

**ECOSISTEMA INVERSOR PARA EL
SECTOR TECNOLOGÍA**

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

JUNIO 2017

Embajada Argentina ante los
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

emexi@cancilleria.gob.ar





ECOSISTEMA INVERSOR PARA EL SECTOR TECNOLOGÍA

MEXICO

EMBAJADA ARGENTINA EN MEXICO

Jefe Sección Económica y Comercial
Ministro Leonardo Costantino
Tel +33 1-44-05-27-33
e-mail: col@cancilleria.gov.ar

Secretario Guillermo Spika
Tel +33 1-44-05-27-36
e-mail: ska@cancilleria.gov.ar
comercial_efinl@cancilleria.gov.ar

Marzo de 2017



INDICE

I. MARCO LEGAL	3
a) Principales fuentes de financiamiento para inversiones en México:.....	3
b) Incentivos.....	3
c) Requisitos para abrir una sociedad:	4
d) Existencia de Visado o Residencia para emprendedores:	4
II. SECTOR TECNOLOGIA	5
a) Segmentos.....	5
b) Crecimiento.....	5
c) Tamaño del sector:.....	6
III. JUGADORES	6
a) Asociaciones:.....	6
b) Fondos de Inversión.....	7
c) Incubadoras y aceleradoras públicas y privadas:	7
IV. OTROS ACTORES RELEVANTES	9
V. EVENTOS.....	10



ECOSISTEMA INVERSOR - MÉXICO

I. MARCO LEGAL

a) Principales fuentes de financiamiento para inversiones en México:

- NAFINSA (Nacional Financiera S.A.), banco de segundo piso, que ha desarrollado un programa de garantías, para intermediarios financieros, sobre el capital de créditos que concedan a emprendedores y proyectos de inversión, herramienta que ha servido para impulsar el otorgamiento indirecto de crédito a empresas mexicanas (CAREF J).

- FND (Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero), opera como banca de segundo piso y primer piso para pequeños productores, y cuenta con 218 fondos de aseguramiento y cuatro aseguradoras privadas (CAREF H).

- BANCOMEXT (Banco Nacional de Comercio Exterior), cuenta con líneas de financiamiento como Crédito a las Exportaciones, Crédito a las Importaciones Estratégicas, Apoyo a la Internalización de empresas mexicanas, Atracción de inversión extranjera directa y Promoción de la Integración de cadenas de valor para incrementar el contenido nacional mexicano (CAREF R).

b) Incentivos

México procura constituirse en un territorio fértil para el desarrollo de ideas, y para facilitar la entrada de emprendedores al territorio mexicano, las leyes del país buscan permitir a cada vez más empresas poner en marcha sus proyectos. La organización patronal mexicana COPARMEX (CAREF E) ha presentado un proyecto de legislación, la Ley del Impulso Emprendedor, para proteger y empujar los emprendimientos empresariales.

Esta ley ha sido aprobada ya por el congreso estadual de Coahuila, al norte del país. Contempla la creación de un fondo especial para los emprendedores y una oficina de asesoría y apoyo para continuar los proyectos. Legislaciones similares están siendo impulsadas en al menos otros diez estados mexicanos. El Gobierno federal también ha puesto en marcha un proyecto similar de apoyo, con el que espera financiar 2,5 millones de proyectos.

Mayor información: <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/noticias/el-marco-legal-para-un-emprendedor-en-mexico>.

Otros apoyos institucionales:

- Proméxico, agencia de promoción mexicana: <http://www.gob.mx/promexico>

- INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor); <https://www.inadem.gob.mx/>

- Zonas económicas especiales (CAREF L)



c) Requisitos para abrir una sociedad:

El informe *Doing Business* del Banco Mundial registró 53 reformas recientes que han mejorado el ambiente de los negocios en México (CAREF F).

Entre ellas, puede mencionarse el SISTEMA DE APERTURA RAPIDA DE EMPRESAS (SARE) que requiere los siguientes pasos:

- 1) Llenar formato único de apertura de empresas.
- 2) Constancia de posesión legal del establecimiento.
- 3) Presentar identificación oficial del solicitante.
- 4) Presentar dos fotografías del Establecimiento.
- 5) Acta Constitutiva y Poder del Representante Legal, si es Persona Jurídica.

Cabe señalar que cada municipio cuenta con una tasa diferenciada de cobro para la emisión de la licencia de funcionamiento.

