

**ECOSISTEMA INVERSOR PARA EL
SECTOR TECNOLOGÍA**

TORONTO

JUNIO 2017

Consulado General en TORONTO

comercial_ctoro@mrecic.gov.ar



ECOSISTEMA
INVERSOR PARA EL
SECTOR TECNOLÓGICO
TORONTO - CANADA

Febrero 2017

*Consulado General
de la Republica
Argentina en
Toronto*

Índice

Marco legal para el sector emprendedor

Identificar las prácticas locales para promover el emprendedurismo y en especial al sector tecnología y qué instrumentos financieros utilizan.....	3
Incentivos (apoyo a los emprendedores y su internacionalización).....	6
Requisitos para abrir una sociedad y demás trámites para que una empresa se pueda registrar....	13

Sector tecnología

Identificar principales sub segmentos (ej. Fintech, e-commerce, B2B, etc.).....	16
Crecimiento del sector tecnología y los sub segmentos.....	19
Tamaño del sector y de los sub segmentos.....	20

Jugadores

Asociaciones que promuevan el emprendedurismo.....	26
Actividades de los principales fondos de inversión que inviertan en tecnología.....	31

Eventos

Principales eventos que se realizan para promover el sector tecnología.....	38
Referencias.....	40
Apendice I: Incentivos específicos para Jóvenes.....	41
Apendice II: Organizaciones y agencias que apoyan la innovación en Ontario.....	42
Apendice III: Organismos de atracción de inversiones, promoción del comercio exterior y desarrollo económico públicos y privados a nivel federal.....	45
Apendice IV: Organismos de atracción de inversiones, promoción del comercio exterior y desarrollo económico del gobierno provincial de Ontario y locales.....	48

Ecosistema Inversor para el Sector Tecnológico

1.Marco Legal para el Sector Emprendedor

A. Identificar las prácticas locales para promover el emprendedurismo y en especial al sector tecnología, y qué instrumentos financieros utilizan.

Según un estudio de 2016 de Start Up Canada (red privada que agrupa a emprendedores)¹ en conjunto con Google Canadá y con el Consejo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, este país cuenta con 2,3 millones de emprendedores, 1,2 millones de pequeñas empresas y una cultura que cada vez más abarca ideas arriesgadas y creativas. La inclusividad y diversidad de la innovación es lo que ha distinguido los últimos años del emprendedurismo en Canadá, con la intensa participación de mujeres (inician empresas al doble de la tasa de los hombres), con el empresariado indígena creciendo cinco veces más que el ratio de la población general y con los inmigrantes recién llegados más proclives a iniciar sus propios negocios que los nacidos en Canadá

i. Visa para Emprendedores

En este marco se presenta por medio de “Canada Immigration and Citizenship” del gobierno de Canadá, la visa denominada “ Start Up Visa” focalizada en atraer emprendedores de diversas nacionalidades. Esta visa, a diferencia de la ofrecida por otros países, no es temporaria o “condicional”, aquellos que así lo deseen pueden obtener la residencia permanente. Los cuatro requisitos son:

-Tener una Carta de Presentación/Apoyo de al menos un inversor del grupo de inversores ángel listados y aprobados por el gobierno de Canadá o de un fondo de capital de riesgo

¹http://www.startupcan.ca/wp-content/uploads/2016/11/FINAL-REPORT-_-BUILDING-A-CREATIVE-AND-ENTREPRENEURIAL-CANADA-_-ENGLISH.pdf

del listado aprobado por el gobierno de Canadá o de una incubadora de empresas². Se debe así asegurar una inversión mínima de \$ 200,000 si la inversión proviene de un fondo de capital de riesgo, o una inversión mínima de \$70.000 si proviene de un “angel” fund.

- Cumplir con los requisitos de propiedad: número máximo de visas será de 5 y cada uno deberá ser poseedor al menos de un 10% de las acciones o de los derechos de voto
- Obtener 5 puntos en las pruebas de comunicación en las cuatro categorías para el inglés o el francés (Canadian Language Benchmark (CLB)), y
- Demostrar contar con una cantidad adecuada de dinero para solventar el costo de vida antes de obtener beneficios del emprendimiento (es importante mencionar que no se requiere realizar inversión directa en el negocio).

ii. Prácticas locales

El gobierno de Canadá y el de la Provincia de Ontario, en particular, tienen el objetivo de puentes entre el Sector Académico (Universidades y Centros de Estudios Terciarios-Colleges) y los emprendedores/empresarios con proyectos innovadores o con intereses en la incorporación de tecnología a sus negocios.

Cuentan asimismo con una red de mentores, además de servicios de apoyo para los nuevos emprendimientos que van desde la capacitación de personal, al financiamiento en la etapa inicial de los proyectos.

Existe un amplio reconocimiento y apoyo a los Start Ups, y numerosos son los préstamos y fondos que financian estas iniciativas. Hay una amplia variedad y existe la posibilidad de sumar ayudas y financiamiento tanto gubernamental (federal y provincial) como privado (fondos de inversión y angel funds)

La capacidad de adquirir tecnología como las impresoras 3D, a un bajo costo, y la disponibilidad de diseño y software de código abierto ha permitido un movimiento de personas que pueden pensar en reinventar la forma en que se fabrican los productos. Este grupo incluye a programadores de computadora, artesanos, diseñadores, ingenieros,

² Para ver todos los listados <http://www.cic.gc.ca/english/immigrate/business/start-up/eligibility/entities.asp>

artistas, científicos, y empresarios.

La infraestructura para apoyar a los fabricantes y pequeños empresarios que buscan prototipos de productos está empezando a surgir en Toronto. Ello incluye todo, desde espacios creadores, talleres de bricolaje, encuentros a instituciones más formales como los Laboratorios de Innovación Digital (dentro de la red de Bibliotecas Públicas de Toronto), a laboratorios de prototipos dentro de instituciones postsecundarias como el Colegio George Brown, el Colegio Humber y la Universidad de Toronto.

Un evento como el Toronto Mini Market Fair ha catalizado la presencia y el valor del movimiento del fabricante y su potencial económico. Además, uno de los espacios en Toronto que apoya la aparición de las empresas de fabricación es MakeWorks que constituye un espacio de trabajo conjunto para startups, creadores y diseñadores.

iii. Programa Canadiense de Comercialización de la Innovación

En el marco de este objetivo de promover el emprendimiento, el gobierno federal cuenta con un programa iniciado en 2010 conocido como "Built in Canada Innovation Program (BCIP)". El BCIP apoya la innovación en la última etapa de investigación y desarrollo, momento en el que un negocio comienza a mover sus innovaciones desde los laboratorios al mercado, mediante la adjudicación de contratos para innovaciones cualificadas. BCIP también conecta a innovadores y usuarios del gobierno y prueba innovaciones. Asimismo proporciona una evaluación del mundo real de bienes y servicios pre-comerciales, ayudando a las empresas a mejorar sus bienes y servicios y preparándolos para avanzar hacia la comercialización.

Un resultado colateral es la mejora de la eficiencia y efectividad de las operaciones gubernamentales.

Los eventos en los cuales se evalúan estas alianzas y se contratan estos bienes y servicios se encuentran informados en <https://buyandsell.gc.ca/event-calendar>

iv. Instrumentos financieros

Subvenciones, contribuciones y asistencia financiera: oportunidades de recibir fondos públicos para ayudar a impulsar la empresa.

Préstamos y adelantos en efectivo incluyen la ayuda para evaluar los préstamos y otras posibilidades de préstamo para un negocio nuevo o existente.

Garantías de préstamo: para aquellos con problemas para obtener un préstamo para su negocio, el gobierno ofrece una garantía de préstamo respaldada por ellos mismos.

Reembolsos de impuestos y créditos: para ayudar a aumentar la rentabilidad y disminuir sus gastos comerciales y generales.

Subvenciones salariales: programa de subsidio salarial para ayudar al inversor a contratar al empleado adecuado.

Capitalización: ayuda en la búsqueda de inversores que puedan comprar acciones

B. Incentivos (apoyo a los emprendedores y su internacionalización)

A continuación se desarrollarán los diversos tipos de incentivos que las empresas o emprendimientos pueden obtener, tanto a nivel federal, como provincial (en este caso el presente informe se vincula con los ofrecidos por la provincia de Ontario). Otros incentivos se vinculan a reducciones impositivas (o eventualmente la devolución de impuestos vinculados a I & D), algunos son subsidios directos, otros se vinculan más a préstamos blandos. También existe apoyo en la facilitación de los negocios, mediante vinculaciones con centros universitarios, usos de programas de recursos humanos y servicios de entrenamiento calificado.

Es importante además tener en cuenta que todos ellos se pueden combinar y que existen asimismo incentivos específicos por sectores económicos y otros vinculados a la región en la que la empresa se ubica.

i. Subsidios gubernamentales y programas de incentivos fiscales que reducen el

gasto en investigación y desarrollo

A nivel Federal

[Programa de Asistencia a la Investigación Industrial](#) (IRAP, por sus siglas en inglés) ofrecido a través del Consejo Nacional de Investigación brinda apoyo financiero a pequeñas y medianas empresas calificadas (menos de 500 empleados) en Canadá para ayudarlas a emprender innovaciones tecnológicas.

[Programa de Investigación Científica y Desarrollo Experimental](#) (RS & DE) es un programa de incentivos fiscales que alienta a las empresas canadienses a realizar investigación y desarrollo en Canadá. Combinado con varios programas provinciales de I + D, esto puede reducir su costo entre \$ 37 y \$ 61 (descontados los impuestos) por cada \$ 100 gastados en I + D.

[El Fondo de Empleo y Prosperidad \(Jobs and Prosperity Fund\)](#) proporciona fondos de donaciones y préstamos para proyectos en industrias avanzadas (por ejemplo, tecnología de la información, ciencias de la vida, fabricación avanzada) e industrias alimentarias (por ejemplo, procesamiento de alimentos, bebidas y bioproductos).

