

ECOSISTEMA INVERSOR PARA EL SECTOR TECNOLOGÍA

FRANCIA

EMBAJADA ARGENTINA EN FRANCIA

Jefe Sección Económica y Comercial

Ministro Leonardo Costantino

Tel +33 1-44-05-27-33

e-mail: col@cancilleria.gov.ar

Secretario Gustavo Demian Merlo

Tel +33 1-44-05-27-36

e-mail: umg@mrecic.gov.ar

Junio de 2018

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
A. SITUACIÓN ACTUAL.....	3
B. ECOSISTEMA INVERSOR Y EMPRENDEDURISMO.....	4
2. MARCO LEGAL PARA EL SECTOR EMPRENDEDOR (SECTOR STARTUPS)	5
A. PRÁCTICAS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROMOVER EL EMPRENDEDURISMO, EN ESPECIAL EN EL SECTOR TECNOLOGÍA	5
B. INCENTIVOS PÚBLICOS Y PRIVADOS: APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y SU INTERNACIONALIZACIÓN	6
C. REQUISITOS PARA CREAR UNA SOCIEDAD Y REGISTRAR UNA EMPRESA.....	7
D. VISA Y RESIDENCIA PARA EMPRENDEDORES	8
3. SECTOR TECNOLOGÍA.....	9
A. PRINCIPALES SUB-SEGMENTOS	9
B. TAMAÑO Y CRECIMIENTO DEL SECTOR TECNOLOGÍA Y DE LOS SUB SEGMENTOS	10
4. PRINCIPALES ACTORES	12
A. ASOCIACIONES QUE PROMUEVAN EL EMPRENDEDURISMO	12
B. PRINCIPALES FONDOS DE INVERSIÓN QUE FINANCIAN TECNOLOGÍA	13
C. ACELERADORAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.....	14
5. OTROS ACTORES RELEVANTES.....	16
A. THINK TANKS.....	16
B. UNIVERSIDADES	17
6. EVENTOS	18
A. PRINCIPALES EVENTOS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR TECNOLOGÍA.	18

RELEVAMIENTO ECOSISTEMA INVERSOR

FRANCIA

1. INTRODUCCIÓN

En la última década, en el sector tecnológico se han expandido alrededor del mundo iniciativas similares a las prácticas empleadas en Estados Unidos, especialmente en Silicon Valley. Es así como ciertos hubs Europeos comenzaron a posicionarse y adoptar roles de liderazgo, convirtiéndose en referentes en la escena mundial. Así, el sector de las startups francesas se apoya en las tecnologías de la información y la innovación como vector de crecimiento.

Por su parte, el gobierno francés cuenta con diversos planes de financiación y apoyo a las empresas de base tecnológica. Asimismo, su capacidad de atracción de capitales lo coloca entre los principales destinos para inversores internacionales. Paris, se ha convertido en los últimos años en el centro neurálgico del desarrollo de startups, contando con grandes infraestructuras. No obstante, el resto de regiones francesas se han adaptado y ofrecen servicios de similares características.

A. SITUACIÓN ACTUAL

Luego de las elecciones presidenciales del año 2017 en Francia, en su gran mayoría los mercados reaccionaron de manera positiva a la incertidumbre generada previamente y el nuevo presidente Macron ha anunciado medidas para la creación y crecimiento de startups. Sumado a la inquietud que se ha generado en torno al Brexit, Francia se posiciona como principal sustituto para la atracción de empresas e inversiones extranjeras.

No obstante, a pesar de que el ecosistema empresarial es sólido, por el momento Alemania y Reino Unido se muestran como más activos. De esta manera, Francia se posiciona en la décima posición a nivel europeo y décimo tercera a nivel mundial.

En París solamente existen más de 21.267 startups que emplean a más de 128.000 personas y con una recaudación en torno a los € 3.470 millones, Startup Hubs Europe. El fundador de Free Mobile, ha emprendido el proyecto de crear la mayor incubadora de startups del mundo con más de 34.000 metros cuadrados y capacidad para albergar a más de 3.000 empresas.

Con la aparición de cada vez más emprendedores, las prácticas empleadas para apoyar el emprendimiento buscan la excelencia y siguen los lineamientos de numerosas técnicas de Estados Unidos. Hecho que se ve cada vez más en la manera en la que se estructuran las nuevas incubadoras, imitando el modelo aplicado en Silicon Valley.

B. ECOSISTEMA INVERSOR Y EMPRENDEDURISMO

La economía francesa exhibe ciertas ventajas competitivas respecto a las demás economías europeas en la creación de nuevas tecnologías aplicadas al ámbito empresarial y muestra valores similares a los de Estados Unidos. Su capacidad de absorción en el segmento de alta tecnología combinada con su capital humano, la coloca en el sexto puesto a nivel mundial en el conjunto de habilidades empresariales.

Es destacable la capacidad francesa para internacionalizar las empresas gracias a las incubadoras y a la proyección internacional que tiene el país. La infraestructura con la que cuenta el país la sitúan en la cabeza en los rankings, con amplios espacios para albergar las startups (zonas de co-working, incubadoras, etc.). Su servicio además cuenta con las últimas tecnologías como banda ancha de internet, Wi-Fi público con más de 260 espacios reservados y una red de transportes extensa e eficiente.

La ciudad de París es considerada como un lugar adecuado para encontrar consumidores, a la par de ciudades como Londres y San Francisco, lo que fomenta que se generen soluciones innovadoras en el seno de las empresas. El gran número de ferias que se celebran la convierten en una vidriera destacada a nivel nacional e internacional.

