

Luis Lazzaro

LA BATALLA DE LA COMUNICACIÓN

De los *tanques* mediáticos a la ciudadanía de la información



COLIHUE
encrucijadas

Luis Lazzaro

LA BATALLA DE LA COMUNICACIÓN

**De los *tanques* mediáticos
a la ciudadanía de la información**

COLIHUE
encrucijadas

Lazzaro, Luis

La batalla de la comunicación : de los *tanques* mediáticos a la ciudadanía de la información - 1ª. ed. - Buenos Aires : Colihue, 2010.

224 p. ; 23x16 cm. (Encrucijadas)

ISBN 978-950-563-475-0

1. Medios de Comunicación. I. Título
CDD 302.2

Diseño de tapa: Nora Raimondo

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida, total o parcialmente, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de la editorial.

Solo se autoriza la reproducción de la tapa, contratapa y página de legales, completas, de la presente obra exclusivamente para fines promocionales o de registro bibliográfico.



© Ediciones Colihue S.R.L.
Av. Díaz Vélez 5125
(C1405DCG) Buenos Aires - Argentina
www.colihue.com.ar
ecolihue@colihue.com.ar
ISBN 978-950-563-475-0

Hecho el depósito que marca la ley 11.723
IMPRESO EN LA ARGENTINA - PRINTED IN ARGENTINA

“Esta vez no han venido con tanques, han sido acompañados por generales multimediáticos que han hecho *lock out* a la información.”

Cristina Fernández de Kirchner, Presidenta de la Nación (1 de abril de 2008, Plaza de Mayo).

“Vamos a tratarlos de la manera que trataríamos a un oponente. En la medida que [Fox News] lleva a cabo una guerra contra Barack Obama y la Casa Blanca, no necesitamos fingir que esta es la forma en que se comportan las legítimas organizaciones de noticias.”

Anita Dunn, Directora de Comunicaciones de la Casa Blanca (en David Carr, “La batalla entre la Casa Blanca y Fox News”, New York Times, 17 de octubre de 2009).

seminarios en el país y el exterior. Se ha desempeñado como docente y profesor invitado en diversos centros de estudios y universidades de la Argentina.

Ha sido Asesor de políticas de comunicación de organizaciones sociales y sindicales, Secretario de Relaciones Institucionales en la Comisión Directiva de la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (Utba/1995-1998) y Congresal de la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (Fatpren) (1993-1998).

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 9 |
| PARTE I: LOS MECANISMOS | |
| Capítulo 1 | 21 |
| Los falsos paradigmas del cambio tecnológico..... | 21 |
| Reconversión productiva y cultural..... | 24 |
| El mercado como política..... | 28 |
| Concentración o democracia..... | 31 |
| Los alumnos argentinos..... | 35 |
| Globalización y subordinación..... | 37 |
| El satélite americano..... | 42 |
| Capítulo 2 | 47 |
| El séptimo continente..... | 47 |
| Ola de compras y fusiones..... | 53 |
| La presión concentradora..... | 57 |
| La batalla por la regulación global..... | 59 |
| Capítulo 3 | 63 |
| El ajedrez norteamericano con el triple play..... | 63 |
| El juego de alianzas..... | 66 |
| El emporio del CEI..... | 68 |
| Tour de compras..... | 69 |
| Multimedios <i>offshore</i> | 73 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| Los inversores texanos | 76 |
| Las redes de Telefónica | 78 |
| Multimedios vs. "bananeras" | 80 |
| Constelaciones empresarias | 86 |
| El tercero en discordia | 89 |
| Un saldo devastador | 91 |
| Una ley con muletas | 93 |

PARTE II: LOS SENTIDOS

| | |
|---|-----|
| Capítulo 4 | 99 |
| La realidad: obra en construcción | 99 |
| La tragedia como género periodístico | 102 |
| El terrorismo global | 104 |
| Kosovo, otra batalla de la desinformación | 109 |
| Los grandes fraudes de la TV | 111 |
| El rol social de la televisión | 114 |
| La ideología de la noticia | 118 |
| Capítulo 5 | 121 |
| La construcción del ciudadano indefenso | 121 |
| El test de las petroleras | 123 |
| Pantallas violentas | 127 |
| El crimen en continuado | 135 |
| En defensa del público | 141 |

PARTE III: DEL ABISMO AL MONOPOLIO

| | |
|--|-----|
| Capítulo 6 | 149 |
| Del neoliberalismo al proteccionismo | 149 |
| Capítulo 7 | 155 |
| Penúltima estación del monopolio | 155 |
| La fusión en punto muerto | 161 |

PARTE IV: POLÍTICA, ACCIÓN SOCIAL Y CAMBIO

| | |
|---|-----|
| Capítulo 8 | 167 |
| Cuando la política es el mercado | 167 |
| Del contrapoder a la suma del poder | 169 |
| Los medios son la política | 171 |
| La política como concurso televisivo | 176 |
| El despecho de los poderosos | 179 |
| Capítulo 9 | 183 |
| Voluntad política y movilización social | 183 |
| La resistencia también es global | 189 |
| Concentración o diversidad | 193 |
| Otro mapa es posible | 195 |
| Bibliografía | 213 |
| Acerca del autor | 217 |

El nuevo orden económico y social que presidió el cambio de siglo replanteó el rol de los medios y sus dispositivos tecnológicos. Creó poderosas herramientas de representación que instalaron un falso sentido de modernidad para producir nuevos mapas de exclusión y sometimiento. Gigantescas operaciones económicas transnacionales con base en Estados Unidos y fuertes repercusiones en nuestro país modelaron un nuevo mapa del poder y de los imaginarios sociales. La fascinación del horror en las pantallas y la sensación de inseguridad intentan conducir ahora la escena social.

Los nuevos procesos de autonomía e inclusión social de América Latina, y especialmente en la Argentina de los últimos años, han sido negados desde ese dispositivo que ha pretendido conducir la política desde discursos e intereses cuya matriz remite al Consenso de Washington y las empresas privatizadas de los 90.

Las históricas resistencias sociales y de los trabajadores de la comunicación mantuvieron encendida una esperanza y coincidieron con una trascendente decisión política: interpellar al discurso hegemónico y a los intereses corporativos de la concentración mediática. La importancia de esa decisión tomada por la Argentina a partir de 2008, en el marco de una movilización nacional por la democratización de la comunicación, abre el camino para poner fin a la tutela ideológica de la dictadura y del neoliberalismo sobre los dispositivos productores de opinión en democracia.

Este trabajo pretende dar cuenta de esos procesos, cuya trama propone el desafío de resignificar el rol de los medios y de las nuevas tecnologías. En ese camino, la política y la sociedad disputan el ejercicio pleno de la soberanía sobre las palabras, las imágenes y las narraciones del propio destino en el nuevo escenario de la comunicación.