La INSCRIPCIÓN AL RFC (Registro Federal del Contribuyente), análogo al CUIT argentino, se concreta en siete pasos:

- 1) Ingresar a la página www.sat.gob.mx.
- 2) Ingresar a Sección Trámites RFC.
- 3) Llenar formulario de inscripción.
- 4) Contar con CURP (Clave Unica de Registro de la Población).
- 5) Enviar Trámite al Sistema de Administración Tributaria (SAT), e imprimir la hoja con el número de folio asignado para el trámite.
- 6) La actividad a la que se vaya a dedicar, determinará el régimen y obligaciones fiscales correspondientes.
- 7) Recibir y guardar acuse de Inscripción al RFC, con Cédula de Identificación Fiscal.

Mayor información: <https://www.inadem.gob.mx/guia-de-tramites>

d) Existencia de Visado o Residencia para emprendedores:

La Ley de Migraciones y su Reglamento vigente en México a partir del 2012, establece que los extranjeros con intenciones de residir temporal o definitivamente en México para trabajar con alguna empresa o persona física con actividad empresarial, deben obtener la autorización del Instituto Nacional de Migración para realizar actividades lucrativas, lícitas y honestas. Estas actividades pueden ser: iniciar un proyecto de inversión; dar asesoría; realizar, preparar o dirigir



investigaciones científicas y dar conferencias entre otras actividades relacionadas con técnico o científico; el ejercicio de una profesión en forma independiente o mediante la prestación de servicios o actividades profesionales; asumir cargos de dirección, de administrador u otros cargo de confianza; asistir a asambleas o sesiones del consejo de administración de empresas.

La condición de estancia, permitida por la Ley, se acredita mediante el documento migratorio denominado Tarjeta de residente.

Mayor información se puede consultar en: www.gob.mx/inm

II. SECTOR TECNOLOGIA

a) Segmentos

La Industria de TI en México, se compone de un considerable número de pymes que se dedican a la producción de servicios informáticos, una alta producción de software, conjuntamente con grandes empresas del sector de otros países, que desarrollan y/o adaptan el software que se requieren en el mercado interno.

Por otra parte, crece la importancia del subsector videojuegos.

Mayor información: <http://www.promexico.gob.mx/documentos/revista-negocios/pdf/mar-2016.pdf>

b) Crecimiento

Aunque México se encuentra rezagado en el desarrollo de las TICs, en contraste con otras de las principales economías de América Latina, es uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía mexicana, pasando de 14 a 21 millones de dólares de 2012 a 2014. En consecuencia, se ha convertido en el tercer exportador de servicios TI en todo el mundo y segundo destino de inversión en América Latina para proyectos de software, atrayendo el 23% de la inversión total, según datos de la Secretaria de Economía.

Proméxico explica que el sector de las TICs representa una oportunidad de crecimiento para México al contar con las siguientes ventajas:

- Tratados Comerciales y acceso privilegiado a 45 países que juntos cubren un mercado de 1.200 millones de personas.
- Talento altamente calificado, considerada actualmente como la principal ventaja competitiva que posee el país; cada año 120.000 ingenieros y técnicos egresan en México, de cuales casi la mitad son graduados en Software.
- Localización geográfica y costos Competitivos; según KPMG, México es un país altamente competitivo en los Costos País para el diseño de software y desarrollo de videojuegos, servicios de



apoyo y centros de servicios compartidos, representando un ahorro del 28.7% y 46% respectivamente, en comparación con Estados Unidos.

c) Tamaño del sector:

México cuenta con más de 32 <i>clusters</i> de TICs, distribuidos en 27 Estados de la República, que en su conjunto agrupan a más de 1.340 compañías establecidas en el territorio, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía.

Algunas de las empresas transnacionales más importantes a nivel mundial que tienen presencia en México son: Accenture, Dextra Technologies, IBM, HP y Neoris.

Es importante mencionar la creación de "Ciudad Creativa Digital" (CCD), ubicada en la capital de Jalisco (CAREF M), cuya meta es concentrar industrias creativas, como firmas productoras de cine, televisión, videojuegos, animación digital, medios interactivos y aplicaciones móviles, entre otras, posicionando al estado como un centro productivo relevante en el sector.

Mayor información: http://ccdguadalajara.com/es_ES/porque-ccd/

III. JUGADORES

a) Asociaciones:

Dentro de las asociaciones mexicanas que promueven a los emprendedores, se encuentran:

-AME (CAREF I).

-AMEXCAP (CAREF Q).

