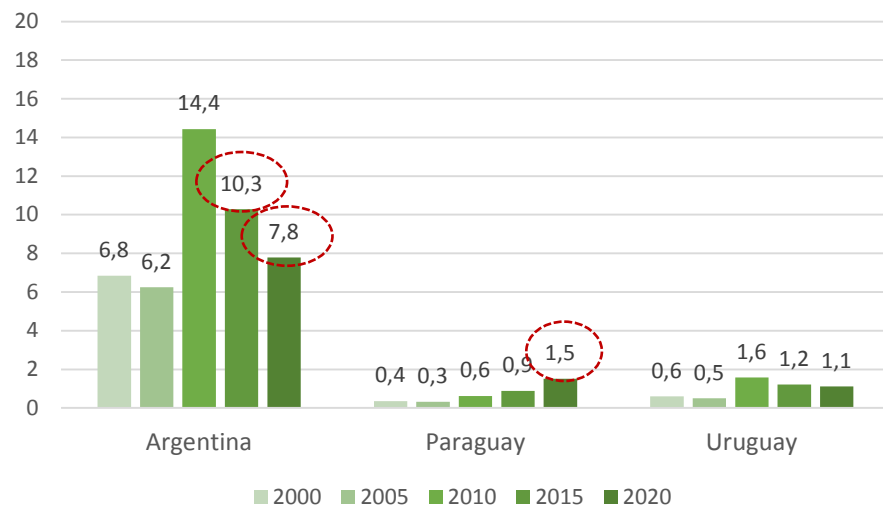
Si bien hay un descenso generalizado desde 2010 de cada uno de los socios, Argentina es quien mantiene el mayor valor de compras.

Importaciones intra-zona, por socio Mercosur (en miles de millones de US\$)

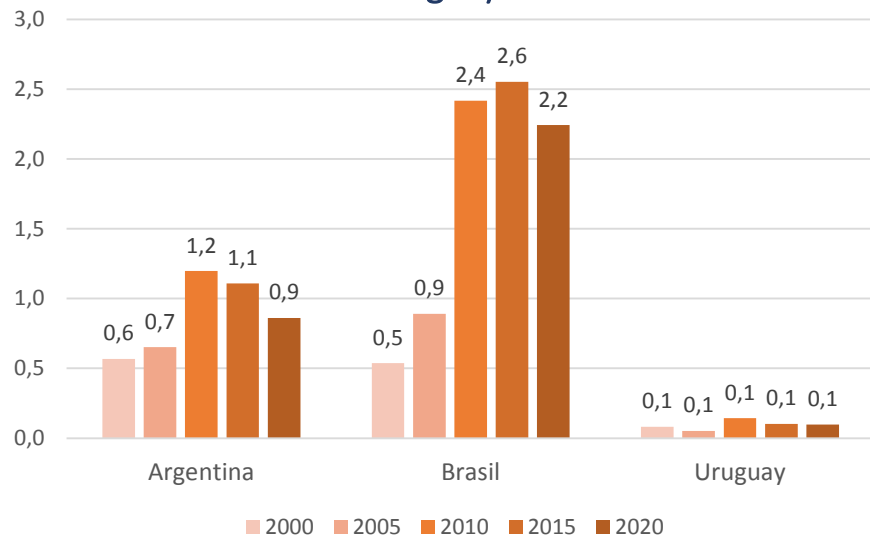
Argentina



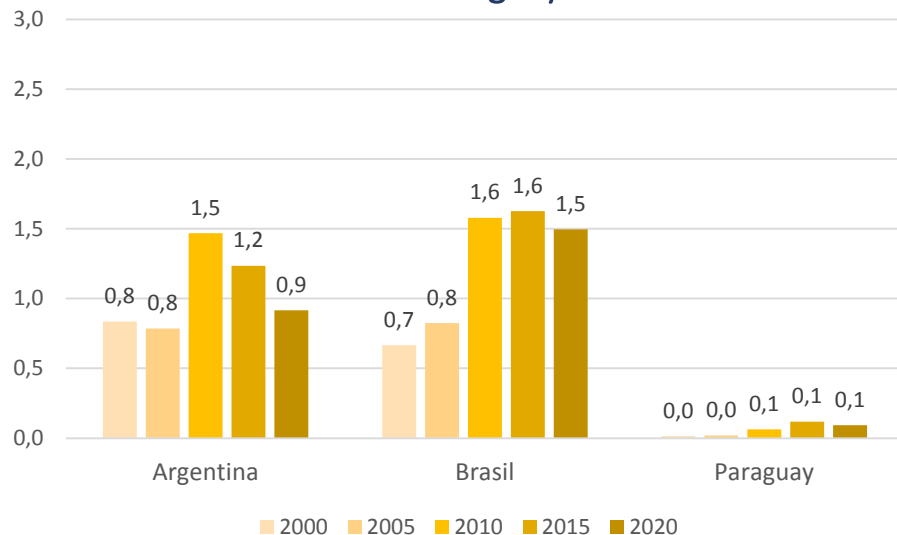
Brasil



Paraguay

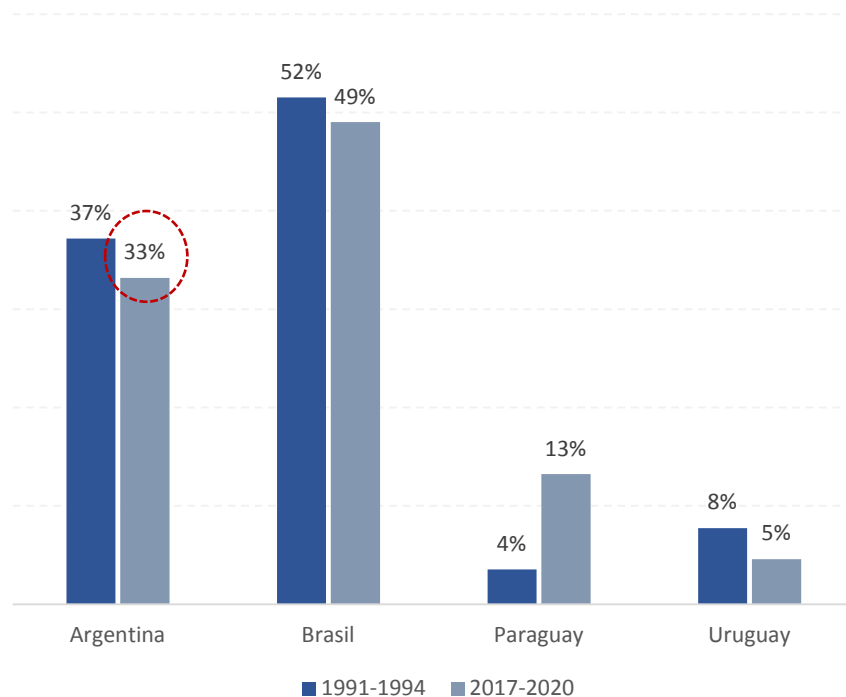


Uruguay

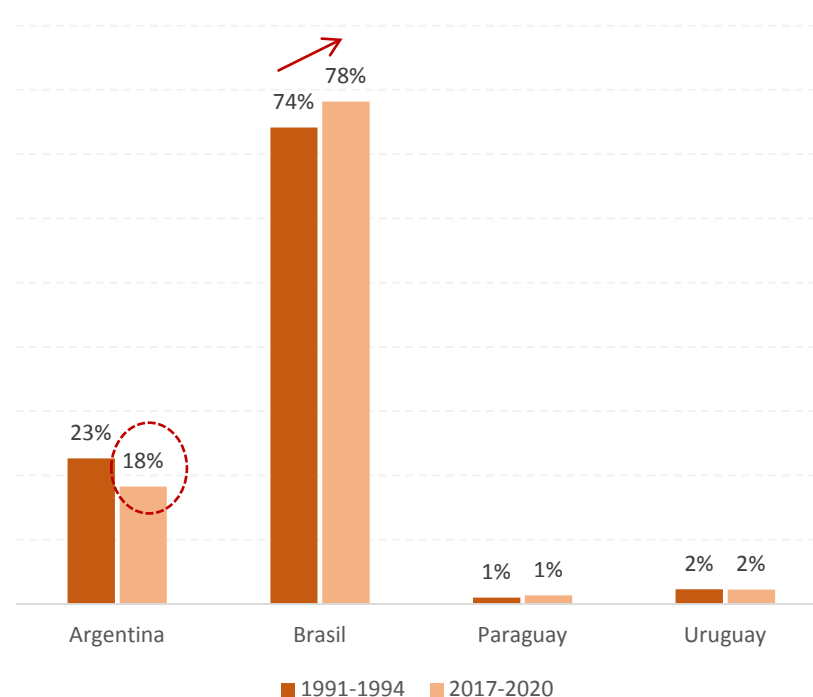


El comercio extra-zona tiene como principal motor las exportaciones de Brasil.

Exportaciones intra-zona por socio Mercosur
1991-1994 y 2017-2020 (en % total MCS)



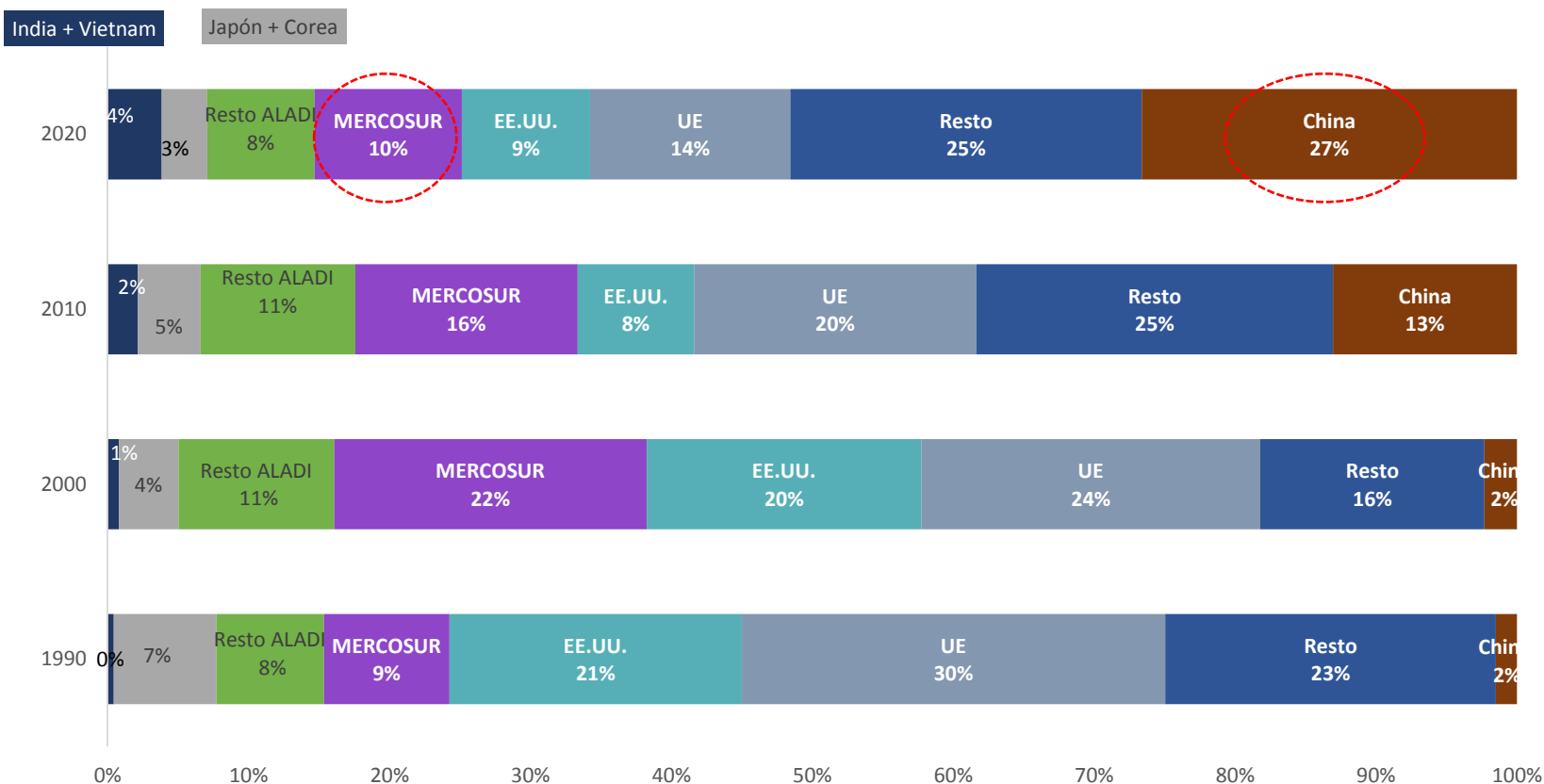
Exportaciones extra-zona por socio Mercosur
1991-1994 y 2017-2020 (en % total MCS)



Brasil es quien concentra las exportaciones del bloque (78%) y quien más contribuyó a su expansión extra-zona. Argentina, por su parte, perdió participación tanto en las exportaciones intra-zona como en las extra-zona. Paraguay fue el único socio que incrementó su participación interna.

El Mercosur perdió relevancia como destino de exportación y China fue quien ganó mayor presencia.