A nivel provincial

Los créditos fiscales adicionales disponibles para los negocios innovadores de Ontario incluyen el [Crédito Tributario de Investigación y Desarrollo de Ontario](#); [Crédito Tributario de Innovación de Ontario](#); [Crédito Tributario del Instituto de Investigación Empresarial de Ontario](#) y [Exención Tributaria de Ontario para la Comercialización](#)

[Fabricantes y Exportadores Canadienses \(SMC\) SMART- Tecnologías Avanzadas para el Crecimiento Global](#) proporciona a los fabricantes del sur de Ontario hasta \$ 75,000 en fondos de subvención para cubrir hasta el 33% de los costos de evaluaciones tecnológicas

avanzadas o proyectos avanzados de adopción de tecnología enfocados en mejorar la productividad.

ii. Otros incentivos no fiscales

Programa de Colaboración de los Centros de Excelencia de Ontario (OCE) logra conectar a las empresas de Ontario con las principales instituciones de investigación de la provincia para aumentar la productividad y la comercialización. A través de sus socios, OCE ofrece varias corrientes de financiamiento para ayudar a los negocios a mejorar la productividad, adoptar tecnología de vanguardia y aprovechar los avances de computación de alto rendimiento.

Financiación para la creación de tecnologías, procesos y productos de vanguardia: El Fondo de Empleo y Prosperidad proporciona fondos de donaciones y préstamos para proyectos en industrias avanzadas (por ejemplo, tecnología de la información, ciencias de la vida, fabricación avanzada) e industrias alimentarias (por ejemplo, procesamiento de alimentos, bebidas y bioproductos).

iii. Financiamiento específico por sectores para las empresas en la Provincia de Ontario

Los préstamos y los incentivos fiscales también se aplican a las empresas que operan en sectores particularmente prioritarios como la automoción y la fabricación de piezas de automóviles, la industria aeroespacial y la defensa, la agroalimentación y la elaboración de alimentos, la tecnología limpia y Ciencias de la vida.

a) Fabricación de automóviles y partes de automóviles: Fondos del gobierno federal y provincial para convertir Ontario en uno de los lugares más proactivos del mundo en impulsar la I + D de automoción. Los fabricantes de automoción y autopartes pueden beneficiarse de los siguientes programas:

1. El Fondo de Innovación Automotriz (AIF) apoya proyectos de I + D estratégicos a gran escala dirigidos a construir vehículos innovadores, más ecológicos y más

eficientes en combustible. Los proyectos deben ser valorados en más de \$ 75 millones durante cinco años para ser elegibles.

2. El [Programa de Innovación de Proveedores Automotrices \(ASIP\)](#) ayuda a los proveedores de automóviles a través del apoyo al desarrollo de productos y demostración de tecnología.

b) Financiamiento para Tecnología Aeroespacial y de Defensa: Además de ser elegible para muchos de los programas generales de financiamiento y apoyo disponibles para investigación y desarrollo y expansión de negocios, aquellos en el sector aeroespacial y de defensa son elegibles para programas sectoriales específicos, tales como:

1. [Los Centros de Excelencia de Ontario \(OCE\) R & D Challenge](#) ofrece financiación y apoyo para la colaboración entre empresas e instituciones de educación superior y / o centros de investigación y asociaciones o consorcios industriales para superar los retos de investigación y desarrollo.
2. La [Iniciativa Estratégica Aeroespacial y de Defensa \(SADI\)](#) proporciona contribuciones reembolsables para apoyar proyectos de investigación y desarrollo en los sectores aeroespacial, espacial, de defensa y seguridad (A & D). SADI está disponible para empresas de todos los tamaños para apoyar productos, servicios o procesos de innovación.

c) Empresas de procesamiento de alimentos: Los gobiernos [provincial](#) y [federal](#) proporcionan más de \$ 3 mil millones en financiamiento y apoyo al sector agrícola y agroalimentario de Canadá a través de una variedad de programas de subsidios y préstamos ofrecidos a través de “ Growing Forward 2” (GF2). Además de talleres y recursos gratuitos, GF2 financia actividades que fomentan la innovación, la competitividad y el desarrollo de mercados.

d) Sector de los medios digitales interactivos: La Ontario Media Development Corporation ofrece una gama de [créditos fiscales y programas de financiación](#) aplicables a las empresas de publicaciones, video, medios interactivos y música.

e) Tecnología limpia y conservación de energía: Programas federales y provinciales apoyan el desarrollo de tecnologías limpias y la implementación de iniciativas de conservación de energía, entre ellos:

1. El [Fondo de Tecnología para el Desarrollo Sostenible \(SD Tech Fund\)](#) de CAD\$ 915 millones del gobierno federal apoya proyectos de tecnologías limpias que abordan el cambio climático, la calidad del aire, el agua limpia y el suelo limpio, mientras que el [Fondo de Gas Natural de Desarrollo Sostenible](#) (CAD\$ 30 millones) apoya el desarrollo y aplicación de tecnología en la distribución de gas natural.
2. La Autoridad de Energía de Ontario (OPA, por sus siglas en inglés) ofrece una serie de programas de financiamiento y apoyo para ayudar a las empresas de Ontario a ahorrar energía, incluyendo el [Fondo de Conservación](#).
3. La [Iniciativa de Conservación Industrial](#) proporciona incentivos para que los grandes consumidores de electricidad cambien su consumo de electricidad y así ahorrar en promedio un 15-20% en sus facturas de energía.

f) Sector de las ciencias de la vida: Además de un ecosistema formado por centros de investigación y hospitales líderes en la industria, el sector de ciencias de la vida de Ontario se beneficia de una variedad de programas de financiamiento y apoyo.

[Ontario Centres of Excellence \(OCE\)'s Explore Program](#) apoya la investigación no convencional y altamente innovadora con el potencial de tener un impacto en el proceso de descubrimiento de fármacos y servicios. Este fondo ofrecido por [IBM and the Southern Ontario Smart Computing Innovation Centre \(SOSCIP\)](#), facilita el acceso a plataformas informáticas avanzadas, conocimientos técnicos y financiamiento para becarios postdoctorales y estudiantes graduados. Asimismo la [Ontario Research and Innovation Optical Network \(ORION\)](#), facilita la transmisión de cantidades masivas de datos a alta velocidad.

iv. Financiamiento específico por regiones para las empresas en la Provincia de Ontario

a) **El Fondo de Desarrollo del Sudeste de Ontario** (SWODF, por sus siglas en inglés) otorga fondos de donaciones y préstamos para el desarrollo económico del suroeste de Ontario. Los fondos respaldan proyectos que crean empleos, fomentan la innovación, la colaboración y el desarrollo de agrupaciones, y atraen inversiones del sector privado.

b) **El Fondo de Desarrollo del Este de Ontario** (EODF, por sus siglas en inglés) otorga fondos de donaciones y préstamos para el desarrollo económico del este de Ontario. Los fondos respaldan proyectos que crean empleos, fomentan la innovación, la colaboración y el desarrollo de agrupaciones, y atraen inversiones del sector privado.

c) **Los programas de la Corporación del Fondo para el Patrimonio del Norte de Ontario** (NOHFC) ofrecen la oportunidad de invertir en negocios y municipios del norte a través de contribuciones condicionales, préstamos de rendimiento perdonable, préstamos a plazo de incentivos y garantías de préstamos.

d) **El programa del Fondo de Desarrollo Económico Rural** (RED, por sus siglas en inglés) ayuda a eliminar las barreras al desarrollo económico de las comunidades rurales de Ontario. Con el apoyo del programa RED, las comunidades rurales están mejor posicionadas para atraer inversiones, crear empleos y mejorar el crecimiento económico.

v. Fondos de la Provincia de Ontario

a) Investment Accelerator Fund (IAF):

Este fondo es financiado por la Provincia de Ontario, administrado por MaRS y otorgado a través de la Red de Empresarios de Ontario. Ayuda a establecer y fortalecer empresas con

sede en Ontario en los sectores de tecnología limpia, TIC y ciencias de la vida y salud. Ofrece dos tipos de financiación, adaptados a cada tipo de solicitante:

- La IAF invierte hasta \$ 500,000 en empresas en fase inicial, hasta el momento, este fondo ha invertido en más de 120 empresas, con un total de 552 millones de CAD (dólares canadienses). Esta ayuda se focaliza en: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Salud y Tecnologías Limpias (con un potencial de mercado del orden de los 100 millones de CAD). Las empresas a las que esta ayuda apunta son empresas tecnológicas que están comenzando su actividad y que están cerca de la comercialización. Idealmente el producto ha sido creado/diseñado, y hay alguna tracción temprana en el mercado.
- La IAF para jóvenes invierte hasta \$ 250,000 en compañías basadas en tecnología innovadoras donde la mayoría de los fundadores son menores de 30 años³, para expandir un negocio de tecnología. Otros criterios de elegibilidad son: ingresos totales del negocio deben ser menores a \$ 500,000 y activos tangibles netos valuados en menos de \$ 500,000, mercado potencial de al menos \$ 100 millones, poseer propiedad intelectual defendible, 50% o más son empleados de la provincia de Ontario, inscripto en un Centro Regional de Innovación bajo el programa de la Red de Emprendedores de Ontario (ONE)

b) Fondo para Asociaciones Estratégicas

El Ministerio de Desarrollo Económico, Empleo e Infraestructura de la provincia de Ontario maneja el fondo y evalúa las solicitudes conjuntamente con un panel de expertos externos. Para este subsidio se requiere que las empresas se vinculen con instituciones de investigación, proveedores, inversionistas y clientes con el objetivo de trabajar juntos y establecer estrategias impulsadas por la industria. Esta vinculación deberá tener como objetivo el enfocarse en una tecnología que tenga el potencial de transformar una amplia

³ Nota: La selección de inversiones de la IAF es altamente competitiva. Las empresas exitosas están sujetas a rigurosas diligencias debidas y un proceso de aprobación prescrito. Para obtener más información y para aplicar, consulte el sitio web de la IAF <http://www.marsiaf.com/why-iaf/>, <https://www.marsdd.com/our-sectors/>, <https://www.marsdd.com/events/>

gama de sectores e industrias prioritarias de Ontario. A éstas se les conoce como “tecnologías habilitadoras”, e incluyen: Robótica, Impresión 3d, Materiales avanzados, Internet de las Cosas (IoT- vinculacion de diferentes dispositivos), Genómica.

Los sectores que la provincia de Ontario ha identificado como prioritarios incluyen: Fabricación avanzada (por ejemplo, automoción, aeroespacial, tecnología limpia), Tecnologías de la Información y las comunicaciones, Ciencias de la vida y Servicios financieros.

