

PROGRAMA

Seminario para periodistas de América Latina especializados en información económica

La XI Conferencia Ministerial de la OMC ante los nuevos desafíos del comercio internacional

Buenos Aires, 31 de octubre – 2 de noviembre

Martes, 31 de octubre

09.00 - 9:30	Registro de participantes <i>Hotel Emperador. Avenida del Libertador 420, C1001ABR CABA</i> <i>Salón del Prado</i>
09.30 – 10:15	Palabras de bienvenida e inauguración oficial del seminario <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Jorge Marcelo FAURIE, Ministro de Relaciones Exteriores y Culto
10.15 – 10.45	Pausa
10:45 – 12:15	Introducción general sobre la OMC <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Janaina BORGES, División de Información y Relaciones Exteriores, OMC
12.15 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.30	La experiencia e influencia de América Latina en el sistema multilateral de comercio <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Marcelo ELIZONDO, presidente de la consultora Desarrollo de Negocios Internacionales (DNI)
15.30– 15:45	Pausa
15:45 – 17:15	El rol de las empresas en la Conferencia Ministerial de la OMC y la integración de las PyMEs en la agenda del comercio mundial <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Víctor DOSORETZ, Director de la Cámara Argentina de Comercio (CAC) y Presidente del Capítulo Argentino de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)



Miércoles, 1 de noviembre

09.00 – 10.00	Conferencia Ministerial de Buenos Aires: la apuesta integradora de Argentina <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Francisco CABRERA, Ministro de Producción
10.00 – 10.30	Pausa
10.30 – 12.00	El Acuerdo de Facilitación del Comercio: menos burocracia para un nuevo impulso económico <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Félix PEÑA, Director del Instituto de Comercio Internacional, Fundación ICBC
12.00 – 13.45	Almuerzo
13.45 – 15.00	Comercio y opinión pública: Latinobarómetro 2017 <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Marta LAGOS, Directora Ejecutiva de Latinobarómetro Ana Inés BASCO, Especialista Sénior en Integración y Comercio, INTAL-BID
15.00 – 15.30	Pausa
15.30 – 16.30	Agroindustria latinoamericana: los desafíos de la productividad y el comercio <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Alejandro RAMOS MARTÍNEZ, Especialista Sénior en Integración y Comercio, INTAL-BID
16.30 – 17.30	Expectativas y resultados: una agenda realista para la #CM11 <i>Hotel Emperador - Salón del Prado</i> Fernando PUCHOL, División de Información y Relaciones Exteriores, OMC



Jueves, 2 de noviembre

09.00 – 10.15	Comercio y comunicación: la OMC y la opinión pública <i>Hotel Emperador - Salón Puerta del Sol (este)</i> Janaina BORGES, División de Información y Relaciones Exteriores, OMC
10.15 – 10.45	Pausa
10.45 – 12.00	Acuerdos comerciales regionales: presente y futuro en América Latina <i>Hotel Emperador - Salón Puerta del Sol (este)</i> Valentina DELICH, Directora del Programa de Derechos y Bienes Públicos, FLACSO Argentina
12.00 – 13.30	Almuerzo
13.30 – 14.15	El Órgano de Solución de Diferencias: por el cumplimiento de las reglas <i>Hotel Emperador - Salón Puerta del Sol (este)</i> Fernando PUCHOL, División de Información y Relaciones Exteriores, OMC
14.15 – 14.30	Pausa
14.30 – 15.00	Clausura oficial del seminario <i>Hotel Emperador - Salón Puerta del Sol (este)</i> Susana MALCORRA, Ministra, Presidenta de la XI Conferencia Ministerial de la OMC
15.00 – 15.45	Evaluación y conclusión <i>Hotel Emperador - Salón Puerta del Sol (este)</i> Claude TROLLIET, Instituto de Formación y Cooperación Técnica, OMC
16.00 – 17.00	Conferencia de prensa