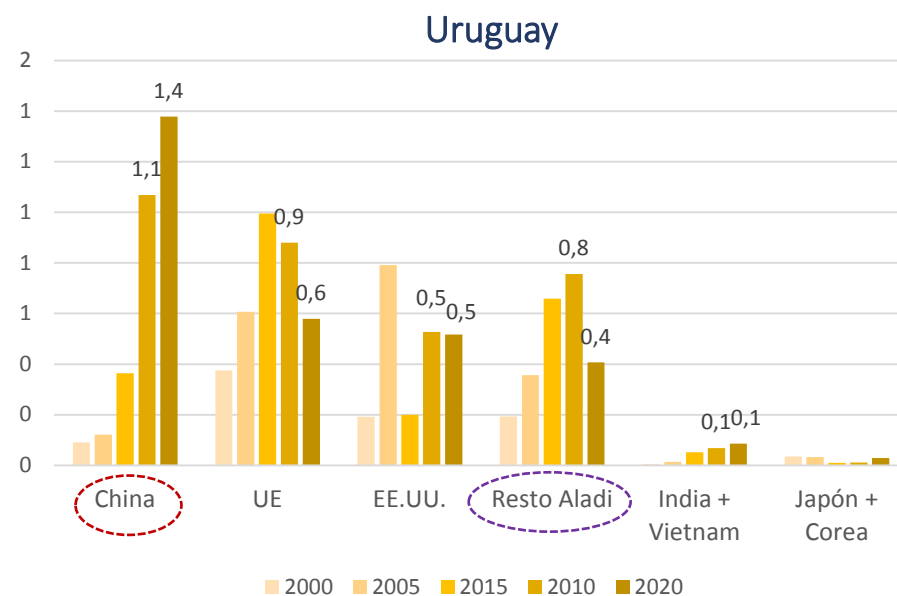
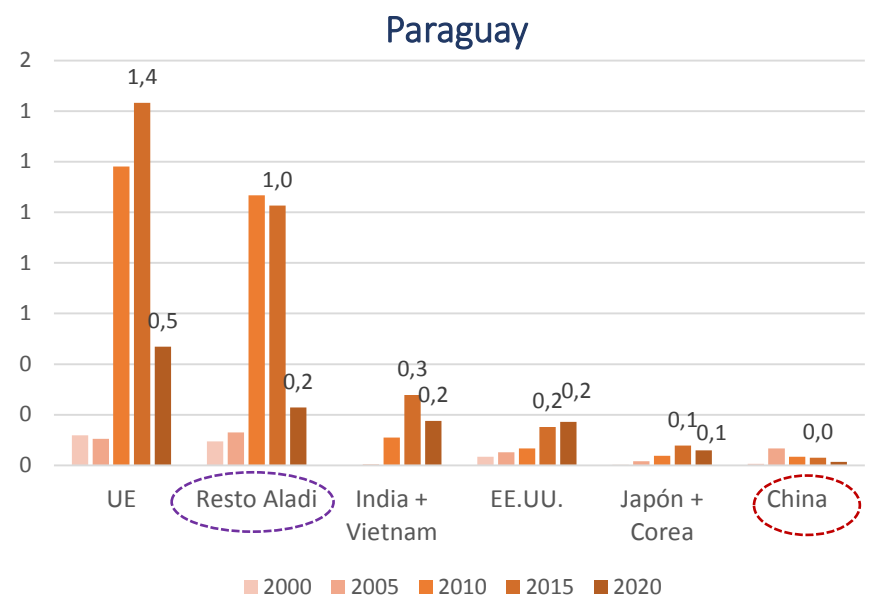
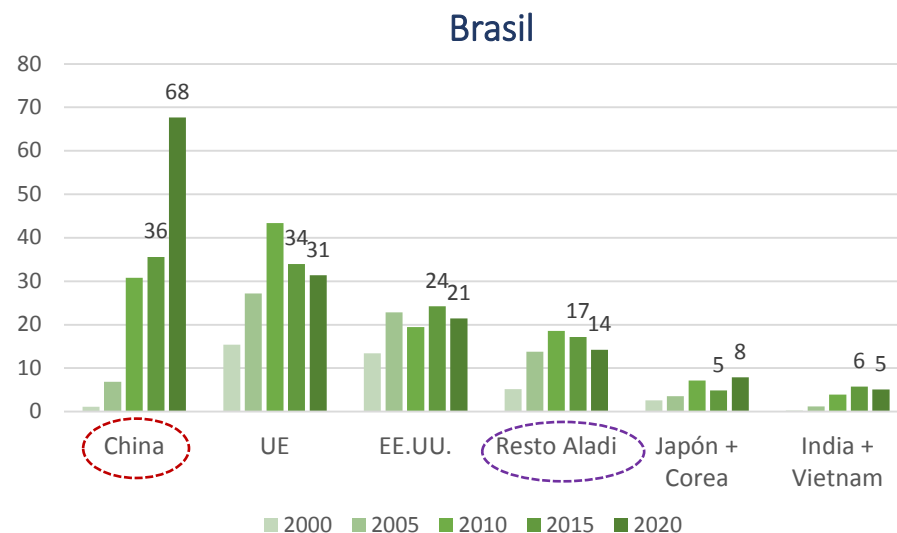
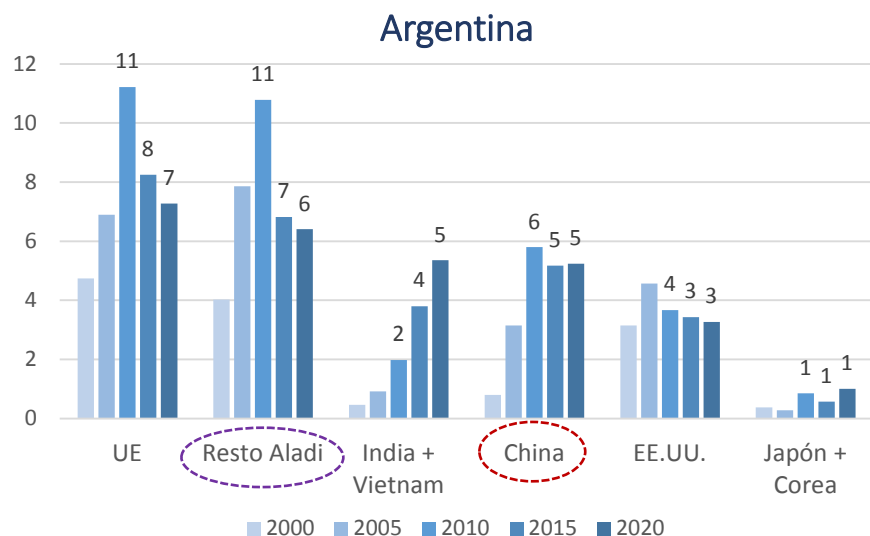
Exportaciones del Mercosur por principales destinos (en %)



Hubo una reducción de las exportaciones del Mercosur hacia la región, la UE, EE.UU., Japón y Corea del Sur, que se vio acompañada de un fuerte incremento de las ventas hacia China. Actualmente, las exportaciones a China más que duplican las intra-regionales. Otros destinos que aumentaron su participación fueron India y Vietnam.

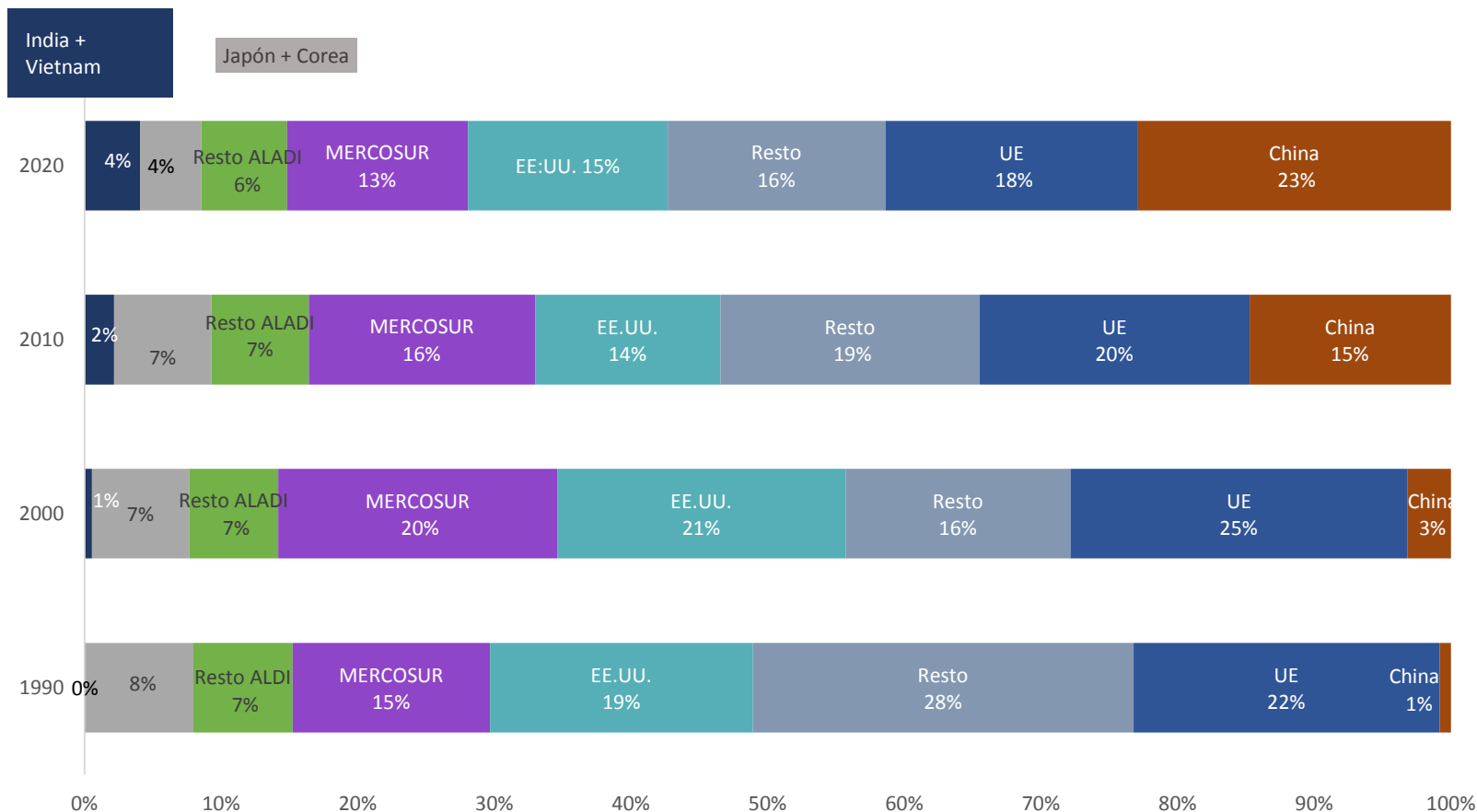
China creció como destino impulsado principalmente por Brasil. Los países de la región son relevantes para Argentina y Paraguay.

Exportaciones extra-zona, por socio Mercosur (en miles de millones de US\$)



China también ganó protagonismo como proveedor del Mercosur. Perdieron participación la UE y EE.UU., e incluso el propio bloque.

Importaciones del Mercosur por principales orígenes (en %)

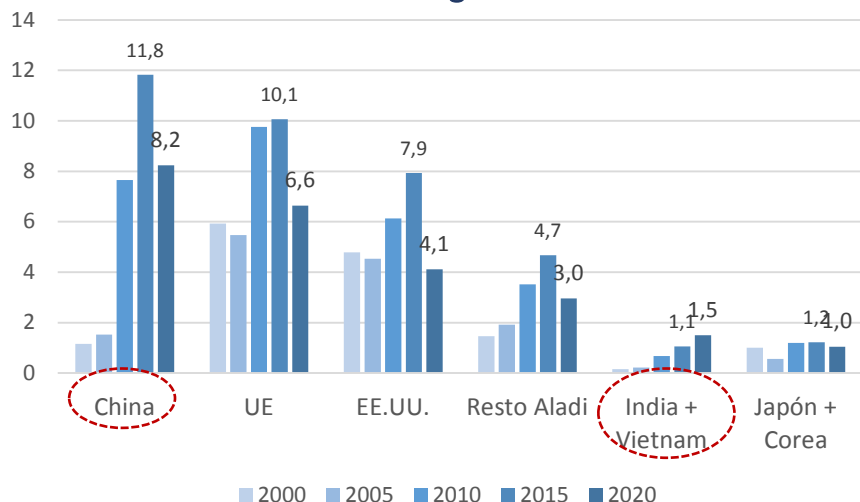


Las importaciones del Mercosur provenientes desde China desplazaron a los socios tradicionales como la Unión Europea y Estados Unidos e incluso superaron las compras intra bloque. Las compras desde la India y Vietnam también crecieron en participación.

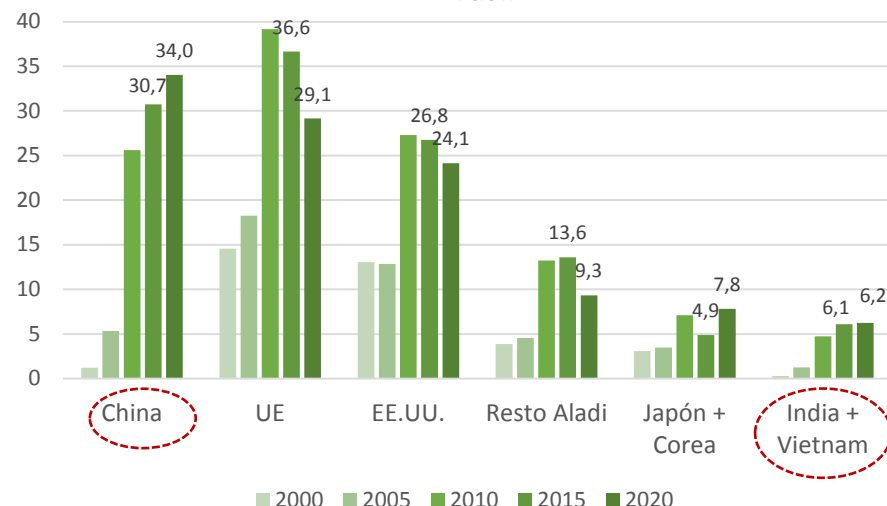
El crecimiento de China como principal origen es generalizada para los 4 socios. EE.UU y UE pierden en Brasil y crecen India y Vietnam para todo el bloque.

Importaciones extra-zona, por socio Mercosur (en miles de millones de US\$)