Las empresas francesas líderes generalmente se destacan por su capacidad para integrar rápidamente las innovaciones tecnológicas y saber posicionarse en los mercados más innovadores. Parte de estas habilidades provienen de los beneficios que otorgan los institutos de investigación, así como la gran cantidad de científicos e ingenieros trabajando en el sector.

El capital humano es uno de los ítems a destacar. Se estima que el 81% de los fundadores de startups cuentan con un máster o un doctorado. Por esta razón, París se sitúa en el primer puesto a nivel internacional en la relación del costo y la formación de sus trabajadores.

No obstante, estimaciones del sector indican que cerca del 90% de los emprendedores fracasan en su primer intento. Para minimizar el riesgo y lograr que los emprendedores cuenten con un futuro prometedor, existen numerosas ayudas gubernamentales que planifican una hoja de ruta para los futuros empresarios.

En 2015 se crearon más de 525.000. En la actualidad, Francia cuenta con 9.400 startups y un 35% de ellas se encuentran en Île-de-France. Solo París, se estima que hay 2.600 startups tecnológicas, situándose como la tercera ciudad europea tras Londres y Berlín.

En 2015 las startups francesas consiguieron atraer un capital riesgo de € 2.000 millones. Una de las maneras más efectivas de conseguir fondos son las plataformas de crowdfunding, más de 70 en la actualidad. Alrededor de la mitad de las inversiones provienen de Europa, seguida por Estados Unidos con un 20%.

2. MARCO LEGAL PARA EL SECTOR EMPRENDEDOR (SECTOR STARTUPS)

A. PRÁCTICAS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROMOVER EL EMPRENDEDURISMO, EN ESPECIAL EN EL SECTOR TECNOLOGÍA

La República Francesa creó en abril de 2012 una Secretaría de Estado para Asuntos Digitales, dependiente del Ministerio de Economía, que se encarga de establecer plataformas, mecanismos y legislación para promocionar y difundir las nuevas tecnologías, apoyar la difusión de los contenidos digitales, promover la protección de la información de bases de datos (estatales y privadas) y modernizar la red de comunicaciones nacional.

Asimismo, la Secretaría Digital tiene como misión apoyar empresas y actores particulares franceses que quieran establecer negocios relacionados con el diseño y desarrollo de nuevas tecnologías (*Startups*) dentro del marco de las últimas tendencias de innovación en materias como salud, producción, comercio, transacciones financieras, seguridad, etc.

Dentro de este esquema, el Ministerio de Economía y la Secretaría de Asuntos Digitales aprobaron, el 3 de noviembre de 2016, un decreto por el cual se creó un sistema de financiación participativa para materializar un cuadro jurídico que diversifique las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas innovadoras o emprendedoras.

Así, se constituyó una red de intermediarios o aceleradores que pueden fondar proyectos tecnológicos hasta 5.000 euros siempre y cuando sean préstamos sin interés y el programa no cuenta con escala internacional, siendo que al mismo tiempo la ley permite a las nuevas empresas optar por asociarse con inversores mayores y emitir "minibonos" (acciones, obligaciones y títulos participativos) por un monto máximo de 2.5 millones euros ejecutables dentro de 12 meses.

Cabe destacar que el segundo instrumento, en general, está pensado para las tecnologías registradas, distribuidas o compartidas denominadas "*blockchain*" donde la transmisión de los desarrollos e informaciones se realiza de modo transparente, seguro y bajo el control de un operador central.

B. INCENTIVOS PÚBLICOS Y PRIVADOS: APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y SU INTERNACIONALIZACIÓN

La Secretaría de Asuntos Digitales junto con el apoyo de la Agencia Business France, la Caja de Depósitos del Estado (Bpifrance), la Caja de Depósitos y Consignaciones, la Dirección General de Empresas MINECON y la Cancillería de Francia creó la *Agencia French Tech* que tiene tres objetivos principales:

- a. Ampliar y fortalecer el ecosistema de *startups* en Francia.
- b. Contribuir a la aceleración del crecimiento pequeñas empresas tecnológicas gracias la inversión de capitales de riesgo.
- c. Internacionalizar las startups que están maduras para ganar espacio en el mercado mundial digital.

Para alcanzar sus objetivos, la *Agencia French Tech* se encarga de generar sinergias a través de la colaboración -particular o colectiva- de inversores, ingenieros en sistema, diseñadores de páginas web, desarrolladores de productos, grandes grupos económicos, asociaciones medias, operadores públicos e institutos de investigación a efectos de incubar startups francesas y permitirles alcanzar dimensión internacional una vez que están consolidadas en el mercado.

En tal sentido, la filosofía que mueve los resortes de French Tech es apoyar las iniciativas de los emprendedores miembros de la Agencia o programas seleccionados a través de concursos para impulsar el desarrollo de empresas que crean conocimiento y productos con alto valor agregado para aportar recursos económicos a Francia y desarrollar fuentes de empleo de calidad.

Asimismo, la *Agencia French Tech* persigue un objetivo transversal que es ordenar las acciones públicas en favor de los emprendedores gracias a la elaboración de estrategias conjuntas con los distintos organismos que colaboran en la aplicación de los proyectos, y al mismo tiempo garantizar flujos de dinero destinados a respaldar emprendedores.

En este contexto, la *Agencia French Tech* cuenta con 200 millones de euros (financiados por Bpifrance) para co-invertir/respaldar empresas incubadoras y aceleradores que ayuden el desarrollo de startups en Francia y con 15 millones de euros (aportados por Business France) para facilitar la internacionalización de empresas tecnológicas que poseen cartera de clientes en el país y hayan alcanzado nivel de madurez en sus productos.

