

**ECOSISTEMA INVERSOR PARA EL
SECTOR TECNOLOGÍA**

SAN PABLO

JUNIO 2017

Consulado General y Centro de
Promoción Comercial en SAN PABLO

cpabl@cancilleria.gob.ar



ECOSISTEMA INVERSOR PARA EL SECTOR TECNOLOGÍA

- 1- **Incentivos, programas y Marco legal para el sector emprendedor**
 - a. **Identificar las mejores prácticas e instrumentos financieros para promover el emprendedurismo y en especial al sector tecnología y que instrumentos utilizan.**
 - b. **Incentivos públicos o privados (apoyo a los emprendedores y su internacionalización)**

La ciudad de San Pablo desarrolló en el año 2016 varios programas de incentivos y mejoras en el ambiente de negocios con la intención de favorecer el desarrollo de emprendedores como ser:

- i. Creación del Portal único para emprendedores: el objetivo es la reducción de cuestiones burocráticas municipales y reducir el tiempo necesario para abrir una empresa, de 100 a 5 días realizando casi la totalidad del proceso por medio electrónico.
- ii. Reglamentación favorable a empresas innovadoras de la “economía compartida” que permitió la llegada de, por ejemplo, uber y otros aplicativos similares a la ciudad.
- iii. **Zona Azul Digital.** Apertura del sistema de estacionamiento medido de la ciudad (llamado Zona azul) para que emprendedores se puedan registrar y operar en ese mercado que antes era monopolio de la municipalidad.
- iv. **Asociaciones entre la municipalidad y el sector privado (asociaciones público privadas conocidas como PPP). Ejemplos:** iluminación pública, operatoria de espacios como centro de convenciones, estadios, Mercado Central de abastecimiento (CEAGESP), organización de Carnaval, servicio de wifi gratuito en parques y plazas municipales.
- v. SP Stars - Programa de Mentoría para Startups. Programa que conecta emprendedores y mentores, que ya atendió más de 300 startups. A partir del Programa, decenas de startups recibieron inversiones , llegaron a acuerdos de asociación o fueron aceptadas en programas de aceleración.
- vi. **Premio Mujeres Tech em Sampa**

El programa premia proyectos que estimulen la participación de mujeres en tecnología. En las dos primeras ediciones 10 proyectos fueron premiados con mentorías, conexiones con inversores y R\$10.000 (aproximadamente US\$2900) en aportes para realizar sus actividades, impactando sobre 1000 mujeres.
- vii. **São Paulo Tech Week**

Programa gestionado en conjunto con 80 organizaciones del sector cuyo objetivo es posicionar San Pablo como ciudad innovadora y “Hub” global de startups. La edición 2015 reunió a 25.000 personas en 125 eventos. Para la última edición (del 5 al 13 de noviembre de 2016) los organizadores estimaron la participación de 50 mil personas, en más de 200 actividades.

viii. Residência MobiLab Startups – iniciativa que busca el desarrollo de soluciones para mejora en la gestión del transporte.

ix. CentroDigital | Red de innovadores del Centro de la Ciudad conecta espacios de coworking, empresas de tecnologías, emprendedores corporativos y universidades.

c. Requisitos para abrir una sociedad y demás trámites para que una empresa se pueda registrar.

La legislación brasileña, al igual que la argentina, prevé diversas formas societarias, aunque, las dos más utilizadas son la Sociedad Limitada y la Sociedad Anónima.

Para la constitución de una sociedad en Brasil, deben completarse trámites y registros ante diferentes organismos, la mayoría de ellos comunes a todas las sociedades y otros específicos según el objeto de la sociedad. A continuación se detallan los pasos a seguir:

En primer lugar, deben requerirse los servicios de un abogado del foro local (matriculado en la Organización de Abogados de Brasil, OAB), quien deberá suscribir el contrato social que será inscripto en la Junta Comercial. Aunque no es imprescindible, el abogado contratado, por lo general, redactará también el contrato y, si alguno o todos los socios están domiciliados en el extranjero podrá representarlos mediante otorgamiento de poder especial.

El contrato social (para las sociedades limitadas) o estatuto (para las sociedades anónimas), redactado en portugués, firmado por los socios o sus apoderados y refrendado por un abogado local, debe ser presentado para registro ante la Junta Comercial (“NIRE”) correspondiente al Estado donde se localiza la sede principal de la empresa, o en el “Oficio de Registro Civil de Pessoas Jurídicas”, en caso de que se trate de una sociedad civil. La aprobación del registro demora aproximadamente 30 días.

Con posterioridad, la sociedad debe registrarse ante la Receita Federal (equivalente a la AFIP) para la obtención del “Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas” (CNPJ, equivalente al CUIT). Uno de los administradores de la sociedad, con domicilio en Brasil, será responsable administrativo y penal por las obligaciones tributarias de la empresa. Los socios residentes en el exterior tramitarán ante la Receita Federal el “Cadastro de Pessoas Físicas” (CPF) o el CNPJ (según se trate de persona física o jurídica). La legislación brasileña exige que toda persona residente en el exterior que posea en Brasil bienes o derechos sujetos a registro ante órganos públicos obtenga CPF o CNPJ.