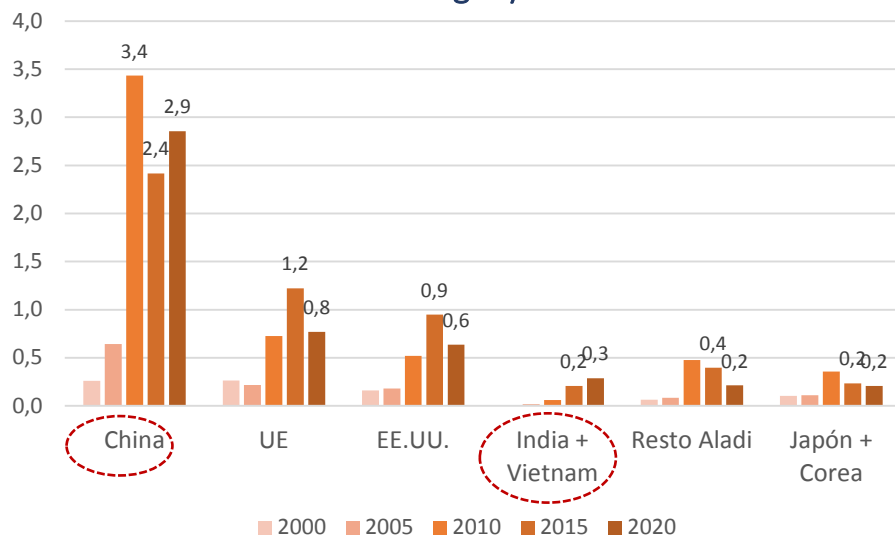
Argentina



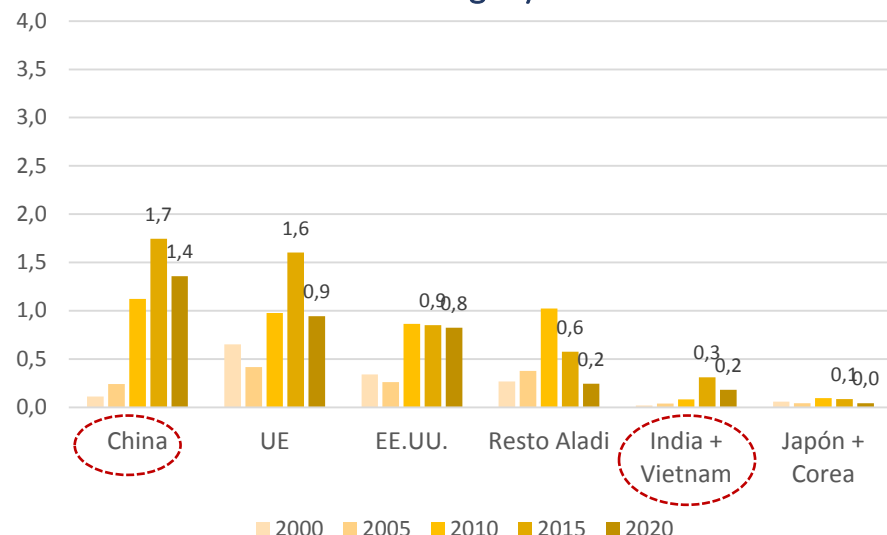
Brasil



Paraguay

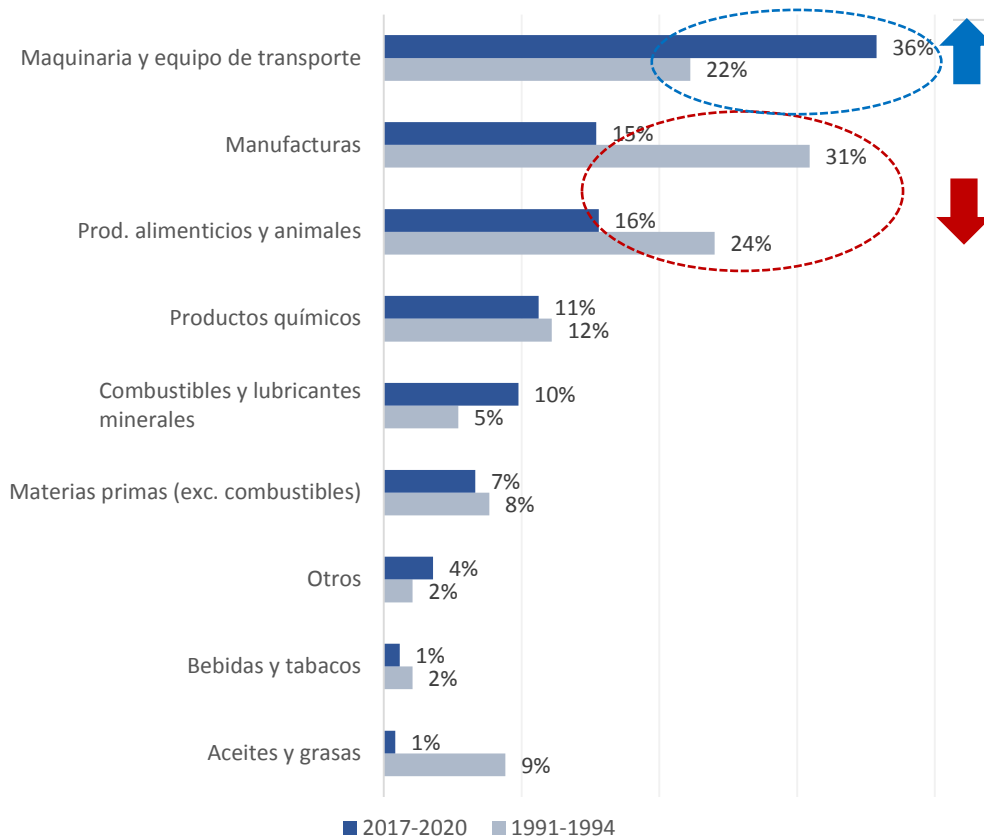


Uruguay

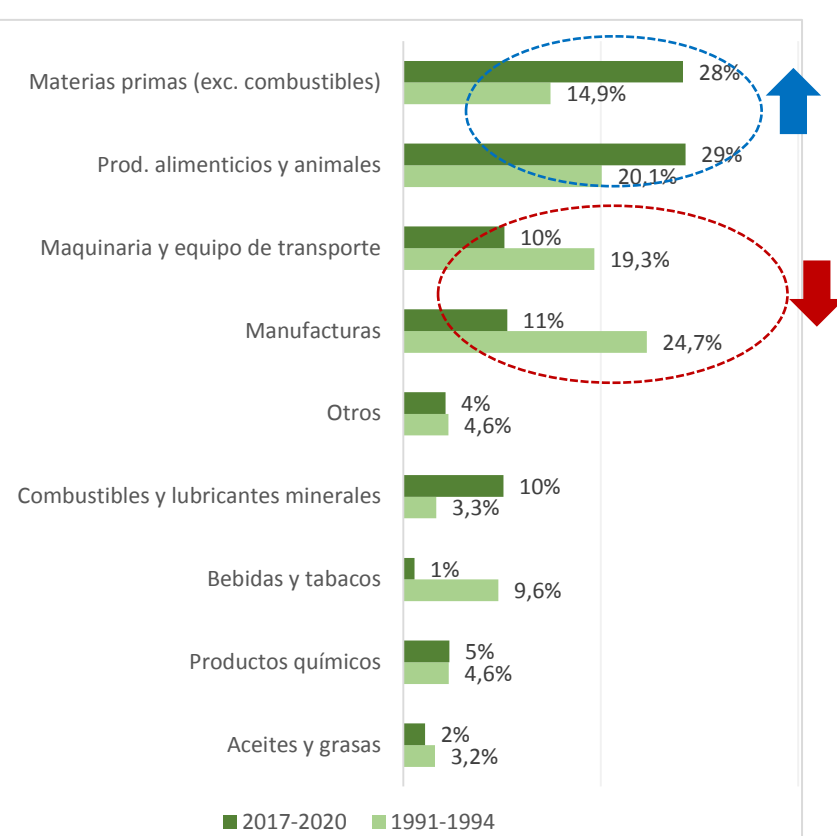


Las exportaciones crecientes extra-zona muestran una mayor concentración de productos primarios. El comercio intra-zona más concentrado en vehículos.

Participación de exportaciones intra-zona por principales grupos de productos 1991-1994 y 2017-2020 (% del total)



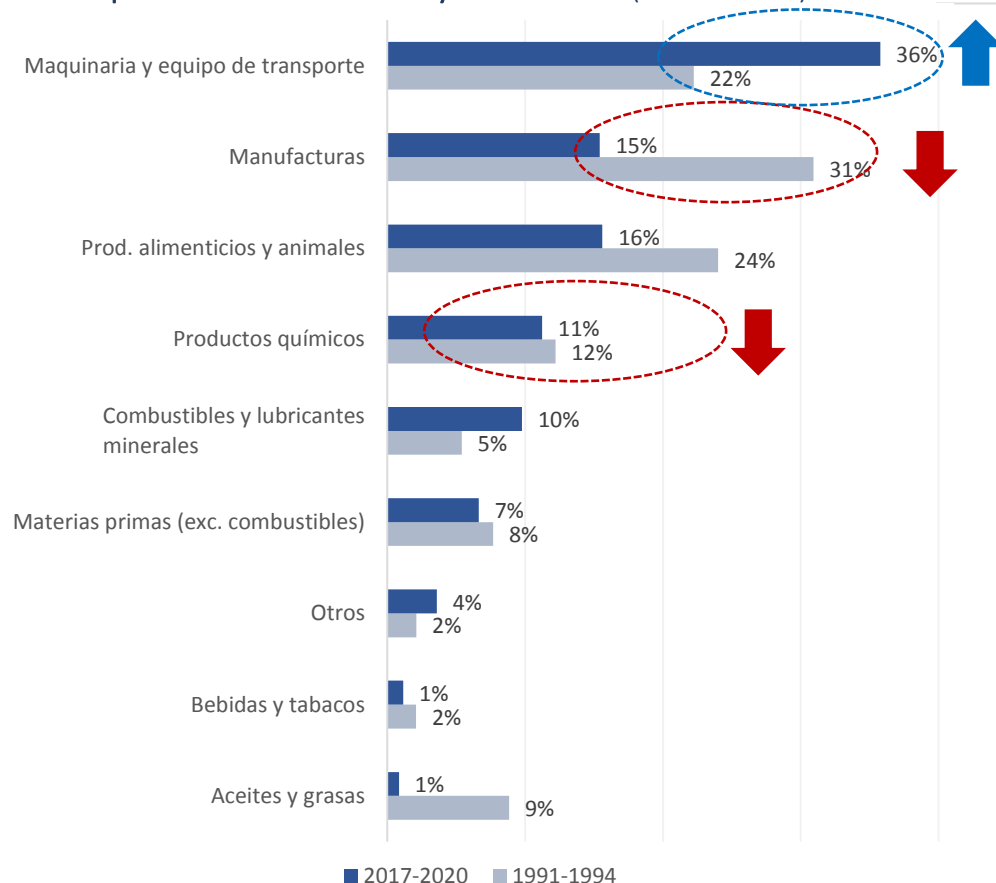
Participación de exportaciones extra-zona por principales grupos de productos 1991-1994 y 2017-2020 (% del total)



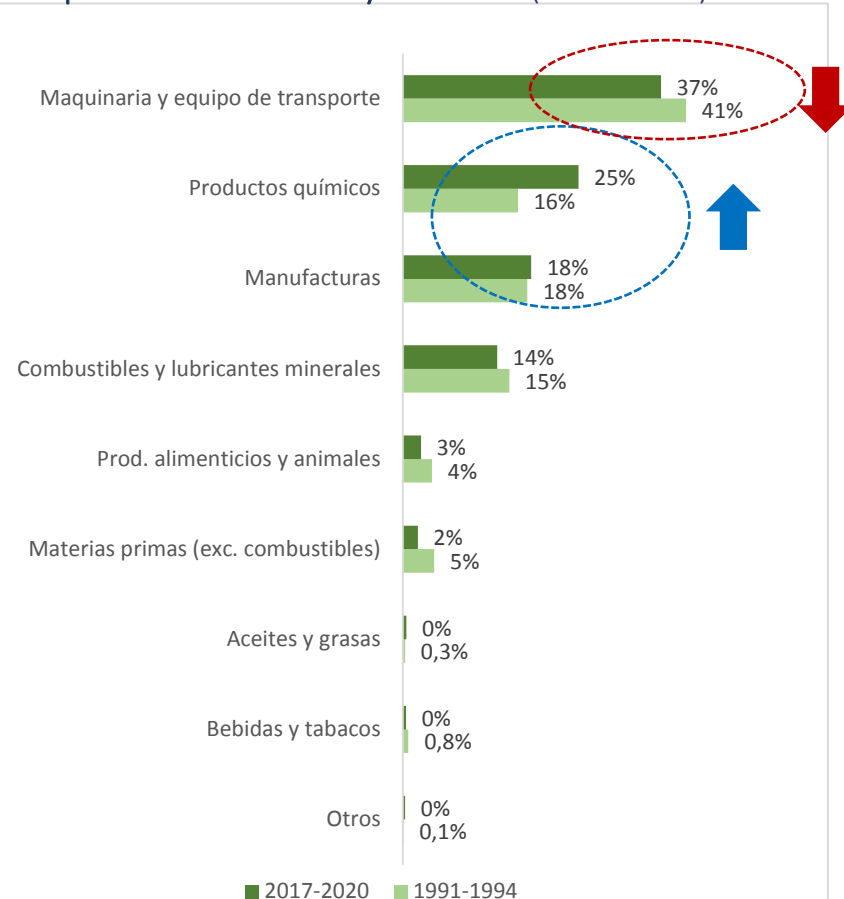
El perfil del comercio intra-zona es mayormente industrial a diferencia del comercio extra-bloque, con el cual se exportan principalmente productos primarios y alimentos, y se importan bienes industriales. Los últimos años muestran que el Mercosur tendió a incrementar la primarización de sus exportaciones hacia afuera del bloque. Hacia adentro, tendió a concentrarse en el sector automotor, cayendo el peso de otros bienes industriales.

El Mercosur tendió a sustituir comercio industrial regional, por importaciones desde fuera del bloque. La excepción fueron los automóviles.

Importaciones intra-zona por principales grupos de productos 1991-1994 y 2017-2020 (% del total)



Importaciones extra-zona por principales grupos de productos 1991-'94 y 2017-'20 (% del total)



La caída del comercio industrial intra-regional (manufacturas y productos químicos) se vio acompañado de un incremento de esas importaciones desde extra-zona. El sector automotor mostró un camino inverso, aumentó su participación hacia adentro del bloque reduciendo las importaciones extra-zona.

Las exportaciones del Mercosur intra-zona son de mayor contenido tecnológico que las extra-zona, concentradas en productos primarios y recursos naturales

Exportaciones del Mercosur intra-zona, por contenido tecnológico (en %)

SL	1990	2000	2010	2020
PP	23%	28%	16%	32%
RB	25%	17%	14%	17%
LT	10%	11%	8%	8%
MT	37%	36%	55%	41%
HT	5%	8%	7%	3%
Total	100%	100%	100%	100%



Más del 50% de las exportaciones del Mercosur intra-bloque se concentran en manufacturas, específicamente en bienes de tecnología media. Le siguen las ventas de productos primarios (32%) y bienes basados en recursos naturales (17%).

Exportaciones del Mercosur extra-zona, por contenido tecnológico (en %)

SL	1990	2000	2010	2020
PP	26%	33%	41%	52%
RB	29%	26%	35%	32%
LT	12%	10%	5%	3%
MT	28%	21%	15%	11%
HT	5%	10%	4%	3%
Total	100%	100%	100%	100%



Esta relación se invierte en el caso de las exportaciones extra-zona. En primer lugar, ganaron protagonismo las ventas de productos primarios (52%), seguido por las ventas de productos basados en recursos naturales (32%). Cayeron la participación de todos los productos con tecnología baja, media y alta.

Las importaciones extra-zona son de mayor contenido tecnológico que las intra-zona.

Mayor disputa en el segmento “medio” con productos regionales y extra zona.

Importaciones del Mercosur intra-zona, por contenido tecnológico (en %)

SL	1990	2000	2010	2020
PP	33%	24%	13%	28%
RB	33%	18%	15%	18%
LT	12%	12%	9%	8%
MT	20%	39%	57%	43%
HT	2%	8%	6%	3%
Total	100%	100%	100%	100%

Las importaciones intra regionales se concentran en productos de contenido tecnológico medio, principalmente automotriz. Si bien crecieron fuertemente en los últimos 20 y 30 años, en la última década hay un caída en la participación relativa.

Importaciones del Mercosur extra-zona, por contenido tecnológico (en %)

SL	1990	2000	2010	2020
PP	32%	10%	14%	9%
RB	17%	13%	12%	19%
LT	5%	10%	11%	10%
MT	29%	38%	40%	38%
HT	16%	29%	23%	24%
Total	100%	100%	100%	100%

Las importaciones extra-zona tienen mayor participación de productos de tecnología media y alta. El segmento de tecnología media fue creciente en todo el período. Es el segmento más fuerte para los productos regionales y es donde hay una mayor disputa por ganar o mantener el mercado.

PP: Primary Products; RB: Resourced-based Products; LT: Low Tech; MT: Medium Tech; HT: High Tech (Lall, 2000)
Fuente: DNCEI en base a WITS

La primarización de las exportaciones fue creciente en Argentina y Brasil, tanto por efecto precios como cantidades, sin embargo, en Brasil el proceso se acentuó.

Exportaciones totales de Argentina
(según Grandes Rubros)

GRAN RUBRO	2000	2005	2010	2015	2020	TCAC 2000-2020
PP	20%	20%	22%	23%	30%	6%
MOA	30%	33%	33%	41%	40%	5%
MOI	31%	30%	35%	32%	24%	2%
C y E	19%	18%	10%	4%	7%	-2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	4%

Exportaciones totales de Brasil
(según Grandes Rubros)

GRAN RUBRO	2000	2005	2010	2015	2020	TCAC 2000-2020
PP	16%	17%	28%	29%	37%	11%
MOA	18%	21%	21%	21%	21%	8%
MOI	63%	55%	39%	41%	31%	3%
C y E	3%	8%	12%	9%	12%	14%
Total	10%	100%	100%	100%	100%	7%

PP: Productos Primarios

MOI: Manufacturas de Origen Industrial

TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesta

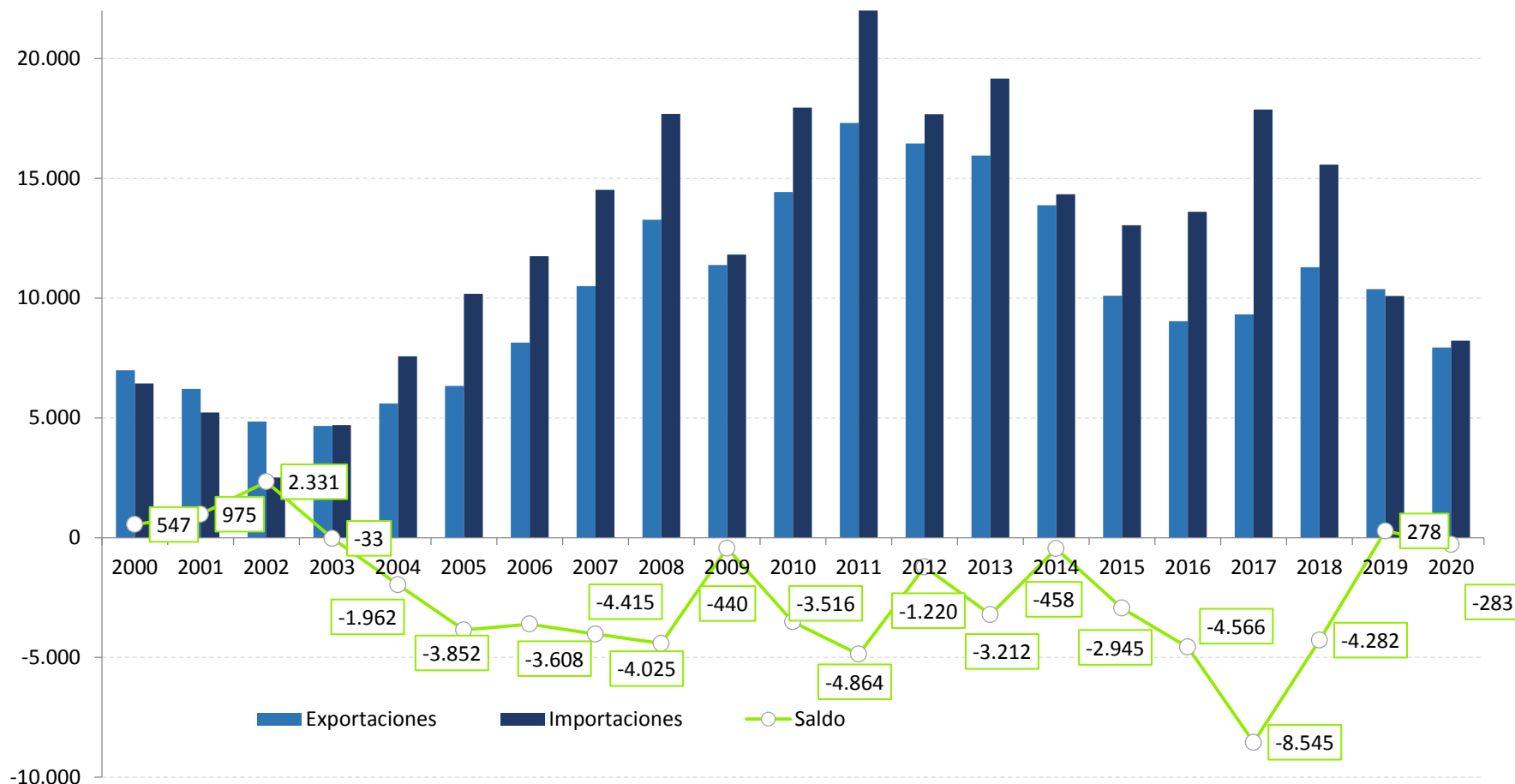
MOA: Manufacturas de Origen Agropecuario

CyE: Combustible y Energía

La fuerte suba de los precios de los Productos Primarios en los últimos 20 años tendió a favorecer una mayor primarización de las exportaciones. Sin embargo, en Argentina mantuvieron su participación relativa frente a las exportaciones de MOA. Brasil, en cambio, tuvo un proceso primarización más acentuado en detrimento de bienes industriales.