Es importante tener en cuenta que los "aceleradores" no necesariamente se circunscriben a inversores, sino también a empresas o particulares que tienen la posibilidad de aportar valor agregado a las startups ya sea participando con medios industriales, compartiendo tecnologías, brindando estructura logística o aportando "*know how*" comercial. Una empresa aceleradora que recibió fondos de Bpifrance, es la firma USINE S.A la cual se dedica a mejorar diseños y proponer soluciones para potenciar hardware, poniendo sus capacidades, según el tipo de proyecto, a disposición de inversores, emprendedores y polos técnicos a fin de preparar prototipos para industrializar productos.

C. REQUISITOS PARA CREAR UNA SOCIEDAD Y REGISTRAR UNA EMPRESA

Para registrar una sociedad en Francia es necesario matricular la firma ante la Agencia de Servicios Públicos (<https://www.service-public.fr>) y el Registro de Comercio y Sociedades (RCS) de Francia, debiendo presentar estatus jurídicos de la empresa definiendo el tipo de sociedad (por ejemplo: anónima o de responsabilidad limitada), la actividad a realizar y constancia de depósito de capital social (cuyo monto varía dependiendo el tipo de sociedad).

Asimismo, es necesario dejar sentado quién es el gerente de la firma, publicar un aviso en dos diarios sobre la constitución de la sociedad, obtener la autorización para operar del Tribunal de Comercio de Francia y, para facturación y pago de impuestos, deviene indispensable gestionar un número SIRET, un código APE y clave TVA (similar al CUIT en Argentina).

Posteriormente, una vez que la sociedad está matriculada se tramita el KBIS que es la "carta de identidad" de la firma la cual se debe presentar ante la Cámara de Comercio e Industria de Francia para legalizarla.

Terminados los pasos aludidos la sociedad estará en condiciones de operar en el mercado Francés aunque si el propósito de la firma es luego internacionalizarse se deberán gestionar nuevas autorizaciones dependiendo el tipo de producto que se quiera exportar. En caso de que se planea abrir una filiar de la compañía en otro país o establecer un régimen de franquicias, también se requiere un trámite específico-

Cabe destacar que existe un sitio web que se denomina "*legalstart*" (<https://www.legalstart.fr/>) dedicado a brindar soporte jurídico y contable a los emprendedores que deseen iniciar negocios tipo *startup* en el país. El mismo servicio, pero gratuito, lo ofrece la estructura de *French Tech* a aquellas firmas que hayan sido seleccionadas por el programa *La French Tech Ticket* (<https://www.frenchtechticket.com/>).

D. VISA Y RESIDENCIA PARA EMPRENDEDORES

Para trabajar en la República Francesa, ya sea en relación de dependencia (como informático en una *startup*) o por cuenta propia (emprendedor), es necesario contar con una visa que habilita la obtención del "*Carte de Séjour*" o permiso de residencia, caso contrario no es posible facturar ni tributar como así tampoco registrar productos, diseños o ideas en el sistema local.

El trámite se realiza en el Consulado correspondiente a la jurisdicción del país del solicitante, de acuerdo lo publicado por la Cancillería francesa, el requirente deberá presentar:

- a. 3 formularios de solicitud de visa de larga duración.
- b. 4 fotografías de frente, formato 3,5 x 4,5.
- c. Pasaporte original con validez mínima de un año y 2 fotocopias de todas las páginas
- d. Extracto bancario (con monto que se define según criterio del Cónsul)
- e. Registro criminal
- f. Documentos justificativos de la actividad que se pretende desarrollar y acreditación medios económicos para montar negocio.

La presentación de toda la documentación referida, aclara la Cancillería de Francia, no garantiza la obtención de la visa de larga duración toda vez que la evaluación de requisitos y perfil del requirente queda a criterio del Sr. Cónsul.

Finalmente, vale agregar que los trámites indicados no se aplican para las personas que posean doble nacionalidad de un país miembro de la Unión Europea.

3. SECTOR TECNOLOGÍA

A. PRINCIPALES SUB-SEGMENTOS

La Secretaría de Asuntos Digitales publicó un informe donde identifica las tecnologías claves para el futuro industrial de Francia con miras al año 2020. En tal sentido, el documento hace hincapié en el contexto de fuerte competencia internacional y de mutaciones tecnológicas a partir de las cuales las startups locales deben adaptarse a las nuevas tendencias, mejorando su competitividad para ganar mayor espacio en el mercado mundial y generar empleos de calidad. Asimismo, el objetivo del estudio es brindar a los actores económicos franceses información detallada para diseñar estrategias que permitan impulsar el desarrollo y la innovación, facilitar el crecimiento de la productividad y generar tecnologías que aumenten la calidad de vida de los ciudadanos.

Como resultado del análisis de la Secretaría de Asuntos Digitales, se determinaron como claves 47 tecnologías correspondientes a 9 rubros de aplicación, siendo que el conjunto de las tecnologías son transversales a todos los dominios a ser aplicadas (rubros). Así, cada rubro fue clasificado a partir de las necesidades primarias para la sociedad, tales como alimentación, hábitat, comercio, salud, seguridad, etc., mientras que para las necesidades secundarias se identificaron, por ejemplo, los sectores de energía, movilidad, medioambiente, etc.

Los 9 rubros que requieren desarrollo de emprendedores informáticos son: alimentación, salud y bienestar, seguridad, medioambiente, comunicaciones, energía, comercio, transporte y tecnología digital; es decir que estos 9 sectores son troncales/esenciales para el horizonte tecnológico que vislumbra Francia de cara a los próximos años.