El monto mínimo de la subvención es de \$ 5 millones y el monto máximo son \$ 25 millones. Los destinatarios elegibles deben igualar la financiación proporcionada por este programa en efectivo y / o en especie. Asimismo el financiamiento combinado de los gobiernos municipal, provincial y federal no puede exceder el 66% de los costos elegibles del proyecto. El financiamiento se asigna en un plazo de 5 años, con un potencial de renovación por un segundo período de 5 años.

c) Fondo de la nueva corriente económica -New Economy Stream -⁴

Este fondo otorga financiación para la investigación y desarrollo en la provincia de Ontario, para la mejora de la productividad y para aumentar la competitividad y también acceder a los mercados mundiales. El monto final dependerá de que el proyecto coincida con los objetivos del programa, siendo los márgenes desde 20% hasta el 40%, o una combinación de subvenciones y préstamos de hasta el 40% de los costos elegibles del proyecto. Puede ser elegible aquella empresa que se encuentre operando por lo menos con 3 años de antelación. El proyecto debe tener mínimamente \$ 10 millones en costos elegibles. Tiene que contribuir a algunos de los sectores prioritarios para Ontario ya mencionados.

C. Requisitos para abrir una sociedad y demás trámites para que

⁴ Cumplir con los requisitos no garantiza que se reciba financiamiento.

una empresa se pueda registrar

La incorporación de una empresa en la vida comercial de Toronto puede efectuarse de manera rápida y relativamente económica.

Para la mayoría de las empresas, las leyes provinciales tienen mayor impacto que las leyes federales, ya que los gobiernos provinciales tienen poder sobre los "derechos de propiedad y civiles" que incluyen el derecho contractual, las relaciones laborales, la salud y seguridad ocupacional, la protección de los consumidores, el derecho municipal (los municipios derivan sus poderes de los estatutos provinciales), la ley de valores y la regulación de los profesionales.

La jurisdicción federal o provincial se aplicara dependiendo de la tipificación de la empresa (por ejemplo, bancos y la mayoría de las instituciones financieras, compañías aéreas, ferrocarriles, organismos de radiodifusión y empresas de telecomunicaciones se regular a nivel federal) o la regulación a aplicar (por ejemplo, patentes y marcas y otros derechos de propiedad intelectual es regulado a nivel federal igual que la inmigración, las aduanas y la política monetaria).

Las relaciones de un empleador con los empleados generalmente se rigen por las leyes laborales provinciales. Pero si el negocio es un banco, ferrocarril, aerolínea u otro negocio "federal", esas relaciones se rigen por un código laboral federal.

En algunos casos, hay duplicación: por ejemplo, hay regulaciones federales y provinciales respecto a temas ambientales.

Establecimiento de una empresa en Toronto

Hay dos formas de incorporar un negocio en Toronto: hacerlo a nivel federal o provincial. Las empresas deben decidir si las operaciones ocurrirán únicamente dentro de la Provincia de Ontario o en todo Canadá. Si las operaciones se llevarán a cabo en todo el país, la empresa debe registrarse tanto a nivel federal como dentro de las provincias individuales en las que la empresa llevará a cabo sus actividades.

Información legal respecto a la registración de empresas a nivel federal puede ser encontrada en [Doing Business in Canada](#) (incluye información detallada sobre inmigración, ley de empleo, ley sobre propiedad intelectual y ley impositiva).

Asimismo, a nivel provincial, en el documento [Establishing a Business in Ontario](#) se podrá encontrar una guía detallada sobre inmigración, ley de empleo, ley sobre propiedad intelectual y ley impositiva de la Provincia de Ontario.

Tipos de empresas

Compañía: La Ley de Inversión de Canadá (Investment Canada Act) es la ley que regula los capitales extranjeros que se invierten en Canadá. Todas las inversiones realizadas en Canadá requieren ser notificadas o aprobadas. *Los inversores procedentes de países pertenecientes a la Organización Mundial de Comercio (OMC), como Argentina, no necesitan aprobación federal, siempre y cuando el valor de los activos de la empresa a adquirir o de la empresa de nueva creación no supere el umbral de inversión fijado por el Gobierno Federal. Éste se actualiza anualmente, siendo para 2016 de 375 mil para empresas de titularidad pública y 600 mil CAD para empresas del sector privado*⁵.

Las compañías constituidas a nivel federal pueden tener sede en cualquier provincia canadiense.⁶

Tanto a nivel federal como de la provincia de Ontario, es requisito que al menos el 25% de los miembros de la Junta Directiva de la compañía sean residentes canadienses (o un mínimo de uno, si hay menos de cuatro directores).

Sucursales: Una corporación no canadiense puede registrarse para llevar a cabo negocios en Ontario como una sucursal; de la misma manera que una corporación constituida federalmente o en otra provincia. Para ello deben nombrar un agente local para

⁵ El plazo normal de obtención de las aprobaciones, para proyectos de inversión que superan los umbrales mencionados, está fijado en 45 días, pero puede ampliarse hasta un máximo de 75 días. En toda inversión que requiera de aprobación, el inversor tendrá que poder demostrar que dicha operación supondrá un “beneficio neto” para Canadá.

⁶ http://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/eng/h_07097.html?Open&src=mm2#ic-sub-menu
<https://strategis.ic.gc.ca/cgi-bin/allsites/registration-inscription/mainscreen.cgi>
www.businessregistration.gc.ca

responsabilizarse y atender los documentos judiciales. Una sucursal no es una entidad legal separada y -como tal- la corporación no canadiense estará sujeta a los pasivos incurridos por la sucursal. En ciertas circunstancias, si la sucursal no tiene un establecimiento físico en Canadá y la jurisdicción de origen de la empresa ha celebrado un acuerdo fiscal para evitar la doble imposición con Canadá, es posible que las ganancias de la sucursal en Canadá estén exentas del impuesto sobre la renta de Canadá.

Asociaciones

a) Asociaciones generales: La asociación es una forma de organización de negocios menos utilizada en Canadá, pero que proporciona una flexibilidad organizativa significativa. No existen requisitos de ciudadanía en los estatutos de asociación aplicables. En general, una sociedad no ofrece la responsabilidad limitada asociada con las corporaciones. En una "sociedad general" todos los socios están sujetos a responsabilidad ilimitada por las obligaciones de la sociedad.⁷

b) Sociedad de responsabilidad limitada: Ontario también permite sociedades de responsabilidad limitada, la cual se estructura con uno o más socios generales con responsabilidad ilimitada y uno o más socios con responsabilidad limitada (vinculada únicamente a la cantidad de su capital aportado).

Joint Ventures: Los inversores extranjeros suelen favorecer asimismo la creación de una "joint venture" con una contraparte canadiense. En este caso, estas "joint ventures" pueden crearse mediante el establecimiento de un nuevo negocio o mediante la adquisición parcial de una empresa canadiense existente.

2. Sector Tecnología

A. Identificar principales sub segmentos

Toronto cuenta con más de seis millones de personas, 40% de oficinas centrales de

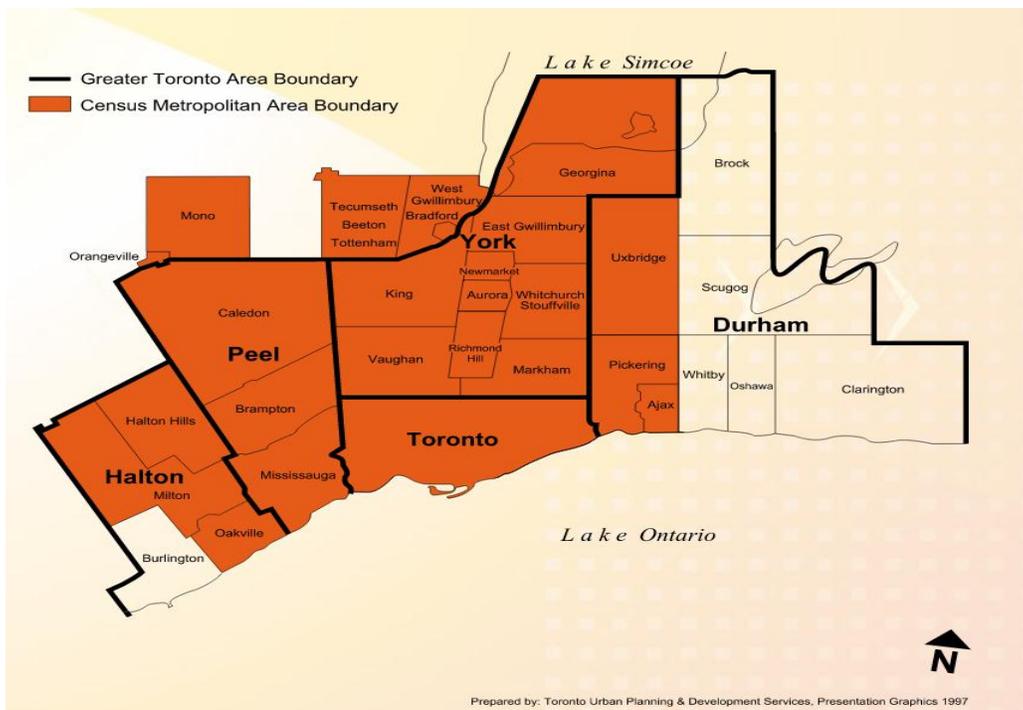
⁷ Se requiere solamente que se presente un formulario de registro que proporcione información sobre los propios socios, el nombre bajo el cual se llevará a cabo el negocio y la actividad llevada a cabo en el nombre de la asociación.

empresas canadienses, una quinta parte del Producto Interno Bruto de Canadá (PIB) y el 50% del PBI de Ontario. Su sector tecnológico se ubica tercero en América del Norte, detrás de San Francisco y Nueva York, sin competencia de otra ciudad canadiense por el momento.

Existen 14.600 establecimientos de tecnología ubicados en el Área Metropolitana según el Censo de Toronto (CMA) que emplean a unas 159.000 personas.

El CMA de Toronto alberga el 35% de los negocios de tecnología de todo este país, lo que lo convierte en el centro de Canadá para la investigación y el desarrollo tecnológico.

De las 250 primeras empresas TIC canadienses listadas de acuerdo al beneficio obtenido, el 37% están ubicadas en el CMA (Área metropolitana del Censo) de Toronto⁸, así como 4 de las 10 compañías de TIC con más rápido crecimiento (⁸).