Argentina es quien motorizó el comercio intra-regional. Queda en evidencia con un sostenido déficit comercial con Brasil desde 2003 a 2018.

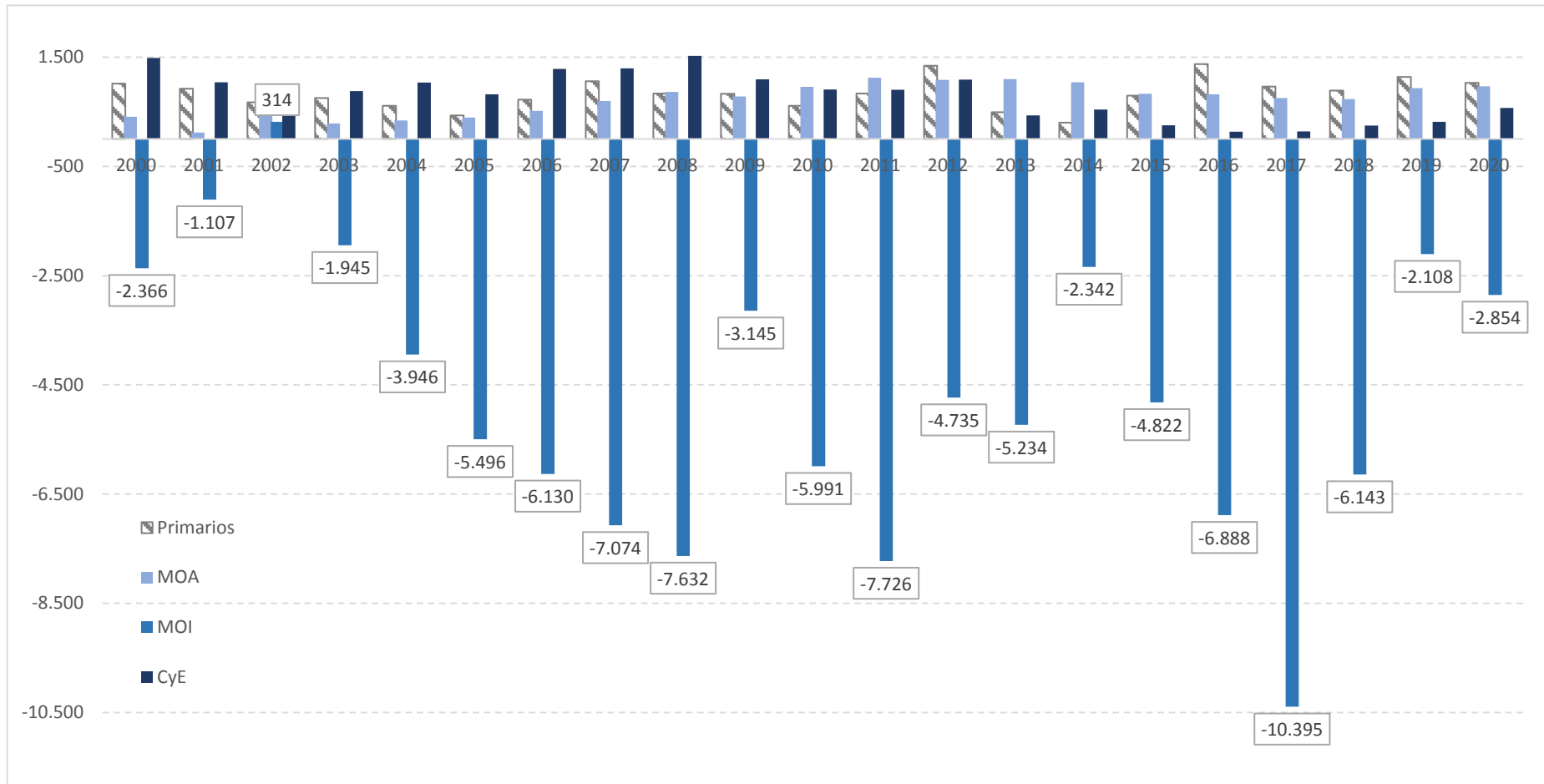
Comercio Argentina - Brasil (en millones de US\$)



A partir de 2003 la Argentina mantuvo un saldo comercial deficitario con Brasil. Esta tendencia se revirtió en 2019 como consecuencia de la recesión en Brasil, la devaluación del peso argentino y la crisis económica de Argentina. En 2020, la balanza comercial bilateral, volvió a ser deficitaria para la Argentina.

El saldo deficitario de Argentina es principalmente industrial.

Saldo Comercial Argentina-Brasil según Grandes Rubros
(en millones de US\$)



Si bien las importaciones argentinas desde Brasil decrecieron significativamente en 2020, las manufacturas de origen industrial continúan registrando un saldo comercial negativo.

Argentina representa un mercado pequeño para Brasil, que se volcó más hacia socios extra-bloque. Sin embargo, somos relevantes para sus exportaciones MOI.

Participación de Brasil en las Importaciones argentinas desde el mundo (Grandes Rubros)

GRAN RUBRO	2000	2005	2010	2015	2020
PP	38%	54%	60%	40%	16%
MOA	37%	39%	38%	31%	35%
MOI	25%	36%	33%	24%	21%
C y E	6%	12%	9%	0%	3%
Total	26%	36%	32%	22%	20%

La participación de las importaciones de nuestro país desde Brasil supera en todos los rubros el 15% (excepto en CyE). Por lo contrario, la Argentina representa un mercado chico para ese país.

Argentina es el 3^{er} destino de las exportaciones de Brasil, representando el 4% del comercio en 2020. Los principales destinos son China (32%), y Estados Unidos (10%).

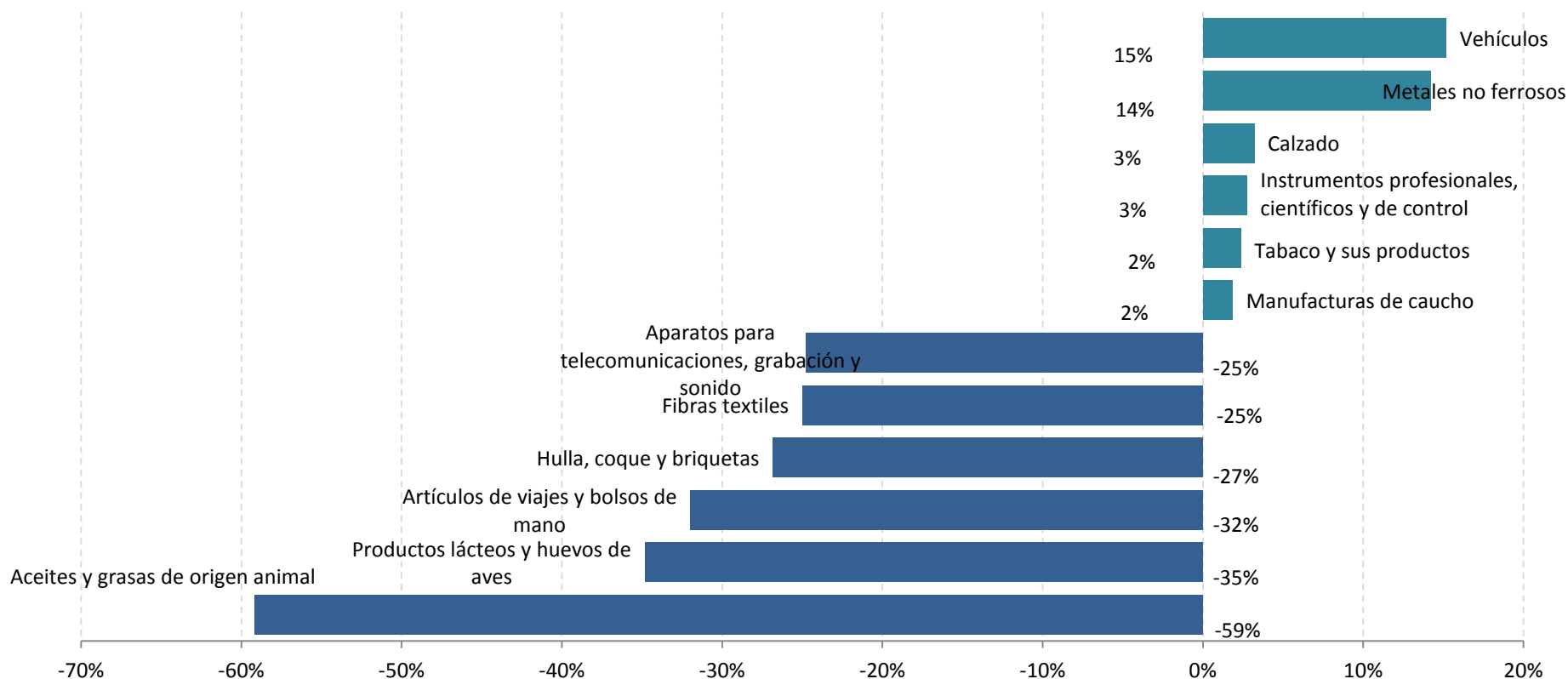
En tanto Brasil fue el primer destino de nuestras exportaciones en 2020 (14%) seguido por China (10%) y Estados Unidos (6%).

Participación de Argentina en las exportaciones brasileiras totales (Grandes Rubros)

GRAN RUBRO	2000	2005	2010	2015	2020
PP	3%	2%	2%	1%	1%
MOA	4%	1%	1%	1%	1%
MOI	16%	14%	20%	15%	12%
C y E	6%	3%	4%	0%	0%
Total	12%	9%	9%	7%	4%

El sector industrial que explica el crecimiento de las importaciones desde Brasil –y el comercio intra-zona– es el automotor.

Sectores¹ destacados por el cambio en la participación de Argentina como destino de las exportaciones totales de Brasil 2000 vs 2020

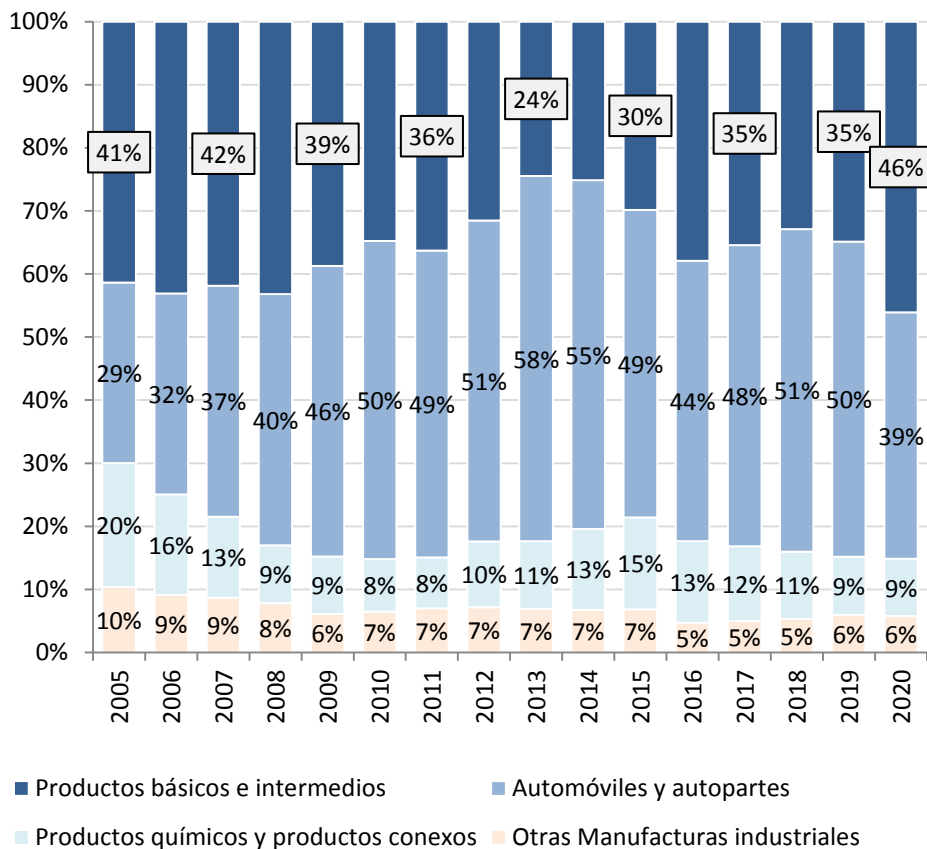


En los últimos años, prácticamente todos los sectores perdieron peso como mercado de Brasil. Los que registraron mayor caída fueron aceites y grasas de origen animal (-59%), productos lácteos (-35%) y artículos de viaje y bolsos de mano (-32%). El principal sector donde se registró una mejora fue en vehículos (15%), seguido por metales no ferrosos (14%).

¹: Sectores CUCI Rev3 a 2 dígitos

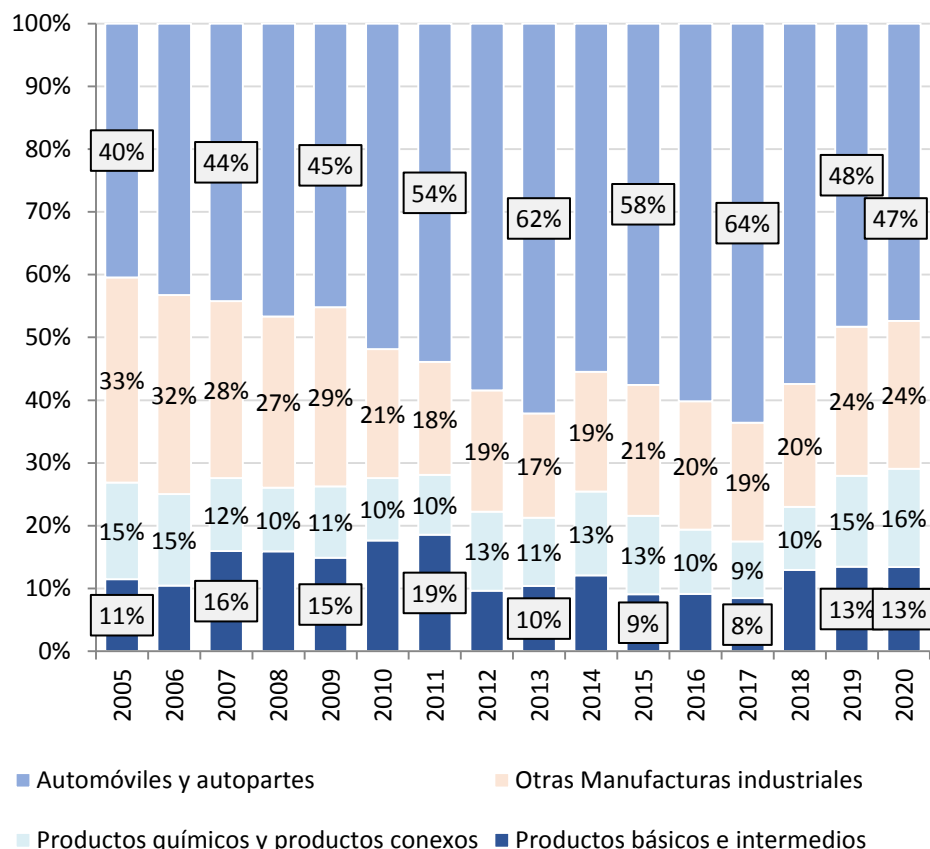
El sector automotor concentra el comercio intra-industrial del MERCOSUR. Paradójicamente, es un sector administrado y exceptuado del libre comercio.

Exportaciones argentinas a Brasil



En los últimos 16 años se fueron concentrando las ventas de Argentina a Brasil en el sector automotor, que pasó de representar 29% a 39% del total.