Igualmente, las 47 tecnologías claves que atraviesan transversalmente las 9 áreas de aplicación son: materiales avanzados y activos, captores, valorización e inteligencia de datos masivos, modelización, simulación e ingeniería numérica/digital, internet, infraestructuras de quinta generación, sistemas integrados, distribuidos y seguros, procedimientos relativos a la química verde, fabricación aditiva, colaboración robot-humano desarrollada, inteligencia artificial, robótica autónoma, comunicaciones seguras, tecnologías por inmersión, procedimientos relativos a la química del petróleo, reciclaje de metales críticos y suelos escasos, ciencia y tecnología de los líquidos, métodos de análisis de moléculas, análisis comportamental, nuevas integraciones material-programas (software), supera-calculadoras, redes eléctricas e inteligentes, baterías electroquímicas de nueva generación, carburantes de síntesis, tecnologías de hidrógeno, ingeniería genómica, soluciones innovadoras de protección y de estimulación de vegetales, matriz de pro-bióticos para la bio-preservación y la nutrición, ingeniería tisular y celular, nuevas modalidades de inmunoterapia, dispositivos bio-integrados, tecnologías de imagen para la salud, explotación numérica de datos de salud, autenticación fuerte, gestión inteligente del agua, tecnologías de diagnóstico rápido (aire, suelo, agua), tratamiento de suelos contaminados, sistemas de renovación de las obras existentes, sistemas constructivos de alta calidad medioambiental para lo nuevo, sistemas energéticos integrados a escala de la construcción,

tecnologías de recuperación de calor a baja temperatura, solar fotovoltaico, energías eólicas, tecnologías para la energía nuclear, tecnologías para la propulsión, nano electrónica y tecnologías de concepción de contenidos y experiencias.

Vale señalar que para el caso de tecnologías digitales, el documento aclara que dentro del rubro se agrupa el conjunto de medios técnicos que permiten recolectar, generar, difundir, compartir, tratar y analizar caudales masivos de datos. Por tal motivo, el sector digital es categorizado como clave toda vez que su evolución tendrá un fuerte impacto en la economía francesa.

Actualmente Francia cuenta con una red de pequeñas y medianas empresas que alcanzaron cierto grado de madurez y escala de producción en los ámbitos de nano-tecnología y desarrollo de plataformas web que ofrecen diferentes servicios gracias al dinamismo inyectado por los emprendedores al sector.

Cabe destacar que Agencia French Tech junto con las Instituciones que la respaldan se encuentra orientada, tras el informe de la Secretaría de Asuntos Digitales, a impulsar y financiar proyectos de startups que aporten soluciones para alguno de los 9 rubros y las 47 tecnologías identificadas como estratégicas.

B. TAMAÑO Y CRECIMIENTO DEL SECTOR TECNOLOGÍA Y DE LOS SUB SEGMENTOS

Según un estudio publicado por la Organización para el Desarrollo Económico y la Cooperación (OCDE), en los últimos tres años la economía digital, traccionada por la aparición de numerosas *startups*, fue la responsable de la creación de un cuarto de los puestos trabajo en Francia, lo cual representa unos 700.000 mil empleos.

El informe explica que las nuevas empresas digitales poseen una tasa de crecimiento dos veces más rápida que las industrias tradicionales, toda vez que sus servicios y soluciones tecnológicas se posicionan en el mercado global con mayor facilidad dada sus bajas estructuras de costos fijos y la adaptabilidad de sus productos según las necesidades del cliente (respuestas "*Tailor Made*").

Por su parte, la *Asociación France Digital*, que agrupa más de 100 startups así como inversores y *business angels* locales, indica que las empresas tecnológicas registraron en 2015 un crecimiento del 33% en Francia con un aumento de su fuerza laboral del 24%, obteniendo ganancias superiores a los 3 mil millones de euros y llegando a contribuir con el 4,6% de PBI francés.

La Agencia France Digital explica que la causa de este fenómeno está basada en el ecosistema informático positivo que se instaló en el país, el alto nivel de capacitación de los ingenieros franceses, la calidad de la masa crítica de equipos técnicos y el apoyo del Estado nacional para acelerar la competitividad de las empresas locales.

En cuanto a los sub segmentos del mercado, France Digital identifica a las SMACS (*Social-Mobility-Analytics-Cloud & Security*) como el rubro que funciona como pilar del desarrollo informático francés ya que las startups dedicadas al sector experimentaron en 2015 un crecimiento promedio del 8,2% y facturación cercana a los 800 millones de euros.

Igualmente, el sector diseño de software, potenciado por la modalidad de mercado B2B, el año pasado registró un crecimiento del 3,4% especialmente por la colocación de sus productos en mercados extranjeros como Japón, China e Indonesia.

En relación a la producción de programas informáticos utilizando plataformas SaaS, que representa un avance sobre la creación clásica de software, France Digital subraya que entre 2017 y 2019 el sector podría crecer alrededor de un 20% con ventas que alcancen 1.3 mil millones de euros.

Los sectores juegos de video y de e-commerce también evolucionarion favorablemente desde 2015 con progresos de 1,7% y 2,3% respectivamente, siendo que el 80% de las plataformas de juegos producidas en Francia se exportan a diferentes mercados (sobre todo a EEUU y países de UE) mientras que los sistemas de comercio digital ofrecen soluciones básicamente a Instituciones radicadas en el país, por cuestiones de financiamiento, lo cual hasta el momento limitó el potencial exportador del sector.

Asimismo, France Digital aclara que si bien hay rubros de startups que tienen un alto nivel de penetración internacional y desarrollo como las SMACS, los emprendedores franceses se están volcando a diseñar soluciones que no responden necesariamente a la demanda del mercado local (salud o educación, etc.), sino más a otro tipo de clientes ubicados, por ejemplo, en América Latina.