Basado en uno de los sistemas financieros más estables del mundo en los últimos diez años, la Región de Toronto es el receptor de subsectores florecientes, como innovaciones

⁸ Branham300, 2014. El Branham300 es el listado definitivo de las mejores empresas de TICs públicas y privadas de Canadá, clasificadas por ingresos.

en los sectores de fintech, ciberseguridad, inteligencia artificial y automóviles inteligentes, entre otros.⁹

El sector tecnológico de Toronto apoya una variedad de subsectores prósperos, incluyendo: juegos de azar, medios digitales, software empresarial, centros de datos, aplicaciones móviles, Fintech, Cleantech, fabricación de hardware, telecomunicaciones.

El 96% de todos los establecimientos tecnológicos de Toronto están clasificados como orientados al servicio; incluyendo proveedores de comunicaciones, desarrolladores de software y consultoría, representando los establecimientos de fabricación alrededor del 4% solamente.¹⁰

La columna vertebral del sector tecnológico en la región de Toronto es su infraestructura de telecomunicaciones. El subsector de telecomunicaciones emplea a una de cada cinco personas en el CMA de Toronto. Allí se ubican dos de las tres mayores empresas de telecomunicaciones en Canadá, así como sus proveedores de servicios más pequeños. El centro de datos más grande de Canadá, una instalación de 400,000 pies cuadrados, está ubicado en el centro de Toronto. Tres de los mayores sitios de redes sociales del mundo - LinkedIn, Facebook Canada y Twitter Canada - establecieron sus oficinas-pais centrales en Toronto. Esta ciudad alberga uno de los mayores “clusters” del mundo de las empresas de aplicaciones móviles en América del Norte. “Google Canadá” también tiene su oficina en el corazón del centro de Toronto

Subsector Manufactura: El principal subsector manufacturero por número de negocios establecidos es Medición, Dispositivos Médicos y de Control con 154 establecimientos

⁹ Las cinco principales firmas internacionales de TIC de sede canadiense, se encuentran ubicados en la Región de Toronto: IBM Canadá (Markham, Ontario); Alfabeto (Google), (Toronto, Ontario); HP Canadá (Mississauga, Ontario); Cisco Systems Canadá (Toronto, Ontario); Microsoft Canadá, (Mississauga, Ontario).

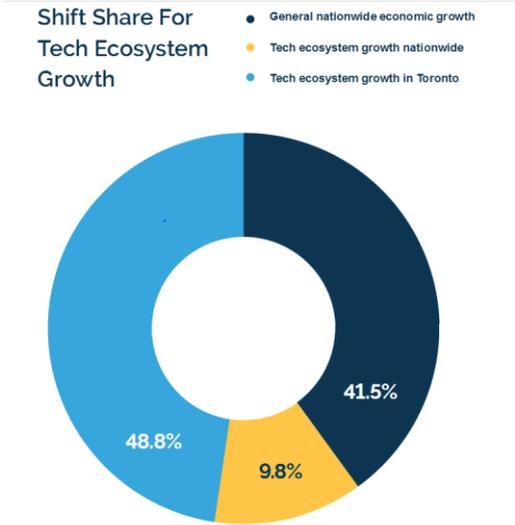
¹⁰ Canadian Business Patterns, diciembre de 2013

(26% del total de establecimientos fabriles¹¹ aunque clasificado por ingresos, el más importante es la Fabricación de Equipos informáticos y de equipos periféricos con alrededor de \$ 12.400 millones (56% del total de los ingresos del sector manufacturero).¹²

Subsector Servicios: La mayoría (80%) de los establecimientos de servicios son microempresas de 1 a 4 empleados. Dentro del subsector de servicios técnicos, el principal (por número de empresas establecidas que ascienden a 11.000 -79% del total de establecimientos de servicios tecnológicos) es el subsector de diseño de sistemas informáticos y servicios conexos. Si se toman en cuenta los ingresos, el subsector de telecomunicaciones inalámbricas es el más importante, ya que en conjunto reportó ingresos de 22.000 millones de dólares (72% del total de los ingresos del sector de servicios¹³)

b. Crecimiento del sector tecnología y los sub segmentos

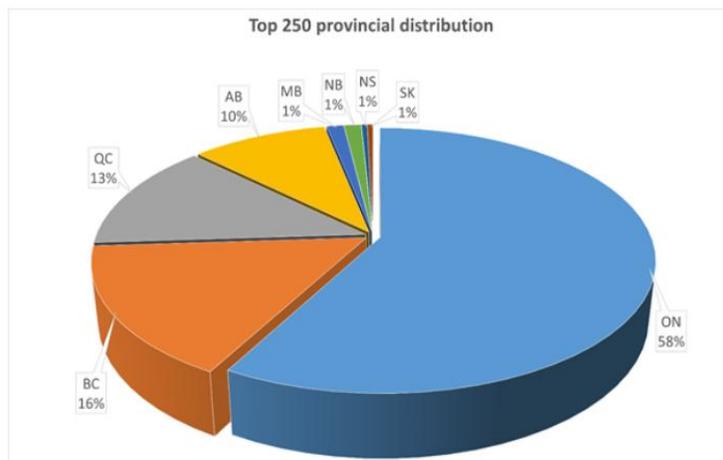
Las empresas de tecnología de Canadá son los mayores inversores en I + D del país, con un promedio de \$ 5.7 mil millones anuales, con más de \$ 640 millones invertidos en software solamente.



Por otra parte, de las 250 compañías tecnológicas canadienses más importantes, el 40% se

¹¹ Canadian Business Patterns, Dec. 2013
¹² OneSource, incluye todas las empresas de tecnología en la CMA de Toronto , 2009
¹³ OneSource, incluye todas las empresas de tecnología en la CMA de Toronto, 2009)

encuentran en Toronto¹⁴. (Alberta: 24 empresas, Quebec: 33 empresas, British Columbia: 40 empresas, **Ontario: 144 empresas**)



Estas cuatro provincias representan el 96,5% de las **250 empresas principales**, y el 98% de los ingresos totales de dichas 250 empresas.

Subsectores destacados

- Sanitario: uno de los sectores más dinámicos en la inversión en todo tipo de soluciones de telecomunicaciones. Ejemplos de demandas del sector: historiales clínicos electrónicos, sistemas de captura y envío de imágenes, sistemas de información sobre medicamentos, sistemas remotos de atención médica y sistemas wireless en hospitales.
- Financiero: es el que más invierte en soluciones TIC en Canadá, principalmente en la mejora de los sistemas ya implantados, dado que suele ser reticente a adoptar nuevas tecnologías. Ejemplos de demandas del sector: soluciones de autoservicio, sistemas de pagos electrónicos y sistemas de gestión de procesos.
- Sector Público: Canadá es uno de los países más avanzados en plataformas de e-Government. Algunas tecnologías demandadas por el sector público son: soluciones de contact centre, de seguridad (protección de información) y de productividad.

¹⁴ Branham 300, 2015 <https://www.branham300.com/index.php?year=2015>

C. Tamaño del sector y de los sub segmentos

Datos del sector tecnológico indican que en 2015 el sector generó CAD\$117 mil millones; representando el 7.1% del PBI. Para ese mismo año, con una inversión aproximada de CAD\$9.1 mil millones en investigación y desarrollo, las empresas de este sector representaron la principal fuente privada de inversión.

El 5,6% del empleo total de Canadá (864,000) pertenece al sector tecnológico y se distribuye por provincia de acuerdo al siguiente detalle: Columbia Británica 4.8%, Alberta 4.8%, Saskatchewan 1.3%, Manitoba 2.2%, **Ontario 6.2%**, Quebec 6.4%, Nuevo Brunswick, Nova Escocia, Isla del Príncipe Eduardo & Terranova and Labrador 2.0%.

Subsector Manufactura de Avanzada

Recientemente el Gobierno de Canadá anuncio la eliminación de más de 1.500 aranceles sobre los insumos de fabricación, maquinaria y equipo, convirtiendo así a Canadá en el primer país del G-20 en asimilarse a una zona libre de aranceles para los fabricantes e intensificando la competitividad de las empresas canadienses en todo el mundo.

La industria manufacturera avanzada de Ontario ha evolucionado para incluir aplicaciones innovadoras de tecnología como controles numéricos de computadora (CNC), impresión 3D, fabricación computarizada (CIM), robótica, automatización y técnicas de fabricación lean. Durante 2013 se establecieron más empresas manufactureras en Toronto que en cualquier año del periodo 2008-2012. En 2013, la industria manufacturera representó casi el 10% de la fuerza laboral de la ciudad, contribuyendo el 9% al PBI total de Toronto. La manufactura sigue siendo una industria en evolución importante para la economía de Toronto.

Defensa y Aeroespacial

Ontario es el hogar de más de 350 empresas aeroespaciales y de defensa, centradas principalmente en partes y sistemas aeroespaciales con ventas anuales de casi \$ 6.5 mil millones CAD. Las capacidades van desde el diseño, hasta la fabricación y el soporte de

productos para la industria global. En el sector de la defensa, las sinergias entre la defensa, la seguridad pública y la seguridad comercial están creando nuevas oportunidades comerciales tanto en aplicaciones comerciales como militares.

Las empresas de Ontario son conocidas por desarrollar productos y servicios innovadores como producción completa de aeronaves, equipos integrados y sistemas de control ambiental, sistemas de tren de aterrizaje y motor a turbina, servicios especializados y mantenimiento, reparación y revisión, vehículos aéreos no tripulados (UAVs), equipo militar y de vigilancia

Las empresas de Ontario son proveedoras de: Airbus A380, Boeing 787, 737 y 777; F-35; Bombardier Q400, CRJ y Global Express; Gulfstream G650 Automotor.

Mississauga es el mayor grupo aeroespacial de Canadá en términos de empleo (más de 24.000 personas trabajando en más de 220 compañías aeroespaciales). Se destaca el recién formado Consorcio de Innovación e Investigación Aeroespacial Downsview (DAIR), resultado de la colaboración entre el mundo académico y la industria apoyada por los tres niveles de gobierno, con el objetivo de ser un líder mundial en I + D e Innovación. DAIR es la pieza central del creciente Centro Aeroespacial Downsview en el corazón del cluster aeroespacial de la Región de Toronto¹⁵, el cual incluye la participación de universidades como la de Toronto, Ryerson, Waterloo y Carlton.