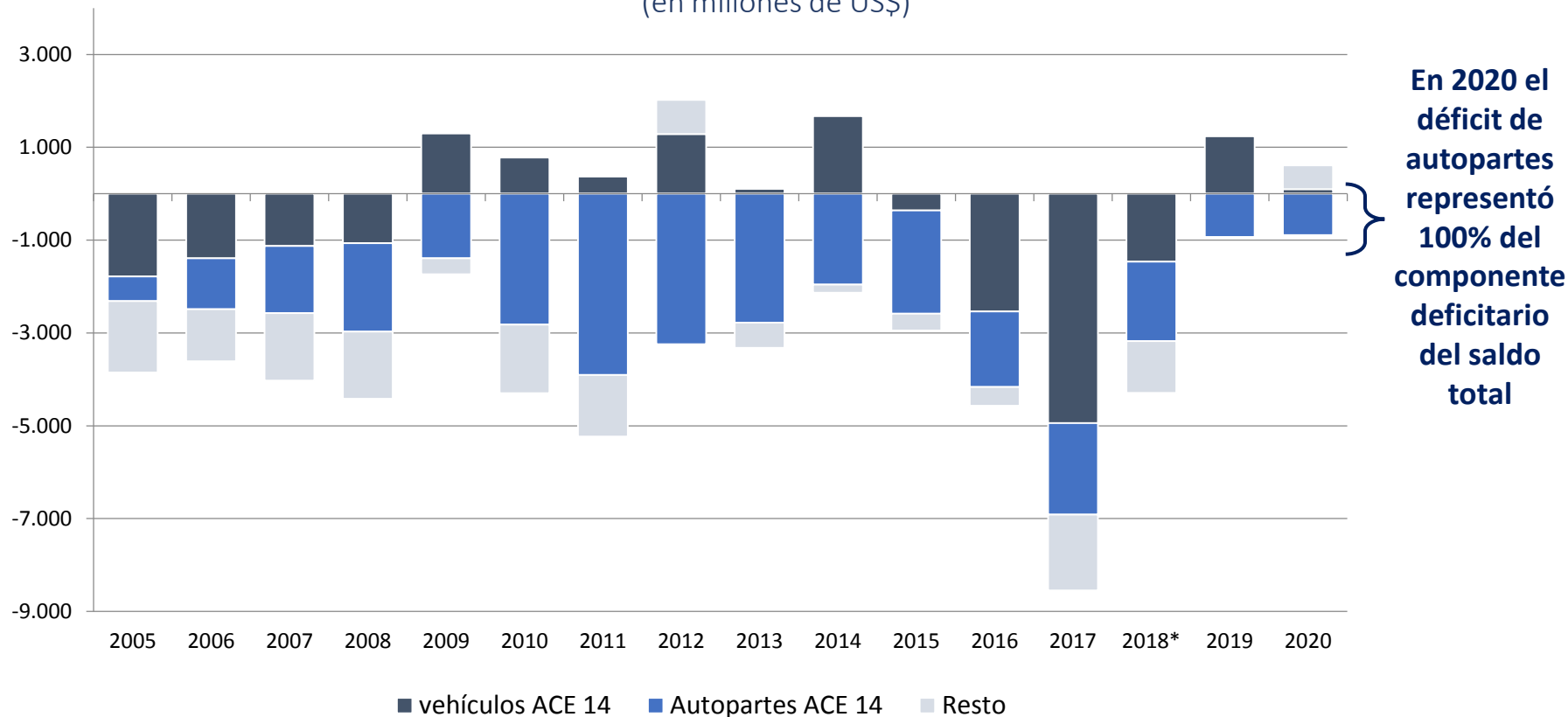
Importaciones argentinas desde Brasil



La participación del sector automotor en el total de compras argentinas desde Brasil pasó de 40% a 47%.

Los efectos en materia de integración y equilibrio son relativos: es el sector más integrado del bloque, pero no ha sido simétrico. Déficit sostenido para Argentina.

Saldo comercial de Argentina con Brasil en el sector automotor
(en millones de US\$)



Desde 2015 el comercio bilateral del sector automotor fue deficitario para nuestro país. Esta tendencia se revirtió en 2019 para los vehículos. En 2020, las exportaciones argentinas a Brasil de automóviles se contrajeron un 43%, mientras que las importaciones lo hicieron en un 21%, respecto de 2019. El comercio de autopartes mantuvo un saldo comercial negativo para nuestro país.

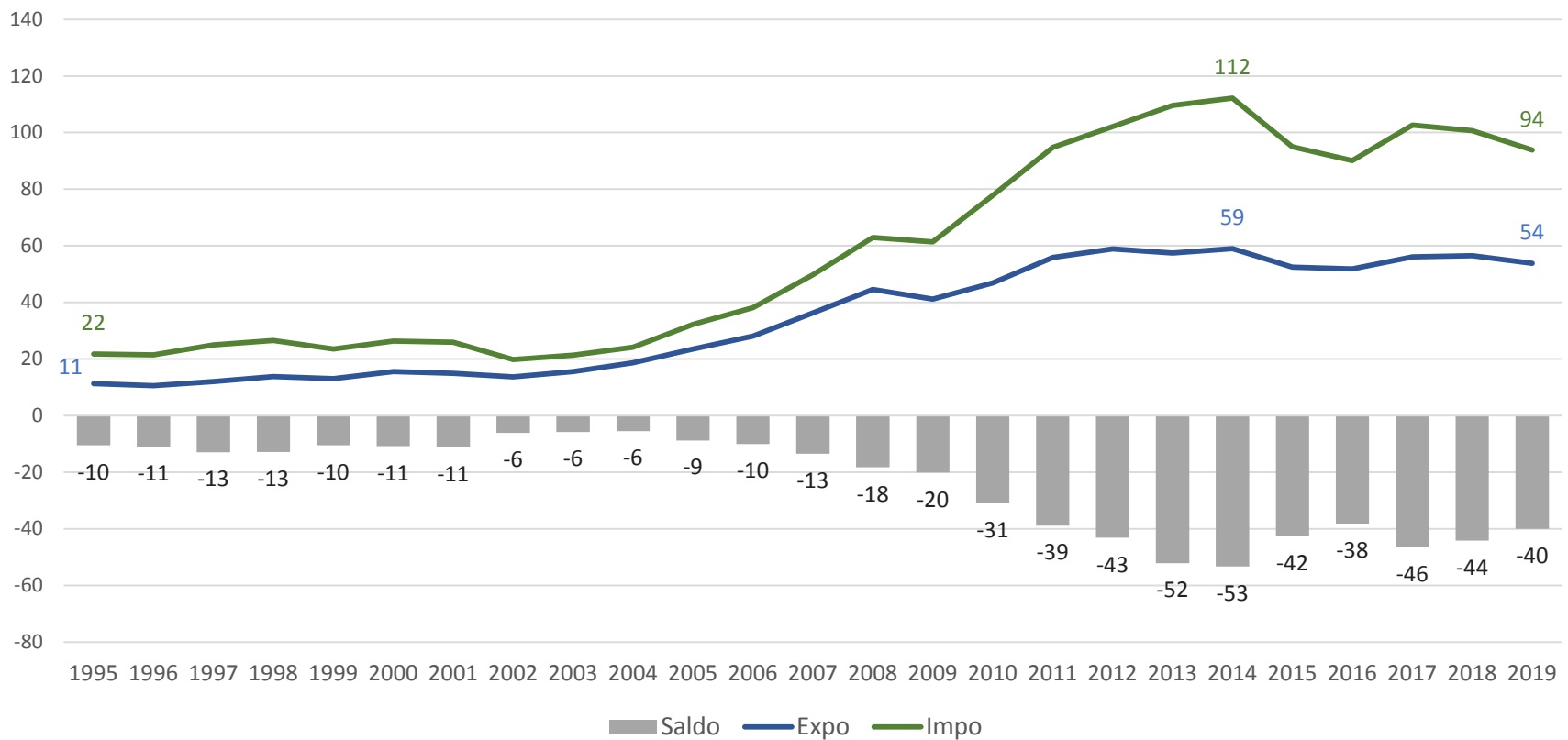
*Nota: A partir de 2018 se utilizó la lista de productos incluida en el Protocolo 44. Los años previos corresponden a la lista de posiciones del protocolo 40

Fuente: CEI en base a Indec y ALADI

SERVICIOS

El comercio de servicios del Mercosur fue creciente en los últimos 15 años. Un mayor dinamismo importador incrementó el déficit estructural.

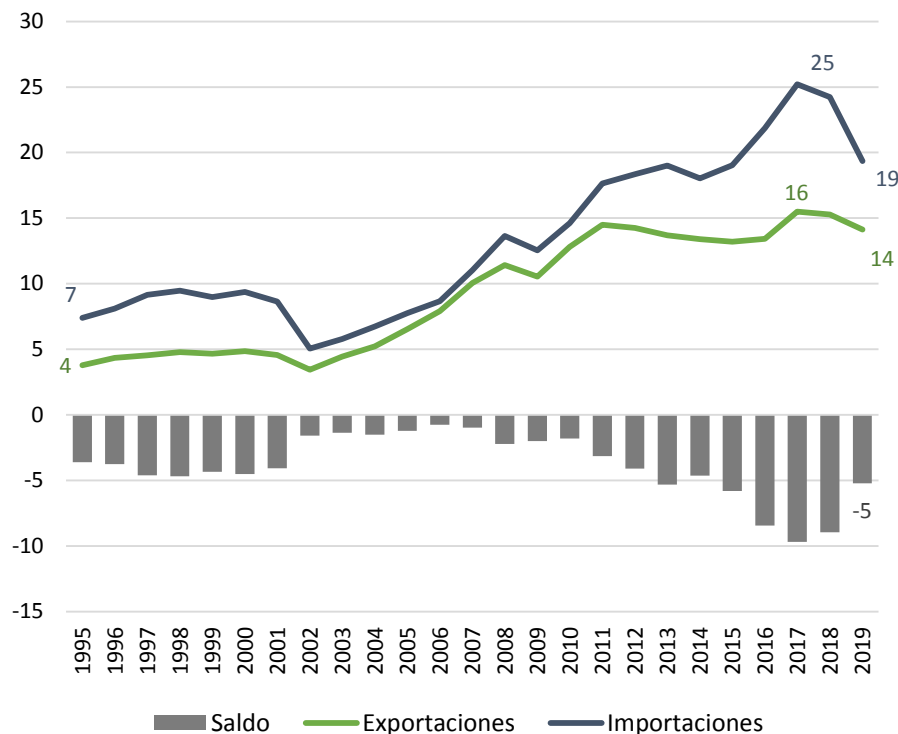
Comercio de servicios del Mercosur
1995 - 2019 (miles de millones de US\$)



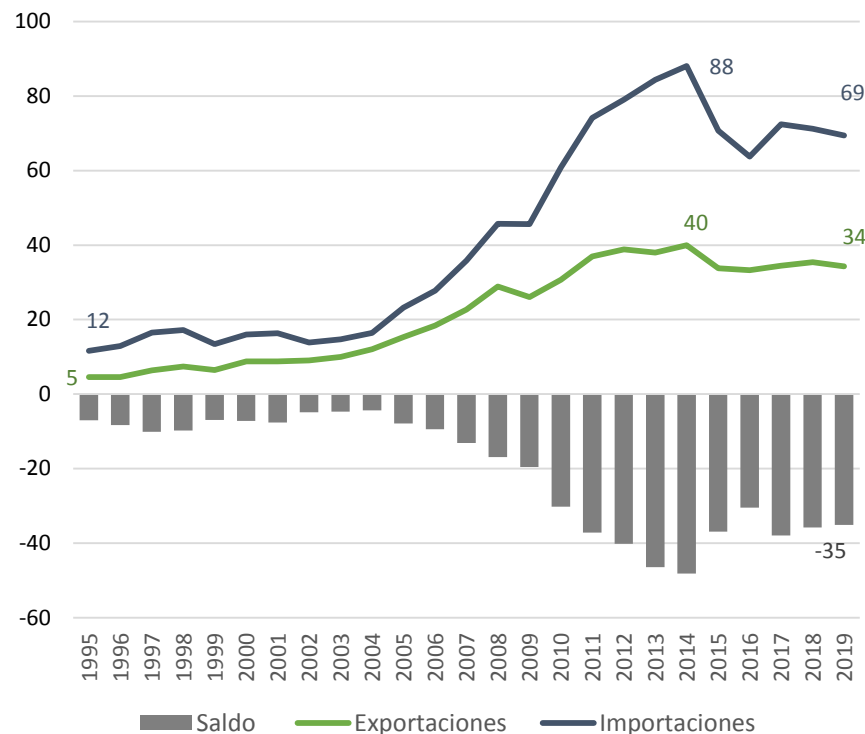
A partir de 2003-2004 hay un fuerte incremento del comercio de servicios. Tanto exportaciones como importaciones crecen significativamente, sin embargo las primeras lo hacen a un mayor ritmo. El déficit estructural de servicios se multiplicó en los últimos 20 años.

Brasil y Argentina explican la dinámica del comercio regional. Ambos con saldo deficitario, expansión de exportaciones desde 2003 y estancamiento desde 2011.

Comercio de servicios de Argentina
1995 - 2019 (millones de US\$)



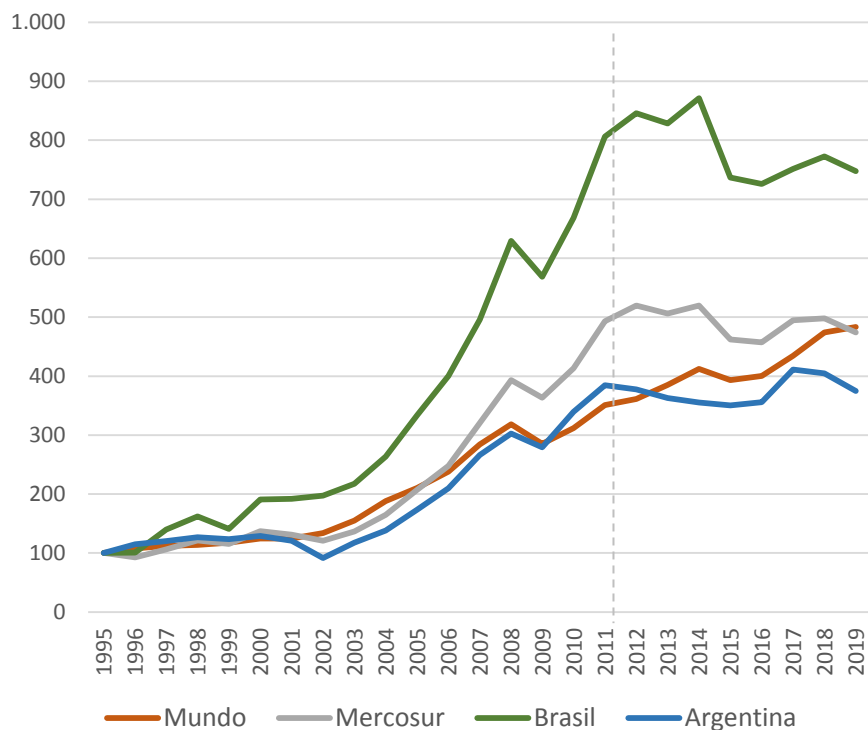
Comercio de servicios de Brasil
1995 - 2019 (millones de US\$)



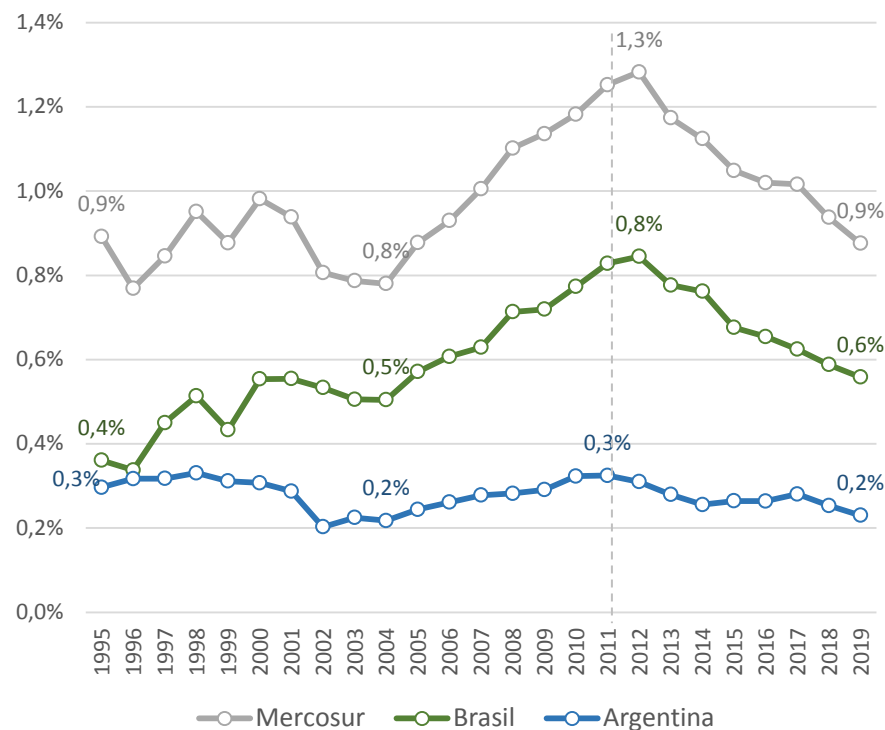
El comercio regional de servicios refleja la dinámica de los mayores socios, Brasil y Argentina. En ambos hay una dinámica similar, de fuerte crecimiento a partir de 2003-2004, creciente saldo deficitario y estancamiento exportador desde 2011.