-AMITI, Asociación Mexicana de la Industria de las Tecnologías de la Información, organización privada creada para posicionar las Tecnologías de la Información como motor clave para aumentar la competitividad de México, promoviendo el crecimiento de la industria mediante la búsqueda de un marco reglamentario, comercial y legal que facilite el desarrollo de negocios en trabajo.

- ANIERM (CAREF P).

- ASEM, Asociación de Emprendedores de México, asociación civil sin fines de lucro que trabaja para mejorar las condiciones en que emprenden los mexicanos, a través de la presentación de un modelo de trabajo que busca atender las principales necesidades de los emprendedores; ya sea en etapa temprana o de consolidación.

- CANIETI (CAREF N).

- COMCE (CAREF K).

- IMCO (CAREF G).

AMITI y CANIETI han desarrollado en conjunto los siguientes financiamientos:



i. Programa Banca de Desarrollo:

- Financiamiento para modernización tecnológica, con apoyo de Nacional Financiera.
- Desarrolladoras de Software, con apoyo de Nacional Financiera.
- Pymes del segmento Eléctrico y Electrónico, con apoyo de Bancomext.

ii. Programa Banca Comercial:

- Pyme Express, con apoyo de Bankaool.
- Curso Financia TIC, con apoyo de Financia TIC.

b) Fondos de Inversión

En México existen cuatro tipos de fondos de inversión:

- Fondos de Inversión de Renta Variable.
- Fondos de Inversión de Instrumentos de Deuda.
- Fondos de Inversión de Capitales (FINCAs).
- Fondos de inversión de Objeto Limitado.

Sólo el tercer tipo invierte sus recursos de manera temporal en empresas privadas que requieren recursos a largo plazo para financiar su operación productiva.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) instrumentó un buscador en línea que permite identificar los fondos más adecuados a cada perfil de inversor:
<http://www.cnbv.gob.mx/SECTORES-SUPERVISADOS/SOCIEDADES-DE-INVERSION/Buscador-de-Sociedades-de-Inversi%C3%B3n/Paginas/Buscador-de-Sociedades-de-Inversion.aspx>

c) Incubadoras y aceleradoras públicas y privadas:

Una incubadora de empresas es un centro de atención a emprendedores que brinda orientación y asesoramiento para hacer realidad una idea de negocio. Ayudan a preparar el plan de negocio y acompañan en el proceso de creación de la empresa, proporcionando consultoría en las diversas áreas que necesita conocer el empresario. Algunas además ofrecen un espacio físico inicial para el emprendedor.

En México las incubadoras operan en forma independiente a la Secretaría de Economía, y cada una de ellas determina el costo por sus servicios; sin embargo, a través del apoyo del Fondo PYME, los costos de los servicios del proceso de incubación pueden ser subsidiados por el Estado mexicano.

El fin de la incubadora (a diferencia de la aceleradora) no es otorgar financiamiento para la puesta en marcha del negocio, pero si el proyecto concluyó con el proceso de incubación en alguna de las



incubadoras reconocidas por el Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) y es financieramente viable, se puede registrar en las Convocatorias del Programa Capital Semilla del Fondo PYME. Mayor información: www.capitalsemilla.org.mx

Tipos de incubadoras en México, según clasificación de la Secretaría de Economía:

- Incubadora de Negocios Tradicionales. Apoya la creación de empresas en sectores tradicionales, cuyos requerimientos de infraestructura física, tecnológica y mecanismos de operación son básicos. Su tiempo de incubación generalmente es de tres a seis meses. Por ejemplo: restaurantes, papelerías, lavanderías, distribuidoras, comercializadoras, joyería, abarrotes y consultorías, entre otros.

- Incubadora de Negocios de Tecnología Intermedia. Apoya la constitución de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física, tecnológica y mecanismos de operación son semiespecializados e incorporan elementos de innovación. El tiempo de incubación aproximado en estos centros es de 12 meses. Por ejemplo: desarrollo de redes simples, aplicaciones web, tecnología simple para el sector alimentos, telecomunicaciones y software semiespecializados.

- Incubadora de Negocios de Alta Tecnología. Apoya la constitución de empresas en sectores avanzados, tales como tecnologías de la información y comunicación, microelectrónica, sistemas micro-electromecánicos (MEMS), biotecnología, alimentos y farmacéutico, entre otros. Los proyectos que ingresan a estos centros pueden tardar hasta dos años en ser incubados.

Contacto:

Secretaría de Economía, Dirección General de Capacitación e Innovación Tecnológica.