La sociedad deberá ser registrada ante la Secretaría de Hacienda del Estado donde se encuentra la sede, a efectos de tributar el “Impuesto a la circulación de mercaderías y servicios – ICMS”, que es de recaudación estadual. Asimismo, la sociedad será registrada ante la autoridad impositiva municipal a efectos de la tributación del “Impuesto sobre Servicios – ISS”.

La sociedad deberá tramitar habilitaciones ante las autoridades municipales donde se encuentren instalaciones de la empresa (plantas, oficinas, depósitos, etc.). Los permisos se denominan “Alvará de Funcionamiento”.

Si el capital empleado en la constitución de la empresa es extranjero, se debe efectuar su registro en el Banco Central del Brasil (SISBACEN).

En caso que la sociedad se dedique a la exportación/importación de bienes, debe ser registrada en el REI (Registro de Exportadores/Importadores), que funciona en la órbita de la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX). Asimismo, deberá inscribirse en el SISCOMEX (equivalente al sistema María en Argentina). Este trámite suele demorar algunos meses ya que la Receita Federal investiga minuciosamente los antecedentes de la sociedad y sus socios para evitar posibles fraudes. Una vez aprobado el pedido, la sociedad obtendrá una clave llamada "RADAR", que le permitirá operar en el sistema. Con ella, la sociedad podrá autorizar despachantes aduaneros que la representen.

Por último, dependiendo del tipo de actividad de la empresa, la sociedad tendrá que registrarse ante diferentes organismos nacionales como el Ministerio de Salud (alimentos, medicamentos, etc.), Ministerio de Agricultura (ciertos productos de origen agropecuario), IBAMA (actividades que interfieran en el medio ambiente), etc.

No es necesario que los socios viajen a Brasil para constituir la sociedad, bastando el otorgamiento de un poder especial para tal fin, con las firmas certificadas ante notario argentino y posteriormente legalizado en la Cancillería Argentina

d. Existencia de Visado o residencia para emprendedores

El Acuerdo de San Borja, firmado en 1997 entre Argentina y Brasil, prevé el acceso sin visa por periodos iguales o inferiores a 90 días, prorrogables por igual periodo, a los nacionales de ambos países para desarrollar las siguientes actividades: empresarios y hombres de negocios, profesionales y técnicos especializados, entre otros.

A modo orientativo, el empresario podría visitar empresas y plantas industriales, participar en reuniones, celebrar contratos comerciales y toda otra actividad empresarial análoga. Sin embargo, no podrá ser administrador (gerente o director) ni empleado con relación de dependencia de una empresa brasileña.

Por otro lado, el Acuerdo de Residencia Bilateral permite a los ciudadanos brasileños y argentinos acceder a obtener una residencia temporaria y gozar de los mismos derechos y libertades civiles, sociales, culturales y económicas concedidas a sus nacionales.

En el mismo sentido, la Instrucción Normativa N° 106 del 9 de julio de 2007 del Departamento Nacional de Registro de Comercio, permite que los ciudadanos argentinos que se acojan al Acuerdo ejercer las funciones de Administrador en las sociedades constituidas en Brasil, constituyendo una excepción a las limitaciones respecto a la actuación de extranjeros sin residencia permanente en su calidad de administradores de sociedad.

2- Sector tecnología

a. Identificar principales sub segmentos (ej. Fintech, e-commerce, B2B, etc.)

Según "The Global Startup Ecosystem Ranking, 2015" - <http://startup-ecosystem.compass.co/ser2015/> - los principales sub segmentos del mercado de Startups en San Pablo son: **educación, tecnología (internet de las cosas – e-commerce – B2B – B2C), salud, transporte/movilidad y fintech.**

Por otra parte, la Asociación Brasileña de Startups – ABSTARTUP, disponibiliza una base de datos online con estadísticas del sector - <http://startupbase.abstartups.com.br/status> .

La base cuenta con un universo de 3.310 startups registradas. Los principales sub segmentos son (en orden de importancia):

B2B, B2C, Suscripciones digitales, Marketplace, Publicidad, Social, otros, C2C

b. Crecimiento del sector tecnología y los sub segmentos

Valores en U\$S millones

Segmentación del Mercado	Mercado Doméstico			Mercado de Exportación			Mercado Total				
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	14/13	2014	15/14	2015
Software	10.736	11.215	12.337	209	225	245	10.945	4,52%	11.440	9,98%	12.582
Servicios	14.405	13.967	14.300	598	633	680	15.003	-2,69%	14.600	2,60%	14.980
Hardware	36.472	34.841	33.386	360	326	267	36.832	-4,52%	35.167	-4,31%	33.653
Total Sector TI Brasileño	61.613	60.023	60.026	1.167	1.184	1.192	62.780	-2,51%	61.207	0,01%	61.215
Telecomunicaciones	100.986	98.027	93.715	-	-	-	100.986	-2,93%	98.027	-4,40%	93.715
Total Sector TIC Brasileño	162.599	158.050	153.738	1.167	1.184	1.192	163.766	-2,77%	159.234	-2,70%	154.930

Fuente: Asociación Brasileña de las Empresas de Software – www.abesssoftware.com.br – Publicación: Mercado Brasileño de Software – Panorama e Tendencias.