El fuerte crecimiento exportador en 2003-2010 le permitió ganar participación en el total mundial. El estancamiento posterior redujo su participación.

Evolución de las exportaciones de servicios del mundo, Mercosur, Argentina y Brasil (1995 = 100)



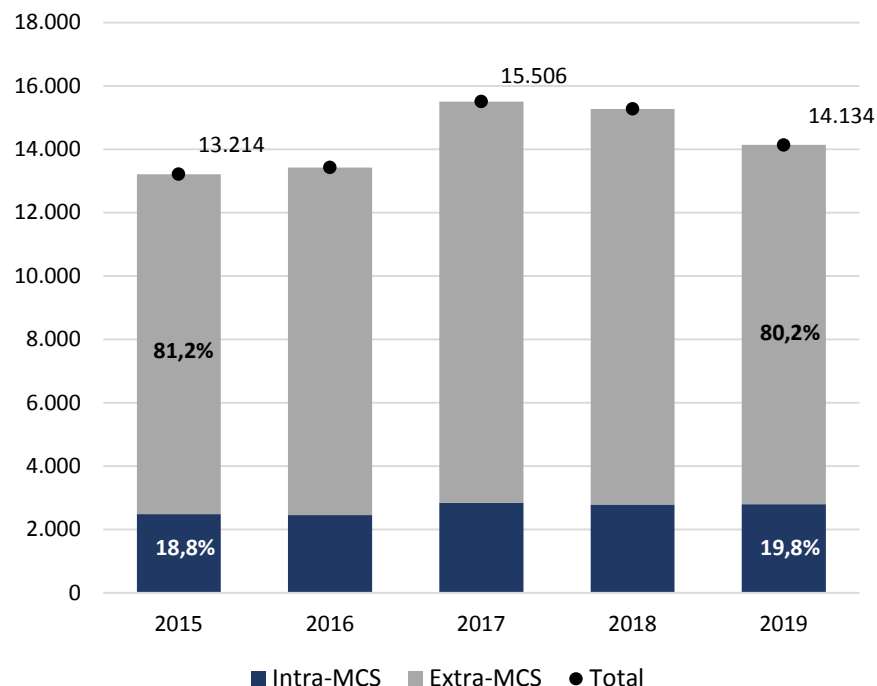
Participación de las exportaciones de servicios del Mercosur, Argentina y Brasil en el total mundial (%)



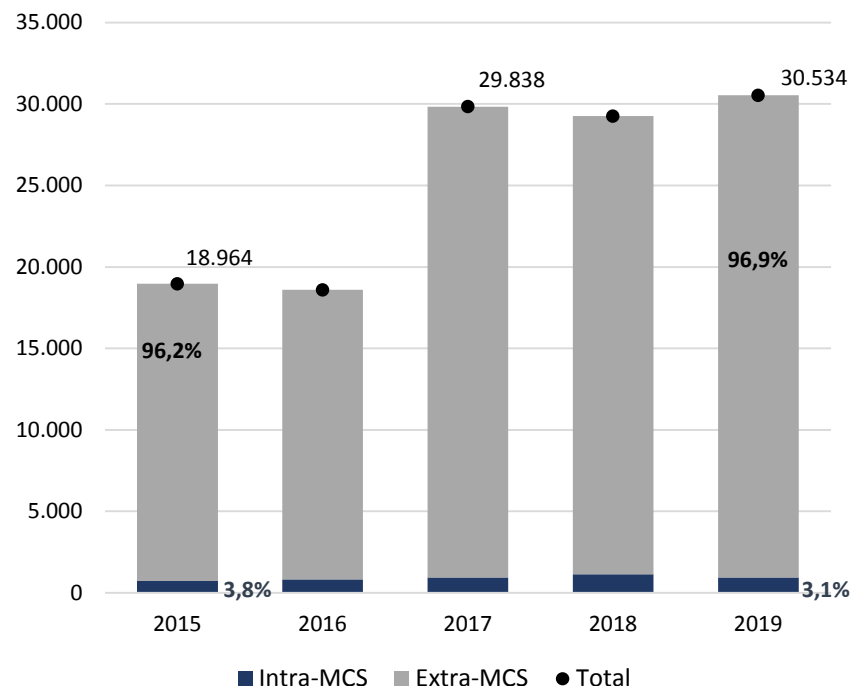
Entre 2003 y 2010 el fuerte crecimiento exportador de la región, y en particular de Brasil, permite ganar participación en el total de exportaciones del mundo. Argentina, en ese período, acompaña el crecimiento mundial. Los años siguientes, de estancamiento en las exportaciones de Argentina y Brasil, se traducen en una pérdida de participación de la región.

Los servicios se exportan principalmente hacia extra-zona. Argentina tiene mayor presencia en el mercado regional. Brasil una participación mínima en el bloque.

Argentina: exportaciones de servicios intra y extra
Mercosur (millones de US\$ y % del total)



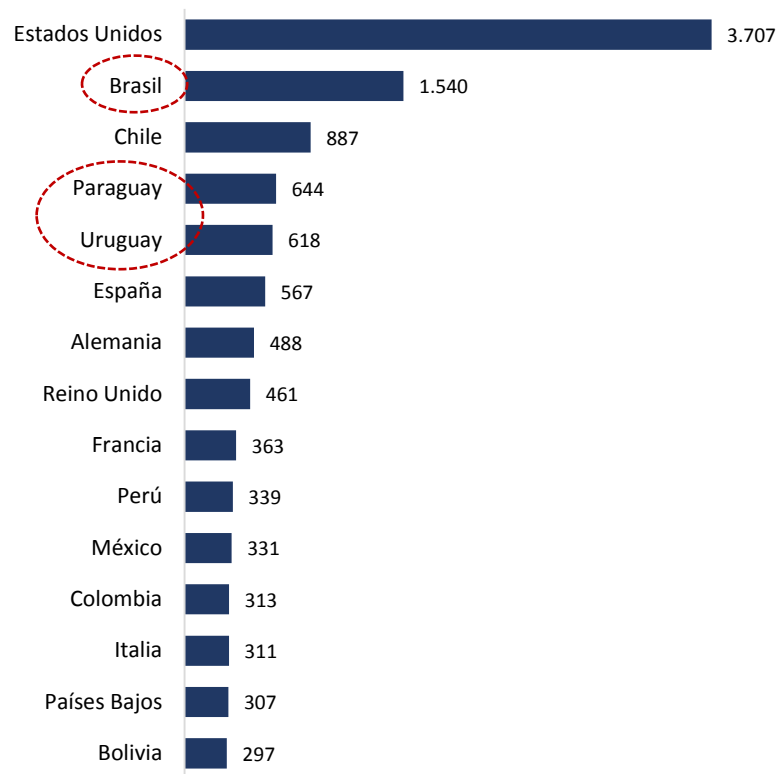
Brasil: exportaciones de servicios intra y extra
Mercosur (millones de US\$ y % del total)



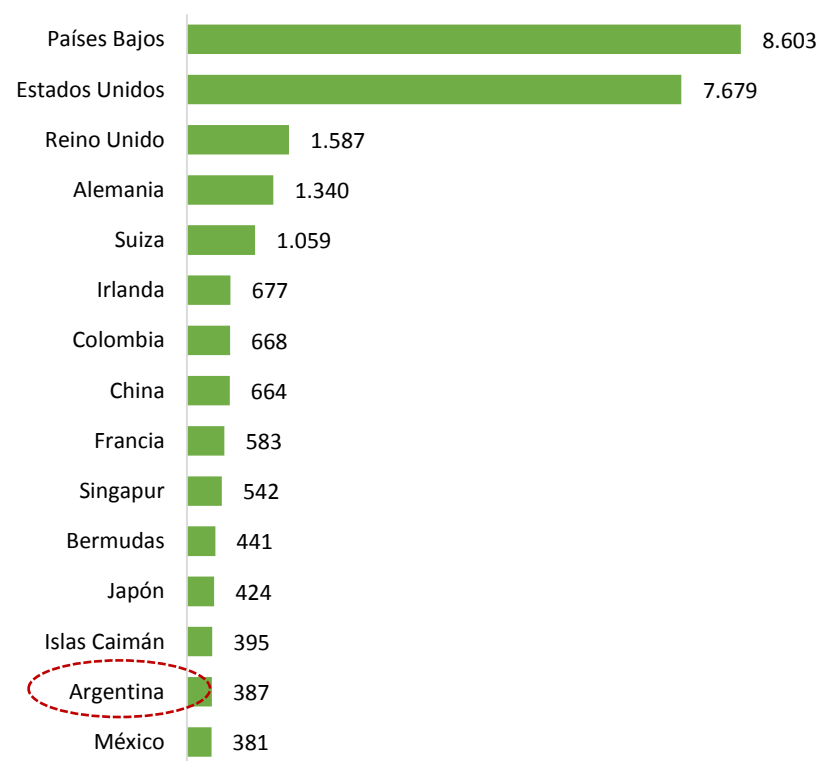
Las exportaciones de servicios de Argentina y Brasil son principalmente extra-zona. En el caso de Brasil esas exportaciones explican casi el 100% de sus exportaciones, en cambio Argentina la proporción extra-zona e intra- zona es de 80%-20%.

El Mercosur es un destino importante para los servicios de Argentina. No es recíproco para Brasil.

Argentina: principales destinos de exportación Año 2019 (millones de US\$)



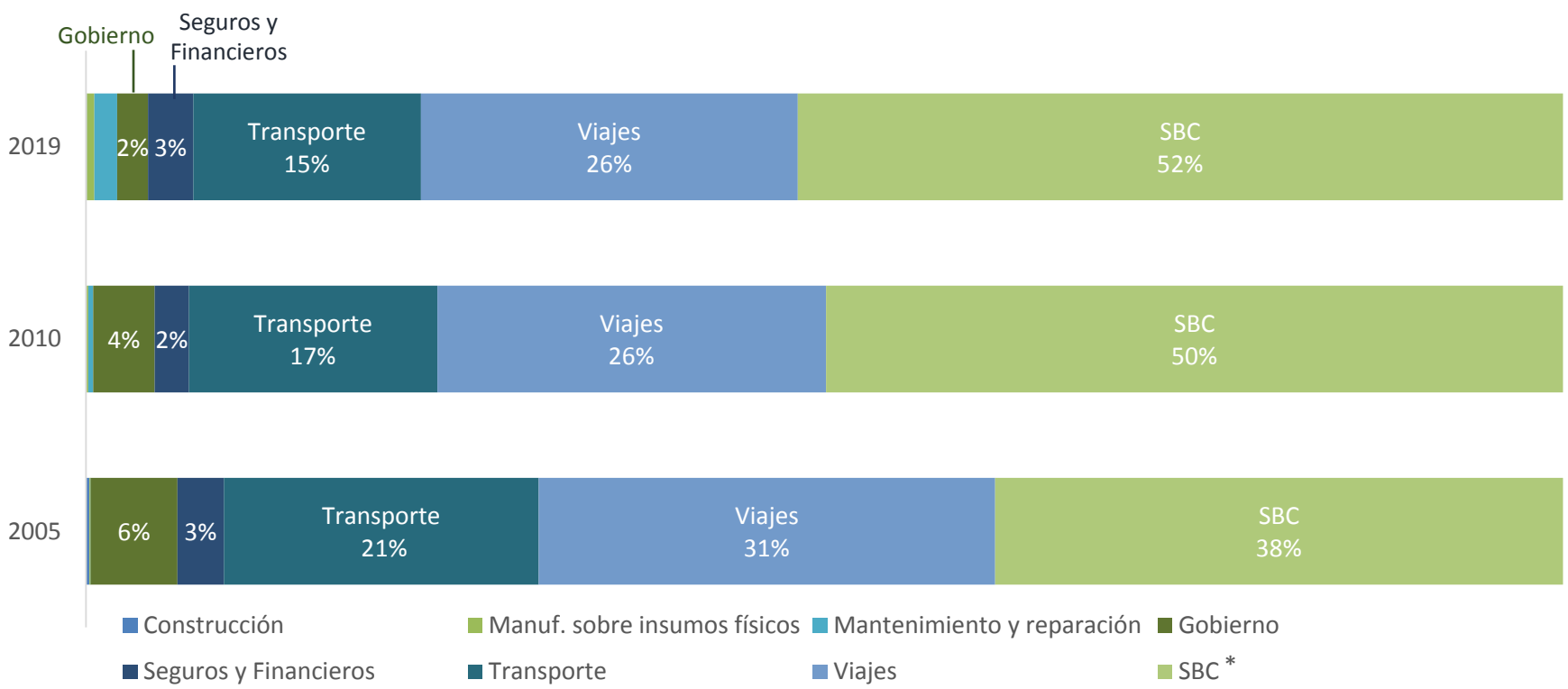
Brasil: principales destinos de exportación Año 2019 (millones de US\$)



Para Argentina el mercado regional es muy importante. Si bien EE.UU. concentra sus exportaciones, los tres socios del Mercosur están entre los 5 principales mercados para los servicios. Para Brasil, en cambio, el Mercosur no es relevante como destino exportador. Solo Argentina aparece entre sus 15 principales mercados (#14).

Las exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) ganaron participación como exportaciones del bloque. Actualmente, representan más del 50%.

Exportaciones de servicios del Mercosur, por principales categorías (en %)



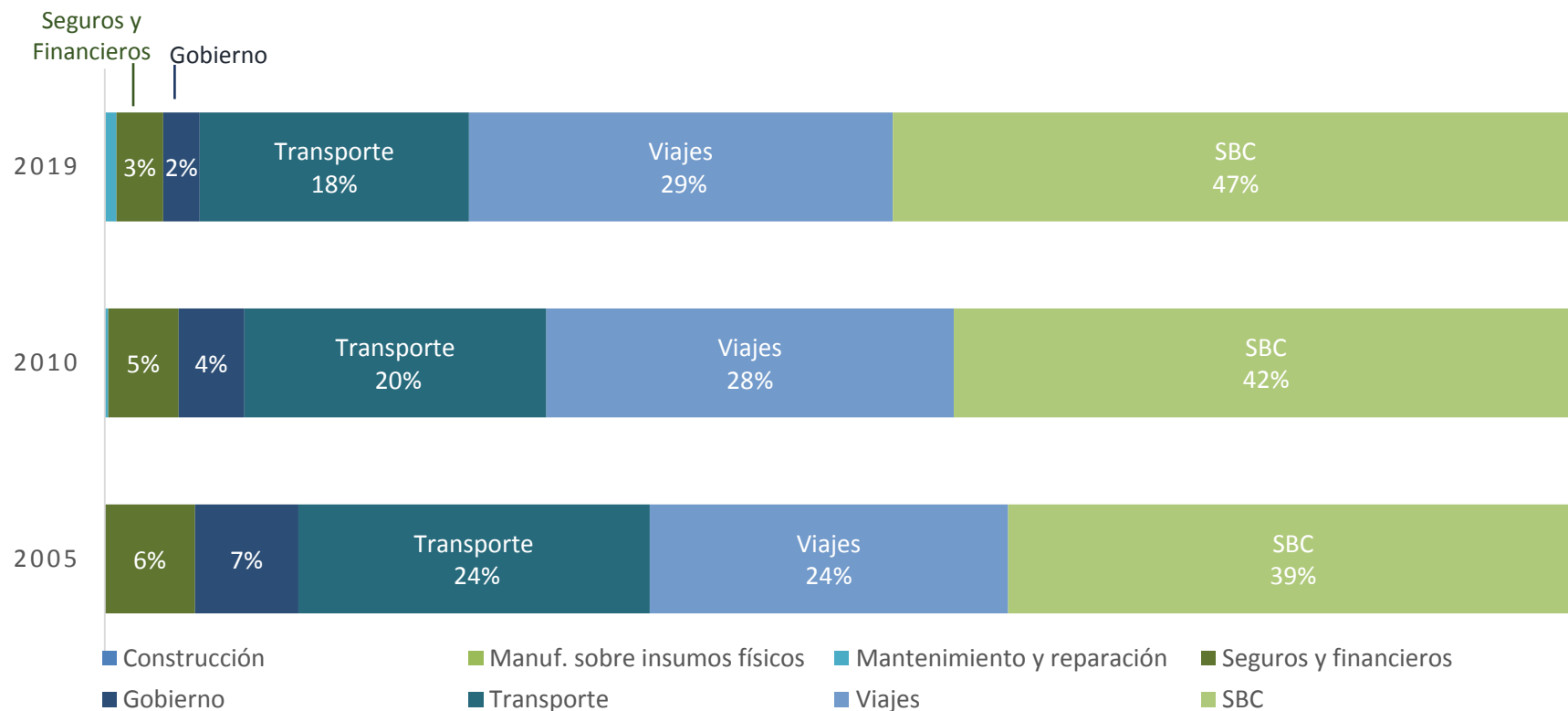
Las dos mayores categorías de servicios exportados corresponden al conjunto de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) que incluye desde TICs a servicios empresariales, culturales y propiedad intelectual, y la categoría “viajes” vinculada principalmente con servicios turísticos. Los SBC fueron ganando participación en los últimos años, explicando en la actualidad más del 50% del total.