Recientemente la Agencia Espacial de Canadá (CSA) estimó que el sector del espacio genera alrededor de 2.8 mil millones de ganancias anuales en el llamado triángulo “Toronto-Ottawa-Montreal”. **El concepto actual es que el espacio es una “commodity”.**

Automacion

El sector de Automación se ubica principalmente en la región de Durham, hogar de

¹⁵ En este marco de incentivos y de sinergias, el “espacio” es considerado una oportunidad económica, una industria y un negocio, comenzándose ya a considerarlo un “commodittie”, de acuerdo a Brodie Houlette, Cofundador y Responsable Ejecutivo para el Desarrollo Estratégico y Comercial de Promethean Labs <http://www.prometheanlabs.ca/>. Según esta misma fuente, es casi imposible encontrar oportunidades de atraer capital de inversión o “angel investors” fuera de Toronto.

General Motors (GM), importante centro para la fabricación de vehículos de motor y piezas y la jurisdicción sub-nacional de ensamblaje de vehículos más grande desde 2004. La provincia representa típicamente alrededor de un sexto de la producción norteamericana en los últimos años con una contribución anual promedio al PBI de Ontario de más de 20 mil millones de dólares y más del 4% del PBI provincial. Cinco de los mejores productores automotrices del mundo tienen 12 plantas en Ontario; así como dos productores de camiones pesados. La industria, concentrada en un corredor de 260 millas que se extiende desde Windsor a Oshawa, emplea a aproximadamente 100.000 personas. El sector de autopartes cuenta con aproximadamente 350 plantas de piezas automotrices que producen el 10% de envíos de partes a EEUU (el suministro está totalmente integrado con EE.UU y México).

Se impulsa la investigación de tecnología de vehículos a través de diversos centros de altos estudios tales como el [Sheridan's Faculty of Applied Science and Technology \(FAST\)](#) (Davis Campus), ubicado en Brampton.

Por su parte, [Centre for Advanced Manufacturing and Design Technologies \(CAMDT\)](#) de Sheridan es un instituto tecnológico de 40,000 pies cuadrados para estudiantes, fabricantes y socios de la industria para desarrollar equipos de fabricación y diseño altamente especializados; lo que lo convierte en una plataforma de pruebas para la industria y la fabricación local. La provincia alberga el Instituto [McMaster para la Investigación y Tecnología Automotriz](#), el Centro de Excelencia Automotriz de la Universidad del Instituto de Tecnología de Ontario y el Centro de Investigación Automotriz de la Universidad de Waterloo.

Tecnologías Ambientales

Ontario alberga 3.000 empresas de tecnologías ambientales y de tecnología limpia. Las tecnologías y servicios innovadores que desarrollan incluyen: Tratamiento de agua y aguas residuales, Tratamiento de residuos industriales y peligrosos, Gestión y reciclaje de desechos sólidos, Monitoreo y control de la contaminación del aire, Equipo de instrumentación y monitoreo, Software y servicios de consultoría ambiental, Remediación

y desarrollo de Brownfield, Conservación de energía.

Ciencias de la Vida y Tecnologías de la Salud

Las industrias de tecnologías de la salud y las ciencias de la vida de Ontario incluyen a los sectores farmacéutico y biotecnológico que emplean a más de 160.500 personas y gastos en I + D de 1.300 millones de dólares. Por su parte las tecnologías médicas avanzadas emplean a más de 20.000 personas en más de 700 empresas con unos ingresos de aproximadamente 4.000 millones de dólares. El sub sector de servicios contractuales (investigación, fabricación, ensayos clínicos) emplea a más de 5.000 personas en más de 75 empresas con ingresos de 100 millones de dólares.

Existe una fuerte colaboración entre el sector de ciencias de la vida y el sector académico de la región. Por ejemplo, la Universidad de York está construyendo actualmente un centro de ciencias de la vida de 70 millones de dólares. Este edificio de 165,000 pies cuadrados albergará aulas, laboratorios y espacio de investigación para recibir inscripciones en las áreas científicas y relacionadas con la salud.

Muy recientemente, el gobierno de Ontario anunció fondos para la Universidad de Toronto, que inyectará \$ 98 millones en instalaciones de investigación. En total, las universidades y los colegios de Ontario reciben \$ 1.9 mil millones del Gobierno de Canadá, el gobierno provincial y las propias instituciones para modernizar las instalaciones de Investigación.

Según lo informado por autoridades de Toronto, un emprendimiento que se ubica en esta ciudad se puede beneficiar de una reducción del costo promedio respecto a los EE.UU. de casi 13%. Las subvenciones federales y provinciales y los programas de incentivos del sector público pueden reducir los costos de I + D hasta un 60%. El programa de incentivos fiscales de Investigación Científica y Desarrollo Experimental (RS & DE) proporciona anualmente más de \$ 4 mil millones en créditos fiscales de inversión.

Telecomunicaciones

Ontario es sede de empresas líderes en equipos de telecomunicaciones, desarrollo de software y servicios relacionados, medios digitales y web, microelectrónica, VoIP, Banda ancha inalámbrica. Ontario es el hogar de más de 5.000 empresas TIC innovadoras que van desde líderes locales como Research in Motion y OpenText, hasta multinacionales extranjeras como IBM, Ericsson, Dell, Ubisoft y Google, a un gran número de pequeñas y medianas empresas de Ottawa a Waterloo.

Celulares

Las necesidades de los consumidores y el creciente número de profesionales en el sector tecnológico fueron los principales factores para que la ciudad de Toronto se convierta en un centro de desarrollo de aplicaciones móviles de importancia mundial. “El Centro de Innovación de la Experiencia Móvil” (MEIC, por sus siglas en inglés) lanzó recientemente un estudio¹⁶ que concluyó que Ontario, y el Área del Gran Toronto (GTA), es un centro de actividad para el desarrollo de aplicaciones móviles y se espera que continúe creciendo durante los próximos cinco años. En cuanto a los productos o servicios creados y ofrecidos por los productores móviles de Ontario, el más popular es el desarrollo de aplicaciones. Se destaca que un porcentaje significativo (89%) de las empresas de telefonía móvil en Ontario son 100% de capitales nacionales. El 91% de las organizaciones que operan en el sector de producción de contenido móvil de Ontario/GTA son entidades privadas (solo el 9% son entidades públicas). El sector tecnológico muestra un perfil de desarrollo a nivel mundial, ya que más de la mitad de las empresas (53%) de la industria móvil de Ontario participan en actividades de exportación; principalmente en América del Norte, seguidas de Europa y Australia/Nueva Zelanda.

Software

Las oportunidades de mercado están creciendo en los medios digitales como los videojuegos, efectos especiales para películas y simulación, y la diversificación está aumentando en nuevas cadenas de valor como la defensa (incluyendo las tecnologías de

¹⁶ Mobile Innovation: Ontario Growing Mobile Content, Services, and Applications Industry – 2012-

seguridad).

Tecnología aplicada a la minería y a los servicios asociados es otra gran oportunidad que se presenta teniendo en cuenta que Toronto es la capital del financiamiento minero del mundo, con más de 1.100 compañías mineras valuadas en \$ 143 mil millones de dólares en la TSX y TSX Venture Exchange. Más de 1.000 empresas de Ontario suministran todo desde contratos de minería a diseño de equipos personalizados; incluyendo cientos de proyectos de exploración y desarrollo en Canadá y en países de todo el mundo (incluyendo Argentina).

Tecnologías de Energía Renovable

El sector de energía renovable de Ontario está creciendo rápidamente tanto en términos de desarrollo de energía renovable como en términos de la capacidad interna.

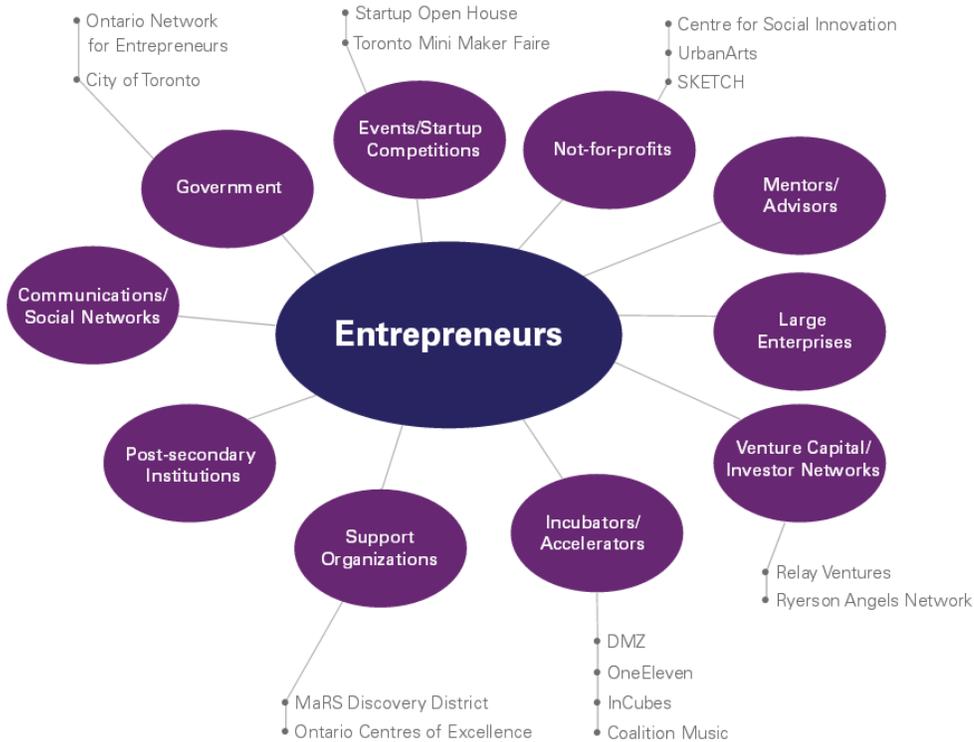
La promoción de la generación de energía respetuosa con el medio ambiente en Ontario, así como los incentivos gubernamentales para el desarrollo de energía limpia, han respaldado este sector en el ámbito nacional y han fortalecido la competitividad de las empresas de Ontario a nivel internacional. Las oportunidades en el sector de las energías renovables están creciendo beneficiándose de programas menos proclives a la energía renovable, tanto en los Estados Unidos, como en otros países.¹⁷

Hay una serie de centros de investigación e innovación que apoyan el Crecimiento de este sector. Dos ejemplos incluyen, el Centre for Green Cities y Living Campus. Centre for Green Cities at Evergreen Brick Works. Es una instalación LEED Platinum que demuestra la aplicación de sistemas de automatización para la eficiencia energética en la construcción. Construcción, operado por la Autoridad de Conservación de la Región de Toronto, es un centro de excelencia para la sostenibilidad urbana donde la investigación lleva a soluciones que son experimentadas y demostradas. Kortright es un laboratorio de pruebas para la energía verde y para las soluciones de construcción sustentable.