4. PRINCIPALES ACTORES

A. ASOCIACIONES QUE PROMUEVAN EL EMPRENDEDURISMO

Las Agencias y Asociaciones que apoyan y promueven el desarrollo de startups en Francia son:

1. French Tech (web: www.lafrenchtech.com/)
2. Business France (web: www.businessfrance-tech.fr/)
3. France Digital (web: www.francedigitale.org/)
4. Dauphine Genius (web: www.dauphinegenius.fr/)
5. Federación Francesa de Startups (web: www.startupfrancaise.com/)
6. Creative Startups (web: www.creative-startup.fr/)
7. Partenaires Option Startups (web: www.optionstartup.paris/partenaires/)

A la hora de seleccionar un proyecto *startup* para su posterior financiación, las Agencias siguen criterios comunes que apuntan básicamente a estudiar el nivel de innovación y originalidad que presenta el desarrollo del emprendedor, el potencial del mercado sobre el cual se colocará el producto, la viabilidad del plan de negocios diseñado para la empresa, la relación costo/beneficio y nivel de riesgo de la inversión así como la capacitación de los recursos humanos que integran la *startup*.

Algunas Agencias como French Tech y France Digital organizan concursos internacionales a efectos de detectar nuevas ideas que revolucionen alguno de los rubros del mercado informático, mientras que otras Organizaciones, como la Federación Francesa de Startups o Dauphine Genius, únicamente reciben propuestas de emprendedores franceses.

Igualmente, es importante destacar que todas estas Instituciones realizan la evaluación tecnológica de los proyectos mientras que el estudio financiero de la viabilidad de la idea del emprendedor lo realizan los inversores (como Bpifrance, Business France, etc) quienes, eventualmente, deciden si fondean la startup a condición de realizar durante un plazo determinado un co-gestionamiento, asumir la administración de la firma, realizar auditorías periódicas, comercializar el producto, etc.

Por otro lado, los factores que influyen para determinar de qué forma se lleva a cabo el apoyo del emprendedor son variados y se modifican según la calidad y envergadura del proyecto, la tasa de retorno prevista y, especialmente, qué Agencia escoge el programa ya que, por ejemplo, French Tech tiene un claro objetivo de atomizar y distribuir startups por todo el territorio francés mientras que Dauphine Genius sólo toma proyectos que se desarrollarán en París.

Dado lo expuesto, se puede entender que si bien hay parámetros comunes que permiten identificar una startup como viable, luego habrá otras condiciones para analizar si recibirá financiamiento de parte de alguna de las Asociaciones mencionadas.

B. PRINCIPALES FONDOS DE INVERSIÓN QUE FINANCIAN TECNOLOGÍA

En Francia existen más de 100 fondos de inversión de todo tipo (Venture Capital, Private Equity, Business Angels, etc.) que se dedican a financiar proyectos de startups según qué tipo de tecnologías o rubros dentro del mercado quieran desarrollar los emprendedores.

Los principales fondos de acuerdo a cada categoría son:

- a. **"Corporate Venture"**: MAIF Avenir, Orange Digital, AXA y Schested.
- b. **"Vanilla VCs"**: Newfund, Serena, Gimv, Daphnr, Iris capital, Aster, Alven, Idinvest, bpifrance, Cready, Aurinvest, 360invest, Spartech y 15CI.
- c. **"Tech-Oriented"**: Innovacom, CM-CIC, Sofinnova y Xerys.
- d. **"Speed Specialists"**: Kerala, Kima, Side, 3T y FaDiese.
- e. **"PE Funds with VC Teams"**: Naxicap, TIME, Amundi, CM-CIC, Alto, Ardian, Siparex, Blackfin y Eurozeo.
- f. **"Regional VCs"**: FRI, Galia, DYNA, GOCapital, Aquiti y FRCA.

La cantidad de operaciones que realizan los fondos varían de acuerdo a las oportunidades que se presenten en el mercado, la liquidez con la que cuente el fondo inversor, los niveles de riesgo de cada acción, si se trata de fondos privados o públicos, etc., por tal razón no es posible establecer un promedio sobre el monto y la cantidad de inversiones que llevan a cabo los fondos.

A modo de ejemplo, Bpifrance -entidad pública- que colabora y fondea proyectos de French Tech no tiene por objetivo financiar un número mínimo o máximo de proyectos, sino que dispone de un presupuesto de 200 millones de euros que serán destinados a sustentar aquellas startups que mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo tengan en el mercado, priorizando la regionalización de las firmas.

En cuanto a los mecanismos de entrada y salida para invertir, los fondos franceses siguen las tendencias mundiales seleccionando sus actividades/participaciones en tres etapas diferentes:

- La primera es cuando la startup se encuentra en estado inicial o de "semilla". Allí, la inversión está destinada a poner en marcha el funcionamiento de la empresa. En esta fase la compañía desarrolló la primera versión de su producto y tiene una pequeña base de clientes o usuarios (fase beta). En Francia, las inversiones rondan entre 300.000 y 1 millón de euros y se utilizan para completar el producto, adquirir infraestructura, contratar más personal, publicitar la solución tecnológica, etc.
- La segunda etapa se denomina Series A, B y C. Aquí la startup ya comenzó a crecer y ganar espacio en un nicho de mercado específico pero necesita fondos para ampliar su base de acción y convertirse en líder de un sector tecnológico. Para la serie A, el capital destinado es de entre 1 a 5 millones de euros y el dinero se utiliza para crecimiento y estructura internacional de la empresa. Por otro lado, en las series B y C las inversiones son de entre

5 a 50 millones de euros, siendo que el flujo de dinero se utiliza para instalar la marca como líder de rubro (por ejemplo en e-commerce) y adquirir competidores.

- La tercera posibilidad es financiar para "crecimiento". En este tipo de operaciones se dirigen a startups de pequeña o mediana estructura que cuentan con un elevado desarrollo tecnológico habiendo ya conquistado un nicho de mercado internacional. El fondeo se utiliza para dar mayor escala a la compañía y aumentar su rentabilidad a efectos de hacerla cotizar en bolsa para luego venderla.