* SBC (Servicios Basados en Conocimiento): incluye cargos por el uso de propiedad intelectual, telecomunicaciones, informática e información, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y creativos.

Fuente: DNCEI en base a OMC

También crecieron los SBC en el total importado por el bloque y en menor medida los “viajes” (asociados a servicios turísticos).

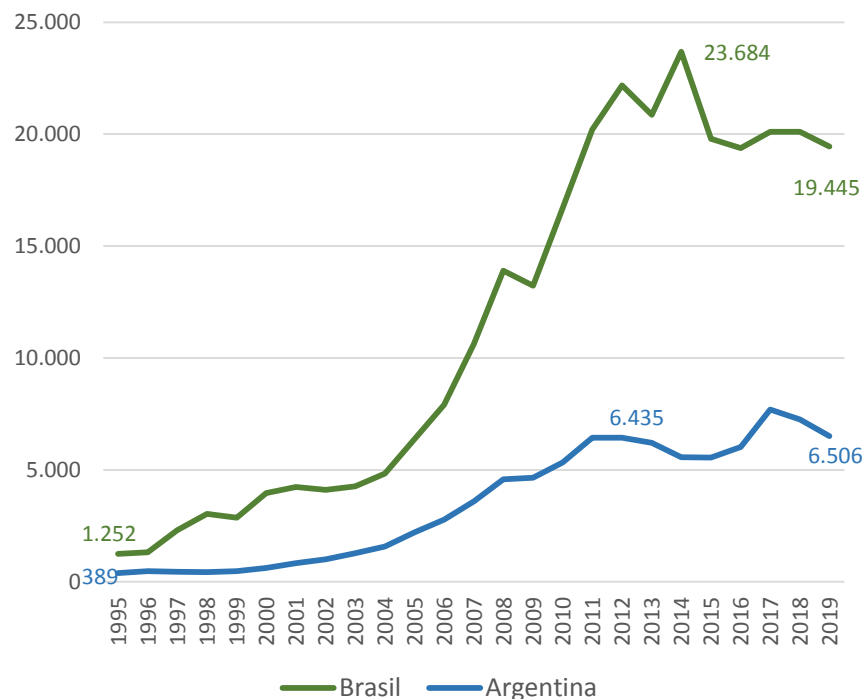
Importaciones de servicios del Mercosur, por principales categorías (en %)



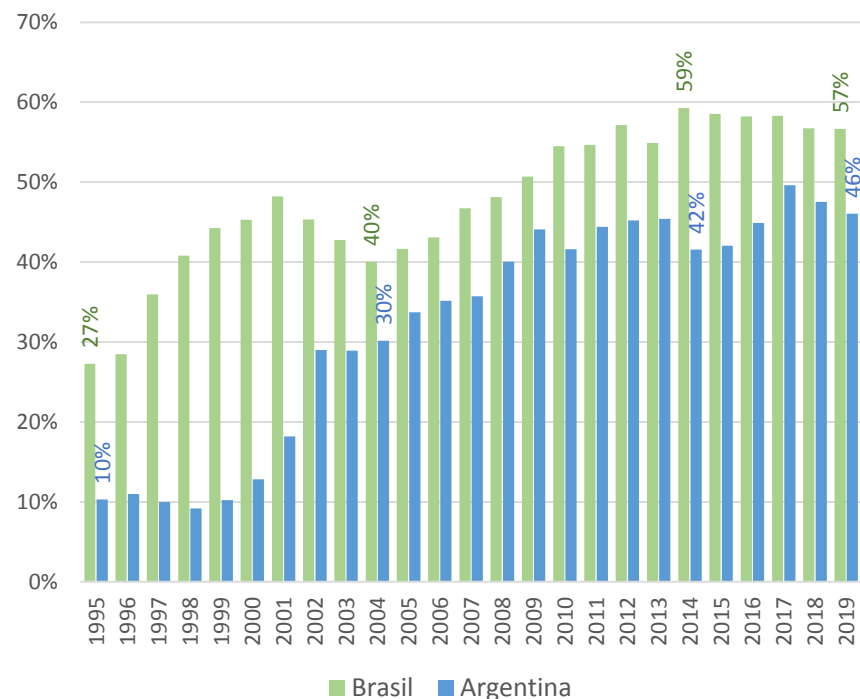
Las importaciones regionales también tienen mayor concentración en SBC, viajes y un mayor peso de servicios de transporte. Los últimos años marcaron un crecimiento en la participación de los SBC, y en menor medida, de viajes.

El crecimiento de los SBC fue tanto para Argentina como Brasil. Ambos países incrementaron fuertemente sus exportaciones en valores y participación.

Exportaciones de SBC de Brasil y Argentina
(millones de US\$)



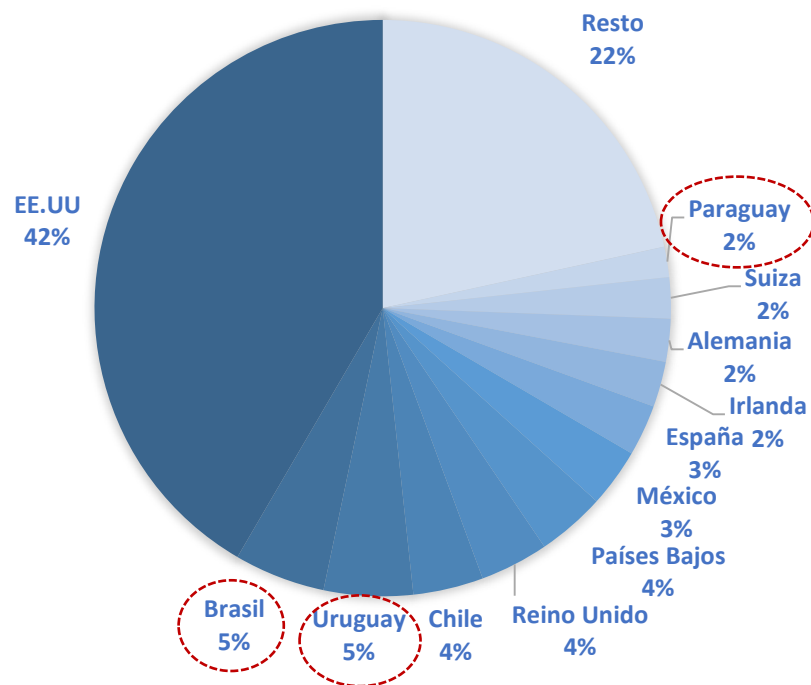
Participación de los SBC en las exportaciones de servicios
(millones de US\$)



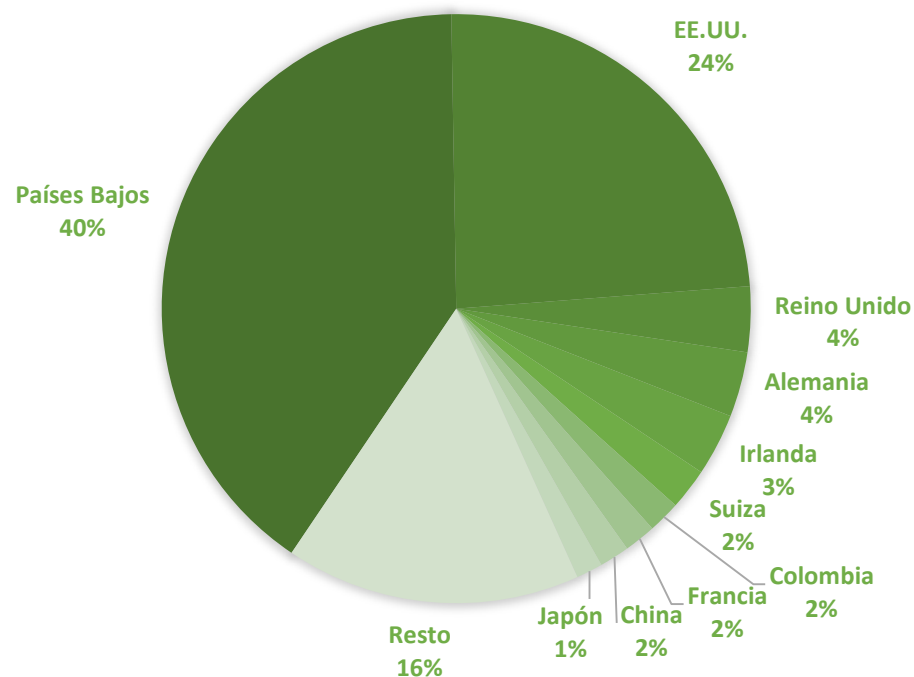
Los SBC crecieron fuertemente en Brasil y Argentina, en particular en el período 2003-2010. La participación de estos en el total de servicios exportado se incrementó en ambos países, con mayor crecimiento relativo en Argentina. Estos servicios pasaron de un 10% a más del 40% en Argentina y de un 30% a casi un 60% en Brasil.

Los SBC tienen su principal mercado fuera de la región, sin embargo para Argentina el Mercosur y demás países de América Latina son importantes.

Exportaciones de SBC de Argentina, por destino
Año 2019 (en %)



Exportaciones de SBC de Brasil, por destino
Año 2019 (en %)



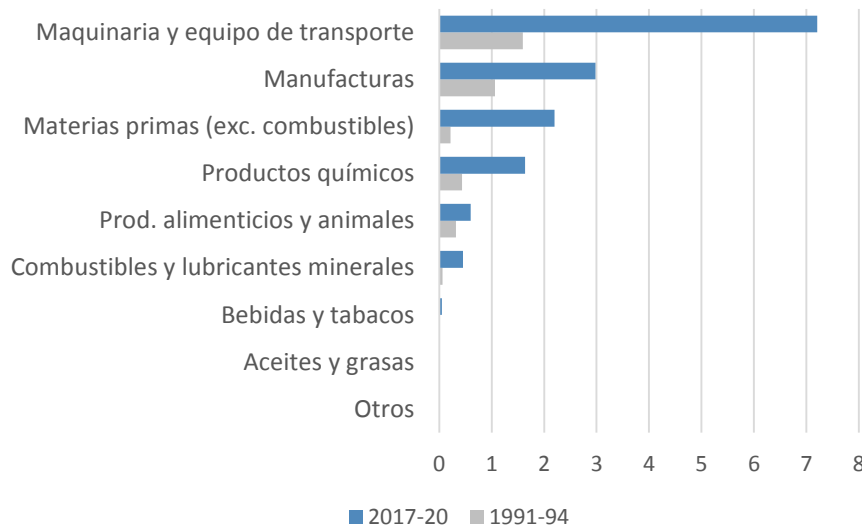
Las exportaciones de SBC también tienen como destino los mercados extra-regionales, siendo EE.UU. y la UE los principales destinos. Sin embargo, para Argentina son también importantes los países del Mercosur y el resto de la región.

ANEXO: Comercio por producto y socio del Mercosur

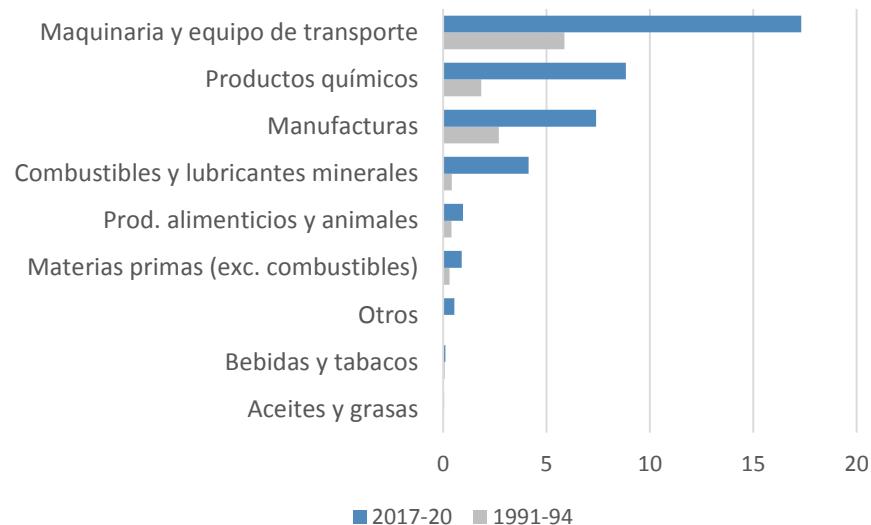
Importaciones intra-zona y extra-zona por productos y socios del Mercosur

Argentina

Intra-Zona

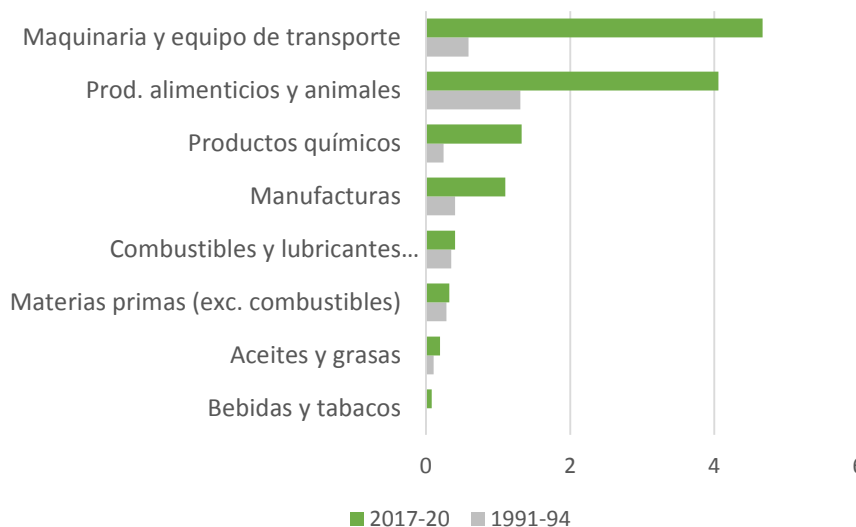


Extra-Zona

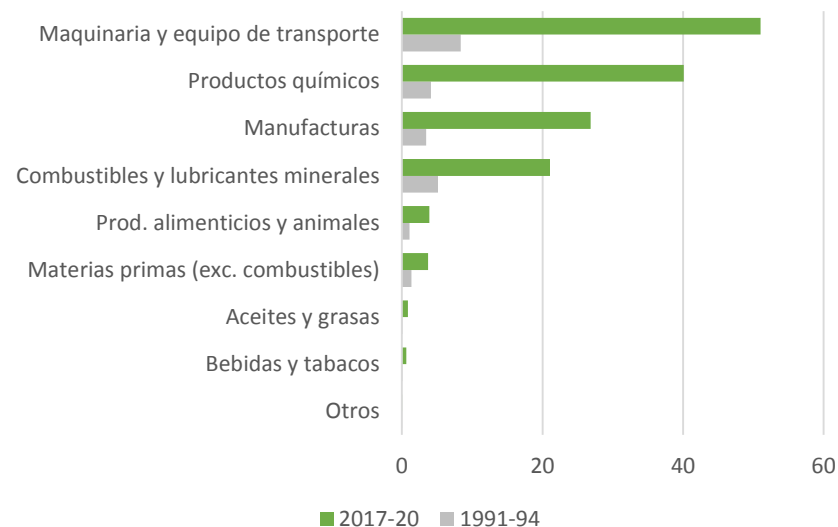


Brasil

Intra-Zona



Extra-Zona



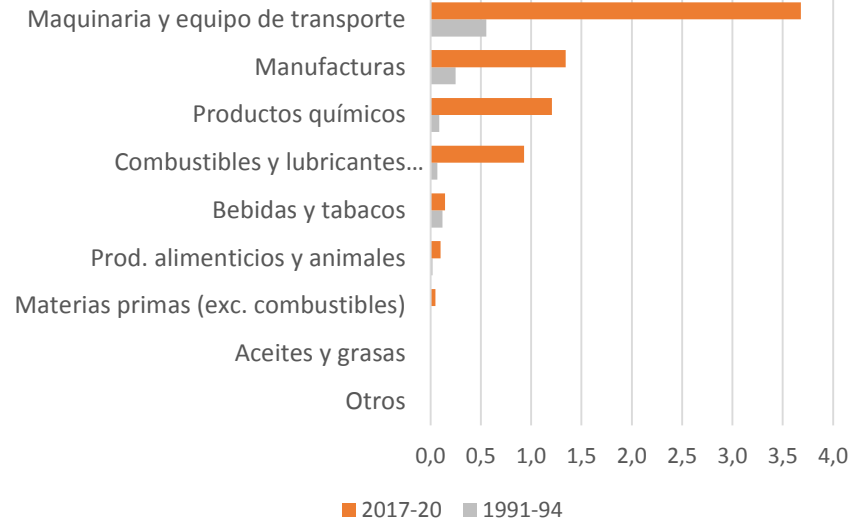
Importaciones intra-zona y extra-zona por productos y socios del Mercosur