Subdirección de Incubadoras de Empresas.

Tel. 5229 6100, Ext. 32137

www.siem.gob.mx/snie

www.programaemprendedores.gob.mx

Específicamente para la industria del software, Proméxico tiene una línea de apoyo particular, y existe además el financiamiento brindado por Prosoft (CAREF O).

El 9 de noviembre de 2016, la Secretaría de Economía (SE), a través del INADEM, hizo pública la convocatoria que tiene por objetivo apoyar la incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) en las micro y pequeñas empresas, para fortalecer sus capacidades administrativas, productivas y comerciales, favoreciendo con ello las oportunidades de negocio en los mercados nacional e internacional.



Mayor detalle acerca de esta convocatoria se puede encontrar en las siguientes páginas electrónicas:

<https://tutoriales.inadem.gob.mx/convocatoria5.php?id=16>

https://tutoriales.inadem.gob.mx/_inadem_cms/imagenes/Convocatoria51.pdf

https://tutoriales.inadem.gob.mx/_inadem_cms/imagenes/convocatoria51.pdf

IV. OTROS ACTORES RELEVANTES

- Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT), perteneciente al I.P.N. (Instituto Politécnico Nacional), www.ciebt.ipn.mx

- Impulsa México, www.impulsamexico.com.mx

- Incubadora de Empresas de la UNITEC, www.unitec.mx/incubadora-de-empresa/

- Instituto Mexiquense del Emprendedor, Secretaría de Desarrollo Económico, ime.edomex.gob.mx/directorio_de_incubadoras_estado_mexico

- Red de Incubadoras de Empresas del ITESM (Tecnológico de Monterrey), www.itesm.mx

- Red de Incubadoras del INADEM, <https://redincubadoras.inadem.gob.mx>

Emprendedores argentinos en México:

De acuerdo con la información recabada por EMEXI, como antecedentes para la organización del Foro de Emprendedores Argentinos en México (CAREF C), tienen presencia en el mercado mexicano las siguientes empresas argentinas, a nivel de emprendimiento:

- Alta Ventures - altaventures.com

- Cinemad - www.cinemad.tv

- Clickypass - www.clikpass.com

- Conexia - www.conexia.com/es/index.html

- El Buebchef - www.elbuenchef.com.mx

- Ctrl365 - www.ctrl365.com

- Gurú de Ofertas - www.gurudeofertas.com

- Inqbiz - inqbiz.com

- Italimpia - www.italimpia.com.mx



- It Sitio Enterprise - empresas.itsitio.com
- Mountain Nazca - www.mountainnazca.com
- Notibeacon - www.notibeacon.com
- Nubity - nubity.com/es
- Otro Mundo - otromundo.com
- Promored - www.promored.mx
- Readymind - www.rmit.com.ar
- Sehar - www.institutosehar.com
- Sye - www.syesoftware.com/
- Transelling - www.transelling.com

Además, ejecutivos argentinos, con quienes se tiene contacto a través de los encuentros periódicamente organizados por EMEXI (CAREF D y relacionados) ocupan puestos directivos en las empresas de diverso tamaño, que ofrecen diferentes mecanismos de apoyo al emprendedor, desde financiamiento hasta consultoría.

V. EVENTOS

Dentro de los eventos mencionados por el INADEM en su Agenda de Negocios 2016, destaca Expo e-commerce MX (Expo Guadalajara, Guadalajara, noviembre 2016), plataforma para potenciar los negocios de comercio electrónico en México, brindar herramientas y acceso a nuevas estrategias tecnológicas del comercio electrónico.

Cada año, el INADEM organiza además la Semana Nacional del Emprendedor, hacia el mes de octubre.

Dentro de la agenda de eventos de la AMITI, se encuentran los siguientes:

- Expo Tecnología, TICs y Seguridad (Expo Guadalajara, Guadalajara, del 25 al 27 de abril de 2017).
- Expo DataCenter (World Trade Center, Ciudad de México, del 16 al 17 de mayo de 2017).
- Gran Expo Cine, Video, Televisión, Gran Pantalla (World Trade Center, Ciudad de México, del 12 al 14 de julio de 2017).
- Expo Data Net, Bicsi México (World Trade Center, Ciudad de México, del 9 al 11 de agosto de 2017).



- Congreso Mundial de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación (Los Cabos, del 18 al 22 de agosto de 2017, y Cancún, del 18 al 22 de octubre de 2017).