Sobre la composición de la cartera de los fondos es importante distinguir si se trata, por ejemplo, de categoría "Vanilla VCs" o "Speed Specialists" ya que eso determinará si el inversor se dedica exclusivamente a fondear proyectos startups tecnológicas o si por el contrario una porción del capital del fondo se usa para financiar emprendedores y otra parte para realizar inversiones clásicas.

Para el caso de los fondos "Vanilla VCs" se trata de fondos que carteras atomizadas donde un porcentaje del dinero se usa para apoyar proyectos de emprendedores, generalmente en etapa semilla. Al mismo tiempo, en categoría "Speed Specialists" es común observar que la totalidad del capital se invierte en startups que se encuentran en Serie A, B y C apostando al crecimiento de firmas innovadores pero cuidando de mantener un abanico de rubros cubiertos (salud, energía, software, etc).

C. ACELERADORAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

Al igual que los fondos de inversión las aceleradoras privadas son numerosas en Francia, ubicándose en diferentes regiones del país especialmente en las ciudades de París, Lyon, Toulouse, Marsella y Bourdeaux.

Las principales entidades privadas que dan soporte, en las diferentes etapas de desarrollo de una startup, son:

- a. Le Camping: Se trata de un proyecto iniciado en 2011 que se convirtió en la aceleradora más exitosa del país. Trabaja en asociación con *Silicon Sentier* y abarcar distintas etapas en el proceso de crecimiento de una startup; así apoya el momento de la idea, diseño de modelo de negocios, salida al mercado, posicionamiento de la firma, etc.; es decir que puede acompañar todo el ciclo de maduración de la empresa. Generalmente trabaja con hasta 30 emprendedores por año y cuenta con fondos propios por 18 millones de euros. El 90% de las startups apoyadas por Le Camping lograron generar espacio propio en el mercado. Según el tipo de emprendedurismo pueda acompañar entre 3 y 6 meses o de 1 a 3 años.
- b. The Family: Fundada en 2013 se trata una exitosa aceleradora que trabaja con financiadores privados (MenInvest, Found Fair Venture y Index Venture). Acompañó más

de 100 proyectos startup y sus operaciones se financian a través de la obtención del 3% de la participación de las sociedades que "incuba" siguiendo el modelo *Founder Institute*. Su colaboración consiste en desarrollar la primera etapa (semilla) de la firma que dura entre 3 y 6 meses. También utiliza acuerdo de inversión rápida que consiste en adquirir stock de acciones de la empresa que se liquidan cuando la startup alcanza fase Seria A.

- c. L'Accélérateur: Posee una dinámica atípica ya que acompaña a las startup no sólo en el largo plazo (Serie A, B y C) sino también en etapa "semilla". Con inversiones que no superan los 15.000 euros y coaching de 4 meses la aceleradora toma un gran número de emprendimientos al mismo tiempo para multiplicar posibilidad de éxito y expandir su negocio. Igualmente, también ofrece servicios a firmas que necesitan consolidar su marca aunque para este tipo de caso la aceleradora es muy selectiva.
- d. DojoBoost: Es una aceleradora que ayuda a los emprendedores a desarrollar sus ideas, construir equipos de trabajo y conseguir fondos para poner en marcha la startup. Trabaja aplicando una filosofía de "mentoring" que nunca supera los 5 meses con montos de inversión máximos de 20 mil euros. La aceleradora se focaliza sobre proyectos con alto contenido de innovación en internet y software. Cada 6 meses selecciona 25 propuestas y ayuda a desarrollarlas.
- e. BoostInLyon: Localizada en Lyon se trata de una empresas que combina servicios de aceleradora e incubadora y se encarga de diseñar modelos económicamente viables teniendo en cuenta el perfil de la idea que tiene el emprendedor. Acompaña las startups durante 4 meses y luego ofrece la posibilidad de designar un mentor que trabajará en la firma un año más para garantizar la funcionalidad comercial de la compañía. Sus inversiones son de hasta 16.000 euros con tasas de retorno generalmente altas.

En cuanto a las **aceleradoras públicas**, si bien la más importante en términos de recursos e infraestructura es French Tech, también existen otras que facilitan el desarrollo de los emprendedores. Las principales son:

- a. Paris Région Innovation Nord Express: Inaugurada en 2012, es una aceleradora que se dedica especialmente a startups que poseen perfiles de diseño de video juegos, imagen, eco-actividades y economía social. Tiene capacidad para acompañar 80 emprendimientos al mismo tiempo y ofrece sus servicios durante los primeros 6 meses de actividad. Se encarga de facilitar formación, coaching y publicidad a través de la participación Salones y Ferias. Trabaja con presupuesto estatal que varía según la estrategia de la Secretaría de Asuntos Digitales.
- b. Labo de L'édition: Es una aceleradora que se focaliza en el sector de edición de imagen (televisión y cine). Acompaña los proyectos como máximo 1 año y en ese plazo prepara ruedas de negocios, busca potenciales socios o inversores y capacita al emprendedor en

materia de administración. También opera con presupuesto de la Secretaría de Asuntos Digitales.

- c. Social Good Lab: Se creó en 2013 y su función es introducir al emprendedor dentro del ecosistema de innovación conectándolo con otros emprendedores a efectos de que puedan compatibilizar proyectos o asociarse con empresas medianas. Trabaja con proyectos focalizados en tecnologías para discapacitados, desarrollo de energías limpias y difusión de información para consumo responsable. Su coaching dura 6 meses y tiene capacidad para manejar hasta 50 proyectos al año.