¹⁷ La Bolsa de Valores de Toronto ocupa el primer lugar en el mundo por el número de empresas de energía renovable y de tecnología limpia listadas (TSX, 2014)

3. JUGADORES

El eco-sistema de “Startup” de Toronto no es ni específico del sector, ni centrado en un solo tipo de empresario, sus actores son:



Fuente: **From Concept to Commercialization -A Startup Eco-system Strategy** for the City of Toronto

Los empresarios están en el centro del eco-sistema y son considerados como aquellos que trabajan para dar el puntapié inicial en un negocio; ya sea tradicional o de alto crecimiento, en todas las industrias de la economía.

Las instituciones postsecundarias representan la red de universidades y colegios que imparten programas educativos en el área metropolitana de Toronto y que cultivan el flujo de talento a través del ecosistema. Además, las instituciones de educación post-secundaria de Toronto producen investigaciones de primer nivel, críticas para la innovación, asumiendo cada vez más un papel vinculado a la comercialización a través de la infraestructura de incubadora / acelerador dirigida por el campus. Esencialmente, las ocho universidades y colegios en Toronto son el centro de la programación de la

innovación y la infraestructura, que incluyen pero no se limitan a:

- [Universidad de OCAD](#): Imagination Catalyst, el Centro de Artes y Diseñadores Emergentes, el Instituto de Investigación e Innovación de Medios Digitales
- [Ryerson University](#): Digital Media Zone, the Fashion Zone, Innovation Centre for Urban Energy
- [Universidad de Toronto](#): Department of Computer Science Innovation Lab, Impact Centre, Creative, Destruction Lab, the Entrepreneurship Hatchery, the Hub Ideation and Experimental Learning Centre
- [Universidad de York](#): : LaunchYU, York Entrepreneurship Development Institute Accelerator
- [Centennial College](#): Centre for Entrepreneurship, Student Business Incubator, Wireless Acceleration en asociación con Wavefront
- [Colegio George Brown](#): Digital Media and Gaming Incubator, EmpoweredYouth Startup Hub, Prototyping Lab
- [Humber College](#): Humber Launch
- [Universidad de Seneca](#): The Health Entrepreneurship and Lifestyle Exchange (HELIX) incubator

Las organizaciones de apoyo son aquellas que tienen un mandato para apoyar a los empresarios. Estas organizaciones pueden incluir el Distrito MaRS Discovery y los Centros de Excelencia de Ontario (OCE). Por ejemplo, para el emprendimiento juvenil, Futurpreneur, MaRS y OCE han asumido papeles principales en el ecosistema.

El gobierno juega un papel en todos los niveles (municipal, provincial y federal) en el financiamiento y brinda una amplia gama de programas para apoyar a los emprendedores, incluyendo la Red de Ontario para Emprendedores, que juega un rol clave en financiar la innovación y el apoyo a los empresarios.

Las Redes de Inversión incluyen capital de riesgo e inversionistas Angel que proveen

fuentes privadas de capital que los empresarios requieren para escalar su negocio. Algunos de los jugadores principales que se asocian con los empresarios de Toronto son empresas de OMERS Ventures, Maple Leaf Angels, Relay Ventures, Ryerson Angels Network, entre otros. Otras organizaciones de inversión incluyen el MaRS SVX y ACCESS Community Capital.

Entrepreneurship Events / Startup Competitions concentran toda la actividad en la comunidad de empresarios, incluyendo encuentros, grupos de autoría, conferencias y concursos que facilitan el flujo de conocimiento y mejora de redes y asociaciones que facilitan la innovación. Eventos recientes son “Startup Open House” y aquellos organizados por “HackerNest Curate” para unir a los jugadores en el espacio tecnológico. Son importantes para captar a tiempo a estos jóvenes empresarios que se convertirán en los futuros líderes empresariales.

Las organizaciones sin fines de lucro representan a las organizaciones que construyen la capacidad empresarial de la comunidad, también a las organizaciones que cultivan la innovación social, la empresa social y la actividad de inversión de impacto social. El Centro de Innovación Social, por ejemplo, ha desempeñado un papel catalizador en la innovación social y el emprendimiento social.

Las grandes empresas se refieren a los clientes corporativos a los que las empresas nuevas y las pequeñas empresas comercializan productos y venden servicios. Además, estas empresas también tienden a adquirir “startups”, que es un buen indicador de la salud del ecosistema. Las empresas más grandes también tienen un rol como mentores y asesores de empresas en ciernes y empresas en fase inicial.

Los mentores / asesores son la red de empresarios y empresas con experiencia en el ecosistema que apoyan a las nuevas empresas a través de canales formales e informales.

Las Redes de Comunicación / Redes Sociales se refieren a los medios tradicionales y digitales que difunden la información a través del ecosistema y facilitan la transferencia de conocimiento

La infraestructura adicional en la región de Toronto que desempeña un papel clave en el crecimiento de este sector son las conexiones con otros Centros Regionales de Innovación, incluyendo los de York, Durham y Peel y la construcción del corredor Kitchener-Waterloo.

[Asociaciones que promuevan el emprendedurismo y su metodología de inversión¹⁸:](#)

[moMENTum](#): Ofrece financiamiento, mentoría y experiencia para iniciar negocios para emprendedores hasta 39 años. Asociados con el [Banco de Desarrollo de Negocios de Canadá](#) (BDC) ofrecen préstamos sin garantía a mejores tasas de interés que la mayoría de los bancos (hasta \$ 15.000 por empresa. Por su parte BDC puede proporcionar hasta \$ 30,000.

[Queen's Centre for Business Venturing](#): Con su programa TriColour Venture Fund, invitan a empresarios a que estudiantes de MBA evalúen su negocio como un potencial de inversión de riesgo. Las empresas participantes son elegibles para recibir hasta \$ 150,000 en financiamiento junto con acceso a la red de inversionistas ángel y organizaciones de capital de riesgo de dicho centro de estudios. También coopera con el empresario para obtener fondos gubernamentales

[Bioenterprise](#): Programa financiado por el Gobierno de Canadá para proporcionar fondos no reembolsables con proyectos en etapa inicial, coaching y mentoría de empresas pequeñas y medianas (PYMES) en los sectores de agricultura y agroalimentación. Fondos

¹⁸ Información obtenida de ["Canada Businesses"](#) del gobierno de Canadá.

hasta \$ 30 mil (a ser igualados por la empresa receptora), tutoría (por ejemplo, inteligencia de mercado, preparación de inversiones, etc) trabaja conjuntamente con [“Innovation Guelph”](#)

Otros son: [Brookfiel Institute](#) , [TechConnex](#), [Small Business Enterprise Centres](#), [Business tools, strategies, reports and resources for the tourism industry](#), [Consulting Engineers of Ontario](#), [Toronto Business Development Centre](#), [PARO Centre for Women's Enterprise](#), [Ontario Chamber of Commerce](#), [Business Advisory Services \(Ontario\)](#), [Community partners – service location finder](#)

[Actividades de los principales fondos de inversión que inviertan en tecnología \(Cantidad y Cartera\)](#)

Angel Funds

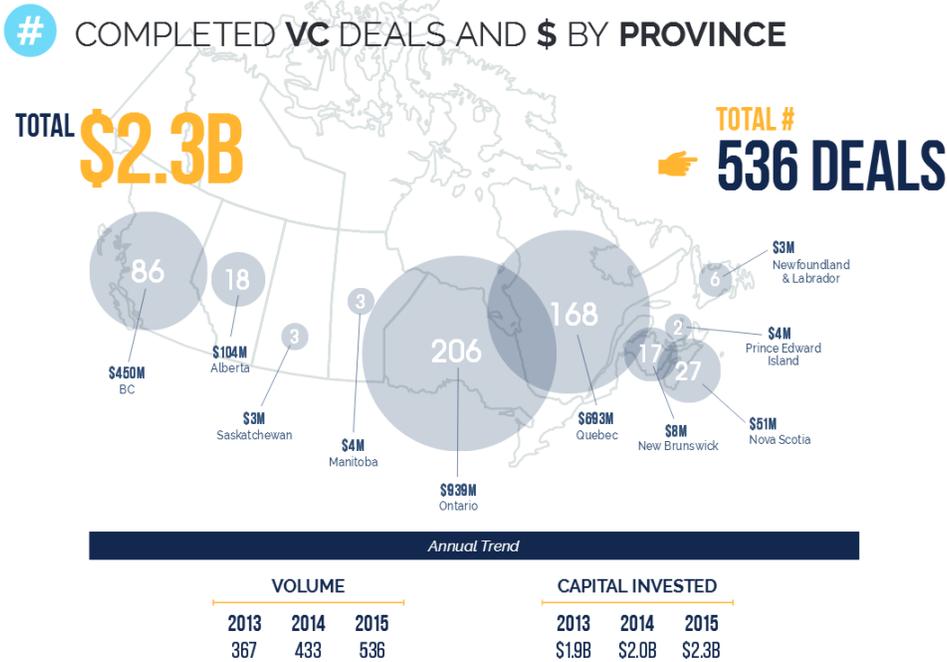
En 2014, treinta “Canadian Angel Funds” reportaron 237 inversiones y 217 ofertas en 181 empresas, por un valor combinado de \$ 90.5 millones. Esto representó un aumento del 2% en términos de financiación y un aumento del 17% en el número de inversiones respecto al año anterior. Más del 80% de estas inversiones se concentraron en dos sectores: TIC y ciencias de la vida; 3 % de las inversiones se vincularon a Clean Tech.