Elaboración: Consulado General de la República Argentina en San Pablo

c. Tamaño del sector y de los sub segmentos

MERCADO TOTAL BRASILEÑO DE TI – 2015

Valores en U\$S millones

Segmentación del Mercado	Mercado Doméstico	Mercado de Exportación	Mercado Total
Software	12.337	245	12.582
Servicios	14.300	680	14.980
Hardware	33.386	267	33.653
Total Sector TI Brasileño	60.026	1.192	61.215

El mercado de Tecnología de la Información está directamente relacionado con el de Telecomunicaciones (TIC)

TI + TELECOM:

Telecomunicaciones	93.715	-	93.715
Total Sector TIC Brasileño	153.738	1.192	154.930

Fuente: Asociación Brasileña de las Empresas de Software – www.abesssoftware.com.br

Elaboración: Consulado General de la República Argentina en San Pablo

Por otra parte, ABSTARTUP cuenta con datos relativos al tamaño de los sub segmentos de sus startups asociadas. A saber:

B2B: 21%

B2C: 15%
Suscripciones digitales: 11%
Marketplace: 8%
Publicidad: 7%
Social: 7%
Otros: 6%
C2C: 2%

3- Jugadores

a. Asociaciones que promuevan el emprendedurismo

Se informan principales asociaciones jurisdicción CPABL*:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS – www.abstartup.com.br
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL – www.abvcap.com.br
ENDEAVOR BRASIL - www.endeavor.org.br
SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE -
www.sebrae.com.br
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INOVADORAS –
www.anpei.org.br
ASSOCIAÇÃO DE EMPREENDEDORES DE CAMPINAS E REGIÃO – AEC – www.aeccampinas.com.br

b. Actividades de los principales fondos de inversión que inviertan en tecnología

Se informan principales fondos de inversión jurisdicción CPABL*:

CONFRAPAR – www.confrapar.com.br
SIGULER GUFF GESTORA DE INVESTIMENTOS LTDA - www.sigulerguff.com
CARLYLE GROUP - www.carlyle.com
TMG CAPITAL - www.tmg.com.br
ADVENT DO BRASIL CONSULTORIA E PARTICIPACOES - www.adventinternational.com
NEO INVESTIMENTOS - www.neoinvestimentos.com.br
INVEST TECH PARTICIPACOES E INVESTIMENTOS LTDA - www.investtech.com.br
DLM INVISTA - www.dlminvista.com.br

c. Aceleradoras públicas y privadas*

ACCELERATECH – www.acceleratech.com.br
ACELERA PARTNERS – www.acelerapartners.com.br
BAITA ACELERADORA – www.baita.ac
OXIGENO ACELERADORA – www.oxigenoaceleradora.com.br
PIPA – www.pipa.vc
STARTUP FARM – www.startupfarm.com.br
WAYRA BRASIL – www.wayra.org

4- Otros actores relevantes en el ecosistema inversor*

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - www.portalinovacao.mct.gov.br
STARTUP BRASIL – www.startupbrasil.org.br
AGÊNCIA USP DE INOVAÇÃO - www.inovacao.usp.br
CENTRO DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA – Cietec – www.cietec.org.br
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA (NIT) - INCUBADORA MACKENZIE - www.mackenzie.br
INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DA UNICAMP – Incamp –
www.incamp.unicamp.br
INCUBADORA SOFTEX CAMPINAS - www.cps.softex.br
INSPER – www.insper.edu.br
FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO – FIESP – www.fiesp.com.br
ANJOS DO BRASIL - www.anjosdobrasil.net

5- Eventos*

Principales eventos que se realizan en la jurisdicción para promover el sector de tecnología

CAMPUS PARTY 2017 del 31/01/2017 al 05/02/2017
FERIA DO EMPREENDEDOR – SEBRAE – del 18/02/2017 al 21/02/2017
STARTUP SESSION – FERIA FUTURECOM** – 02/10/2017 al 05/10/2017
ACELERA FIESP** – Fecha a definir
CONFERÊNCIA ANUAL DE STARTUPS E EMPREENDEDORISMO - CASE 2017 – Fecha a definir
STARTUP WEEKEND SÃO PAULO – Fecha a definir
**Nota: evento sugerido en el plan de acción CPABL 2017

*Mayores informaciones del ecosistema emprendedor local podrán ser solicitadas vía e-mail:
comercialsanpablo@mrecic.gov.ar