Cabe destacar que la aceleradora pública que mayor número de proyecto trabaja al año, con alcance internacional, es French Tech con un volumen de apoyo financiero de más de 200 millones de euros.

Además, Fren Tech se diferencia del resto de las aceleradoras ya que posee la cartera de proyectos más amplia del mercado local, ofreciendo sus numerosos servicios en tres modalidades de 3 a 6 meses, de 1 a 2 años o por plazo superior a los 3 años.

5. OTROS ACTORES RELEVANTES

A. THINK TANKS

En Francia existen think tanks dedicados a proponer acciones, legislación y planes de apoyo para los emprendedores a efectos de desarrollar la red startup en el país. Existen algunos laboratorios de ideas con dedicación exclusiva al campo informático, a su vez organizaciones como el Instituto Francés de Relaciones Internacionales, el Instituto de Relaciones Internacionales y Estrategia o la Fundación Concorde poseen pequeños departamentos que se ocupan de realizar investigaciones específicas sobre algunas de las ramas digitales que guardan relación con los tópicos principales de investigación que ocupan los recursos de las organizaciones.

La mayoría de estos centros de estudios se concentran en producir conocimiento orientado a la industria, la sociología, las ciencias políticas y las relaciones internacionales, abordando de forma tangencial la aplicación de las nuevas tecnologías a esos campos de estudio.

Por tal motivo, Agencias como French Tech y Digital France o incluso aceleradoras privadas como Le Camping y TheFamily desarrollan un doble rol financiando, por un lado, los proyectos startup de emprendedores y, al mismo tiempo, dedicando recursos para la producción de conocimientos y estudios a fin de analizar el estado de situación del ecosistema informático francés para detectar qué tipo de emprendimientos tendrán mayor posibilidad de éxito en el mercado local y cuáles serán más relevantes a la hora de aportar soluciones a problemáticas concretas que enfrenta Francia (medioambiente, energía, e-commerce, etc.).

Por su parte, el think tank *Renaissance Numérique* posee una estructura que se compone de miembros del mundo universitario (investigadores, profesores y alumnos dedicados al diseño de nuevas tecnologías) y de empresas ligadas al sector informático. Su objetivo generar conocimiento, difundir estrategias y organizar conferencias a fin de colaborar en la construcción de una plataforma que facilite la instalación de empresas dedicadas a la producción de soluciones digitales.

En tal sentido, *Renaissance Numérique* busca amplificar el acceso a la información para evitar que se genere una sociedad a dos velocidades con divisiones entre aquellas personas que son parte del proceso evolutivo del campo informático y las que han quedado excluidas de los beneficios que otorgan las nuevas tecnologías. Así, el think tank trabaja para apoyar la regionalización de los jugadores del mercado emprendedor, identificar los campos donde es necesario reforzar la investigación informática (salud, seguridad, educación, agricultura, etc.), proponer proyectos de ley a la Secretaría de Asuntos Digitales y nutrir de conocimientos al ecosistema startup francés.

Cabe destacar que *Renaissance Numérique*, a diferencia de *French Tech* por ejemplo, no financia de ninguna manera a nuevos emprendedores, sus acciones se limitan a brindar información sobre el estado del mercado, publicitar la creación de nuevas herramientas digitales y colaborar en el encuentro entre startups que puedan trabajar de forma complementaria en un espacio tecnológico determinado. (Su página web es: www.renaissancenumerique.org)

B. UNIVERSIDADES

En varias Universidades existen instituciones que poseen laboratorios destinados a la producción y desarrollo de nuevas herramientas informáticas, desde software hasta diseño de plataformas web, que otorgan a los alumnos los recursos necesarios para aplicar los conocimientos adquiridos en clase y así potenciar el nivel tecnológico francés.

Las Universidades no financian proyectos startups, pero si constituyen el principal foco generador de futuros emprendedores digitales del país ya que los alumnos o bien se dedican a trabajar en laboratorios o centros de investigación públicos o inician sus propios proyectos tecnológicos utilizando como plataforma las facilidades que otorgan las diferentes Agencias nacionales creadas al efecto.

Las **10 principales Universidades** dedicadas al desarrollo informático y tecnológico en Francia son:

1. Université de Lille 1 Sciences et Technologies (web: www.univ-lille1.fr)
2. Université de Technologie Troyes (web: www.utt.fr)
3. Université de Technologie Belfort-Montbéliard (web: www.utbm.fr)
4. Université Toulouse 1 Capitole (web: www.ut-capitole.fr)
5. Institut Universitaire Technologie Paris Descartes (web: <http://www.iut.parisdescartes.fr/>)
6. Université Paris Sud (web: www.u-psud.fr)
7. Institut Universitaire de Technologie Cachan (web: <http://www.iut-cachan.u-psud.fr/>)
8. Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (web: www.sciences-tech.u-pec.fr)

9. Institut Universitaire de Technologie Robert Schuman Strasbourg (web: www.unistra.fr)
10. ENSTA ParisTech (web: www.ensta-paristech.fr)

6. EVENTOS

A. PRINCIPALES EVENTOS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR TECNOLÓGÍA.

Los principales eventos que se llevan a cabo en Francia para promover el sector emprendedor de startups son:

1. Salon des Entrepreneurs de Paris

Próximas ediciones:

- **Marseille Provence-Alpes-Côte d'Azur.** 9 y 10 octubre 2018
- **Nantes Grand-Ouest.** 21 y 22 noviembre 2018
- **Paris.** 6 y 7 febrero 2019
- **Lyon Auvergne-Rhône-Alpes.** 12 y 13 junio 2019

La Edición 2018 en París contó con la participación de más de 50.000 visitantes, más de 400 expositores y capitales del tipo business angels, hubo 200 conferencias, 150 personalidad emblemáticas del sector y 30 demostraciones de innovaciones informáticas.