- [National Angel Capital Organization](#)
- [Network of Angel Organizations – Ontario](#)
- [Angel One Network Inc.](#)
- [First Angel Network Association](#)
- [Golden Triangle Angel Network](#)
- [Oak Mason Investments Inc.](#)
- [TenX Angel Investors Inc.](#)
- [VANTEC Angel Network Inc.](#)

Venture Capital

En 2015 la inversión de capital riesgo canadiense alcanzó un nivel récord. En comparación

con el año anterior, el número de ofertas de capital de riesgo ascendió un 24% a 536 ofertas con un valor de casi \$ 2.3 mil millones. Más del 38% de los acuerdos fueron en Ontario, seguido por 31 % en Quebec y 16% en Columbia Británica. Las TIC fueron el sector más popular para el capital de riesgo, atrayendo el 60% de las inversiones totales de Canadá. Las industrias que siguen son, en orden de monto de inversión: ciencias de la vida, tecnología limpia y agronegocios. El único sector que experimentó una caída fue el de tecnología limpia. Un 66% de las ofertas de capital de riesgo se consideraban “semillas y etapas tempranas”, divididas por igual entre cada etapa. Sin embargo, el financiamiento seminal total fue de \$ 154 millones en comparación con los \$ 1,16 mil millones invertidos en los acuerdos de primera etapa. Mientras que el financiamiento inicial y de semillas ha estado creciendo desde 2013, el financiamiento en etapas posteriores disminuyó de 78 transacciones valuadas en un total de \$ 785 millones en 2014 a 64 transacciones valuadas en un total de \$ 530 millones en 2015. Desde 2013, el número y el valor de las fusiones y adquisiciones se elevó a un total de 33 acuerdos, valorados en más de \$ 1.4 mil millones. El número de OPI se mantuvo consistente en cuatro por año desde 2013, pero el valor total de las OPI más que se triplicó (superando los \$ 2.9 mil millones)¹⁹



¹⁹ Canadian venture capital and private equity activity way up – CVCA Report

TOP VC SECTORS



CANADIAN VC STAGE TYPES

STAGE TYPE	# DEALS	\$ MIL
SEED	178	154
EARLY STAGE	178	1,160
LATER STAGE	64	530
BRIDGE	78	130
OTHER	38	285
TOTAL	536	\$2,259

- [Canadian Venture Capital and Private Equity Association](#)
- [BDC Venture Capital](#)
- [Blackberry Partners Fund II LP \(doing business as Relay Ventures Fund II\)](#)
- [Celtic House Venture Partners](#)
- [DRI Capital Inc.](#)
- [Extreme Venture Partners LLP](#)
- [Golden Opportunities Fund Inc.](#)
- [iNovia Capital Inc.](#)
- [Lumira Capital](#)
- [Mobio Technologies Inc.](#)
- [New Brunswick Innovation Foundation Inc.](#)
- [Oak Mason Investments Inc.](#)

- [OMERS Ventures Management Inc.](#)
- [Pangaea Ventures Fund III, LP](#)
- [PRIVEQ Capital Funds](#)
- [Quorum Group](#)
- [Real Ventures](#)
- [Rho Canada Ventures](#)
- [Rogers Venture Partners, LLC](#)
- [Summerhill Venture Partners Management Inc.](#)
- [Tandem Expansion Management Inc.](#)
- [Top Renergy Inc.](#)
- [Vanedge Capital Limited Partnership](#)
- [Version One Ventures](#)
- [Wellington Financial LP](#)
- [Westcap Mgt. Ltd.](#)
- [Yaletown Venture Partners Inc.](#)

Aceleradoras

Las aceleradoras e incubadoras que sirven explícitamente al sector tecnológico de Toronto incluyen: Brightspark Venture, Driven Accelerator Group, Highline, INCubes, Kinetic Café, MaRS, Multiplicity, OneEleven, University of Toronto's Creative Lab Destruction, Ryerson DMZ and Next Canada.

El ejemplo más destacado es el Creative Destruction Lab de la Universidad de Toronto, que lidera a todos los demás aceleradores con más de \$ 180 millones de capital recaudado en 36 compañías como resultado de su modelo de competencia que se realiza mensualmente y que concentra recursos en firmas selectas de alto potencial.

Uno de los prominentes programas financiados por la provincia es la Red de Emprendedores de Ontario (Ontario Network of Entrepreneurs - ONE), que incluye 17 Centros Regionales de Innovación (Regional Innovation Centres - RICs) alrededor de la provincia, dos en Toronto (MaRS de Toronto y RIC de Mississauga) y tres en ciudades

vecinas (Oakville Haltech , Oshawa's Spark Centre and Markham's Venture Lab). ONE también incluye el programa "Accelerator" de los Centros de Excelencia de Ontario (Ontario Centres of Excellence - OCE), que "provee fondos a instituciones postsecundarias para crear, mejorar y mantener una cultura de emprendimiento entre estudiantes y jóvenes en sus regiones e integrar estas actividades empresariales con los inversores, la industria y otras partes interesadas de su región".

Toronto está bien representado en la lista de OCE de Aceleradores Vinculadas a Campus Universitarios o Terciarios, con 24 de los 37 ubicados en el Área Gran Toronto.

- [Canada Accelerator Co \(d/b/a HIGHLINE\)](#)
- [Communitech](#)
- [Empowered Startups Ltd.](#)
- [Extreme Innovations](#)
- [INcubes Inc.](#)
- [Innovacorp](#)
- [Innovate Calgary](#)
- [Interactive Niagara Media Cluster o/a Innovate Niagara](#)
- [Knowledge Park o/a Planet Hatch](#)
- [LaunchPad PEI Inc.](#)
- [Real Investment Fund III L.P. o/a FounderFuel](#)
- [Ryerson Futures Inc.](#)
- [Toronto Business Development Centre](#)
- [Waterloo Accelerator Centre](#)

Crowdfunding

Este tipo de recaudación de contribuciones financieras -principalmente provenientes del extranjero y no conectados con el sector financiero local- representa una alternativa a las formas tradicionales de financiar negocios. Esta modalidad se hace generalmente a través

de Internet -mediante una cuota- a través de plataformas crowdfunding y portales de financiación. “Equity crowdfunding” es una opción en Columbia Británica, Saskatchewan, Manitoba, **Ontario**, Québec, Nuevo Brunswick y Nueva Escocia.

- [Crowdfunding 101](#)
- [Crowdfunding Directory](#)
- [Social Venture Exchange](#)

Bancos e Instituciones Financieras

- [Credit Unions in Ontario](#)
- [BMO Bank of Montreal](#)
- [Canadian Imperial Bank of Commerce \(CIBC\)](#)
- [RBC Royal Bank](#)
- [Scotiabank](#)
- [TD Canada Trust](#)
- [Investor's Group](#)

Financiamiento de ONGs

[ACCESS Community Capital Fund](#)

[Black Creek Micro-Credit Program](#)

[Export Market Access — A global expansion program](#)

[Ottawa Community Loan Fund](#)

[Rise Asset Development](#)

Organismos gubernamentales

- **A nivel federal**

Innovation, Science and Economic Development Canada: Ministerio de Industria de Canadá. En su página web ofrece información para mejorar la posición competitiva de las

empresas canadienses dentro y fuera de Canadá, así como el acceso a diversas bases de datos de empresas y de comercio exterior. También se puede encontrar en este portal información sobre programas de ayuda a la I+D.

Business Development Bank of Canada (BDC): Institución financiera cuyo capital pertenece por completo al Gobierno de Canadá y cuyo objeto es ayudar a las pequeñas y medianas empresas. Opera utilizando una gran variedad de instrumentos financieros tales como préstamos para adquisiciones de negocios, para crecimiento y expansión, de capital circulante, para iniciación de proyectos y de capital riesgo.

Export Development Canada (EDC): es una empresa pública que actúa como una entidad financiera ofreciendo soluciones de financiación para empresas exportadoras canadienses y para operaciones de inversión en el extranjero. También actúa como aseguradora del riesgo a la exportación.

Canada Business Network: es una organización federal cuyo cometido es facilitar acceso a información completa sobre servicios, programas y normativas tanto federales como provinciales, así como asesorar a los empresarios de cara a la iniciación de nuevos negocios o a mejorar y ampliar los ya existentes. La gestión federal se organiza por regiones.

Canada's Venture Capital & Private Equity Association (CVCA): es la asociación canadiense de empresas de capital riesgo y de inversiones. Está formada por empresas y organizaciones que gestionan fondos que se utilizan para inversiones en proyectos de inversión y fondos de capital riesgo, por lo que se trata de un organismo privado. Cuenta con 1.800 miembros asociados que representan la mayoría de los fondos de capital riesgo gestionados en Canadá

- **A nivel provincial**

Invest in Ontario: es la institución de atracción de inversiones de la provincia de Ontario y depende del Ministerio de Desarrollo Económico e Innovación.

Invest Toronto: es el organismo encargado de promover la atracción de inversión extranjera directa en la ciudad de Toronto.

Organizaciones como “Toronto Made” exhiben toda la gama de manufactura en Toronto, celebrando la re-imaginación y el crecimiento de la manufactura local en la ciudad.

4. Eventos del Sector Tecnológico

Los principales eventos que se realizan en Ontario para promover el sector tecnología son:

StartupTech Unleashed Meetup: Toronto

Enero 17, 2017- Toronto, Ontario

<http://startuptechunleashed.com/>

Tech Forum + ebookcraft 2017

Marzo 22-24, 2017- Toronto, Ontario

<http://techforum.booknetcanada.ca/>

Toronto Digifest 2017

Abril 27-29, 2017- Toronto, Ontario

<http://torontodigifest.ca/2017/>

Tech Leadership Conference 2017

Mayo 11, 2017- Kitchener, Ontario

<https://techleadership.ca/>

Techspo Toronto

Mayo 18-19, 2017- Toronto, Ontario

<http://techspotoronto.ca/>

Toronto Tech Security Conference 2017

Noviembre 13 - 15, 2017- Toronto, Ontario

<https://sector.ca/>

Las siguientes páginas contienen información de conferencias seminarios y herramientas del sector tecnológico de impacto local:

Toronto Entrepreneurs Conference: <http://www.torontoentrepreneurs.ca/>

City of Toronto, Seminars and Events:

<http://www1.toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=2e295891520b3410VgnVCM10000071d60f89RCRD>

Start Up Toronto: <http://startuptoronto.org/>

Referencias

Lamb, Creig; Seddon, Mathew. 2016. The State of Canada's Tech Sector, 2016 (archive PDF).