Paraguay

Intra-Zona

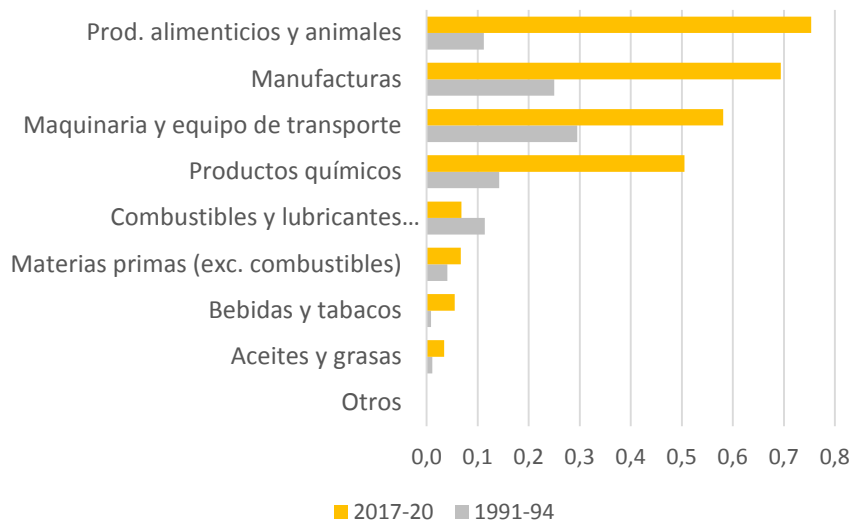


Extra-Zona

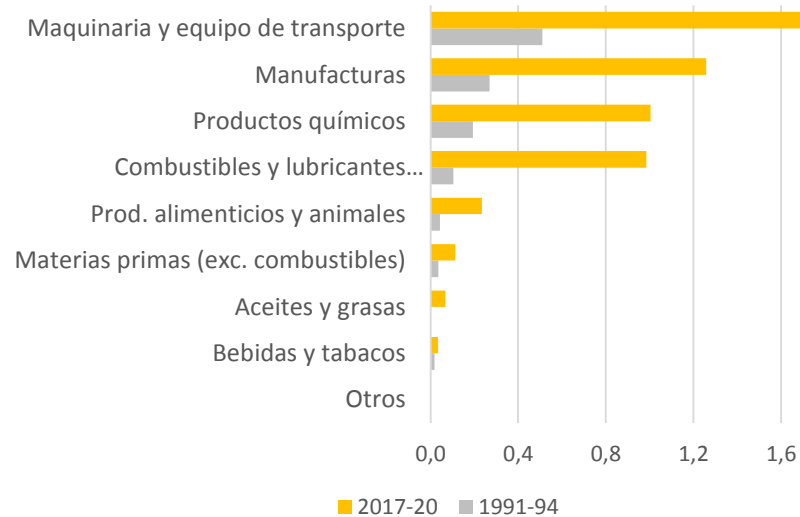


Uruguay

Intra-Zona



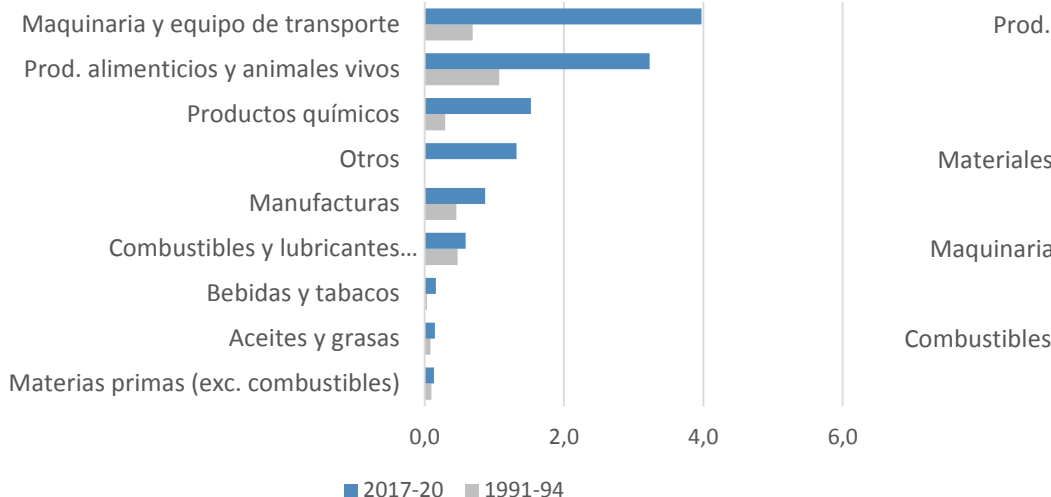
Extra-Zona



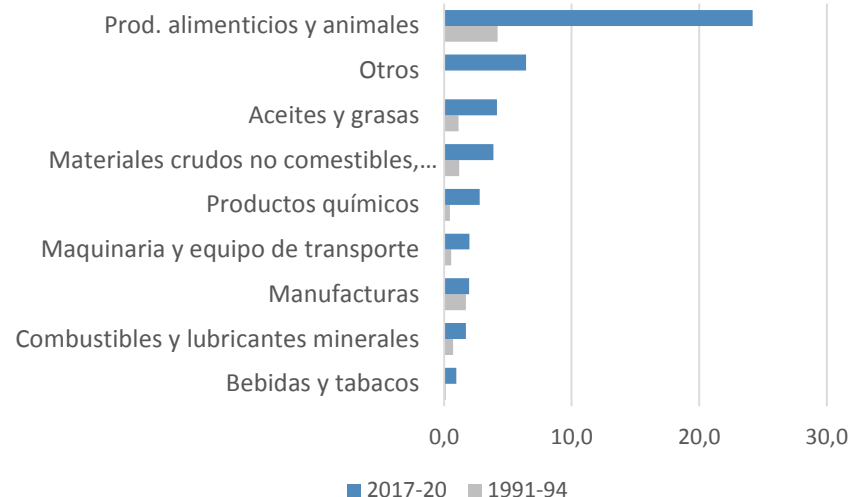
Exportaciones intra-zona y extra-zona por productos y socios del Mercosur

Argentina

Intra-Zona

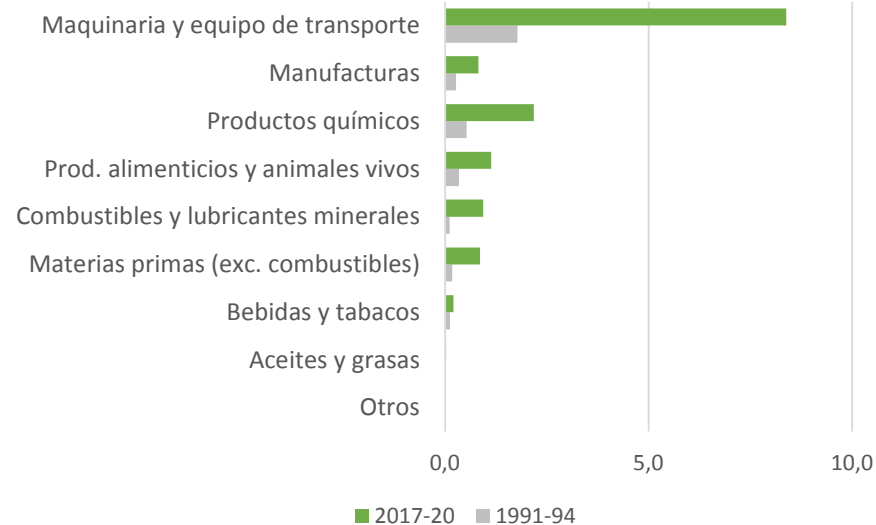


Extra-Zona

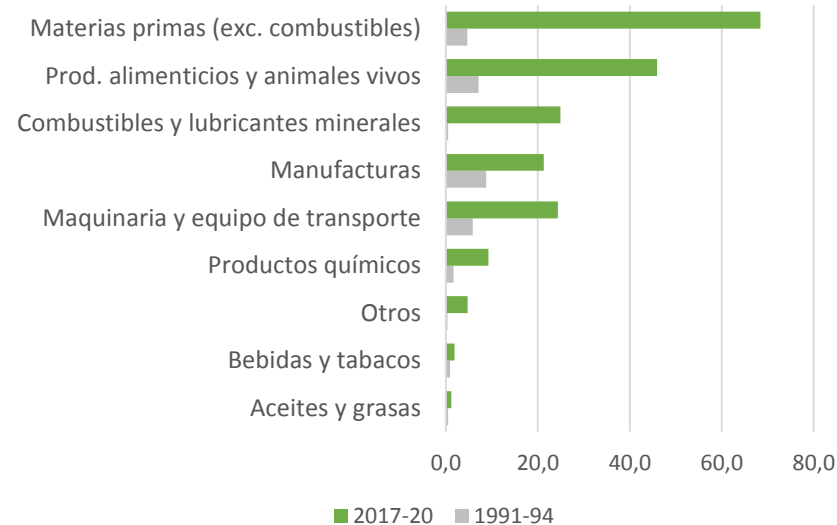


Brasil

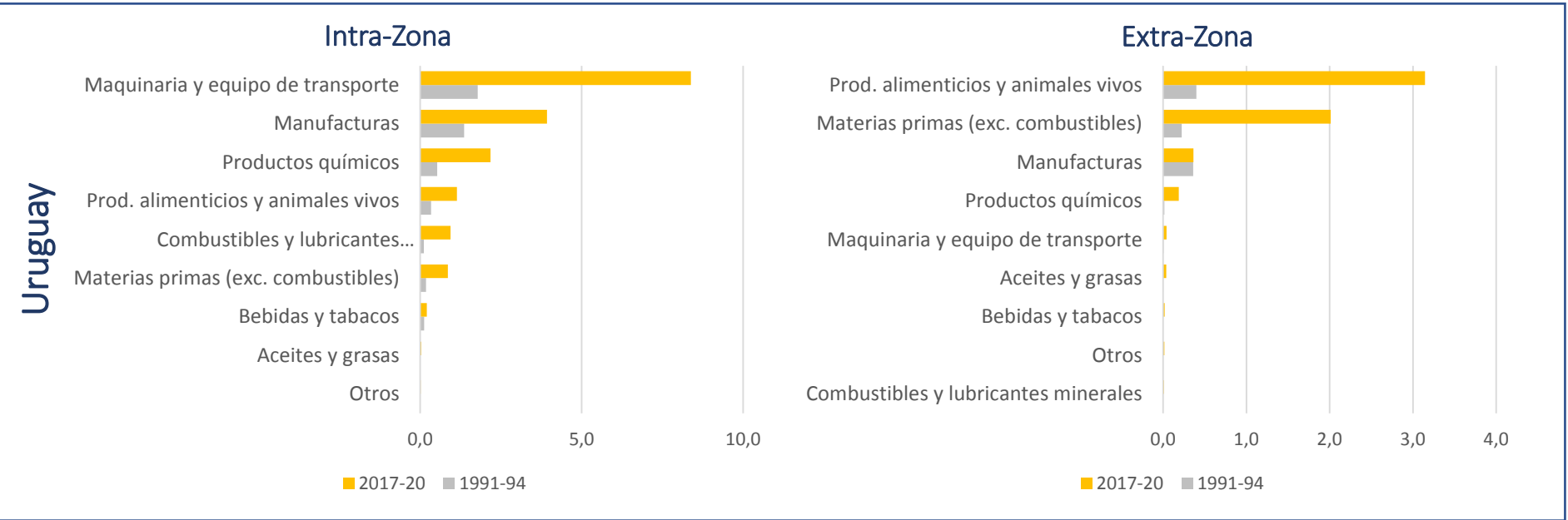
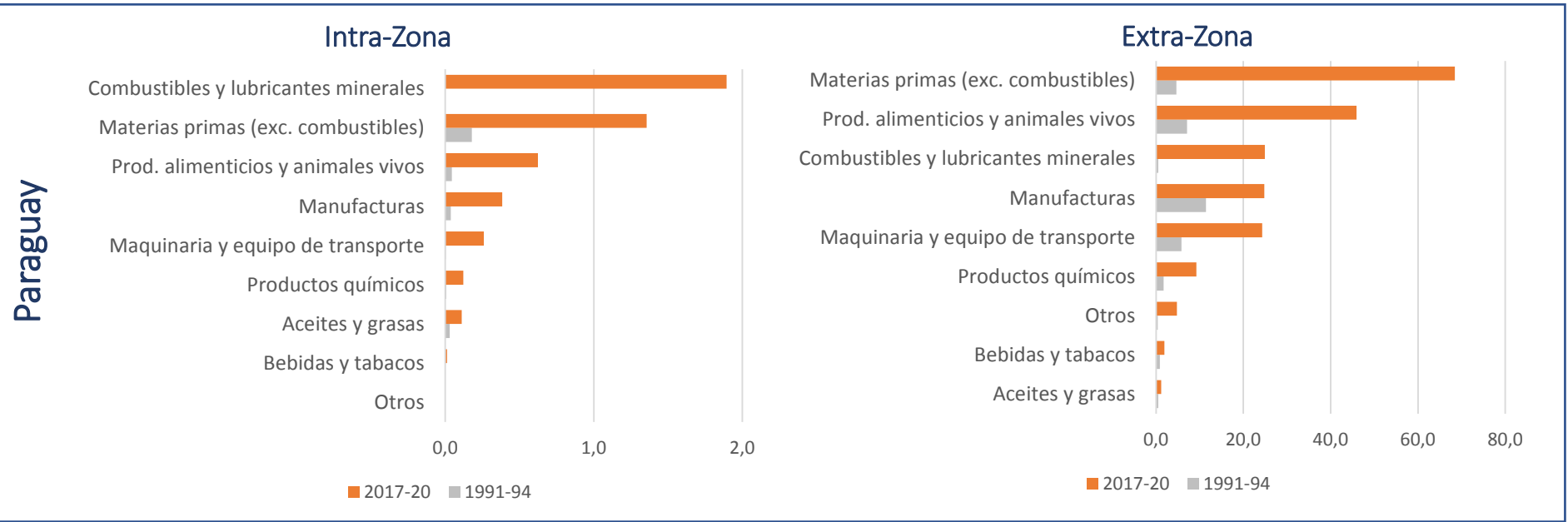
Intra-Zona



Extra-Zona



Exportaciones intra-zona y extra-zona por productos y socios del Mercosur



La presente publicación no necesariamente refleja la opinión del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.

Se autoriza la reproducción total o parcial citando fuentes.