Se considera que es uno de los principales espacios en Europa donde las startups pueden exhibir sus desarrollos a efectos de generar contactos con potenciales inversores y con firmas que están en la misma rama informática lo cual facilita la unión de empresas para buscar soluciones comunes desde el punto de vista técnico, logístico y operacional.

Página web del Salón: <http://www.salondesentrepreneurs.com/paris/>

2. Salón I-Novia Nouvelles Technologies

Es un evento que reúne las pequeñas y medianas firmas que producen innovaciones en los campos de la salud, la agricultura, el medio ambiente, la energía, robótica y softwares. El próximo "Festival de la Innovación" tendrá lugar entre el 25 y 26 de octubre de 2018 en el *Palais de la Musique et des Congrès* de Estrasburgo.

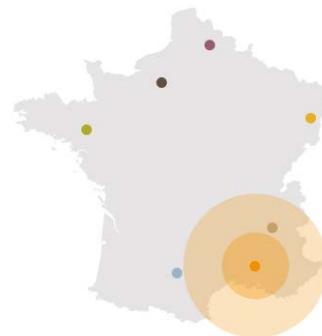
El Salón ofrece la posibilidad de presentar innovación en el formato conferencia para potenciales inversores y profesionales del sector. En la edición 2017 recibió más de 20.000 visitantes, con 220 expositores, 300 expertos, 100 conferencias, 10 mesas redondas y 1 noche profesional

Página web del Salón: <http://www.salon-entreprises.com>.

3. Salón SEPEM-Industries

Próximas ediciones, por zona geográfica:

- 27-29 Marzo. GRENOBLE 2018. Auvergne RH-Alpes
- 5-7 Junio. COLMAR 2018. Este
- 25-27 Septiembre. AVIGNON 2018. Sud-Este
- 29-31 Enero. DOUAI 2019. Norte
- 26-28 Marzo. TOULOUSE 2019. Sud-Oeste
- 8-10 Octubre. ANGERS 2019. Centro-Oeste
- 28-30 Enero. ROUEN 2020. Nor-Oeste



SEPEM Industries es un espacio donde los emprendedores presentan soluciones y herramientas tecnológicas para las grandes industrias, abarcando los rubros logística, producción, mantenimiento de equipos, administración de personal, seguridad, medio ambiente, etc.

En la Edición 2017 participaron 691 expositores (startups) y con la visita de más de 40.000 representantes de pequeñas, medianas y grandes industrias tanto francesas como europeas.

Además de reservar stands, es posible solicitar espacios para brindar conferencias y presentar productos.

Página web del Salón: <http://www.sepem-industries.com/>

4. VIVA Technology París

Es un Salón que en su primera edición en 2018 concentró 5.000 startups que fueron divididas en tres sectores según grado de madurez y las áreas de trabajo. El evento posee 20 laboratorios para llevar adelante muestras dinámicas de los productos y convoca a las principales aceleradoras e incubadoras del mercado francés. Contó con la presencia de cerca de 100.000 visitantes, 300 oradores y 150 charlas. La Edición 2019 será entre el 16 y 18 de mayo.

Cabe destacar que el Salón cuenta con el auspicio de AXA, BNP Parisbas, Google, LVMH, Orange y EY.

Página web del Salón: <https://vivatechnology.com/>

5. LAVAL Virtual

Tras 20 Ediciones, el Salón se transformó en uno de los principales espacios para startups dedicadas a los video juegos, la tecnología virtual y el entretenimiento con un promedio de 40 países representados y más de 170 expositores.

Entre el 15 y 20 de marzo de 2019 tendrá lugar la vigésimo primera edición del Salón en Laval, Francia y la expectativa de los organizadores contar con la visita de más de 30.000

expertos en el rubro. Es importante tener en cuenta que LAVAL virtual es parte de las actividades que programa La French Tech.

Página oficial del Salón: <http://www.laval-virtual.org/>

6. Salón BE POSITIVE

Se trata de un Salón dedicado a los emprendimientos relacionados a soluciones con alto contenido tecnológico para desarrollo de energías renovables que abarca producción energética, distribución, almacenamiento y gestión de recursos.

BE POSITIVE tendrá lugar en EUREXPO, en la ciudad de Lyon entre el 13 y 15 de febrero de 2019, para la Edición del próximo año los organizadores esperan contar con 550 expositores y la visita de 30.000, siendo la mayoría de ellos profesionales del sector y un 10% estimado provenientes del exterior.

Página oficial del salón: <http://www.bepositive-events.com/>

7. La French Tech Ticket

Se trata de un plan diseñado por Agencia French Tech para brindar espacio a los emprendedores interesados en crear/installar startups en Francia, siendo que proyecto cuanto con apoyo económico de Agencia Business France y BpiFrance.

Estructura programa consiste en crear ecosistema favorable para impulsar soluciones innovadoras en el sector tecnológico, a efectos de potenciar la oferta de servicios digitales en el mercado local.

Para ingresar en el concurso los equipos de emprendedores deben reunir las siguientes características:

- Equipos de trabajo con al menos un ciudadano francés.
- Proyectos deben contar con registro internacional a nombre de los concursantes y no deben estar dentro del sector Import-Export o Consulting.
- Dedicación completa de los miembros del equipo para instalación en Francia durante al menos un año.
- Plataforma de trabajo desarrollada en inglés.

Los proyectos seleccionados reciben 45.000 euros para costos y servicios profesionales, permisos de residencia por un año (extensibles) para los integrantes del equipo, posibilidad de utilizar instalaciones e infraestructura durante 12 meses de las empresas incubadoras que apadrinan el programa y posibilidad de participar en eventos para obtener financiación privada.

Página web del concurso: www.frenchtechticket.com