The Brookfield Institute for Innovation + Entrepreneurship (BII+E).

<http://brookfieldinstitute.ca/wp-content/uploads/2016/07/The-State-of-Canadas-Tech-Sector-2016.pdf>

Invest Toronto, Technology Sector, 2016.

<http://www.investtoronto.ca/Business-Toronto/Key-Business-Sectors/Information-Communication-Technology.aspx>

City of Toronto, Doing Business, 2016.

<http://www1.toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=8e79f9be8db1c310VgnVCM1000006cd60f89RCRD>

City of Toronto, Technology Sector Profile, 2014

From Concept to Commercialization: A Startup Eco-system Strategy for the City of Toronto

Invest Toronto, Key Business Sectors – Manufacturing and Materials, 2014

Toronto Employment Survey, 2013.

Invest Toronto, Key Business Sectors – Manufacturing and Materials, 2014

Centre for Social Innovation, Toronto's Maker Movement Part of a New Industrial Revolution? September, 2013,

From Concept to Commercialization: A Startup Eco-system Strategy for the City of Toronto

Invest Toronto. Key Business Sectors – CleanTech and Green Energy, 2014

Invest Toronto, Key Business Sectors – Green, 2014

Apendice I: Incentivos específicos para Jóvenes

Youth Entrepreneurship Partnership Program: Este programa otorga dinero a organizaciones sin fines de lucro para proyectos que: a) educan a los jóvenes acerca de cómo ser un emprendedor; b) fomentar iniciativas únicas, innovadoras y de colaboración que promuevan una cultura de emprendimiento entre los jóvenes de Ontario. Otorga préstamos para organizar eventos de emprendimiento de hasta \$ 15 000, o para financiar un emprendimiento de hasta \$ 50 000.

Young Entrepreneurs Program: Summer Company: Con este programa se pueden obtener hasta \$ 3000 para ayudar en el financiamiento de un negocio de verano. El programa de Summer Company es para estudiantes de entre 15 y 24 años, El programa ayuda a contactar con otros empresarios locales que pueden ofrecer asesoramiento para poner en marcha el negocio.

Northern Ontario Young Entrepreneur program: Todos los residentes del norte de Ontario, de 18 a 29 años, que están planeando iniciar su propio negocio con fines de lucro en el norte son elegibles. En general, la financiación no tiene que ser reembolsada y puede cubrir hasta un 85% de los costos subvencionables, hasta un máximo de 25.000 dólares por proyecto.

Starter Company: Enfocado a financiar a un joven empresario por hasta \$ 5000 a fin de obtener entrenamiento en habilidades empresariales para ayudarlo a iniciar o ampliar su negocio. Este programa es para jóvenes adultos entre las edades de 18 y 29 que no asisten a la escuela a tiempo completo. Start Company también puede conectar con un asesor de negocios para la orientación individual, la tutoría de un empresario local, y la formación a través de diversos talleres de negocios. Para ser elegible, debe ser capaz de contribuir con el 25% de la subvención en efectivo o en especie.

Strategic Community Entrepreneurship Project : Este programa se realiza en coordinación con varias organizaciones y comunidades participantes y está dirigido a jóvenes empresarios de 15 y 29 años y aporta fondos de hasta \$ 3000, así como capacitación de habilidades empresariales para ayudarlo a iniciar un negocio. La formación incluye seminarios, talleres, módulos de aprendizaje, guías de recursos.

Apéndice II: Organizaciones y agencias que apoyan la innovación en Ontario

Organizacion/ Asociacion	Pagina Web
MARS	http://www.marsdd.com/
Ontario Centres of Excellence	http://www.oce-ontario.org/Pages/Home.aspx
Ontario Media Development Corporation	http://www.omdc.on.ca/site11.aspx
Ontario Ministry of Economic Development	http://www.ontariocanada.ca/economy
Ontario Ministry of Research and Innovation	http://www.mri.gov.on.ca/
Research Innovation Commercialization	http://www.ric-centre.on.ca/
Standards Council of Canada	http://www.scc.ca/
Digital Arts Technology Association	http://datato.ca/
Flash In the Can	http://www.fitc.ca/
Innovation Synergy Centre (Markham)	http://www.iscm.ca/
Learning Enrichment Foundation	http://www.lefca.org/
Liberty Village	http://www.lvbvia.com/
MESH Conference	http://www.meshconference.com/
Toronto Java users group	http://199.246.31.75/
Toronto Talks	http://www.torontotalks.org
York Technology Association	http://yorktech.ca/
Acetech	http://www.acetech.org/
Association of Internet Marketing and Sales	http://www.aimscanada.com/
Association of Professional Computer	http://www.apconline.com

Consultants	
BitNet	http://www.bitnet.ca/
Business Software Alliance	http://www.bsa.org/country.aspx?sc_lang=en-CA
CABINET	http://www.cabinet-business-network.ca/about.shtm !
Canada's Technology Triangle	http://www.techtriangle.com/
Canadian Advanced Technology Alliance	http://www.cata.ca/
Canadian Coalition for Tomorrow's ICT Skills	http://www.ccict.ca/
Canadian Information Processing Society	http://www.cips.ca/
Canadian Information Technology Providers	http://citpa.ca/index.php
Canadian Institute for Advanced Research	http://www2.cifar.ca/
Canadian Interactive Alliance	http://ciaic.ca/
Canadian Standards Association	http://www.csa.ca/cm/home
Canadian Women in Communications	http://www.cwc-afc.com/home.cfm
Canadian Wireless Telecommunications Assn	http://www.cwta.ca/
CATA WIT (Women in Technology)	http://www.cata.ca/wit/
Communitech	http://www.communitech.ca/en/
Health Technology Exchange	http://www.htx.ca
Information Communication & Technology Council	http://www.ictc-ctic.ca/
Information Technology Association of Canada	http://www.itac.ca/

Interactive Ontario	http://www.interactiveontario.com/
International Game Developers Association	http://www.igda.org
National Association of Computer Consulting Businesses Canada	http://www.naccb.ca
ON Library & Information Technology Assn	https://www.accessola.org/OLAWEB/OLITA/About_OLITA/OLAWEB/OLITA/About_OLITA.aspx
Ontario Centre for Environmental Technology Advancement	http://www.oceta.on.ca/
Ontario Technology Corridor	http://www.ontariotechnologycorridor.com/
Ontario Workforce Shortage Coalition	http://workforcecoalition.ca/
Society of Internet Professionals	http://www.sipgroup.org/
Software Process Improvement Network	http://www.torontospin.com/torontospin/default.shtml
The Learning Partnership	http://www.thelearningpartnership.ca/
Wired Women	http://www.wiredwoman.com/

Apéndice III: Organismos de atracción de inversiones, promoción del comercio exterior y desarrollo económico públicos y privados a nivel federal

Invest in Canada

Dirección: 55 Metcalfe Street, Ground Floor, Ottawa, Ontario

K1P 6L5, Canada

Tel: (613) 995-1708

Fax: (613) 955-1720

E-mail: investincanada@international.gc.ca

Web: <http://www.investincanada.gc.ca>

Innovation, Science and Economic Development Canada

Dirección: C.D. Howe Building, 235 Queen Street, Ottawa,

Ontario K1A 0H5, Canada

Tel: (613) 954-5031

Fax: (613) 954-2340

E-mail: info@ic.gc.ca

Web: <http://www.ic.gc.ca>

Business Development Bank of Canada (BDC)

Dirección: 55 Metcalfe Street, Ground Floor Ottawa, Ontario

K1P 6L5, Canada

Tel: (613) 995-0234

Fax: (613) 995-9045

Web: <http://www.bdc.ca>

Export Development Canada

Dirección: 150 Slater Street, Ottawa, Ontario K1A 1K3, Canada

Tel: (613) 598-2500

Fax: (613) 598-3811

Web: <http://www.edc.ca>

Canada Business Network

Web: <http://www.canadabusiness.ca>

Canadian Northern Economic Development Agency

Dirección: 400 Cooper Street, 5th Floor, Ottawa, Ontario K1A
0H4, Canada

Tel: (613) 947-0221

E-mail: InfoNord@CanNor.gc.ca

Web: www.CanNor.gc.ca

Western Economic Diversification Canada (WD)

Dirección: Gillin Building 141, Laurier Avenue West, Suite 500,
Ottawa, Ontario K1P 5J3, Canada

Tel: (613) 952-2768

Fax: (613) 952-9384

Web: <http://www.wd.gc.ca/>

Federal Economic Development Agency for Southern Ontario

Dirección: 101 Frederick Street, 4th Floor, Kitchener, Ontario
N2H 6R2, Canada

Tel: 1-866-593-5505

Fax: (519) 571-5750

Web: <http://www.feddevontario.gc.ca>

Canada's Venture Capital & Private Equity Association (CVCA)

Dirección: MaRS Centre, Heritage Building, 101 College Street,

Suite 120J

Toronto, Ontario M5G 1L7, Canada

Tlf: (416) 487-0519

Fax: (416) 487-5899

E-mail: cvca@cvca.ca

Web: <http://www.cvca.ca>

[Apéndice IV: Organismos de atracción de inversiones, promoción del comercio exterior y desarrollo económico del gobierno provincial de Ontario y locales](#)

Invest in Ontario

Dirección: Ontario Investment and Trade Centre, 35th Floor,
Eaton Centre, P.O. Box 1, 250 Yonge Street, Toronto, Ontario
M5B 2L7, Canada

Tel: (416) 313-3469

Fax: (416) 325-6375

E-mail: info@investinontario.com

Web: <http://www.investinontario.com/>

Invest Toronto

Dirección: Suite 901, 225 King St. W, Toronto, Ontario M5V
3M2, Canada

Tel: (877) 406-3841

Fax: (416) 646-2993

E-mail: info@investtoronto.ca

Web: <http://www.investtoronto.ca>

Invest Ottawa

Dirección: 80 Aberdeen St, Suite 100, Ottawa, Ontario K1S
5R5, Canada

Tel:(613) 828-6274

Fax: (613) 726-3440

E-mail: worldclass@investottawa.ca

Web: <http://investottawa.ca/>